

## 第三届链博会开幕

## 聚焦全球产供链合作

本报讯 第三届中国国际供应链促进博览会16日在北京开幕。

第三届链博会由中国贸促会于7月16日至20日举办,主题为“链接世界、共创未来”,联合国贸易和发展会议、联合国国际贸易法委员会、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等5家国际组织担任支持单位。泰国担任主宾国,山东、广东担任主宾省。本届链博会设置先进制造链、智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等6

大链条和供应链服务展区。

中国贸促会会长任鸿斌表示,本届链博会国际化水平更高,共有75个国家和地区,651家企业和机构参展,境外参展商占比从上届的32%上升到本届的35%。连同参展商带来的500多家产业链上下游的合作伙伴,实际参展商达到1200家,170多个境外团组前来观展洽谈。

当前全球产业链供应链面临挑战,多位与会人士在开幕式上重申合作的必

要性。

南非副总统保罗·马沙蒂莱说,长久的商业往来必须在公平、包容、以规则为基础的全球经济秩序当中产生。我们希望打造伙伴关系,共同塑造供应链的未来,建设更加连接、富有韧性和繁荣的世界。

泰国商业部常务副部长艾卡·斯达瓦拉纳称,各国在供应链管理方面的持续合作将会决定我们的共同未来。今天在这里建立的伙伴关系,催生的创新

成果,作出的坚定承诺,都将深远影响未来全球价值链的发展。

“我想到一句中国古话,独木不成林。”国际商会秘书长约翰·丹顿说,如果当前紧张局势继续加剧,全球贸易体系将遭到严重破坏,我们必须重振各国对于合作的信念,只有这样才能实现共同繁荣。

开幕式上,中国贸促会与会工商界代表共同发布了《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》。(中新)

## 链博会“链”起你我他

炎炎夏日,全球目光再次聚焦中国。7月16日,第三届中国国际供应链促进博览会(链博会)在北京中国国际展览中心顺义馆开幕。链博会究竟是个什么会?如何“链”起你我他?记者为你“解锁”这些知识点。

□新华社

## 全球首个供应链盛会

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会,由中国贸促会主办,自2023年起每年举办一届,今年首次将举办时间提前至夏季。

了解链博会,不妨先了解什么是供应链。

供应链,指围绕核心产品和服务,与产品研发、原材料采购、零部件生产、运输、成品的组装和分销,直至最终消费的整个过程紧密联系和高效协同的组织形态。

一般来说,从原材料、加工厂,到采购、仓储,再到销售发货、客户收货、售后回单……这些都是供应链在干的活,而链博会的参展商,正是这些“链”上的各个环节。

由此可见,链博会的重点在于“链”。

换句话说,链博会不是简单地展销商品,而是展链条、展生态、展场景,注重的是全球供应链上中下游企业间交流合作,帮助企业更好识别自己和潜在合作伙伴在供应链上的准确位置,从而促成对口、具有前瞻性的合作。

中国贸促会办公室主任杨志说:“链博会不追求短期的现场交易成交额,更注重推动长期互利合作的‘链接度’;展商之间不是‘对手’,而是‘队友’,不是互相‘抢蛋糕’,而是一起‘做蛋糕’。”



在第三届中国国际供应链促进博览会数字科技链展区的“湖北人形机器人产业链专题展区”,工作人员在布置展品。(新华社)

## 高水平开放新名片

经过前两届的精心培育,今年链博会吸引力有多大?

覆盖75个国家和地区的650多家中外企业及机构;世界500强和行业龙头企业占比超过65%;境外参展商比例提升到35%;英伟达、施耐德、欧莱雅、路易达孚、美敦力等大批知名跨国公司首次亮相;多家国际组织和区域性合作组织设置专门展台……

不断扩大的朋友圈、更强更足的“国际范”成为链博会与国家开放战略同频共振的生动写照。

紧抓开放新步伐,中外企业“组链”亮相。今年,苹果公司将第三次携手我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术;普华永道将聚焦

低空经济全产业链供应链生态圈,带来一系列中外合作项目实践成果;英伟达将联合生态伙伴展示AI终端成果……

集聚开放动能,各方作出积极探索。本届链博会将首发由供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数构成的全球供应链指数矩阵;聚焦中国—东盟供应链合作、新疆—中亚产业合作等举办专题活动;内地—香港商会联席会议、内地—澳门商会联席会议将首次在链博会期间举办……

