

# 我市出台22条“真金白银”措施 推动建材智能家居“四链”融合

## 扶持绿色建材、技术升级、专精特新

在强化产业链的培育扶持和市场开拓方面,《措施》提出了11条措施。

其中,绿色建材认证是连接环保政策、产业发展与民生需求的重要纽带。《措施》鼓励企业取得绿色建材产品认证,对新获得经国家认监委批准的认证机构认证的“中国绿色建材产品认证证书”,并达到三星、二星级的建材产品,每张证书分别给予一次性奖励4万元、3万元,单个企业累计奖励不超过20万元。

地理标志商标具有鲜明的地域特色,是实现区域经济高质量发展和文化传承的重要载体。为此,《措施》鼓励建材智能家居产业积极打造和推广地理标志商标,提升行业品牌价值和产业集聚。对新获得建材智能家居领域地理标志商标使用权的生产企业,受益财政一次性奖励5万元。

作为一项革新性技术,金刚线切割设备正重塑石材行业发展格局。为推广应用金刚线切割设备,《措施》明确,对企业当年新购买金刚线切割设备,实际购置款(不含增值税)在100万元及以上的,受益财政按实际购置款(不含增值税)10%比例一次性给予补助,单家企业年度补助不超过100万元。

同时,《措施》鼓励创建绿色工厂,对新获评国家级绿色工厂的企业,按省级政策给予一次性奖励;对新获评省级绿色工厂的企业,由市级节能专项资金给予一次性奖励,支持举办工业设计特色赛事,对行业协会、联盟、制造业龙头企业、服务型制造公共服务平台开展建材智能家居领域工业设计大赛,按不高于活动实际费用50%给予补助,最高不超过20万元。

《措施》引导建材智能家居企业向专业化、精细化、特色化、新颖化发展。对首次认定的国家专精特新“小巨人”企业,在省级资金奖励基础上,市级再给予每家50万元奖励;对通过复核或再次认定的,市级给予每家5万元奖励。对首次认定的省级专精特新中小企业,受益财政分别给予每家10万元的奖励;对通过复核或再次认定的,市级给予每家2万元奖励。

日前,市工信局、市财政局联合出台《泉州市支持建材智能家居产业“四链”融合发展若干措施》(以下简称《措施》),从强化产业链的培育扶持和市场开拓、强化创新链对产业链的引领、强化资金链对产业链的保障、强化人才链对产业链的支撑等四方面入手,提出22条“真金白银”措施,以提升建材智能家居产业链韧性,激发创新动能,优化要素配置,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,打造先进产业集群。 □融媒体记者 黄文珍 实习生 邓君妍 通讯员 郑丽花

## 奖补支持办展参展和家装消费

《措施》支持家装厨卫“焕新”,对个人消费者购买装修材料、卫生洁具、家具照明、智能家居等4大类家装厨卫消费品的,按产品实际销售价格(剔除所有折扣优惠后,下同)的15%补贴;购买1级能效或水效标准的,按产品实际销售价格的20%补贴。购买装修材料、卫生洁具、家具照明3大类产品,每位消费者单笔消费最高补贴2000元,累计享受补贴不超过10000元;购买智能家居类项下产品,每位消费者每个具体类别可享受1次补贴,每次最高补贴2000元。同时,对地面和门改造、卧室改造、如厕洗浴设备改造、厨房设备改造、物理环境改造、智能辅助产品等6

大类产品开展居家适老化改造补贴,按适老化改造物品和材料购置成交价格的30%核定补贴,每户补贴金额最高不超过2万元。

《措施》支持举办产业型专业展会,对事先报备市商务局,展期不少于3天,举办五届(含)以内的重点产业型专业展会项目,展览面积达到5000平方米且标准展位达200个的,给予15万元奖励;展览面积达到10000平方米且标准展位达400个的,给予30万元奖励,每增加100个展位叠加5万元奖励。支持培育新展会,对首届展会按照150%的奖励金额予以支持。支持现有品牌展会做大做强,对举办六届(含)以上的展会,按照

50%的奖励金额予以支持。单个展会每届奖励金额最高不超过100万元。

《措施》提出,对各县(市、区)商务部门推荐并报备市商务局,组织30家及以上企业抱团赴国内(泉州域外)建材智能家居知名展会开拓市场的,按参展企业数量对组织单位给予每家5000元奖励。每次奖励最高不超过50万元,单个组织单位每年奖励最高不超过2次。对事先报备市商务局,组织10家(含)以上境外采购商参加的,给予组织单位15万元奖励,每增加5家境外采购商叠加3万元奖励。每次奖励最高不超过50万元,单个组织单位每年奖励最高不超过2次。

