



惠安:惠女遇古城 风情正当夏

七月的惠安,海风轻拂着六百多年的古城回响。自媒体博主的镜头聚焦崇武古城墙下的抗倭实景演出、惠女海韵街区中流光溢彩的惠安女服饰、烟火升腾的古城夏夜市集。独具特色的滨海之景,美不胜收,让博主们沉浸式感受惠安魅力,并通过图文视频在互联网上掀起一股“惠安热”。镜头之外,惠安县正以一场更为深远的实践,借力新媒体传播之势,推动地方文化破壁出圈,绽放时代华彩。

**博主 沉浸体验点燃创作灵感
采风 镜头解码惠安魅力**

真实体验孕育优质内容。自媒体博主深入崇武古城、海文创园、惠女风情园、橘若码头等景点,深度感知惠安风光、惠安文化根脉的路径。

首站崇武古城,博主们被这座中国海防史上仅存的、保存完好的明代石头城所吸引。巍峨城墙犹如一条巨龙盘卧在晴空之下,石缝间刀光炮痕诉说着抗倭历史。一场实景抗倭剧铿锵上演,演员们身着戎装,呐喊震天,重现军民同仇敌忾的英勇场景,为博主们提供了极具视觉冲击力和历史纵深感的素材。“演出很震撼,对惠安沿海后续的文旅开发充满期待!”博主“泉州飞兔”赞叹道。

走进惠女风情园,黄斗笠、花头巾、短上衣、银腰链、宽筒裤瞬间抓住大家的眼球。国家级非遗项目惠安女服饰市级代表性传承人曾梅霞向大家讲述惠女服饰从海边劳作的实用设计到承载精神的文化符号的演变历程。博主们不仅聆听,更亲身体验——多位女博主换上全套惠安女服饰,化身“惠安女”,在碧海蓝天的映衬下,成为镜头中流动的风景。“以前只知其美,现在更懂其智慧。头饰防晒、宽裤便劳作,处处体现勤劳智慧。”博主“福州那点事儿”感慨。

“以古老部落的银饰/约束柔软的腰肢/幸福虽不可预期/但少女的梦/蒲公英一般徐徐落在海面上……”在崇武古渡码头的橘若文创园,舒婷的《惠安女子》作品映入眼帘,充满了对美丽的惠女无限遐想。

采风足迹遍布古城内外。海韵休闲街区的惠女服饰体验、梳妆拍摄项目吸引群众纷纷变身“惠安女”;黄吾野故居内南音婉转,诉说着古老故事;林广记渔家角力



表演,尽显大海赋予的力量与豪情;下王厝二胡与萨克斯合奏《爱拼才会赢》,碰撞出传统与现代的奇妙火花。

当夜幕降临,采风活动迎来了高潮——7月18日晚,“城墙之夏 艺见惠女”崇武古城暑期“趣玩月”启动仪式在崇乐水关南城角盛大启幕。现场灯火璀璨,人声鼎沸。“城墙有戏”环节率先开启后,《遇见惠女》沉浸式实景演出震撼登场。演员们身着绚丽的惠安女服饰,在古城墙的宏伟背景下,生动演绎着惠安女与大海、古城的动人故事,将历史与现实完美交融。紧接着,原创情景舞蹈《海·故乡》、《舞蹈·荡寇风云》、《美声独唱·精忠报国》等节目接连上演,精彩纷呈。压轴登场的惠安女服饰秀《盛放》更是将活动推向高潮,集中展示了不同风格的惠安女服饰,银饰叮当作响,彩衣摇曳生姿,赢得了全场最热烈的掌声。

演出现场,博主们与市民游客同乐,用镜头捕捉古城昼夜不息的活力与文化脉动。定居泉州的意大利摄影师“艾罗斯Airos”惊喜道:“变化很大,更美了!风景与文化都独特。”

**引爆话题霸榜热搜
网络千万流量助推“惠女出圈”**

央视总台一天之内连续两次报道,

人民网、学习强国、福建日报、福建电视台、东南网、泉州晚报等主流媒体聚焦关注,相关视频连续入选人民日报视频客户端视界栏目,活动话题连续两天包揽抖音热榜前五,登上微博福州、泉州、厦门、漳州热搜榜,热度合计超3000万人次……此次采风活动绝非简单的观光体验,其核心目标直指“有效传播”,主流新闻媒体的关注报道,博主们的倾情创作,合力在社交媒体平台掀起现象级传播热潮。

其中,抖音泉州热搜榜五话题“霸屏”,采风内容经过博主们的个性化创作与集中发布,精心设置的话题精准捕捉惠安亮点:

