



周周有活动、县县有“战场”

# 泉州首度启动内外贸一体化活动月

## 市县联动多方响应 “三位一体”攥指成拳

日前，“泉州市内外贸协同发展促进会”会徽下，超300位内外贸行业参与者走到了一起，共同见证吹响“活动月”的号角。不到一周时间，全市各地筹划落地近50个“活动月”项目，内容涵盖美食嘉年华、产业带对接、跨境电商峰会等多元场景，形成“周周有活动、县县有战场”的攻坚态势。

“活动月”只是出发而非终点，以促进会为依托，业界更是提出“一月一主题”列表，进一步延续对接全球资源，解读政策等工作，主题工作已安排到今年年底。近期，业界将聚焦产业带深耕行动，组织电商平台将走进石狮纺织、晋江鞋服、德化陶瓷等七大特色产业带，打通产销动脉；开展“政策护航”讲座，携手京师律所、中国信保，筑牢贸易防线；以“泉州造·全球销”双轮驱动——引义乌卖家探厂溯源，借亚马逊、TikTok实战营锻造数字外贸精锐。

“这是泉州首次以‘活动月’形式系统性打通内外贸堵点。”泉州市商务局相关负责人介绍，在“内外贸高质量发展指挥部”统筹下，“时尚专班”与促进会共同形成“三位一体”协同机制：指挥部破解政策壁垒，高位协调部署多项工作，专班注入世遗文化及区域品牌共建动能，促进会则全方位在政企间、行业内架构资源链接。

“活动月”启动当天，泉州便举行了两场内外贸企业座谈会。“跨境电商退税率高达30%，怎么破？”“国内标准与国际认证如何衔接？”“企业如何更好搭上以旧换新国补快车”……面对行业提出的疑惑，泉州市商务局分管领导以及中国信保泉州营业部、普华永道、跨境电商协会等相关人士与企业家代表面对面，从政策层面到企业运营方面给予中肯建议。“问题当场对接，资源即时匹配，这才是实战！”参会的闽发铝业相关负责人黄长远说。

盛夏7月，泉州湾畔风帆再起。随着泉州首个“内外贸一体化活动月”（以下简称“活动月”）的集结号吹响，这座千年商贸名城以“指挥部+专班+促进会”（泉州市内外贸高质量发展指挥部、打造“世遗泉州·时尚之都”工作专班、泉州市内外贸协同发展促进会）的创新作战体系，全面打响内外贸高质量发展攻坚战。

市县联动同步策划推进，近百场产业活动次第展开；泉州市内外贸协同发展促进会成立，促成16个合作项目签约；200亿元金融活水精准灌溉，产教融合专委会破茧而出……这场声势浩大的“夏季攻势”，正在将“涨海声中万国商”的基因，转化为“双循环”战略支点的时代新动能。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 傅灿标 杨华文/图



在内外贸一体化活动月启动现场，合作平台工作人员接受企业咨询。

## 16个重磅项目落子 金融活水浇灌产业沃土

值得一提的是，促进会成立当天，在举行座谈会的同时，来自全球各个领域的16个合作项目也与促进会集中签约，构筑一张覆盖全球的贸易网络协作图：

香港中华厂商联合会携3000家会员企业，为泉州国潮打开港澳及东南亚市场；澳门会展旅游业协会搭建葡语系国家通道，助力安溪铁观音走进巴西超市；纵腾网络助力石狮服装“72小时达”欧美；京东、淘天、SHEIN三大平台集体下沉，为千家工厂提供“数字小店”和流

量加持。

金融战线的支援同样迅猛，中国农业银行股份有限公司泉州分行、中国建设银行股份有限公司泉州分行、厦门银行泉州分行、中国信保泉州营业部将为会员企业提供授信、固贷、贸易、融资、流贷等金融专属产品，合计综合授信超200亿元，以金融活水灌溉泉州内外贸发展。中国信保将为共建“一带一路”沿线贸易装上“预警雷达”。促进会监事长、晋江华昂进出口

贸易有限公司董事长黄劲煌说，有了资金和政策双保险，企业可进一步放开手脚，大胆创新，果敢出海。

泉州产业需要全球内外贸资源助力，合作方同样也看好泉州产业带的发展潜力。香港中华厂商联合会相关负责人表示，“泉州制造+香港服务”就是“新质生产力”的最佳搭档。快手电商负责人透露，将联合泉州打造“国潮直播基地”，让世遗文化与时尚鞋服碰撞出万亿流量。

## 产教融合锻造“新军” 国潮舰队远征全球

人才是内外贸军团作战最紧缺的核心力量。在促进会成立当天，同步落子“内外贸产教融合专委会”。专委会将联动促进会301家会员企业和泉州17所院校资源，推出“订单式培养”“跨境电商兵营”等计划，为产业输送“既懂外贸规则、又通国内营销”的复合型人才。

