

# 工贸融合提速 园区赋能强基 泉州制造“链”式升级闯新路

当制造拥抱贸易、当厂房链接市场,新的工贸一体化发展模式正逐步打破工业生产与贸易流程的壁垒,加速产业要素间的化学反应,优化、升级产业链条,以应对市场竞争,强化供应链的韧性与抗风险能力。

记者从市工信局获悉,今年以来,我市在推进园区标准化建设进程中,突出园区运营管理。一些工业园区夯实载体功能,聚焦品牌运营、工业设计等关键环节,延伸带动研发创新、产品智造、渠道开拓、供应链整合等商业模式创新,推动工贸一体化发展,带动产业链升级。

□融媒体记者 黄文珍 实习生 邓君妍 通讯员 陈永添 刘琼茵 文/图



## 全链条精细流程 降本增效拓市场

走进泉州开发区智能产业园,进入园区9号楼一层,宽敞、透亮的生产车间一览无遗。在这个骄阳似火的盛夏,车间内没有丝毫闷热的气息。自动化冲裁设备前,工人们把鞋材放置于操作台上,设备便根据设定好的参数冲裁出各式裁片……

这是福建荣阳鞋业有限公司(以下简称荣阳)的冲裁车间。针车车间、办公中转仓、成型车间、成品仓则分置于该栋楼的2至5层。“我们是一家港资集团企业旗下的子公司,去年7月,我们搬迁至该园区。”该公司副总裁熊文雯告诉记者,公司在园区内共进驻了三栋楼,建筑面积达4万多平方米。

“如今,集团在工贸一体化路径上走得愈发稳健。作为工贸型企业,除了生产基地之外,订单对接、研发设计、

出口等业务也集中在这里。”熊文雯透露,此前,他们的出口贸易业务委托给第三方公司。而随着业务发展,企业将产业链条向出口贸易延伸。“这不仅缩短了业务对接的链条,节省了企业成本,还可以享受到政府优惠政策,这对于我们而言具有较大优势。”

利讯集团有限公司(以下简称利讯)则将电商中心、生产制造车间搬入工业园区。“我们的总部离园区不远,主要作为营销和研发设计中心。”该公司副总经理沈添培告诉记者,他们通过运营Snoopy、B.Duck等国际IP品牌,赋能鞋类产品生产制造。“我们从最初的研发设计工作室出发,以创意输出为主,如今已形成研发设计、生产制造、产品销售全链条闭环,着力构建‘多品牌、全渠道、双矩阵’的国际IP

商业生态链。”据了解,利讯运营的B.Duck等IP品牌的创新设计,除了应用于鞋服配件品类,在食品、日用洗护、陶瓷、潮玩、文旅等多个产业领域也有广泛应用,上下游授权合作企业300多家。

在斐乐产业园,作为MISTO全球采购中心,这里集品牌运营、鞋服设计、采购和国际贸易于一体,以MISTO集团旗下FILA品牌国外市场的鞋服配件产品研发与采购以及部分非FILA品牌国内运营为功能。目前,该采购中心在市年采购额约25亿元,为本地上百家配套供应商提供订单,带动就业岗位近2万个。同时,还吸引集聚了一批高端制鞋产业上下游配套企业来泉投资发展,带动年新增产值、销售额超15亿元。

## 设计驱动创新 IP赋能+功能升级觅新机

工业设计是创新链的起点、价值链的源头。在促进产业焕新蝶变过程中,工业设计扮演着越来越重要的角色,已成为连接需求和生产的重要桥梁。

在利讯产品展厅里,以B.Duck等IP形象为设计元素,各式童趣、可爱的童鞋产品琳琅满目。而在外观设计基础上,一些童鞋产品还蕴藏着功能设计的巧思。

“这是一款专为学步儿童设计的稳步鞋,结合专属‘止滑黑科技’,进一步帮助宝宝学步时稳稳站立、踏实迈步。”沈添培拿起一只童鞋告诉记者,近两年来,公司已从以IP赋能产品外观设计,逐步向“IP+功能”方向延伸。在重视产品视觉效果基础

上,他们会根据不同年龄段的孩童需求,开发防滑、透气、弹跳等功能性产品,将差异化竞争向纵深推进。“去年,我们与高校合作推出叶脉循环系列产品,通过仿生叶脉科技,增加鞋子的透气性。”