#当崇武古城遇见惠安女:展现古城沧桑与惠女灵动的绝美融合,成为视觉焦点。

#夏天藏进崇武古城的浪漫里:聚焦古城夏夜的烟火市集、音乐会、打更仪式等浪漫体验。

#我镜头里的惠安有多美:汇集博主们最具创意的惠安风光大片,鉴赏滨海风情之美。

#来惠安当一回小渔女:吸引众多网友关注惠安女服饰体验,引发变身“惠安女”的打卡热潮。

#来崇武吃遍惠安美食:博主们力推

地瓜粉团、崇武鱼卷等特色美食,勾起网友味蕾。

这五大话题不仅内容吸睛,更形成强大传播合力,合计浏览量突破2600万人次,成功包揽抖音同城热搜榜单前五名,将“崇武古城”与“惠安女”关键词推至流量高峰。

央视接连2条新闻报道点赞惠安很美、文旅人气很旺,迅速引爆全网,引发广泛共鸣。话题#当崇武古城遇见惠女#登上微博同城热搜榜,更具破圈效应的话题#福建惠安女值得被世界看见#则直击惠女文化价值,引发网友对惠安女勤劳坚韧精神与独特文化的热烈讨论和由衷赞叹,进一步扩大了传播影响力。

此外,博主们的个性表达,多元呈现惠安之美。从博主“闽南棍哥棍嫂夫妇”即兴创作朗朗上口的闽南俗语“咱厝人 咱厝城 咱厝崇武古城最出名”“惠安人 惠安女 勤劳美德出美女”,到“福建鉴哥”强调惠安女服饰的“活态化”展示潜力,再到“艾罗斯Airos”以国际视角捕捉惠安风情,不同领域、不同风格的博主充分发挥所长,以极具个人特色的镜头语言和叙事方式,立体化、多维度地呈现了惠安的滨海风光、历史底蕴、文化魅力与时代活力,有效触达了不同圈层的受众。

**打响品牌 从“争流量”到“夺人心”
打造惠女风情靓丽名片**

优质内容才是网络传播的硬通货。惠安的成功“出圈”,并非偶然。它深深植根于惠安县近年来系统化推进网络正面宣传引导、着力构建主旋律高昂网络生态的坚实土壤,植根于惠安对惠女风情的持续推介,打造独具风情的文旅品牌。

深耕内容创作,塑造城市IP“亮品”。今年以来,惠安策划推出特色主题海报53张、短视频574个,成功塑造“福见惠安 乡贤有为”“惠女精神 传承有我”“英雄古城 崇武有约”等响亮的外宣品牌。《看见惠安》系列海报获评全国地市新媒体百个优秀新闻栏目案例一等奖。同时,深化媒体融合,建立全平台推送机制,借力网络达人激活人际传播。在抖音、小红书开设“@海韵惠女”官方账号,单话题峰值曝光超500万。“万人共赴惠安县烟花盛宴”等词条屡登抖音热搜榜首,持续提升惠安网络声量。近期,5个话题包揽7月20日、21日抖音热搜前五,也正是这一内容战略与融合传播的成功实践,将“惠女文化”IP推向新高度。

同时,大力培育向上向善网络文化:联动县新时代文明实践中心与县融媒体中心,开展“网络中国节”等主题活动;将文明劝导、志愿服务搬上网络;创作《浪花朵朵》电影弘扬惠女精神,《最美的你》歌曲点击超2000多万人次,惠女节目《绽放》福建春晚热播量超2亿;创新形式在网络打卡点崇武橘若、惠女风情园、官溪农业公园等处开展网络安全“潮宣传”,提升全民网络素养。

自媒体博主的镜头,捕捉了崇武古城的晨曦暮霭、惠安女服饰的银光闪烁、渔港市集的烟火升腾,更在无形中编织传播惠女文化的网络桥梁。五大抖音话题霸榜、微博热搜升温,超3000万次的浏览量,成功让惠女文化“出圈出彩”。这场由政府搭台、媒体唱戏、全民共享的文化盛宴,唱响了网络空间的“惠女好声音”。借助新媒体传播之力,惠安独特的文化魅力正冲破地域局限,吸引四方目光,绽放出更加绚烂夺目的光彩。

(惠宣文/图)

泉州芯谷安溪分园区: 强基增能优服务 助企安商促发展

暑托班里,传来孩子们清脆的朗读声;两岸青年职工大讲堂里,技术能手分享宝贵经验;共享职工之家里,职工们在工作之余尽情挥洒汗水,释放压力……走进泉州芯谷安溪分园区,感受到的不仅是光电产业的前沿脉动,更有一股湿润其中的服务温度。这里,企业的茁壮成长,人才的安心扎根,背后是一张精心编织、覆盖全周期的服务网络。

