

“微心愿达成季·暑期季”活动持续开展 让每一份期待都有回响

“想要一个漂亮的新书包,像小探险家一样开启学习旅程”“好想要一个望远镜来观察世界”“家里的柜子质量不好,想有一个结实的柜子”“喜欢中华文化,想尝试一次非遗体验”……

今年6月,泉州市委社会工作部启动2025年“微心愿达成季·暑期季”系列活动,将辖区青少年们的“微心愿”一桩桩、一件件记录汇总,截至目前,市、县累计征集青年儿童微心愿5000余条。后续,一张张“愿望清单”将持续转变为“幸福账单”,为孩子们假期增添温暖与希望。

□融媒体记者 杜婉琼 通讯员 沈艺雅



全市各地持续开展“微心愿达成季”活动 (受访者供图)

解“新”忧 润泽童心护“新”苗

近日,在德化县浔东社区的闽南文化体验夏令营,11岁的涂安澜小朋友跟随志愿者老师沉浸式学习南音唱腔和弹奏技巧,“比在家看电视有意思多了”。她的父亲涂金池是一名网约车司机:“孩子自己在家不放心,现在终于能安心跑单了。”

新就业群体规模日渐庞大,正成为服

务市民生活、助力城市运转的重要力量。聚焦新就业群体子女暑期“看护难”问题,德化县委社会工作部链接整合多方资源,开展非遗体验、安全教育、作业辅导等委托公益活动,为新就业群体子女们打造了安全充实的暑期成长空间。

鲤城区紧扣新兴领域群体急难愁

盼,注重少年儿童的精神需求,发挥组织化、社会化动员优势,结合暖“新”志愿服务关爱行动,集中开展“新鲤童行”古城研学系列活动,打造专属新就业群体子女的文化之旅,有效解决新兴领域群体子女教育管理难题,推动暖“新”服务“遍地开花”。

聚“微”力 精准帮扶传温情

“没想到,随手扫码提交的心愿,把孙子新学期的文具套装送上门了。”家住泉州山腰街道的庄奶奶连连称赞。活动筹备阶段,泉州线上依托公众号、社群等渠道推送微心愿征集码;线下在“党建+”邻里中心、暖新驿站等场所张贴暑期主题海报和二维码广泛征集微心愿,制定“心愿清单”。积极构建“部门联动+资源整合+精准服务”模式,引导“三新”组织、物业企业等社会力

量认领“微心愿”,推动服务高效落地。

石狮市举办“金点子”“微心愿”征集活动项目认领签约仪式,广泛发动群众参与,同时协调职能部门、爱心企业、社会组织等资源参与对接,形成“需求收集—分类梳理—资源对接—项目认领”全链条闭环机制,推动城乡社区治理与“微心愿达成季”主题活动深度融合。

“我们坚持‘需求导向’与‘情感共鸣’

双轮驱动,物质帮扶的同时,注重青少年的精神需求。”泉州市委社会工作部相关负责人介绍,截至目前,市、县累计征集少年儿童微心愿5000余条,涵盖物资帮扶、服务关爱和赋能成长等类别。下一步,泉州将继续推出“重阳季”和“暖冬季”专项活动,持续扩大“微心愿”品牌影响力,为“一老一小一新”群体带来更多的温暖与关怀,让“刺桐有爱”的城市温度惠及更多群体。

8岁哥哥带4岁妹妹 欲乘动车找妈妈

事发泉州东站,工作人员暖心守护,家长收到通知后接回孩子

本报讯(融媒体记者张晓明 通讯员陈繁炳 文/图)19日一早,泉州东站上演了一场暖心的守护。两名年幼的孩子——8岁的哥哥和4岁的妹妹,在没有大人陪同的情况下,竟然自己乘坐公交车来到了泉州东站,打算乘动车去找妈妈。

当天7时20分,当两个孩子出现在车站安检口时,站长齐国霖便注意到了他们。看到孩子身边没有大人,立即上前询问情况。得知孩子是独自出行,他马上意识到潜在的安全风险。

为确保孩子安全,他第一时间将兄妹俩带离客流量大的安检区域,交由客运值班室的工作人员吴尘、张玉瑾暂时照看。他自己则联系车站公安,共同协作寻找孩子的家长。在值班室里,工作人员一边安抚两个有点紧张的孩子,一边拿来了水和零食,陪着他



孩童父亲赶来接孩子

们等待家人。孩子们的情绪也逐渐平复下来。经过多方联系,9时55分许,孩子们的父亲匆匆赶到了车站。看到孩子被工作人员妥善照顾着,他连声向工作人员以及车站公安表示感谢,随后将孩子接回了家。

相关链接

儿童可以单独乘车吗?