伴随着“活动月”相关项目的全面展开，更多重磅活动将陆续登场。8月，第7届国际儿童时尚周将集结200家童装企业，向全球买家展示“泉州童装

复兴计划”；“泉州优品中华行”已全面启动，各方优品正在持续集结……“各方协力，借助全球泉州人的力量，共同让‘国潮泉州’像宋元时期的刺桐港一样，成为世界消费品的坐标！”世界泉州青年联谊会秘书长苏升在签约现场这样说。

从“活动月”的“闪电战”，到“一月一主题”的持久战；从16个项目的“精准空投”，到产教融合的“人才补给”，泉州正以“军团作战”的魄力，将内外贸协同发展的“规划图”转化为“实景画”。正

如促进会相关负责人所言：“今日泉州，既要重现‘万国商’的辉煌，更要锻造‘双循环’时代的钢铁舰队！”

盛夏的泉州湾，风帆正劲。这座千年商都正以“活动月”为起点，加速构建“大平台+大市场+大流通+大开放”的融合发展格局，向着国潮消费示范城市和全球消费品集采中心的目标全速前进。海风猎猎，战旗飞扬。万亿级产业集群的引擎正全速轰鸣，“国潮泉州”的品牌持续闪耀五洲，蓝图已展，征程正启！

## 科技金融与兴同行

兴业银行泉州分行全力支持2025年泉州市创新创业大赛成功举办

本报讯 7月17日，2025年泉州市创新创业大赛决赛在泉州发展集团城市金融会客厅圆满收官。本次大赛由泉州市人民政府主办，泉州市科学技术局、泉州发展集团有限公司承办，兴业银行泉州分行作为重要协办单位全程深度参与，为大赛的成功举办贡献金融力量。

本次大赛吸引了30家来自高端装备制造、生物医药、节能环保、新材料、新能源等前沿领域的优质企业参赛。各企业展示创新成果与发展潜力，比赛现场竞争激烈。

大赛还邀请创投机构全程参与，构建多元化产业生态，助力企业对接更多资源。

兴业银行泉州分行在此次大赛中积极作为，充分发挥科技金融专业优势。现场，该分行深入解读科技型企业全生命周期专属金融服务方案，并设置了专属金融服务展台，为参赛企业提供更详细的金融咨询服务。

对于在大赛中表现优异的项目，该分行将优先给予全方位金融支持，涵盖信贷、投行等多元业务，助力企业快速成长，推动泉州市新质生产力加速培育与发展。

近年来，泉州市大力发展战略性新兴产业，不断提升城市创新能力与整体竞争力，为民营经济强省战略提供坚实支撑。兴业银行泉州分行作为当地主流银行，紧跟城市发展步伐，加快构建契合新质生产力发展需求的金融服务体系，全力推动“科技+产业+金融”深度融合、良性循环。

针对科技型企业不同发展阶段的特点和需求，兴业银行泉州分行提供“线上+线下”“商行+投行”“金融+非金融”一体化服务。依托“技术流”授信评价体系，从

发明专利、科研团队、技术优势等17个维度对企业进行全面评估和精准画像，为“轻资产”的科技型企业提供信用免抵押贷款，切实解决企业融资难题。

此外，兴业银行泉州分行持续开展“与兴同行·科技金融生态伙伴”系列活动，搭建起政府、银行、企业三方交流合作平台。通过这一平台，有效解决企业发展中的“融资难、融资贵”问题，促进银企双方信息沟通与资金衔接，实现互利共赢。

（王宇）

## “准大一”学生电子产品消费升温

足年轻人日常拍照、短视频创作等场景需求，性价比更高。”店员向记者解释道。此外，该系列搭载的成熟AI技术，可辅助学习规划、生活管理等，也贴合学生群体的实际需求。

以旧换新国补政策的加码，成为暑期消费热潮的重要推手。我市一家华为手机店的店员介绍，当前国补对6000元以下机型给予15%优惠，最高可减500元，消费者通过华为商城等官方平台即可便捷参与。

品牌的针对性活动进一步降低了消费门槛。泉州荣耀授权体验店推出“‘准大一’专享福利”，购买手机加99元可换购价值299元的蓝牙耳机，而新生凭录取通知书可直接获赠该耳机。“以旧换新”“分期免息”等配套服务，让更多学生和家长愿意在暑期集中采购电子产品。

从功能需求到政策激励，多重因素共同催生了今年“准大一”电子产品消费的火热态势，而更具性价比与个性化的市场供给，也让这股消费热潮持续升温。

本报讯（融媒体记者王宇静 实习生洪榕昵 文/图）随着高校录取通知书陆续送达，“准大一”学生的电子产品采购季悄然开启，手机、平板、电脑、耳机、电子手表组成的“电子五件套”成为消费热点。国补政策、品牌暑期优惠的双重推动，叠加年轻人们对产品功能个性化的需求增强，今年“准大一”经济呈现出热度高、消费指向性强的特点。