**强基增能
筑牢发展“硬支撑”**

7月14日,星期一,泉州芯谷安溪分园区“党建+”邻里中心近邻学堂书声琅琅,在其间举办的职工子女暑托班,正通过公益化服务、多元化课程,为职工家庭撑起一片“无忧晴空”。“真的是解了我的燃眉之急。”天电光电青年科技工作者朱

代欢为暑托班的开办点赞,他有两个小孩,还愁着暑假没人看管。

这正是园区服务企业的一个生动切面。

服务企业,硬件是基础,更是“磁石”。深谙此道的泉州芯谷安溪分园区,这几年可谓下足了“硬功夫”,园区紧紧抓住“党建+”邻里中心建设的契机,围绕企业及职工的需求,采用“一核多点、一点多用”的方式,整合了近邻学堂、人才之家、恒温游泳池等服务场所20余处,形成包括人才服务、招商选资和研学参观等特色功能在内的“15分钟便民惠企服务圈”,着力打造一个功能完善、活力充盈的宜居宜业“芯”家园。

面对新入驻企业灵活用工的“潮汐”需求,园区引入泉州市领捷人力资源有限公司,共同建设泉芯安溪零工市场,为企业注入稳定可靠的“活水源泉”,“零工市”场为求职者和用人单位架起桥梁,提供信息发布、辅助招工等服务。”园区办事处副主任、工会主席陈永坚介绍,仅今年上半年,就已线上发布招聘信息23篇次,成功协助企业招聘598人。

解决青年职工的业余生活需求,同样是硬件服务的“重头戏”。园区在安溪县总工会的支持下,建设了共享职工之家(科技工作者之家),配齐了台球桌、乒乓球桌、健身器材等,并依托青年夜校开设了塑形美体课,让广大青年职工在忙碌的工作之余,多了一个休闲放松好去处。“园区的配套设施越来越齐全了,服务也越来越

越好。”每天晚上8点下班后必到共享职工之家打卡的天电光电青年科技工作者余希文欣喜说道。

从满足人才“出一身汗”的健身需求,到缓解企业“招一个工”的燃眉之急,园区这些看得见、摸得着、感受得到的硬件投入,正源源不断转化为吸引人才、留住企业、激发创新的强劲动能,为这片“芯”生态的繁荣奠定了坚实的基础。

**精耕细作
提升服务“软实力”**

硬件是基础,服务是关键,融合是趋势。在筑牢产业发展“硬支撑”的同时,泉州芯谷安溪分园区精耕细作“软服务”,从破解技术瓶颈、搭建成长平台到解决人才“关键小事”,多维度发力,持续提升园区发展软实力。

今年6月初以来,园区办事处开展了“走企业、访人才、问需求”活动,组织党员干部深入企业一线问需解难,解决了企业诉求12项。6月16日,园区通过线上发布通知,征集到困扰园区企业的“卡脖子”技术难题5项,并在入驻了“党建+”邻里中心的第三方服务机构——安溪县中知技术转移有限公司的牵线搭桥下,迅速对接上了复旦大学、闽都创新实验室等科研团队。

借智登高,纾解一时难题;借势育才,储备一批精英。园区将目光投向福建农林大学安溪校区,深度合作共建光电产业学院。这座架设在产业一线的桥梁,成功将

高校丰厚的“智力富矿”源源不断引入生产前沿,为突破关键技术、培育高端人才铺设了一条坚实的产学研融合之路。此外,园区精心打造“两岸青年职工大讲堂”,邀请行业专家、优秀员工,聚焦产业前沿,管理精要与职业素养倾囊相授。已举办的四期活动场场爆满,成为滋养职工成长的“知识沃土”。

服务的温度,更浸润于日常生活之中。园区联合周边10余个企事业单位,开展党建共建,为企业精细编织一张服务网;推行“人才服务专员”机制,精准摸排人才需求,已为园区职工解决子女入学难题20余项;依托省级人才驿站示范站——安溪县台湾人才之家,巧借端午、中秋等传统节日举办两岸人才主题交流活动……点滴温情,让职工、人才的归属感日益增强。

正是得益于软硬件的持续投入,泉州芯谷安溪分园区始终保持良好发展态势。2024年,以园区产业为主体的安溪半导体照明产业被工信部认定为中小企业特色产业集群,光电信息(LED)产业跻身安溪县3条县域重点产业链之一。