“链博会是重要的国际公共产品,鼓励百花齐放。”中国贸促会副会长李兴乾表示,中外各方机构、企业和专家学者一同交流,唱响链博“好声音”。

## 合作共赢大舞台

当前,百年变局加速演进,单边主义、保护主义显著加剧,在此背景下,有效沟通交流比黄金还要珍贵。

链博会不仅能让参展商知道自己在链条的什么位置,如何跟上下游联动,还通过搭建高层级平台和呈现全供应链场景,为各家企业提供更多合作机遇和更加广阔的合作舞台。

本届链博会设置先进制造、智能汽车、绿色农业、清洁能源、数字科技、健康生活和供应链服务“6链1展区”;高质量举办10场主题活动、2场主旨活动和N场专题活动;首创设立“链博首发站”新品发布专区,集中发布参展企业的新产品、新技术、新工艺、新场景……让供应链真正变成“共赢链”。

面向未来,不论是超大规模的国内市场机遇,还是更高水平的对外开放机遇,持续涌现的创新合作机遇,中国的无限机遇成为各方交朋友的重要支撑。

“不是没朋友,而是没遇见。”杨志表示,无论在产业上游还是下游,无论在国内还是国外,每家优质企业都有能够帮助它实现资源最优配置的合作伙伴,“链博会一定会帮你找到它”。

以“链”为名,共谋发展。正如中国贸促会副会长于健龙所言:链博会的“链”,是链接世界、共创未来的“链”。维护全球产业链供应链安全稳定,坚持创新引领和数智供应链发展,打造绿色可持续供应链,深化全球工商界合作,这是链博会的态度,也是全球工商界的期望。



三大指数震荡整理

## AI应用题材走强

本报讯 A股三大股指16日开盘涨跌互现。沪指早盘受银行股拖累,险守3500点。午后探底后反抽,沪指一度转涨。

从盘面上看,券商、钢铁、地产跌幅靠前,电路板、锂矿、黄金走弱;仿制药、机器人、新消费、AI应用题材走强。

截至昨日收盘,上证综指跌0.03%,报3503.78点;科创50指数涨0.14%,报997.63点;深证成指跌0.22%,报10720.81点;创业板指跌0.22%,报2230.19点。当天沪深两市成交总额14420亿元,较周二减少1701亿元。

## 机构观点

兴业证券:本轮指数上台阶后,中枢有望来到一个新的区间,但在宏观环境出现大的变化之前,把握阶段性主线、寻找结构性亮点仍是当下市场关注的主要矛盾。更重要的是,进入7月,随着中报预告陆续披露,夏季高温季节来临,业绩和季节性对于行情结构的影响显著提升,当下市场本身就来到一个行情规律偏强、微观线索偏多的阶段,有望为市场寻找主线提供更多结构性指引。

东吴证券:A股市场指数在高位展开震荡,趋势上并未走坏,创业板更是创出近期新高,只是个股涨跌家数上显示情绪较为一般,市场短期仍有震荡需求。板块上业绩高增长品种出现较高溢价,业绩爆雷个股则大幅跳水,市场情绪显得冰火两重天。

财信证券:大盘此前连续上攻,无论是指数层面还是个股层面都有一定调整需求,市场仍处于反弹结构当中。短期内,题材板块快速轮动的结构性行情仍将是主旋律。

(澎湃 晚综)

## 上半年邮政寄递业务量破千亿件

同比增长19.3%

据新华社电 记者16日从国家邮政局获悉,今年上半年,我国邮政行业寄递业务量累计完成1045.1亿件,同比增长16.9%。其中,快递业务量累计完成956.4亿件,同比增长19.3%。

据国家邮政局有关负责人介绍,今年上半年,我国邮政行业业务收入累计完成8730.9亿元,同比增长8.3%。其中,快递业务收入累计完成7187.8亿元,同比增长10.1%。

这名负责人表示,今年上半年,我国同城快递业务量累计完成78.8亿件,同比增长6.2%;异地快递业务量累计完成8574.4亿件,同比增长20.6%;国际/港澳台快递业务量累计完成20.2亿件,同比增长22.5%。

这名负责人说,今年上半年,我国东、中、西部地区快递业务量比重分别为71.6%、19.3%和9.1%,快递业务收入比重分别为74%、15.5%和10.5%。与去年同期相比,中部地区快递业务量比重上升0.8个百分点,快递业务收入比重上升0.5个百分点;西部地区快递业务量比重上升0.6个百分点,快递业务收入比重上升0.3个百分点。

