

本期话题:工业旅游如何成为企业发展新引擎

让工业成为看得见的“风景”



本期主持:魏晓芳 洪桐妮
嘉宾名片:



周倩 安记食品股份有限公司董事兼董事长



林育民 泉州市春生堂酒业有限公司总经理



张凯铭 省沉瑜香文化开发有限公司总经理



龚纯 牡丹数字科技有限公司董事长

工业旅游是工业与文旅碰撞出的创新火花。作为海上丝绸之路起点、民营经济热土,泉州不仅文化底蕴深厚,更拥有鞋服、建材、食品等在全国乃至全球具有影响力的产业集群。站在工业旅游创新融合发展的风口,如何让一座工厂成为一处风景、一个品牌成为一段旅程,成为越来越多民营企业思考的命题。本期民企会客厅聚焦“工业旅游如何成为企业发展新引擎”这一话题,邀请多位企业家共同探讨。



工业旅游渐受欢迎(企业供图)

从生产车间到文化窗口 助力企业品牌破圈

主持人:企业布局工业旅游项目的初衷是什么?

周倩:安记专注于调味品研发生产,2022年启动工业研学项目,核心初衷在于提升品牌知名度。作为一个老字号品牌,我们希望通过工业研学让年轻一代从小接触并了解安记品牌,这不仅能让企业精准把握新生代需求,为产品研发提供方向,更将品牌深植于一代代人的记忆之中。我们期望安记能像可口可乐一样,成为伴随消费者成长的味觉符号,当人们怀念传统风味或家的味道时,安记能成为他们的首选。

林育民:春生堂作为一个中华老字号、百年老字号,有着深厚的中医药文化和酒文化底蕴,值得通过工业旅游的

方式推广出去。早期我曾出国考察过一些工业旅游项目,2008年我们就在永春的顺德堂开始探索工业旅游,这些年积累了不少工业旅游的经验。2019年我们正式启动春生堂工业旅游项目,初衷是希望突破原有单一的生产模式,将春生堂的品牌文化价值与泉州旅游观光、中医药文化相融合,积累和挖掘更多潜在消费者,扩大品牌知名度,助力“百年品牌再造”。

张凯铭:沉瑜香致力于香药健康养生产业,早期的研学我们主要通过非遗进校园,让“泉州养生香制作技艺”被更多学生所了解,但形式有所局限。六年前赴青岛啤酒考察工业旅游的经历给了我很大启发,回来后就开始陆续布局工业

旅游项目,让更多学生、游客能够走进企业,亲身体验养生香制作技艺,深入了解这项非遗技艺和传统香药文化,进一步促进非遗传播与企业知名度提升。

龚纯:工业旅游是企业走向公众、走向用户、走向文化的途径之一,不仅能提升企业品牌的感知度,更能让公众深入了解产品背后的科技、工艺与价值,是制造业企业向“体验经济”转型的重要抓手。在国家大力推动文旅融合、制造升级的大背景下,泉州企业具备“双重基因”优势,既有产业基础,又有文化根脉,完全有条件打造有温度、有深度的工业旅游样板,赛牡丹近年来也积极布局工业旅游,让更多人能够走进企业,了解数字喷墨打印技术的应用与创新。

从匠心设计到特色体验 诠释发展“独门秘籍”

主持人:企业是如何结合自身特色产品打造工业旅游品牌的?

周倩:与鞋服企业侧重展示生产工序不同,调味品的核心在于香辛料的复配技术,不同配比产生独特香气,而个体味觉感知各异,因此,我们的工业旅游项目在介绍企业发展、研发成果及参观生产线之外,更注重沉浸式体验环节。例如,让孩子们动手调配专属调味料,增添乐趣并强化对产品的感知。此前我们还设置试吃环节,让孩子们将调味品加入现场烹饪的菜肴中,深化其对调味品功效的理解,无形中强化品牌印记。

林育民:春生堂酒厂背靠泉州清源山景区,厂区建设融入闽南古建筑元素,红砖瓦瓦尽显地域风情。在品牌内核的打造上,我们将企业产品与中医药

养生文化、酒文化进行深度融合,让参观者能深入了解品牌背后所传递的文化理念和健康观念。同时,我们开放了春生堂养生酒的生产流程,带领参观者实地感受古法酿酒工艺和现代化酿酒技术的不同。在业态布局上,我们还打造了中华老字号品牌馆,聚合泉州13个省级以上老字号品牌进行推广传播,并与院校合作推出“春生堂小小中药师”研学课程,以校企联动模式普及中医药知识。

张凯铭:我们的工业旅游主要围绕参观、体验、科普这三个方面构建。在惠安香养谷基地,参观者可直观认识香草植物的种植形态;在泉州开发区基地,参观者则能对比非遗古法制香与现代工艺的差异,感受技术迭代的产业升级

力量。我们的核心环节是沉浸式制香体验,带领参与者亲手制作个人喜爱的香品。这一过程中,会融入中医药理念与香文化历史讲解,深化参与者认知。目前我们也积极将基地融入泉州区域旅游线路规划中。

龚纯:让工厂变课堂、让产品变内容,这是我理解的工业旅游。在赛牡丹,工厂不仅是生产线,更是故事线。在工业旅游项目的打造上,我们主要围绕“数字智造+文创体验”双核心,打造“沉浸式参观+可视化工艺+创意互动”一体化场景,从而提升游客黏性,增强企业的传播力。目前我们已携手多所高校和社会机构开展系列工业研学体验活动,通过“产教融合+公众互动”激发社会公众对数字喷墨技术的兴趣。

从观光打卡到生态融合 探索多元升级路径

主持人:从参观工厂到研学基地,企业工业旅游未来的进阶方向是什么?