随着老龄化社会的临近,适老化产品成为市场新蓝海。“去年,我们切入夕阳产业,推出百宝止滑鞋品牌。”沈添培透露,老年人群体逐年增多,有数据统计,每年因滑倒摔伤的人群达4000万人。“这是我们研发止滑鞋的初衷,通过鞋底科技创新,增加产品的抓地力。工业设计是驱动产业跃升的重要动能。”

在荣阳的成型车间,记者看到,Tommy Hilfiger、CK、Armani等国

际高端品牌的鞋品在这里生产制造。“公司定位高端品牌领域,主要承接国际知名品牌的鞋类创新设计及智能制造,并出口欧洲。”熊文雯告诉记者,园区内,公司目前拥有1600多名工人,其中仅设计团队就达200多人。“我们入驻的二号楼主要负责国际业务和研发,包括开发团队等办公人员。”

今年以来,荣阳的订单量持续增长。截至7月,企业已纳税800多万元。“这得益于新品牌市场的拓展和入园后产能的提升。”熊文雯说,随着业务的增长,企业在越南设置了12条生产线,并计划增加新的生产线。“我们正谋划建设位于越南及其他国家产线的中国集采中心,从中国集采鞋品原材料供应国外产线。”

## “消费百元海鲜被克扣二十元”?

石狮一菜市场被指部分商家短斤少两

市场监管部门称近期已查处1家违规商户

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日有读者爆料称,石狮市灵秀镇洋下菜市场存在短斤少两的现象,反映该市场大量商家使用“八两秤”坑害消费者,其百元海鲜消费竟被克扣二十元,吁请市场监管部门及时查处整改。

7月15日上午,记者前往该市场实地走访发现,洋下菜市场地处石狮市灵秀镇核心商圈,边上便是前廊村委会,周边环绕古宅农贸市场、洋下服装面料综合市场、四号工业区旧货市场等,人流密集。其

门前的金相路夜市便是石狮著名的夜市地标,是备受游客追捧的网红打卡点。

洋下菜市场内各类农副食品丰富多样,尤其是海鲜产品可供挑选的种类众多,采买的群众不少。一位男士正在挑选鲜活的九节虾,随口说“要称足了”,女摊主当即信誓旦旦地回应:“要是少称你一两,随你怎么罚。”记者随机向一摊主购买了500克马加羹28元,电子秤显示装进袋子里的马加羹还差几克,因出售马加羹的盘子已空,摊主随手抓了旁边盘子的2

粒肉丸扔进袋子,凑足500克。记者随后到菜市场外的路边摊借秤称重,发现存在轻微缺重,当属允许误差范围。在与附近群众闲聊中,有市民告诉记者该市场“短斤少两”问题由来已久,数年前曾因“八两秤”问题遭当地媒体曝光,并被市场监管部门多次查处过,近来情况有所改善。

记者随即向石狮市市场监管局办公室咨询近期是否有接到消费者投诉洋下菜市场“短斤少两”的情况,得到的回复是“没有”。不过,随后,石狮市市场监管局办

公室工作人员向本报反馈:该局7月14日接到相关投诉线索,执法人员当天依法对洋下菜市场夜市进行检查,现场发现1家经营户涉嫌使用不合格电子计价秤,已当场对其电子计价秤予以扣押,现案件处于立案调查阶段。

该局办公室工作人员表示,接下来,该局将加强对市场计量器具的监督检查,采取突击检查的方式,严查计量作弊、短斤少两、欺骗和侵害消费者合法权益等违法行。

## 卓越工程师培养认证标准正在研制

“经过数百年发展,当前国际工程教育认证主要有两大代表。其中《华盛顿协议》聚焦本科层次,欧洲工程教育认证侧重本硕层次;而以硕博培养为主的工程教育认证尚属空白。”中国卓越工程师培养

联合体秘书长、北京航空航天大学副校长赵巍胜说,“我们的标准将做好教育标准与职业标准的衔接贯通,保障工程师的接续培养与职业发展。”

教育部学位管理与研究生教育司副司

长郝形亮介绍,下半年将正式发布《卓越工程师培养认证标准》,并根据标准要求,试点启动国家卓越工程师学院认证工作,完善工程硕博士产教融合培养机制,相关工作是我国工程教育改革创新的重要一环。

## 泉州食药检所携手华侨大学 开展食品药品检验实践教学

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 赵梅梅)近日,市食药检所以“实验室沉浸教学+校企战略对话”双轨模式,为华侨大学医学院药学系60余名师生开展了“一堂食品药品检验检测职业教育实践活