## 阿联酋企业采购中国“空中出租车”

单笔金额达10亿美元

据新华社电 阿联酋企业Autocraft与中国企业时的科技16日在上海签署采购协议,订单金额10亿美元,用于采购350架E20 eVTOL(电动垂直起降飞行器)。这是截至目前中国最大的单笔eVTOL意向采购订单,计划第一批订单将在取得中国民用航空局的适航证之后交付。

eVTOL是一种可以像直升机一样垂直起降的空中交通工具,除了不需要跑道,还具有减少碳排放、低噪音等特点。此次采购意味着,未来这些“空中出租车”有望在中东及北非地区低空旅游、空中出行等多元场景实现商业化落地。

记者从现场获悉,E20是时的科技自主研发的旗舰型号,翼展12米,采用倾转旋翼构型,设计航程为200公里,最高时速320公里,可搭载1名飞行员和4名乘客,面向城市间与城市内部旅游、通勤、巡航等。

根据合作计划,Autocraft将发挥自身在政策资源、地理环境、运营实践与本地市场的综合优势,结合时的科技在eVTOL产品研发、制造与系统集成方面的技术积累,共同推进相关试点部署与商业化落地。

签约当天,时的科技技术团队与阿联酋民航总局的代表围绕E20 eVTOL的适航审定路径、运行管理规则及监管对接机制进行了深入的技术交流,为该机型在阿联酋市场的商业化应用奠定坚实基础。

时的科技创始人兼首席执行官黄雍威称,10亿美元订单是公司海外拓展的关键突破,接下来将携手合作伙伴,让中国低空科技在更多地方“飞起来”。

## 民营企业“挑大梁”

## 福建上半年对欧盟进出口超1200亿元

13.4倍。

民营企业持续发挥主力军作用,在福建省与欧盟贸易中“挑大梁”。上半年,福建民营企业对欧盟进出口896.3亿元,同比增长14.7%,占进出口总额超七成。

本报讯 近日,市场监管总局决定在上海市浦东新区、奉贤区先行先试,在上海市、四川省、湖南省和内蒙古自治区布局开展国家二级标准物质行政审批改革试点,将国家二级标准物质行政审批权由市场监管总局下放至上述省级市场监管部门。

下放行政审批权,可大幅缩短审批时限,及时响应市场和产业发展对标准物质的需求,助力企业加快产品迭代和上市速度,降低企业制度性交易成本,激发民营企业市场活力,营造“敢干、敢闯、敢投”的

出口作为“主引擎”,持续推动福建省对欧盟贸易稳中向好发展。上半年,福建对欧盟出口1083.5亿元,同比增长9.1%。其中,出口机电产品662.7亿元,同比增长16%,占同期全省对欧盟出口总值的六成以上,锂离子蓄电池、船舶、电动载人汽车

出口表现亮眼。

进口商品同样以机电产品为主,越来越多的“欧盟造”机电产品融入工业、家居、医疗等场景应用。上半年福建省自欧盟进口机电产品85.3亿元,占同期全省自欧盟进口总值的46.2%。(中新)

## 国家二级标准物质行政审批改革试点扩围

## 大幅缩短审批时限

根基。

民营经济不仅是我国经济大盘的重要组成部分,也是标准物质生产这一细分赛道的主力。2024年,全国共新建国家基准物质1135项,其中847项由民营企业研发,占比74.6%;2025年1—6月,全国共新建国家标准物质524项,其中379项

由民营企业研发,占比72.3%。

市场监管总局将指导有关省份加强标准物质审评签技术能力建设,完善工作细则和实施规范,强化事前事中事后全链条监管,确保国家二级标准物质行政审批改革事项放得下、接得住、管得好。(中新)

## 税收数据显示:

## 上半年我国银发经济快速发展

售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%,较全国制造业平均增速分别高出9.5个、6.9个和1.7个百分点。

在需求端,上半年,社区养老服务、机构养老服务、居家养老服务收入同比分别增长40.9%、14.1%、8.8%,较全国服务业平均增速分别高出37.7个、10.9个和5.6个百分点。

全国从事银发产品生产制造主体户数同比增长14.1%;适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销

售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%,较全国制造业平均增速分别高出9.5个、6.9个和1.7个百分点。

值得注意的是,上半年,老年旅游服务、体育健康服务、文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、23.9%、20.7%,反映出银发群体从“养老”转向“享老”,悦己属性显现。

从趋势看,新一代信息技术与银发产业加速融合应用。上半年,全国银发经济

企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%;智慧养老服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。

国家税务总局相关司局负责人表示,税务部门将持续落实好系列税费支持政策,助力银发经济发展,为提质增效和新型消费培育保驾护航。