记者走访泉州市区浦西万达广场的多家数码门店后发现，“准大一”学生及家长成为近期消费主力，其中手机选购的侧重点尤为突出。多数学生表示，手机拍摄功能已从基础记录升级为对“高清+专业”的追求，数码变焦能力、画面清晰度成为关键考量因素，这也直接影响相关产品的销量。

泉州一家荣耀授权体验店的销售数据显示，2025年新上市的Magic7系列与荣耀400系列均为爆款，但“准大一”群体更青睐荣耀400系列。“两者的核心差异在价位和拍摄功能上，荣耀400系列搭载的2亿超清写真人像镜头，能满足



暑假电子产品迎来消费热潮，图为消费者在选购手机。

个体工商户登记管理新规施行

## 诸多新福利惠及我市商户

本报讯（融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖）记者从市市场监管局获悉，《个体工商户登记管理规定》（以下简称《规定》）已于7月15日起正式施行。《规定》旨在规范个体工商户登记管理，保护个体工商户合法权益，促进个体工商户高质量发展。

据了解，截至目前，我市经营主体总量突破165万户，个体工商户在我市经济发展中占据着举足轻重的地位。作为经营主体数量庞大且活力十足的城市，新规的实施将为我市众多个体工商户带来诸多利好，进一步激发市场主体活力。

《规定》明确了个体工商户变更经营者或者转型为企业可以通过变更登记的方式，并明确了具体条件、程序、申请材料等；规定了经营权继承的相关要求和材料规范，为个体工商户传承、打造“百年老店”提供制度支撑；明确了个体工商户登记管辖，个体工商户应当向其经营场所所在地登记机关申请设立登记；仅通过网络开展经营活动的平台内经营者申请登记为个体工商户，应当向经营者住所所在地的登记机关申请设立登记。

同时，《规定》细化了个体工商户住所和经营场所登记规则，个体工商户可以在其登记机关辖区内申请登记一个或者多个实体经营场所，在其登记机关辖区以外从事依法需要登记的经营活动的，应当另行设立个体工商户；仅通过网络开展经营活动的平台内经营者申请登记为个体工商户，可以将电子商务平台提供的网络经营场所登记为经营场所。

《规定》完善了个体工商户注销制度，明确个体工商户正在被立案调查、采取行政强制措施或者受到罚款等行政处罚尚未执行完毕的，不得申请办理注销登记。同时，增设了另册管理制度，规定个体工商户被列入经营异常名录满两年未移出的，登记机关对其进行另册管理，在国家企业信用信息公示系统上作出特别标注并向社会公示，不再按照登记在册的个体工商户进行统计和登记管理。



## 首个校园配餐国家标准发布

本报讯（融媒体记者陈云青）记者从市市场监管局获悉，国家首个专门针对校园配餐的国家标准——《校园配餐服务企业管理指南》（以下简称《指南》）已于近日发布，将于2025年12月1日正式实施。

该指南适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业。我市业内人士表示，标准明确了覆盖食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务质量改进、应急处理等全链条的规范指引，为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。《指南》的发布将有效优化我市众多学校的配餐管理，为全市学子的饮食安全筑牢防线。

《指南》提出，在人员配置上，企业必须配备食品安全总监和专职食品安全管理、检验人员；建立风险防控动态机制，每日进行安全检查，每周排查隐患，每月调度分析。

在原料采购方面，要实行米、面、油等大宗食品集中定点采购制度，并确保留存每批次原料的检验检测报告，每种大宗食品原料每年至少做一次全品类覆盖的检验检测，特别要对农药残留等安全性指标进行检测。

在制作环节，餐食加工过程须接入“互联网+明厨亮灶”系统，并向学校、家长和学生公开展示食品加工的关键操作流程。对每天送餐的每个食品品种要分别留样，留样时间不少于48小时。



## 搭建供需对接平台 助推特色品牌发展

本报讯（融媒体记者张文璟 通讯员陈秋红 林小芸）日前，“品牌力量·走进惠安”暨推动惠安优品高质量发展供需对接会举办。

该活动以“品牌聚力 供需共赢”为主题，旨在搭建高效对接平台，集中展示品牌矩阵，推动产业链上下游深度合作。现场设置了石雕石材、鞋服箱包、食品饮料3大产业展区，数十家惠安优质企业集中展示惠安本土特色品牌形象。活动中，惠安县政府与省品牌建设促进会签署战略合作备忘录；举行品牌推介、专家主题演讲。此外，还举行10组供销合作签约仪式，签约内容涵盖产业服务、产品采购等多个领域。

据悉，本次活动由惠安县政府、泉州市工信局、省品牌建设促进会主办，惠安县工信局、泉州品牌发展中心承办。

## 招标公告

瑞璟园位于南安市溪美社区和崎峰社区，总建筑面积为96376.49平方米。现公开选聘物业企业，有意向者携带相关材料于2025年7月28日前至南安市瑞璟园销售中心，联系人：黄先生18659078757。

南安瑞创置业有限公司  
2025年7月22日