

加快推进国际水暖卫浴供应链集散中心实施方案发布

# 南安:务实打造“国际水暖之都”

今年5月17日,南安在全市范围内率先启用国际水暖卫浴供应链集散中心,这一举措犹如一颗投入产业湖泊的巨石,激起千层浪,标志着南安水暖卫浴产业迈向新征程。仅仅两个月后,南安市人民政府办公室迅速印发《南安市加快推进国际水暖卫浴供应链集散中心实施方案》(以下简称《实施方案》),为水暖卫浴产业的发展绘制了一幅宏伟且精细的蓝图,立志实现从“中国水暖城”到“国际水暖之都”的华丽转身。

□融媒体记者 王宇静 实习生 洪想昵 通讯员 黄剑伟 黄星火/文 林劲峰/图

## 启用集散中心 剑指千亿目标

南安的水暖卫浴产业历史悠久,底蕴深厚。目前,这里汇聚了700多家水暖厨卫企业和10万产业工人,2024年产值(含消防、阀门)约700亿元,其中规上企业62家,产品丰富多样,涵盖3000多个品种、2万多种规格,已然成为全国最大的水暖产业基地之一。

5月17日南安率先启用的国际水暖卫浴供应链集散中心,以“中国水暖城”为坚实基底,成功升级为集科研开发、产品展示、仓储物流、生产服务、跨境电商、商贸展销于一体的国际产业枢纽。它的诞生,承载着南安水暖卫浴产业的远大抱负——在未来五年内实现总产值突破1500亿元。为达成这一目标,南安计划全力打造水暖卫浴阀门千亿产业走廊,培育一批具有强大竞争力的龙头企业,形成由300家规上企业组成的工业矩阵,推动产业集群集聚发展,增强产业在全球市场中的话语权。



### 围绕“四链”融合 重构产业逻辑

为了让宏伟目标照进现实,南安以极具前瞻性的供应链思维出台《实施方案》,以握指成拳的集散枢纽思维重构产业逻辑,围绕“四链”融合,精心构建全球化、全链条、强韧性的现代供应链体系。

在原材料端,南安充分发挥本地企业和产业园区的独特优势,积极整合上游资源。依托闽发铝业、固美金属等企业,以及省新镇的再生资源产业园优势,构建起低成本、高效率、绿色化的原材料供应体系。同时,推进绿色化发展,通过省新镇再生资源产业园与电锁集控区的联动,引入一体化工艺技术,在原料制备环节实现节能降耗,为产业发展奠定坚实基础。

生产端,以南安九牧集团这一行业巨头为链主,全力打造“1+13”水暖卫浴阀门千亿产业生态走廊。建设各类特色园区,吸引上下游企业纷至沓来,聚集发展。例如数字化卫浴、奥飞·万洋等园区,有的

聚集基础部件配套企业,有的聚焦核心部件生产,补齐产业链短板,并积极向智能家居领域延伸,拓展服务场景和价值链,提升链主本土配套率。

销售端,南安致力于打造“买水暖卫浴到中国南安”这一极具影响力的品牌标识,精心设计统一LOGO,建设特色产业馆,为品牌注入丰富文化内涵,推进品牌建设。升级水暖专业市场,做大“国际

水暖卫浴供应链集散中心”,实现一站式采购。同时,积极拓展平台与渠道,推动13个海外仓和4个本地跨境电商园区充分释放能量,常态化举办全球数字厨卫展、水暖泵阀交易会等行业盛会,搭建多语言线上销售平台,让南安的水暖卫浴产品畅销全球,拓宽全球化营销网络。

服务端,南安将大力推进生产性服务升级。规划建设南安市工业设计小镇,引进顶尖设计机构,为企业提供创新设计服务;加快推进智慧园区建设,打通政府端、企业端、产业端信息壁垒,实现园区的数字化和智慧化管理;与高校共建科创平台,构建南安市大院大所平台体系,推动产学研成果转化;力促国家级水暖洁具质检中心充分发挥作用,为企业提供检验检测等全方位后勤保障。

### 完善产业生态 推动协同作战

值得一提的是,南安并不局限于水暖卫浴产业的发展。当前,南安正全面梳理对讲机、石材制造等特色优势产业资源,推动从“世界石都”向“国际石材制造和交易中心”大步迈进,从“对讲机之乡”向“国际对讲机供应链集散中心”升级。这种以供应链集散中