除需要乘坐火车通勤上学的学生和铁路运输企业同意在旅途中监护的儿童外,未满14周岁的儿童应当随同成年人旅客旅行。

购买儿童票的规定

1.随同成年人乘车的儿童,年满6周岁且未满14周岁的应当购买儿童优惠票;年满14周岁,应当购买全价票。每

一名持票成年人旅客可免费携带一名未满6周岁且不单独占用席位的儿童乘车,超过一名时,超过人数应当购买儿童优惠票。儿童年龄按乘车日期计算。

2.旅客携带免费乘车儿童时,应当在购票时向铁路运输企业提前申明,购票申明时使用的免费乘车儿童有效身份证件为其乘车凭证。

3.免费乘车的儿童单独使用席位时应购买儿童优惠票。

4.儿童优惠票的乘车日期、车次及席别应与同行成年人所持车票相同,到站不得远于成年人车票的到站。



创新治理模式 “陌邻”变“睦邻”

本报讯(融媒体记者张晚玲 通讯员吴圣超 李艳伟)社区治理无小事,一枝一叶总关情。日前,安溪参内镇华阳社区以“刺桐厝边·睦邻善治”行动为抓手,落实“微心愿、微协商、微服务、微公约”四微联动机制,探索出一条“高校+社区+物业”协同治理的新路径。这些看似微小的治理单元,正汇聚成推动基层善治的强大动能,让“陌邻”变“睦邻”,使社区成为温暖人心的幸福家园。

在万达华府小区的“心愿墙”前,业主李阿姨刚贴上一条“希望增加小区休闲座椅”的便签,第二天就得到物业的回应;暖“新”驿站里,外卖小哥写下“想要随时充电”的小心愿,一周后也成为现实……这样的“民生小事”,在华阳社区持续得到解决。

据悉,今年以来,华阳社区46个“微心愿”如星火燎原,从“小区绿化提升”到“老年活动室改造”,从“儿童游乐设施增设”到“小公园增设亲子健身路径”,每一个被点亮的心愿,都是社区温度的生动注脚。据统计,该社区还通过居民代表大会、公众号发布线上“意见征集”的形式,收集居民的意见和建议21份,这些“微心愿”均得到解决。

民生小事得到解决,小区大事又如何?咱们楼栋的电梯维修方案,我建议……”在730议事厅里,居民代表们正

在热烈讨论着电梯维修事宜。“大党委”联席会、居民代表大会、商圈联席会、离退休老协协商会,这种“小板凳议事会”已然成为华阳社区的民主协商品牌。

通过“红色物业”联席会,该社区成功化解困扰商户两年的“垃圾清运时间”争议。“银发智囊团”也成功调解多起包括停车位纠纷在内的“陈年积案”。今年以来,该社区累计化解矛盾纠纷70余件,调解成功率达85.7%。

此外,每月的“公益集市”总是人头攒动:福建农林大学安溪校区的大学生志愿者在为老人教授智能手机使用;社区卫生服务中心的医生在开展义诊;家政公司提供家电维修;社区零工市场已发布近千个岗位,搭建灵活就业平台……这是华阳社区“服务矩阵”的缩影。

通过“高校+社区+物业”三联模式,组建8支专业志愿服务队,开展180多场活动,服务居民2.8万人次;周末和寒暑假的公益课堂解决职工家庭、新就业群体的后顾之忧;“银龄科普”让300多位老人跨越“数字鸿沟”……这是华阳社区“多元活动”的成果。

华阳社区以“四微”为针,以民心为线,用绣花般的精细功夫,织就基层治理的锦绣画卷,让“远亲不如近邻”的传统美德绽放璀璨光芒。

新增网约车实时信息屏、便民停车查询机,全面启用停车费ETC无感支付——

泉州火车站动车枢纽站智慧升级

暑期是出行的高峰期,泉州火车站的客流量也不断增加。昨日,记者了解到,泉州火车站动车枢纽站近期智慧升级——新增网约车实时信息屏、精准寻车的便民停车查询机,并全面启用停车费ETC无感支付。对此,记者前往走访体验。

