

“跨村联建”聚合力 “姜”来铺就共富路

我市发布校外培训广告合规提示

本报讯（融媒体记者陈云青）暑期已至，校外培训市场迎来了活跃期，广告违法风险也随之增加。近日，泉州市市场监管局发布关于校外培训广告的合规提示，旨在巩固“双减”成果，进一步规范校外培训广告发布行为，营造健康、有序的教育培训市场环境，维护青少年的合法权益。

监管部门提醒校外培训机构，“题材红线”不可越，不得利用中小学和幼儿园的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等发布或变相发布广告。“媒介禁区”要记牢，不得在中小学校、幼儿园内开展商业广告活动，不得在主流媒体、新媒体、公共场所、居民区各类广告牌和网络平台刊登、播发校外培训广告。

此外，以下六大违规情形严禁出现：一是不得发布含有“软色情”等有损青少年身心健康、不符合社会主义核心价值观的广告内容。二是不得发布以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的虚假违法广告。三是不得发布含有对升学、通过考试、获得学位学历或者合格证书，或者对教育、培训的效果作出明示或者暗示的保证性承诺的广告内容。四是不得发布含有明示或者暗示有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与教育、培训的广告内容。五是不得发布含有利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明的广告内容。六是不得发布含有各种夸大培训效果、误导公众教育观念、制造家长焦虑的校外培训广告。

监管部门欢迎社会各界参与监督，发现违法广告线索请及时拨打12315或“违法广告随手拍（通过闽政通搜索）”进行举报，共同维护良好的校外培训广告市场秩序，为孩子们的健康成长营造清朗环境。

泉州专利预审授权量上半年达864件

本报讯（融媒体记者郭剑平）近日，以“聚力提质 协同创新”为主题的2025年专利预审质量反馈交流活动在福州举行，包括泉州在内的8家省市知识产权保护中心参加。活动通过专题培训和座谈交流，深入解读专利预审及非正常申请排查政策，分析各保护中心预审质量情况。

记者了解到，今年上半年，泉州市知识产权保护中心以提升专利预审质量为导向，以赋能关键核心技术攻关为重点，加强专利预审规范化管理，创新专利预审服务模式，推动专利预审实现质的有效提升和量的合理增长。据统计，该中心共接收470家创新主体提交的专利预审案件1268件，其中953件预审合格并顺利进入国家知识产权局快速审查通道，新增授权864件；发明、实用新型和外观设计专利平均授权周期分别缩短至69.2天、14天和6.2天，有力促进全市高价值专利的培育增长。

据悉，下一步，泉州保护中心将以此次交流活动为契机，持续优化预审服务，深化跨区域协作，完善专利预审质量保障体系，提升预审服务精准度与效能，为泉州创新驱动发展和产业转型升级注入强大动力。

用好地理标志 释放产业活力 晋江市举办“磁灶陶瓷”宣贯培训会

本报讯（融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖）近日，晋江市市场监管局会同相关单位，在磁灶镇市场监管所举办“磁灶陶瓷”地理标志证明商标及团体标准宣贯培训会，30多家使用“磁灶陶瓷”地理标志证明商标的企业和晋磁集团、晋江市磁灶商会等单位代表参加。

培训会上，泉州市市场监管局知识产权运用促进科四级主任科员薛统勇以《用好地理标志专用标志 释放特色产业更大活力——以“磁灶陶瓷”为例的思考》为题，为参会企业进行地理标志商标使用规范及相关法律法规培训。在培训中，薛统勇从申请篇、概念篇、使用篇三个方面，介绍了地理标志专用标志申请的实务要点，地理标志、地理标志商标、地理标志保护产品、地理标志专用标志等多个概念的具体内涵，对“磁灶陶瓷”用标企业提出了通过“地理标志商标+地理标志专用标志+企业商标”三位一体标注模式提升产业影响力的建议。

福建省产品质量检验研究院高级工程师陈大霖就《晋江磁灶陶瓷 外墙砖》《晋江磁灶陶瓷 仿古砖》《晋江磁灶陶瓷 陶瓷瓦》团体标准作了系统解读。泉州银行工作人员就知识产权质押贷款业务作了推介，为企业用好盘活商标专利等无形资产提供了清晰指引。培训会上，有关方面还为符合条件的参会企业颁发了“磁灶陶瓷”地理标志商标专用证书。

目前，晋江磁灶已有多家龙头企业使用“磁灶陶瓷”地理标志商标，产值规模近50亿元。本次宣贯培训会的举行，将进一步吹响“磁灶陶瓷”产业抱团闯市场的号角，更好凝聚知识产权和标准力量，推动该特色产业加快实现高质量发展。

盛夏时节，在德化县大铭乡上徐村“千亩优质姜田基地”里，10多名姜农正在姜田里除草施肥。对于上徐村的村民来说，姜田里的勃勃生机，也是增收致富的希望。

“我们整合了7个村、100万元的项目资金，组建成立德化县铭富生态农业发展有限公司，研发推出萝卜姜、生姜米粉等系列产品20余种，年销售额高达1500万元，每年村集体可分红5至10万元不等。”谈到开展跨村联建后的变化，大铭乡上徐村党支部书记、村委主任李明高满脸笑容。