心为核心的创新发展模式,将推动南安制造从分散竞争走向协同作战,全面提升供应链上下游黏性,形成强大的产业合力。

在集散中心落地短短两个月后,配套供应链集散中心的实施蓝图便已完美绘就。这一高效的行动和完善

的方案,不仅为南安水暖卫浴产业的发展提供了有力保障,也为之后的对讲机、石材制造集散中心落地推进工作提供了可借鉴的优秀模板。未来,南安将依托这一实施方案,强化组织保障,统筹组织领导,积极宣传推广,强化考核督促,全力推动水暖卫浴产业乃至全市特色产业的高质量发展,向着“国际水暖之都”以及更高的目标稳步迈进。

## 从链博会看中国“链”接力



7月17日,在链博会数字科技馆展区,参观者观看人形机器人表演。(新华社)

天丝集团首席供应链官曾知名认为,中国供应链网络更具全面性,不仅上下游环节间紧密联系、高效协作,还具备快速响应能力和执行力,能有效降低物流成本和提升效率,让企业迅速应对市场变化,及时调整生产计划和供应链策略,以满足

市场多样化需求。有分析指出,对于拥有复杂全球供应链的跨国企业而言,提升全球竞争力的关键在于兼备优质产品和有吸引力的价格,而这两者在中国都能实现。

中国供给能力获认可,在全球产供链

格局中的位置也愈发重要。

本届链博会欧美参展商达到境外参展商总数的50%,境外参展商占比从上届的32%上升到本届的35%,说明外资仍将中国视为在全球配置资源过程中不可或缺的供应链合作伙伴。

不少外企正加力拓展在华供应链。目前苹果公司全球主要的200家供应商中,有超过80%在中国设有工厂。除了整车制造,特斯拉储能业务也落户中国上海,首台超大型商用储能系统Megapack已于2月下线。

本届链博会上,有关部门也明确表示,将持续提供优质、稳定的中国供给,以实际行动保障全球产供链稳定运行。

营商环境优化、市场准入放宽、融资渠道拓展,中国不断释放推动全球产供链互利共赢的信号。

中企也在加速全球供应链布局。以联想为例,该公司今年与Alat合作在沙特阿拉伯利雅得建设新制造基地,预计2026年投入运营,年产数百万台笔记本电脑、台式机和服务器。

“独木不成林。”在展会上,国际商会秘书长约翰·丹顿引用中国这句古语呼吁加强全球供应链合作。中国所展现出的“链”接力,正不断把供应链化为“共赢链”。(中新)

## 全国碳市场四年总成交额超462亿元 扩围后覆盖全国六成碳排

报72.98元/吨,较去年高点跌超30%。

建信期货表示,短期来看,全国碳价格在供需阶段错配中承压下行,初步探底支撑后保持稳定,逐渐进入履约期时,价格将在放量中得到支撑。中期来看,随着碳排放基准值和修正系数的收紧以及配额发放的方法逐渐完善,全国碳市场价格回落仍有阶段性反弹的阶段,全国碳市场总体将延续平稳运行态势。

过去一年,全国碳市场在交易机制和行业覆盖面上取得突破性进展。上海环交所近期宣布全国碳排放权交易系统启用单向竞价交易方式,标志着我国碳交易在

市场化定价与规范化运行方面迈出新的一步。该机制采用统一价或申报价成交模式,设置最小申报数量和价格限制,每周开放多个交易时段。

上海环交所表示,单向竞价将满足各行业对配额的不同需求,进一步提升全国碳排放权交易市场活力,完善碳价形成机制,推动碳排放配额流动和高效配置。

行业扩围是今年全国碳市场最显著的变革。2025年3月,生态环境部印发《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案》,方案要求钢铁、水泥和铝冶炼行业中年度温室气体排放量达

到2.6万吨二氧化碳当量的单位纳入全国碳排放权交易市场,方案预计涉及1500家企业共30亿吨二氧化碳当量碳排放量。

全国碳市场控排行业从单一的发电行业扩展至钢铁、水泥、铝冶炼三大行业,年覆盖排放量提升至80亿吨左右,占全国碳排放总量的比重从40%升至60%以上。

业内预计,行业扩容后,不同行业减排成本和路径差异将更有利于发挥碳市场资源配置和定价作用,推动碳市场深化发展。(澎湃)