市食药检所副所长林东波系统介绍了单位职能、历史沿革与产学研合作成果,通过液相、气相色谱仪等精密设备简介,让学生直观认识食品药品检验检测、农残分析等技术设备基础。学生们在实验室现场参观熟悉实验器械与实验流程,更深化了学生对“检以求真,验以求实”职业理念的认识。

在当天举办的座谈会上,校、所双方在先前实践基地协议的基础上,就课题研究和深化实践基地共建策略进行深入交流研讨,旨在通过搭建校所共建实践基地、深化产学研融合互促等方式,推动校所合作走深走实、促进在校生知业乐业、助力高校培养优质人才。

本次活动为高校和检验机构构建了理论教学与行业实践的衔接桥梁,既让学生提前接触到未来的职业岗位,清晰职业规划,也为食品药品行业高质量发展输送复合型人才打下坚实基础,为守护公众健康培育更多合格的“药学接班人”。



## 11批次食品被检不合格 涉及多款零食

本报讯(融媒体记者陈云青)近日,省市场监管局公布第27期食品安全监督抽检相关信息通告。

本次通告的监督抽检信息涉及27大类食品796批次水果制品、炒货食品及坚果制品、蛋制品、食糖、水产制品、淀粉及淀粉制品、糕点、豆制品、蜂产品、餐饮食品(含餐饮具)、食品添加剂、食用农产品。其中,合格785批次,不合格11批次。不合格项目涉及食品添加剂问题、质量指标问题、农兽药残留问题。

食品添加剂问题为:标称龙岩市尚嘉食品有限公司生产的山薯吐司饼(饼干),二氧化硫残留量不符合食品安全国家标准规定,销售单位为龙岩百姓乐家超市有限公司新罗东肖店。宁德市婧厨坊食品有限公司销售的芋泥奶酪青团、柠檬黄、亮蓝不符合食品安全国家标准规定。标称龙岩沉红酒业有限公司生产的沉红酒(五年陈)(黄酒),甜蜜素(以环己基氨基磺酸计)不符合食品安全国家标准规定。标称福建省永泰县森辉食品有限公司生产的森辉橄榄(蜜饯),苯甲酸及其钠盐(以苯甲酸计)、防腐剂混合使用时各自用量占其最大使用量的比例之和不符合食品安全国家标准规定,销售单位为南平市建阳区双好购物广场。

质量指标问题为:标称厦门白鹭食品工业有限公司生产的鱼皮花生,酸价(以脂肪计)(KOH)不符合食品安全国家标准规定,销售单位为泉州市丰泽永相逢百货有限公司丰泽温陵分公司。标称福州茜香食品有限公司生产的黄金三明治(咸味)面包,过氧化值(以脂肪计)不符合食品安全国家标准规定,销售单位为莆田市荔城区大兆生活超市。标称福州康友贸易有限公司生产的白砂糖,还原糖分不符合产品执行标准要求,销售单位为平潭县兴福超市有限公司。

农兽药残留问题为:厦门南旭实业有限公司采购的鸡蛋,磺胺类(总量)不符合食品安全国家标准规定。福州市仓山区有一间水果店销售的香蕉,虫卵、虫嗪不符合食品安全国家标准规定。福建速派餐饮管理有限公司采购的白鸡蛋,甲氧苄啶不符合食品安全国家标准规定。泰宁县县城关小平水果摊销售的香蕉,吡虫啉、氟啶虫酰胺不符合食品安全国家标准规定。

业内人士称——

## 健康消费升级 将推动医药市场扩容

本报讯九州通医药集团股份有限公司董事长刘长云15日在国务院新闻办公室举行的“新征程上的奋斗者”中外记者见面会上指出,中国拥有全球最具潜力的消费市场。谈及医药领域的发展,他认为,随着中国健康消费升级,市场将进一步扩容。

多位民营企业家代表出席此次见面会并与记者交流。刘长云在分享时指出,当前,民营企业发展大有可为,得益于多方面支撑。政策上,国家对民营经济的重视和支持,从顶层设计到落地执行的力度是空前的,且宏观政策因势调整,力度在不断加码。同时,中国消费市场巨大,就医药领域来说,现在市场规模将近5万亿元人民币,随着健康消费升级,市场将进一步扩容。

此外,数字化、人工智能快速发展,正重塑医药行业的发展格局,科技已成为企业打造新质生产力、培育核心竞争力的关键所在。(中新)