



穿行茶乡大地,“大白”“大三环”等重点项目建设工地上机器轰鸣、吊臂起降,工程车辆往来穿梭;厂房车间内繁忙有序,一线工人抢工期、抓进度、忙生产,处处涌动着发展的热潮。

与这火热场景相呼应的,是一组亮眼的经济数据。今年上半年,安溪县固投新增入库项目217个,同比增长41.8%;已签约项目67个、总投资446.16亿元,超时序进度5.77%,为县域经济高质量发展注入强劲动能。

项目攻坚:快马加鞭 势如破竹

走进城东污水处理厂项目现场,只见机器轰鸣,工人忙碌,主体工程已基本完成,细格栅、AAO池及二沉池已投入运行,日处理水量约1万吨,排放标准达到一级B。这个城东片区扩容提质重任的关键工程,正是安溪县以“抓城建提品质”专项行动为抓手,统筹推进城市基础设施建设与民生改善的生动写照。

今年以来,安溪县紧扣加速产、城、人深度融合目标,精心制定实施方案,同步发力产业提升与安全韧性提升,推动城建项目“遍地开花”。截至目前,列入市级“抓城建提品质”项目165个,已开工144个,累计完成投资70.95亿元,项目建设如火如荼,发展动能持续增强。

除了城东污水处理厂,项目一线捷报频传。国泰达鸣生产项目厂部分房屋面梁板浇筑已完成,千安消防(安溪)厂区项目正加快外立面装修,健为医疗三期研发中心项目主体结构施工告竣……一个个重点项目如雨后春笋,破土而出;一个个施工现场,你追我赶,竞相建设,澎湃着大抓项目、大抓产业、大抓发展的强劲脉动。

项目提速的背后,是机制护航的有力支撑。安溪县充分发挥项目攻坚总指挥部“中枢”作用,“三局三办”每周定期协调调度,截至6月底已召开26次协调会,精准破解72个重点项目堵点难点;创新

安溪:项目千帆竞 发展势如虹

推行“局长促投产”服务机制,县直部门“一把手”带头下沉,全周期、全链条护航项目从开工到投产纳统,真下现场、真解难题、真见成效。

这套问题导向、靠前服务、闭环管理的高效模式,强力驱动重点项目投资完成率超时序推进,一批重大项目实现当年签约、当年开工、当年投产的“安溪速度”,成为“项目提效年”最铿锵的实干强音。

“制定集中开竣工活动方案,积极参加全市重大项目暨重点招商项目集中开竣工、组织开展重点项目及文旅项目开竣工等活动,形成项目梯次推进、接续发展的良好局面。”安溪县发改局局长叶政贤介绍,将继续常态化一线调研督查,紧盯未开工的重点项目和剩余计划开工项目,高频协调督促进度,确保项目按时开工、稳步推进。

截至6月底,安溪县558个重点项目已完成投资358.36亿元,完成年度计划的67.17%,超时序进度17.17%,为全年目标任务完成奠定了坚实基础。

精准招商:硕果盈枝 动能强劲

大项目、好项目从何而来?答案掷地有声:今天的招商,就是明天的项目,更是后天的效益!

今年以来,安溪县紧扣“抓开放招商、促项目落地”行动,将招商引资视为“大拼经济、大抓发展”的“一号工程”和“源头活水”,以更大格局、更实举措、更强力度,为“项目提效年”注入汩汩活水。

招商引资的战场上,安溪县四套班子领导挂帅出征,乡镇干部紧跟其后,职能部门协同作战,马不停蹄“北上南下”叩门招商。他们的足迹遍布粤港澳大湾区、京津冀、大西南地区等经济热土,瞄准行业龙头、“链主”企业等,倾情推介安溪优势、洽谈合作意向、破解落地难题。这种顶格推进的模式大大提升了招商层级和成功率,今年以来累计签约项目20个,签约金额达172亿元。

精准招商的核心路径,在于深耕“链式招引”。“围绕精制茶加工、光电信息、新能源技术等重点产业链,细研上下游关键环节,按图索骥、靶向发力,实现从‘单一项目招商’向‘产业集群构建’的跃升。”安溪县招商办主任任奇树介绍,如引进亿牧春乌龙茶新茶饮原料茶生产加工项目,同

时牵头梳理泉州市乌龙茶产业链招商图谱,为茶产业链精准招商提供“导航图”。

与此同时,乡情侨力正源源不断转化为实实在在的投资动能。今年以来,安溪县精心搭台,先后举办“溪联两岸 安创未来”安溪县招商推介专场活动等,推动正统亿原料茶生产基地等9个侨港澳台及在外泉商项目签约落地,总投资91.8亿元,超时序进度7.38%,实现“归巢经济”新突破。