## 首次突破15亿千瓦 全国最大电力负荷 刷新历史纪录

本报讯 据国家能源局消息,16日,全国最大电力负荷刷新历史纪录,首次突破15亿千瓦,最大达到15.06亿千瓦,较去年最大负荷增加0.55亿千瓦。

这是全国最大电力负荷在今年7月4日、7月7日两度刷新历史纪录后,第三度刷新纪录。

迎峰度夏期间,我国大部地区气温较常年同期偏高,叠加经济增长趋势向好,共同拉动全国最大电力负荷创历史新高。近期全国多地电力负荷快速上升,入夏以来至16日中午,全国共有天津、山东、江苏、浙江等16个省级电网负荷36次突破历史新高。

国家能源局消息称,本周我国电力负荷持续维持高位,迎峰度夏能源保供工作已进入关键时期。目前,全国电力供应总体平稳。国家能源局将密切跟踪电力供需形势、一次燃料供应、来水蓄水、极端天气等情况,协调优化跨区跨省电力互济能力,做好“一省一策”迎峰度夏电力保供工作,全力保障电力可靠供应。(中新)

## 今年上半年—— 农产品质量安全 例行监测合格率97.9%

本报讯 记者17日从农业农村部获悉,上半年,我国农产品质量安全例行监测合格率为97.9%。

当天,国务院新闻办公室举行新闻发布会,农业农村部发展规划司司长陈邦勋就农产品质量有关情况进行介绍。他表示,为把好农产品“质量关”,农业农村部每季度对重点区域、重点农产品品种开展质量安全风险监测。今年上半年,农业农村部按季度开展了2次例行监测,共抽检31个省份254个大中城市的蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品和水产品,涉及5大类133个品种1.53万个样品,包含139项参数,监测合格率97.9%。

陈邦勋表示,我国农产品产量大、品种多,生产主体较为分散,农产品质量安全问题仍不容忽视,将全方位提升农产品质量安全治理能力水平。

陈邦勋表示,将推进农产品质量安全风险监测部省统筹,不断扩大监测覆盖面,突出重点药物、重点区域和重点时间节点,对重点问题品种开展攻坚治理。全面落实食用农产品承诺达标合格证制度,试行产地准出分类监管制度,抓紧淘汰一批落后标准,制修订一批农兽药残留限量标准,让农业生产经营主体有章可循、有标可依。持续推进农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,加快农业发展全程绿色转型,增加绿色、有机、名特优新和地理标志等农产品供给。(中新)

## 市监总局督促 10家车企实施召回 涉及56款1675辆车

本报讯 近期,国家市场监督管理总局依据《缺陷汽车产品召回管理条例》对10家商用车生产企业启动缺陷调查,督促实施召回,消除车辆安全隐患。

召回活动涉及东风商用车有限公司、北汽福田汽车股份有限公司、金龙联合汽车工业(苏州)有限公司、一汽解放汽车有限公司、一汽解放青岛汽车有限公司、安徽江淮汽车集团股份有限公司、中国重汽集团济南商用车有限公司、中国重汽集团济南卡车股份有限公司、山东华耀汽车配件有限公司和山东锣响汽车制造有限公司等10家商用车生产企业,共56款车型,1675辆车。缺陷问题主要表现为防护装置、顶棚、车身反光标识和驾驶员离席提示功能等不符合国家强制性安全标准要求,存在安全隐患。上述召回对于消除商用车安全隐患,从源头降低交通事故风险,守护人民群众安全出行具有重要意义。(市新)

## 2025中国户外运动产业大会将于10月举行 聚焦首发经济等亮点

据新华社电 2025中国户外运动产业大会将于10月中下旬在云南大理举行。在总结前两届成功经验基础上,2025年大会将进一步创新内容和形式,聚焦“首发经济”等三大亮点:一是聚焦首发经济,用“新”激活消费潜力。持续关注产业发展动向,举办首发活动,展示经营主体的新产品,拓展户外消费场景。二是探索科技助力户外运动产业发展的新方向。三是深化跨界融合,向“外”拓展产业边界。推动户外运动与文化、旅游、金融、传媒等融合创新,不断创新户外运动产业发展的新业态、新模式。

中国户外运动产业大会自2023年开始举办,今年将是第三届。