周倩:工业旅游对企业发展的促进是长远之功,安记对此有持续规划。受限于现有厂区,新厂区(永春)将成为工业旅游升级的承载地。调味品与日常饮食紧密相连,现代快节奏生活催生了对便捷烹饪方案的需求,这正是安记产品的价值所在。但厨房经验较少的人群对产品相对陌生,因此,未来方向将侧重拓展体验式项目,受众除学校研学外,重点吸引亲子家庭。通过亲子互动,增强品牌亲和力。在我看来,工业研学项目必须赋予学生实际感悟,培养动手能力是关键,有助于他们从小了解产业、发掘兴趣,为

未来升学和择业提供有益参考。

林育民:工业旅游可以做的内容还有很多,下一步我们将进一步拓展工业研学板块,不局限于学生研学体验,中老年人同样是我们的目标群体。我们将有针对性打造社会研学课程,计划开展专家讲座普及健康养生知识,提高公众对健康养生的重视,让工业旅游不止于观光,还能获取健康知识赋能。另一方面,我们将持续推动养生美食的发展。近年来,我们企业的产品已经逐步融入泉州的特色美食中,我们将继续挖掘养生美食,并将其与企业工业旅游相结合,全方位构建起参观者对企业的认知,助力企业持续发展。

张凯铭:如今国家强盛带来的文化自信,促使年轻人对中医、香文化兴趣攀升,为工业旅游注入新客群。未来我们企业的工业旅游将进一步串联资源,将香养谷基地与金沙湾、崇武古城等知名景区结合,打造连贯旅游动线。同时,借助工业旅游让更多国际友人了解泉州养生香,进一步助推企业产品“走出去”。

龚纯:打造工业旅游中,体验感、传播力、持续性是我们所看重的三个方面。工业旅游不能止于参观,而要转化为“情绪体验+价值认知+社交传播”。未来,我们企业将持续强化“工业+教育+文旅”三位一体模型,探索落地更多沉浸式体验场景。

全球首个光伏直流领域国际标准正式发布 由我国牵头制定

据新华社电 记者22日从市场监管总局获悉,由我国牵头制定的全球首个光伏直流领域国际标准《分布式光伏接入低压直流系统及用例》近日正式发布。

据介绍,我国分布式光伏产业近年呈现蓬勃发展态势,随着分布式光伏发电进入平价市场化发展阶段,亟需科学、统一的国际技术规范。

这一标准聚焦分布式光伏接入低压直流系统的典型场景与关键技术,系统梳理了全球范围内相关典型工程案例,总结了光伏直流接口装备的技术演化规则,明确了低压直流系统在系统控制、故障响应及稳定运行等方面的技术指标要求。该标准为分布式光伏开发与新型配电系统建设奠定了基础,为全球分布式光伏产业的发展提供了指南。

标准由上海交通大学和华能江苏综合能源服务有限公司牵头,与来自德国、美国等14个国家的专家组成工作组,历经4年协同合作,共同完成了标准的编制。

上半年全国城镇新增就业695万人 下一步从五方面稳就业

据新华社电 就业是民生之本。记者从人力资源社会保障部22日召开的新闻发布会上获悉,今年上半年,全国城镇新增就业695万人,完成全年目标任务的58%。6月份全国城镇调查失业率为5.0%,与去年同期持平。

人力资源社会保障部新闻发言人崔鹏程介绍,面对复杂多变的外部环境和艰巨繁重的就业任务,今年以来人社部主要从四方面发力稳就业。具体包括:聚焦支持企业发展,政策助力稳岗扩岗;聚焦高校毕业生等重点群体,进一步加大就业支持保障力度;聚焦劳动者能力提升,增强职业技能培训针对性实效性;聚焦人力资源供需对接,提升就业公共服务水平。

“从失业保险来看,上半年,降费率为企业减少用工成本超过900亿元,向参保企业发放稳岗资金62亿元,支持培训等促就业支出113亿元。”崔鹏程说。

记者在发布会上了解到,对于持续做好稳就业工作,下一步人社部门将从挖掘培育就业增量、支持稳定就业存量、精准帮扶重点群体、升级优化服务保障、促进人力资源服务业高质量发展等五方面发力。

促进高校毕业生等青年就业是重中之重。2025年我国高校毕业生规模再创历史新高,达1222万人。7月毕业季,多数高校毕业生已进入就业市场,但仍有部分高校毕业生仍未落实工作。