上徐村的变化，正是大铭乡“跨村联建”聚合力，党建引领乡村共富的一个缩影。

□融媒体记者 刘文艳
通讯员 陈文彬 赖晓婷 文/图



工作人员检查萝卜姜自动灌装生产情况

组织共建

种植“化零为整” 面积超3000亩

近年来，大铭乡聚焦破解下属村庄规模小、资源散、实力弱等现实问题，探索实行“跨村联建”行动，通过组织共建、产业共兴、品牌共创，打造党建引领乡村共富“区域发展综合体”。

大铭乡以党建为引领，打破传统行政区划的局限与壁垒，成立生姜产业链党委，从以往各自为战的“单打独斗”，迈向了资源整合、优势互补的“抱团式”“片区化”融合发展新阶段。

生姜产业链党委深度挖掘乡村能人优势资源，柔性引进20多名专家组建生姜产业研究院，研究攻克“姜瘟防治”技术难题，充分利用土地流转、规模种植补贴及“生姜贷”等优惠政策，引导村民从“碎片化”零星种植转向“规模化”成片种植转变。截至目前，大铭乡生姜种植面积达3000多亩，产值达1.3亿元。

产业共兴

企业“从0到1” 产能突破2000万元

为推动生姜产能提升增效，大铭乡组建成立了“党建引领促生姜产业发展”工作专班，由生姜产业链党委牵头抓总，整合各村优秀党员干部力量。

工作专班以“党建链”激活“产业链”，创新推出“招商引资+集体出资入

股”举措，党员干部化身“红色店小二”，全程跟进破解资金短缺、技术壁垒、管理短板等难题，探索发展“政府全程指导+村集体经济主导+其他经济主体参与”的联结发展模式。

同时，工作专班带头攻坚、靠前服务，盘活利用原大铭中、小学闲置资产，

规划建设标准化厂房1500平方米，考察购置自动化生产线6条，招商引资3家民营企业联营合作，全程指导办理食品生产许可证(SC)4种类，实现了生姜加工企业“从0到1”的突破。截至目前，企业年加工生姜能力达3000吨，产能已突破2000万元。

品牌共创

打响“大铭生姜”品牌 价格超同类30%

随着生姜种植面积不断扩大，产能提升，生姜产业链党委并不满足于现状，将目光投向了通过品牌建设提升产品附加值、增强市场竞争力的发展道路。通过组建产品研发党员攻坚组，深入调研本地资源禀赋及生姜种植历史、现状，锚定市场消费需求导向，推动生姜深加工产品创新，聚力打造“大铭生姜”品牌。

一方面，以跨村联建机制为纽带，由生姜产业链党委统筹，联合各村党组织申报认证“地理标志保护产品”“无公害农产品”，将党组织政治优势转化为品牌建设优势；另一方面，由生姜产业链党委牵头，连续8年举办生姜文化旅游节，通过红色引擎驱动品牌传播，逐步提升“大铭生姜”产业品牌度和市场影响力，使贴有“大铭生姜”商标的产品价格较同

内其他小黄姜主产区高出近30%。

在逐步打响品牌的同时，为了进一步推动生姜产品的销售，生姜产业链党委还整合各村党员骨干力量，组建了3支“红色销售先锋队”，赴省内外参加名特优新农产品专题推介会及各类产品洽谈会、展销会，推动生姜系列产品成功入驻大型商超300余家、网店平台8家，实现党建引领与市场拓展的双向赋能。

泉州开展平台外卖食品安全专项检查 平台、经营者要落实主体责任

本报讯（融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 陈毅榕）为抓好平台外卖食品安全监管，保障人民群众饮食安全，近日，泉州市食安办、泉州市市场监管局制定了《泉州市平台外卖食品安全监督检查工作方案》（以下简称《方案》），在全市开展专项检查工作。

《方案》提出，我市将全面检查网络餐饮服务第三方平台提供者（以下简称“平台”）、入网餐饮服务经营者（以下简称“外卖经营者”）落实食品安全主体责任情况，严厉打击无合法资质入驻平台从事外卖服务、经营地址和许可地址不符、实际经营场景和平台展示图片不符等违法违规行为，查处一批重点案件、清除一批违法外卖经营者，曝光一批典型案例，形成一批制度成果，切实提升人民群众食品安全获得感。

《方案》要求，平台要落实食品安全主体责任。一是检查食品安全管理机构人员配备和履职情况。重点检查食品安全管理机构设置情况；主要负责人、食品安全总监、食品安全员“三类人”配备和职责制定情况；日管控、周排查、月调度“三件事”落实情况；《每日食品安全检查记录》《每周食品安全排查治理报告》《每月食品安全调度会议纪要》“三本账”完成情况。二是对外卖经营者的人网资质审查情况。重点检查食品经营许可证审查情况；外卖经营者许可和公示信息真实性核查情况；食品安全协议签订情况。三是检查食品安全管理制度建立情况。重点检查外卖经营者审查登记、食品安全违法行为制止及报告、严重违法行为平台服务停止、食品安全事故处置、投诉举报处理等制度建立、执行和公开情况。四是检查配送过程控制情