“芯”之所向,素履以往。园区办事处副主任、工会主席陈永坚表示,园区将继续聚焦全周期服务链条,持续提升承载力、吸引力与创新力,让这片热土不仅成为光电产业的前沿阵地,更成为人才汇聚、活力迸发、价值实现的梦想之城,为安溪乃至全市的高质量发展注入强劲动能。

(吴梅珍)

中关村领创智谷 9栋大楼封顶

本报讯 中关村领创智谷信息产业园作为省市重点建设项目,同时也是安溪县经济转型升级的重点项目,目前建设进展顺利。眼下,园区已有9栋大楼封顶,力争在9月底完成12万平方米的施工建设并交付入驻企业。

在园区第一标段C11地块,多栋蓝白相间、设计现代的大楼拔地而起,虽然部分地面景观、道路等配套工程还在施工,但整体雏形已清晰可见。产业园运营负责人沈延昱向笔者介绍,这9栋已全面封顶落架的大楼,包括高层办公厂房、可分割组合的标准型厂房、小微企业总部大楼、精英宿舍楼、食堂以及活动中心等,总建筑面积达到12万平方米。他表示,该区域的建筑都已全面实现封顶并落架完成,景观及夜景工程进度按计划推进,预计8月底实现全面竣工验收,9月就能交付给企业主进行投产。

除了C11地块已进入设施完善阶段,园区其他地块的建设也在紧锣密鼓地推进。现场施工繁忙,机械进行土方作业,工人有序进行主体结构混凝土浇筑。沈延昱透露,另外的4栋建筑计划在2026年全部交付给企业投产,C05地块也准备在2026年开工建设。

安溪中关村领创智谷信息产业园坐落于城厢镇同美片区,紧邻甬莞高速,交通区位优势显著。该项目由北京中关村发展集团与安溪县共同打造,总投资达30亿元,总建筑面积约75万平方米。项目按照“一园一平台”思路,规划建设以“赋能发展”为服务亮点的“京闽合作典范、产业发展高地”。

“园区将全面链接中关村的全国性资源平台,打通对外和对内产业链条。”沈延昱介绍,园区会组织企业主参与行业趋势学习及专业课题活动,持续为企业主提供孵化服务,助力企业创新发展。此外,产业园还率先通过双首层厂房开发、汇集式研发办公组团等设置,打破产业空间格局,并且推行“产城融合”设计理念,逐步形成产业要素集聚的园区发展生态,以此吸引更多优质企业和人才入驻。

沈延昱表示,目前园区正朝着9月交付12万平方米的目标前进,未来力争把园区打造成以信息产业为主导,集轻型智能制造、电子商务、大数据中心、研发办公于一体的产业示范基地,助力推进相关产业和地方经济发展。

(刘婷婷)

安溪举办藤铁家居工艺对接活动 助力产业提质增效“出海”

本报讯 近日,安溪县成功举办藤铁家居工艺拓市场对接活动,通过供需对接、专家授课等形式,积极帮助企业链接跨境电商资源,提升运营能力,拓展国际市场,推动特色产业高质量发展。

活动现场,安溪本土企业飞翔工艺、华梦家具分别与佛山市曼特莱进出口有限公司及阿里巴巴国际站签署了供需合作协议。各方将整合优势资源,精准对接海外市场,协作优化供应链,共同开拓更广阔的国际市场。阿里巴巴国际站南安负责人、阿里巴巴国际站AI模块培训师张辅铁在发言中高度肯定了安溪藤铁产业的优势,他表示安溪的铁艺设计与传

统工艺实力在全球产业带中独树一帜,极具竞争力,并对安溪开拓拉美、中东、东南亚等多元化市场充满信心。

为提升跨境电商从业者的运营能力,活动特别设置了主题分享环节。福建泉州华梦家具有限公司代表分享了公司的运营特色、发展思路和跨境规划;安溪县跨境电商公共服务中心代表介绍了平台的培训,抓住AI发展机遇,同时推动设计

与文化元素的“换挡升级”,将“产业带出海”与“文化出海”深度融合,打造安溪自有品牌,实现从传统贴牌代工向品牌柔性定制与多样化设计的转型升级。

本次对接活动内容丰富,涵盖供需对接、技术传授、平台推介等多个方面,为现场电商从业者带来了深刻启发。新人行的从业者林升基表示,尤其是关于AI的主题分享非常及时,提供的市场预判工具和实操方案极具价值。他计划深化学习应用,借助AI精准把握市场需求,优化广告投放与翻译工作,努力推动安溪藤铁工艺通过跨境电商平台进入欧美、拉美等市场。(黄如莹)