“我们组织各地人社部门开展就业服务攻坚行动,集中资源力量,对未就业毕业生、登记失业青年等进行全力帮扶。”人力资源社会保障部就业促进司副司长陈勇嘉表示,将重点做好集中亮相服务清单、集中开展精准帮扶、集中推送岗位信息、集中组织培训见习、集中开展困难帮扶等工作。

陈勇嘉进一步介绍,目前,各省普遍面向毕业生发出就业服务公开信,人社部在全国层面开展了求职登记小程序。各地人社部门将对登记求职的未就业毕业生,建立实名台账,主动联系、了解求职意向和服务需求,提供“131”服务,即至少1次政策宣讲、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习的机会。

今年以来—— 全国家电以旧换新销售超1.09亿台

据新华社电 记者22日从商务部获悉,今年以来,我国消费品以旧换新政策成效显著,超6600万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超1.09亿台。

“超6900万名消费者购买手机等数码产品超7400万件,全国8.2万家销售门店开展电动自行车以旧换新,累计换购新车905.6万辆。”商务部流通发展司负责人说。

这位负责人介绍,今年以来,批发和零售业发展稳中向好。从批发业看,1至6月,商务部重点联系商品市场成交额2.8万亿元。从零售业看,国家统计局数据显示,1至6月,商品零售额21.8万亿元,同比增长5.1%。限额以上便利店、专卖店、超市、品牌专卖店、百货店五大业态零售额均呈增长态势,同比分别增长7.5%、6.4%、5.4%、2.4%、1.2%。

城乡市场保持活跃,客流消费稳中有升。1至6月,商务部重点监测的全国50个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.2%、3.4%。截至目前,全国210个试点地区累计建设5510个一刻钟便民生活圈,服务社区居民1.25亿人。全国累计建设改造县乡村各类商业网点15.5万个。商务大数据显示,1至6月,全国农村网络零售额同比增长6.2%;农产品网络零售额同比增长7.0%。

此外,国货“潮品”深受欢迎。各地持续推进2025“老字号嘉年华”,实现直接销售27.8亿元,带动线上线下销售116.2亿元。平台企业数据显示,1至6月,中华老字号餐饮企业堂食交易额同比增长25.2%。

以工业旅游 强化企业品牌力

从安记的智能工厂到春生堂的地下酒窖,从沉瑜香制香技艺到赛牡丹的数字喷印技术……近年来,泉州不少企业的工厂车间从幕后走向台前,变身热门打卡地。这不仅是工业与文旅碰撞出的火花,更是泉州制造以“透明”拥抱市场、以体验赋能品牌的一场主动探索。这种科技与文化的双向赋能,不仅为游客带来全新体验,也为工业企业打开了品牌传播、产品推广的崭新窗口。

泉州工业旅游的“赋能密码”其实藏在差异化赋能中,传统制造业企业通过开放厂区,如安记、春生堂将工厂透明化,沉瑜香和赛牡丹打造沉浸式体验项目,都是通过撕下“神秘标签”,将核心产品与文化转化为可感知、可互动的可带走的记忆。参观者离开时,带走的不仅是企业的产品,更是独特记忆与对企业文化的深度认同。

如今,伴随着工业旅游的持续升温与品质提升,我们可以看到一种以企业独特“内核”为灵魂,以体验化为载体、以跨界融合为模式的发展范式,这既是泉州企业值得深入挖掘的新增长极,也是泉州品牌走向世界的另一条可行路径。(魏晓芳)

据新华社电 国家卫生健康委22日公布的《医养结合示范项目工作方案(2025年版)》明确,今年国家卫生健康委继续开展医养结合示范项目创建,每2年开展一次评估,每次命名示范县(市、区)、示范机构各100个左右,2030年完成创建工作。

根据方案,全国医养结合示范县(市、区)要鼓励社会力量兴办医养结合机构,通过公建民营或民办公助等多种模式支持社会力量参与医养结合。二级及以上综合性医院开设老年医学科的比例超过全国平均水平。本地区所有养老机构能够以不同形式为入住老年人提供医疗卫生服务,医疗卫生机构普遍建立老年人挂号、就医绿色通道。

全国医养结合示范机构需运营满5年及以上,近2年入住率达到实际运营床位的65%及以上,能为入住老年人提供适宜的预防期保健、患病期治疗、康复期护理、稳定期生活照料以及临终安宁疗护一体化的医养结合服务,入住失能、失智老年人占比超过65%。

破题老龄化

2025年医养结合示范项目创建启动

申报流程充分利用信息化手段抓取数据,由省级初评后推荐。国家卫生健康委对推荐单位组织开展评估验收并公示命名,同时将对示范县(市、区)和示范机构进行动态管理,如发生造成严重社会影响的负面事件、违法案件或医养结合相关政策执行不力等情况,及时按程序取消示范县(市、区)或示范机构称号,且3年内

不得申请。2022年,国家卫生健康委启动医养结合示范项目创建工作,2024年1月命名第一批示范单位。示范项目创建工作充分调动了各地积极性,有力推动了医养结合高质量发展,成为协同推进健康中国战略和积极应对人口老龄化国家战略的重要举措。