锚定高质量发展,安溪县招商高举“三高”标尺——高含金量、高含新量、高含绿量。全县招商系统聚焦这些引领未来的产业项目,主动出击,抢占高端产业链制高点,攀升价值链核心环节,为县域经济注入更强劲、更可持续的新质动能。

值得一提的是,安溪县持续深化工业园区标准化建设专项行动,不断完善工业园区“抓投产、促纳统、优存量、造业态”闭环运作管理机制,全力打造工业园区标准化建设2.0版本。聚焦载体升级赋能招商,工业园区持续释放强劲“磁吸力”。截至5月底,“四个一批”园区已完成招商企业数36家,园区规上工业企业新增产值31.2亿元。

如今,招商引资的“金种子”正破土成林,结出累累硕果。弘桥温泉生态旅游园、城东商业文旅综合开发项目等一批大项目、好项目纷至沓来,众多行业龙头接踵而至,为安溪高质量发展注入了澎湃动能。

营商环境:梧桐繁茂 引凤来栖

大项目纷至沓来,好企业争相落户!安溪这片投资热土,正上演着从“筑巢引凤”到“为凤筑巢”再到“育得枝繁叶茂、引得百凤来栖”的精彩蝶变——其背后,是安溪县持续点燃投资“热度”、提升营商“引力”的生动实践。

“从立项到拿证,一路绿灯,速度超乎预期!”谈及“和平百茶智慧园二期”项目的审批经历,和平百茶负责人陈和平对安溪县工程建设项目审批服务中心中赞不绝口,专程为安溪县行

政服务中心送上锦旗致谢。

如何让项目跑出“加速度”?安溪县亮出“集成服务”妙招。近年来,安溪县积极协调发改、资源、住建等关键部门审批骨干入驻工程建设项目审批服务中心,实行集中办公,提供“一站式”服务,系统性“砍”环节、“压”时限。今年以来累计审批各类工程项目239个,审批效率大幅提升。

梧桐欣茂,必固其根。安溪县持续深化“进窗口走流程”活动,聚焦“无证明城市”“数据最多采一次”等关键改革,“沉浸式”找痛点,完成即知即改问题45个;以“高效办成一件事”改革为牵引,围绕服务需求,通过一次告知、一表申请、一套材料、一链办理整合26个“一件事”,并在省网上线;全域开展“反向跑一次”活动,推动服务向“主动破题”跃升,全力疏通政务服务堵点49处,营商环境优化始终在路上。

法治是最好的营商环境。安溪县将“如我在诉”理念深植司法服务,创新建设“法院+公安+市监”协作涉诉主体信息查询共享平台,率先推行“免于提交”工作机制,延伸推进“免于证明”“免于审批”工作事项,加速诉讼服务领域“无证明化”进程,推动“减证便民”走深



领秀云城产业园位于安溪县城区二环南路的领秀云城产业园目前已封顶15栋,封顶建筑面积10.92万平方米,洽谈对接企业128家,其中意向入驻101家、已签约99家、已入驻66家,已完成招商面积9.1万平方米。(黄德华 摄)



惠安:夏日狂欢促消费热力十足

海风凉爽,惠邑生辉。惠安的夏日,是美食的季节,是音乐的季节,是文旅的季节。连日来,“惠邑食光音漾泉城”惠安夏日狂欢消费季两场重磅活动,即泉州米其林美食嘉年华、“山海同欢醉美惠安”惠安沙滩啤酒嘉年华活动持续火爆,打造了从顶流美食到音乐演出,再到文化体验的深度互动、多元消费场景,持续点燃惠安的夏日激情,勾勒出惠安活力四射的夏日图景,传递城市蓬勃向上的生命力。

据了解,从“志·筵”泉州湾“裳”启海丝路”惠安县暑期(惠台)文旅消费季到“惠邑食光音漾泉城”惠安夏日狂欢消费季,从米其林美食嘉年华到啤酒嘉年华,惠安围绕“美食+”“音乐+”“文旅+”等主题,打造一系列沉浸式消费新场景,不断推出夏日消费新玩法,点燃夏日经济引擎。

米其林美食嘉年华人气爆棚

山海烹鲜,古今交融。7月12日下午,“惠邑食光音漾泉城”惠安夏日狂欢消费季暨泉州米其林美食嘉年华启动仪式盛大举行,吸引了众多市民和游客前来品尝美食、享受夏日欢乐时光。