□融媒体记者 苏凯芳

网约车实时信息屏 有效提升接送效率

从泉州火车站出站口走出,旅客们沿着通往出租车、网约车等交通工具搭乘区域的必经之路前行,一路上,各种醒目的标识指引着方向。刚投入使用的泉州火车站综合交通枢纽站旅客服务中心前有不少旅客驻足,他们或查询泉州文旅信息,或在此小憩。

按照指引,记者来到了网约车搭乘区域,现场秩序井然。候车区域一块LED显示屏格外显眼,上面清晰显示着当前网约车的进场车牌号及时间。旅客只需按照显示屏上的信息,就能迅速找到与司机约定的停车位并上车。

泉州路运交通枢纽投资有限公司总经理魏毅表示,以前很多乘客对枢纽站情况不熟,经常会找不到自己预定的车辆。一些司机接单后常因乘客路线不熟或交通拥堵而耽搁,只能取消订单。现在,乘客可以一目了然了解自己车辆进场情况,司机告别了漫无目的地寻找,不仅提高了接送效率,还大大降低了安全隐患。

现场有旅客提出建议,希望显示屏能放大网约车实时进场页面,并在显眼区域增设几块显示屏以便获取信息。对此,魏毅表示,会虚心接受建议,并计划在未来建设司机服务站,进一步提升服务质量。

设置停车查询机 启用ETC无感支付

在动车枢纽站接人时,你是否遇到过这样的尴尬:停车场太大,一时忘记车停在哪里?为解决这一问题,枢纽站专门在停车场区域设置了5台便民停车查询机,为旅客提供便捷的寻车服务。记者体验发现,只要输入车牌号,显示屏会迅速显示车辆停放位置时的画面、车位号及停放区域信息,

整个查询过程既快速又准确。

在泉州火车站停车场1号出入口,记者看到,装有ETC设备的车辆正有序驶入,无需停车、无需人工操作,车辆信息便被自动识别,停车费用自动扣除。车辆准备离开时,栏杆自动抬起,整个过程流畅迅速,大大节省了车主时间。

记者了解到,近期泉州动车站停车场迎来智能化升级——正式启用ETC无感支付停车费功能。泉州火车站停车场管理人员告诉记者,ETC无感支付的启用,不仅提高了停车场通行效率,还有效缓解了高峰时段拥堵问题。同时,由于ETC设备具有高度的安全性和准确性,也降低了人工操作失误率,提升了停车场管理水平。目前所有出口均设有醒目的“ETC专用车道”标识,为方便没有安装ETC设备或遇扣费异常的车主,泉州火车站停车场在2号出口位置仍保留了传统的现金、扫码等支付方式。



纵览财经资讯
评析商界现象
解读经济政策
研讨泉商文化

携手泉商
品牌联盟

《泉州商报》与你约

由泉州晚报社主办、泉州市工商联(总商会)联办的《泉州商报》,是经省委宣传部、福建省新闻出版局批准创办的我市唯一的财经类周报,刊号为CN-35(Q)第0056号。

《泉州商报》铜版纸封面,版面设置分“商·业”“商·情”“商·界”三大板块,包括财经深度、泉州产经、泉商动态、异地商会、环球商事、商界名流、理财商机、财经阅读等版面,以“本土、有用、可读”的特色贴近读者。

泉州商报广告价目表

【2023年1月1日起实行】
广告费用(单位:元/次)

广告面积	版面标准规格 (宽*高)单位:厘米	第1版	封二、封三	其他版面	封底版
头版	18.5×23	60000	32000	26000	40000
整版(非头版)	23.5×33				
1/2版	23.5×16.5	30000	16000	13000	20000
1/4版	23.5×8或11.5×16.5	15000	8000	6500	10000
1/8版	23.5×4或11.5×8	7500	4000	3250	5000
元/cm ²		120元/cm ²	50元/cm ²	40元/cm ²	60元/cm ²

地址:福建省泉州市区刺桐路东侧泉州晚报大厦西裙楼6楼

电话: 0595-22500236 22500238 22500239 传真: 0595-22500064

ftp://qzsb@61.131.48.19 24小时热线: 96339

广告热线: 0595-22500238