## 创新中心最高奖励千万元

在强化创新链对产业链的引领方面,《措施》提出了4条措施。其中,《措施》鼓励建设制造业创新中心,对新认定的国家级、省级制造业创新中心分别给予1000万元、500万元的一次性奖励。支持共建实验室,对新认定的国家重点(工程)实验室、省级重点(工程)实验室分别给予150万元、50万元补助。

同时,鼓励建设创新联合体,企业建设过程中购入科研仪器、创新设备的实际购置金额,按照购置当月全国银行间同业拆借中心公布的1年期市场报价利率(LPR)给予3年最高1000万元的贴息补助。支持中试验证平台(基地)

建设,对新认定的中试验证平台(基地),按非财政资金购置设备软件费用的30%,给予不超过500万元补助。实际运行后,进行运营绩效评估,符合条件的按中试验证平台(基地)年度服务性收入的30%给予运营主体补助,连续3年累计不超过300万元。

在强化资金链对产业链的保障方面,《措施》提出了3条措施。其中,《措施》指出,推动新一轮高水平设备更新。对符合条件的建材智能家居省重点技改项目,市级财政在省级贴息的基础上再给予1%的贴息支持。执行市级150亿元企业技术创新基金,支持建材智能家居企业以“白名单”方式准

人,按2%固定优惠利率进行固定资产投资。

在强化人才链对产业链的支撑上,《措施》提出了4条措施。其中包括升级培训补助,支持建材智能家居企业与院校、机构合作,开展企业新型学徒制和在岗职工“智改数转”技能培训,培养所需技能人才,符合条件的按取得证书类型和等级、每人不超过6000元标准给予企业培训补助。值得一提的是,针对企业家素质提升培训,《措施》明确,对举办建筑饰面石材、建筑陶瓷、水暖厨卫等行业转型升级主题培训和建材家居行业高质量发展研修班等,给予一定资金补助。

## 泉州开发区暑期文体 公益活动拉开帷幕

## “官方带娃”又一季 欢歌笑语享潮趣



孩子们参与足球课程

本报讯(融媒体记者魏晓芳 吕学斌文/图)“老师,这个木偶的线要怎么拉才能让它‘翻跟斗’呀?”“老师,报纸是怎么被制作出来的?”……近日,泉州开发区文化服务中心里热闹非凡,由泉州开发区社会事业局与泉州晚报社联合主办的2025年暑期文体公益活动在此拉开帷幕。孩子们的欢声笑语、笔尖划过纸张的沙声、提线木偶的灵动身影交织在一起,奏响了“潮趣一夏 乐享暑假”的欢乐序曲。

作为“官方带娃”的暖心举措,今年的活动开设了“最好的未来”暑期文体公益培训、“走近传统文化 感受非遗泉州”非遗体验活动、“魅力开发区 潮趣心体验”暑期研学之旅等多个特色项目,让孩子们在“家门口”就能解锁多元体验。

在运动场馆里,足球教练正带着小队员们练习带球绕桩,奔跑的身影、清脆的哨声,充满活力。非遗体验活动更是人气爆棚,提线木偶台前围满了小观众,老艺人手指捻捻丝线,木偶便做出拱手、跳跃的动作,引得孩子们阵阵惊呼。

最让人耳目一新的当数“魅力开发区 潮趣心体验”暑期研学之旅。园区依托丰富的工业研学资源,带领孩子们走进一家家工业企业,切身感受园区的产业发展脉搏。在“报纸的诞生”研学路线中,孩子们化身“小小报人”,开启了一场奇妙的新闻探秘之旅。走进印刷车间,孩子们看到印刷机高速运转,纸张在传送带上“奔跑”,瞬间变身成带着油墨香的报纸;在活字印刷体验环节,孩子们亲手拓印出带着墨香的作品,感受传统技艺与现代传媒的碰撞。

据了解,此次活动不仅涵盖文化、体育、研学等多个领域,临近尾声还将举办趣味比赛,为表现优秀的孩子颁发奖状与奖品,也为多彩的暑假画上圆满句号。作为泉州开发区自2016年起持续打造的“官方带娃”品牌活动,这场暑期盛宴旨在构建“企业安心、家庭省心、社会放心”的暑期关爱体系,既解了家长暑期“看护难”的燃眉之急,也让孩子们在欢乐中收获成长。正如一位企业职工所说:“园区把公益活动办在‘家门口’,我们上班安心,孩子玩得开心,这真是最贴心的‘暑期礼物’!”