活动现场,作为魔都意大利菜的标杆,上海米其林二星餐厅8%Otto e Mezzo-Bombana带来招牌猪肉千层,让食客每一口都能尝到帕尔马火腿与黑松露及桑娇维塞红酒汁的馥郁交响;成都米其林一星餐厅福满楼的冷渍藤椒鲍鱼则暗藏玄机,浸入青藤椒与江津花椒调制蜜汁的鲍鱼,食客品尝时,麻香从舌尖窜上眉梢,却丝毫不爽鲍鱼的鲜甜,让辣度变得很有层次;北京一星米其林餐厅Jing的法式甜品巴斯克芝士蛋糕,慢烤的流心内馅混合着伊比利亚海盐,搭配泉州本地龙眼蜜调制的雪芭,碰撞出奇妙的味觉火花……

顶流美食摆到“家门口”。此次嘉年华汇聚了来自上海、北京、广州、成都的18家米其林餐厅以及数家泉州本地的优质餐饮企业。他们携带着各自的独家秘方和精湛工艺,从浪漫的意大利风味到刺激的四川麻辣,从精致的广东料理到创新的融合佳肴,共同绘制了一幅跨越四大菜系的全球美食图景,深受食客们追捧。

“我们这款产品叫和牛蛋挞,很受



泉州米其林美食嘉年华吸引了众多市民和游客前来品尝美食

大家欢迎,卖得很好。今天开餐后不到一个小时已经卖出近200个了,基本上都是供不应求。”新荣记总厨马鑫说道。

“足不出户就可以吃到各地非常有名的美食,感觉很好吃,很开心。”游客吕女士高兴地说道。“我很喜欢大排档,但是很多大排档的美食都千篇一律,像炸鱿鱼圈、烤生蚝之类的,这次活动汇集各地不同特色的美食,非常给力。”游客梁先生表示。

据悉,此次活动累计接待游客超3万人次,全网点击浏览量超500万,“惠安夏日狂欢活动”词条登上抖音泉州热搜榜榜首。市民、游客在品鉴缤纷美食的同时,还可欣赏舞台上的乐队表演,享受一场全方位感官盛宴。活动现场还特设惠安一县一桌菜“惠安家宴”展区 and “惠安优品”展台,尽展惠安本土的好食物。

“我特别喜欢吃甜食,炸鱼卷搭配甜辣酱,味道特别好,我很喜欢,口感也不错。”Jing餐厅主管Evan Zhang说道。活动期间,惠安还特地邀请米其林指南(中国区)总监王刚和米其林餐厅大厨游历惠安风景风光,体验惠安风土人文。一行人先后游览了惠安海韵休闲街区、崇武古城风景区、雕艺文创园等惠安特色景点,现场试吃茶艺鱼卷,体验非遗影雕技艺。当厨师的银勺遇见渔村的竹篮,生动诠释了“以美食为媒、以文旅为桥”的深度融合,让世

界看见的不仅是舌尖上的惠安,更是“海丝文化”在新时代的鲜活注脚。

沙滩啤酒嘉年华演绎夏日狂欢

山海同欢,醉美惠安。7月12日晚,2025年惠安沙滩啤酒嘉年华活动在崇武西沙湾公园启幕。活动现场人头攒动、乐声澎湃,精彩纷呈。惠泉啤酒展位前,冰爽的啤酒、丰富的系列产品,吸引游客驻足畅饮;特色美食区里,闽南炸物、海鲜烧烤等香气扑鼻;惠安女服饰体验馆前,游客们兴致勃勃地试穿精致的惠安女服饰,感受惠安风情的魅力;趣味打卡区以碧海金沙为背景,设置的“山海同欢”主题装置成为网红拍照点,快门声此起彼伏。

更令人耳目一新的,是身着传统惠安女服饰的表演者与巴伐利亚啤酒小姐、外籍乐队组成巡游队伍,在沙滩上载歌载舞,传统与国际风情的碰撞引来无数人围观互动。上千名观众合着音乐节拍举杯畅饮,在海风中共度难忘的音乐之夜。

“和家人一起过来,看看海、听听音乐,很开心。我目前没有住在惠安,但我还是惠安人,这次过来发现惠安的经济环境也比较好。”游客张晚峰说道。“我从泉州开车过来,这里有美食嘉年华、沙滩音乐节,有的吃又有歌可以听,很热闹,幸福指数

很高。”游客张女士开心地说道。

据了解,本次沙滩啤酒嘉年华活动持续至7月16日,期间还有酒王争霸赛等精彩环节,为市民与游客献上集啤酒畅饮、美食盛宴、音乐狂欢、文化体验于一体的消费盛宴,焕发惠安海滨夏夜独特活力。