况。重点检查平台自营配送或第三方配送单位配送容器清洁等配送过程控制情况。

外卖经营者要落实食品安全主体责任。一是检查食品安全管理机构人员配备和履职情况。重点检查主要负责人、食品安全总监、食品安全员“三类人”配备和职责制定情况；日管控、周排查、月调度“三件事”落实情况；《每日食品安全检查记录》《每周食品安全排查治理报告》《每月食品安全调度会议纪要》“三本账”完成情况。二是在平台公示信息真实性情况。重点检查食品经营许可证公示信息真实性情况；经营场景公示和真实性情况；菜品名称、原料名称公示和真实性情况；“互联网+明厨亮灶”实施和展示情况。三是食品原料控制情况。重点检查食品、食品添加剂和食品相关产品采购、运输、进货查验情况；原料、半成品、成品贮存情况；食品添加剂管

理情况。四是加工制作及备餐过程控制情况。重点检查防止食品交叉污染情况；烧熟煮透情况；食品容器、餐具和包装材料安全情况；餐用具清洗消毒情况。五是场所环境卫生和人员健康情况。重点检查后厨环境卫生情况；加工、贮存等设施设备定期清洗维护情况；防尘、防蝇、防鼠、防虫等病媒生物防治设施设备配备和运转情况；从业人员持有健康证明情况、晨检情况；从业人员佩戴口罩、发帽情况；防止食品浪费提示情况。

监管部门将畅通12315等投诉举报渠道，积极接收社会公众有关平台外卖食品安全的问题线索，认真核查上级转办的和群众提供的问题线索，及时立案查处符合立案条件的案件，并依法通过国家企业信用信息公示系统和全国信用信息共享平台公示，涉及犯罪的一律移送公安部门。

作为第一起草单位 泉企主导制定多项行业标准

日前，由泉州企业森地客作为第一起草单位主导制定的《中国自行车骑行鞋行业标准》（标准号：QB/T 8111-2025）正式发布，并将于2025年11月1日起实施。据悉，这是我国自行车骑行鞋领域的首个行业标准，填补了行业空白。同样，中国标准化协会也于近期正式发布团体标准《清洁标签产品技术要求》（T/CAS 1082-2025），该标准由福建盼盼食品集团有限公司作为第一起草单位。

越来越多的泉州企业从“产品制造者”，变为行业规则的“设计者”，参与到国家、行业标准的制定中。

□融媒体记者 刘文艳

贡献核心参数

据了解，《中国自行车骑行鞋行业标准》首次系统性地对骑行鞋的关键性能、

安全要求、测试方法及环保指标等进行了科学界定，为产品设计、生产、检验和市场监管提供了明确依据。

作为国内骑行鞋领域的主导品牌，森地客凭借深厚的技术积累、对骑行运动的深刻理解以及严格的质量管控体系，协同中国皮革院等单位，全程主导了此次标准的起草工作。公司技术专家团队贡献了核心参数建议、关键测试数据及大量实际验证经验，确保了标准的先进性、适用性与国际接轨性。

标准的实施将有力推动中国自行车骑行鞋行业步入规范化、品质化、创新化的新阶段。它为企业进行质量检验和问题溯源提供了精准且统一的标尺，并为消费者选购提供了明确、可靠的依据。

《清洁标签产品技术要求》明确了食品原料、添加剂使用、加工过程及标签标识等核心要求。在标准的编制工作中，盼

盼食品不仅贡献了多年积累的实践经验，更通过严格的产品研发与生产管控，为标准制定提供了关键数据支撑。

以标准引领创新

随着企业的发展，越来越多的泉州企业从“产品制造者”，变为行业规则的“设计者”，参与到国家、行业标准的制定中。

今年年初，由泉州鸿展模具制造有限公司、晋江光宇模具有限公司等四家企业携手编制的《鞋底模具通用技术规范》成功入选2024年第六批推荐性国家标准修订项目计划（计划号20242780-T-469），这标志着我国鞋底模具行业迈上新高度。

5月26日，九牧集团作为第一参编单位发布的《既有住宅厨卫焕新改造技术规范》团体标准，结合国内已有的建筑改造及厨卫相关标准，为业内提供首个全面、

系统、标准化的技术指导文件。

6月1日，我国鞋类行业首个质量分级国家标准《消费品质量分级导则 鞋类》国家标准（GB/T 44939-2024）正式实施，安踏集团同样是该标准的第一起草单位。安踏集团凭借在鞋类科技研发领域的深厚积累，将实验室验证数据与产业实践经验深度融合，主导了标准中功能性指标分级规则、试验方法及判定逻辑的制定。此次标准的发布，也是安踏集团继续深化“规则引领者”的角色，为行业树立了“以标准引领创新”的标杆。截至目前，安踏集团参与了5项国际标准，95项国家/行业/团体标准的制修订，其中主导21项。

资料显示，深耕食品饮料行业36年的达利食品，先后参与制定了24项食品饮料国家、行业标准；恒安集团也先后参与1项国际标准，37项国家、行业标准的制定。