## 第二届南安市低空经济及AI产业发展大会周五启航

# 低空经济与AI融合成长

当无人机与机器人在应急救援现场默契配合,当AI技术为传统制造业插上智能翅膀,一场关于低空经济与人工智能的产业革命,正悄然在南安加速酝酿。本周五,第二届南安市低空经济及AI产业发展大会将在福建成功国际会展中心启航。

这场以“产教融合·研用共生:智启南安未来装备新生态”为主题的盛会,不仅是技术成果的展示台,更是南安乃至泉州抢占低空经济赛道、推动产业数字化、智能化转型的关键一步。 □融媒体记者 王宇静 通讯员 黄剑伟 黄闻实习生 洪煜呢 文/图

## 从“先行一步” 到“持续领跑”

在低空经济成为区域发展新赛道的今天,南安凭借敏锐的嗅觉抢占先机。去年,这座城市在低空经济领域的布局令人瞩目:5月,2024第八届世界无人机大会南安分会场暨首届低空经济及无人机产业发展大会成功举办,不仅让南安成为全省低空经济领域的“桥头堡”,更通过产业链推介会为本地企业带来实实在在的订单,数十家企业借此切入无人机核心零部件赛道;9月,省内首个无人机应用场景创新大会举办,14个创新场景发布、国家级赛事IP落地,直接带动数十批次企业调研考察,为产业集聚打下坚实基础。

短短一年间,南安的行动力更胜高效:九都、南安市区、石井三大航空飞行营地从规划变为现实,为低空经济提供了“起飞跑道”;九牧集团“黑灯工厂”里,无人叉车与机械臂组成的智能生产线,成为传统制造业数字化转型的标杆;无人机物流配送、光伏板清洁机器人等场景从概念走向商用……正是这份“先行一步”的魄力,让南安在低空经济赛道上积累了从技术研发到场景应用的全链条优势,本届大会正是对这份优势的一次集中检阅与升级。



建成投入使用的石井航空飞行营地

## 产教融合构建智能产业生态

如果说去年的展会让人们看到了低空经济的潜力,那么今年的大会,将用更密集的“黑科技”展示,勾勒出智能化与数字化融合的未来图景。通过“产、教、研、用”的深度融合,南安正试图构建一个可持续发展的智能产业生态。

在“产”的维度,将安排嘉宾走进九牧“黑灯工厂”、石井航空飞行营地等标杆项目,见证数字化转型的“南安实践”。目前,已有多家外地企业与南安本地配套企业达成合作意向,涉及无人机核心零部件、智能机器人等领域。这些合作不是偶然,而是去年展会积累的“订单效应”的延续,更是南安以“会促

产”模式的成果。

“教”的环节同样暗藏深意。大会将以“低空经济赋能,科技文旅创新”为主题,开展“低空经济研学科普季”活动,结合南安本地产业特色,通过低空经济与科技文旅的融合创新,推动项目与教育、科技政策的紧密结合,提升南安低空经济领域的科教创新、技能培养和人才培育,为招商引资和招才引智营造良好的营商环境。

从去年的“试水”到今年的“深耕”,南安对低空经济与AI产业的执着,背后是对区域发展机遇的深刻洞察。当低空经济纳入泉州市“十四五”规划重点

产业,当数字化转型成为制造业的“生死战”,能否在技术、人才、生态上占据先机,直接决定着城市的未来竞争力。

南安市低空办相关负责人表示,展会早已超越了“办会”本身:它是泉州南安向外界发出的信号——这里有成熟的应用场景,有完善的产业链配套,更有拥抱变革的决心;它也是一次“实战演练”,通过会展聚资源、通过产教育才、通过合作促转型,积极融入创建福建(福泉三)山海协作民用无人驾驶航空试验基地(试验区),加促构建“海峡两岸低空经济协作融合发展实验区”。

## 2025年度企业专利微 导航项目服务需求开始征集 聚焦三大类 重点产业

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,泉州市知识产权保护中心(以下简称“泉州保护中心”)公开征集2025年度企业专利微导航项目服务需求,旨在精准对接企业创新需求,强化专利导航对产业发展的战略支撑作用,助力知识产权强市建设。

本次征集面向泉州市重点产业(传统产业:纺织鞋服、建材家居、石油化工、工艺制品、食品、纸业印刷等6大产业;战略新兴产业:新一代信息技术、新材料、人工智能、高端装备等4大产业;未来产业:卫星物联网、低空经济、核医疗、氢能、生物医药等5大产业)创新主体,围绕经营研发活动、人才管理过程中的战略制定、投融资活动、研发创新和产品保护等多样化具体经营活动需求,为创新主体提供针对性导航方案。

征集对象面向全市创新主体,其中,三类主体将获优先支持:已在泉州保护中心完成备案的预审主体,由该中心授牌的知识产权保护工作站,以及获得国家或市级专利奖、知识产权奖的高新技术企业等行业优势企业。有相同需求的创新主体可联合申报或通过园区统一提交。

据了解,泉州保护中心将组织行业专家对申报需求进行评审,择优选择不超过5个项目于2025年落地实施。入选项目实施过程中,企业需配合完成调研、成果推广等工作,适宜公开的成果将由保护中心统一发布;未入选的需求将纳入题库,适时推进实施。