以多元融合的创新形态丰富惠安商贸文旅新业态,为消费潜力释放与夜间经济繁荣注入强劲动力。活动期间,惠安还发布了好吃好玩又好逛的12个夜经济打卡点,包括禹悦汇、中新夜市、惠安经济开发区城南美食街夜市、崇武镇惠安海韵街区、黄塘镇公园路夜市、天山广场夜市、螺阳网红宝藏城市露营地田野露营乐园、后寮青创街、净峰文化公园、万道商业广场、紫山聚龙岛榕树大道特色美食街、山霞镇惠安雕艺文创园等。

除了上述打卡点,惠安县体育中心“夜经济”潜力也持续释放。据介绍,该中心依托良好的区位优势,在暑期创新“青春市集+0元摊主”的商业模式,吸引了百位青年摊主来创业,在场馆路口“开摆”美食、非遗文创、手作、跳蚤市场、轻食咖啡等潮流业态,形成强大的夜间消费引力场。“开市”首日,就有近万人参与打卡。惠安县体育中心涌动的青春与烟火气,正是惠安县蓬勃发展的夜经济的一个生动缩影。未来,惠安县将持续优化特色夜经济

走实。4月10日,“三免机制”成功入选福建省优化营商环境典型经验,为全省树立了标杆。

此外,更多服务举措解了企业发展的燃眉之急。深化实施小微企业融资协调工作机制,放款金额达115.44亿元;建立健全营行政许可、事中事后监管工作体系,推动市场主体“既准入又准营”;创新“四个一”优才服务机制,打造暖才新生态……这一系列精准滴灌、暖心护航的举措,让市场主体“如鱼得水、如鸟归林”,企业家们投资、扎根、深耕安溪的信心指数持续攀升。

因为“懂你”,茶乡安溪更加可期。叶政贤表示,安溪将聚焦“惠企最大化”核心目标,探索组建“惠企服务联盟”,集成资源为企业提供全周期、全要素服务,并深化政务服务数字化变革,搭建“扫码入企”“税驿站”等系统,持续拓展“安溪温度”与“安溪速度”深度与广度,让一流营商环境成为安溪最鲜明的标识、最持久的竞争力,为高质量发展注入源源不断的动力。

(吴梅珍)

项目的招商与运营,打造更多主题鲜明、业态丰富的夜间市集,进一步繁荣夜间消费市场,重塑城市夜生活,切实提升群众获得感、幸福感。

多元消费活动令人期待满满

这个夏天走进惠安,不仅能品味米其林美食的独特魅力、享受滨海风光,更能参与丰富多彩的消费活动,共度美好夏日。

据了解,惠安接下来将举办一系列活动,激活夏日经济:

7月18日,在崇武古城举办“古城之夏艺见惠女”崇武古城暑期“趣玩月”启动仪式,融合惠女海韵休闲街区惠女服饰体验、“渔家角力”争霸、惠女文艺节目,进一步推介惠女风情,提升城市品牌知名度。

7月18日,在崇武镇西沙湾假日酒店举办品牌力量走进惠安供需对接会,立足本地优势产业,充分发挥品牌引领作用,发展新质生产力,助力“惠安优品”不断优化升级。

7月18日—20日,在崇武文化广场举办千味惠安—美食嘉年华,寻味惠安特色美食,穿插风格各异的音乐与舞蹈演出,打造音乐与美食交织的沉浸式体验。

7月19日,在崇武文化广场举办惠安第二届创新技能竞赛暨山海厨王争霸赛惠安选拔赛,惠女厨娘厨艺大比拼,打造“千味争锋,只为一味惠安香”的文化场景。

惠聚仲夏·最美惠安女摄影成果展贯穿7月,展示以惠安女劳作、生活、节庆等为题材的摄影作品,在小岬美术馆、崇武惠女海韵休闲街区等地设置主题展区、互动体验区,以镜头定格“惠女繁花胜似锦”独特风情。

美食美景嘉年华,夏日狂欢续不停。从音浪沙滩、美食啤酒到小城烟火,惠安夏日狂欢消费季系列活动如一条璀璨的珠链,将惠安滨海风光、古城浪漫、城郭烟火串联成诗。未来,惠安将进一步整合串联山、海、城的文旅资源,聚合文、体、旅、商各个产业,聚焦“惠女秀、消费节、毕业季、演唱会、艺术展、全民赛、研学线”等七大主题,推出29项100多场暑期文旅品牌营销体验矩阵,全面构建“吃住行游购娱”全链条消费场景,以更多元的活动、更优质的服务、更贴心的举措,打造更多新场景、新业态,吸引更多游客感受“惠女海韵 风情惠安”的独特魅力。(惠宣 文/图)