

泉州生活周刊

19版 特别报道/“尾厝的尾厝”架起桥

22版 养生/三伏热养正当时

23版 食疗/泉州药膳藏山海智慧

24版 茶道/全球“茶音”溯源



20版 温陵志/
中国是花生原产地之一
21版 温陵志/
少年包拯惠安行新证浮现

健康零添加,便宜又百搭,单价3元的纯冰杯成为今夏“销冠”

“配角”冰块变“顶流”



各式食用冰(李菁 摄)



冰棒等价格亲民的冰品受到青睐(CFP 图)



水果冰块是今年吃冰新花样之一(CFP 图)

本报讯(融媒体记者李菁)今年夏天,大家开始用“返璞归真”的方式吃冰。泉州人不再为高价雪糕买单,转而拥抱“原始”的清凉,便利店的3元冰杯销量暴涨,超市食用冰成袋热卖,就连随身携带的水壶都带着冰格。

没有糖分、没有奶油、没有复杂配料,一块晶莹剔透的冰,成了市民对抗酷暑的“白月光”。便利店里,纯冰杯成为今夏“销冠”,买个冰杯,加入茶、果汁、气泡水、咖啡等,就能自己做出各式冰饮,这种“冰杯+

饮品”的DIY模式已经在社交平台掀起热潮。在泉州中心市区东海街道一写字楼楼下的便利店里,每到下午上班前,冰杯总是卖得特别好。“在附近上班的年轻人买个冰杯搭配咖啡或饮料,自制冰饮的成本比直接点奶茶和咖啡低得多。到了晚上,来买冰杯、酒、饮料自己调制鸡尾酒的人也不少。”店员介绍。此外,水果味、咖啡味的冰球也成为今夏新宠。葡萄、蜜桃、杨梅等味道的冰球可以直接食用,也可以当冰块,放入水或饮料中慢慢释放果香;咖啡冰加入水、气

泡水、椰子水、牛奶里,就能制成一杯冰美式或冰拿铁。

与此同时,冰品市场正在经历一场“价格回归”。在商超里,记者看到冰柜里摆满了6元以下的经典冰品,有伊利老冰棍、冰工厂、巧乐兹,蒙牛的小布丁、绿色心情等。位于泉州中心市区东海街道一家便利店的店员告诉记者,今年6元以下雪糕占到总销量的70%以上,15元以上高端产品销量不算太高,而曾经引发热议的“雪糕刺客”几乎销声匿迹。

艾媒咨询数据显示,中国消费者购买冰淇淋时,46.31%的消费者会选择口味,37.81%的消费者会选择价格,34.78%的消费者会选择品牌,33.08%的消费者会选择健康低脂。冰块为何能成为冰饮赛道的“顶流”?一是口味适配度高,能满足个性化需求,冰块就像一张“白纸”,能自由适配各种饮品,满足了年轻人追求个性化的消费心理。二是价格亲民,冰杯、食用冰块的单价远低于冰淇淋,赢得了消费者的青睐。三是其健康属性,零添加、零脂肪、零糖分的冰块,与当下消费者追求健康低脂的需求不谋而合。

不过,冰块虽能消暑,也不宜毫无节制地食用。医生提醒,过量食用冰品可能刺激肠胃,引发不适,特殊人群如肠胃功能较弱者、老人和儿童,更要控制食用量。

(相关报道见第十八版)

□本期执行:融媒体记者 吴擎云

保护自然就是在为人类留“后路”



陈章波,台湾中研院生物多样性研究中心研究员、教授,台湾湿地学会创始人,近日参加两岸湿地研究网络会议。

中华优秀传统文化积淀着深厚的生态哲学智慧。无论是儒家的“天人合一”,还是道家的“道法自然”,甚至佛家的“众生平等”,无不深刻关切天人关系、注重人与自然和谐之道。在中国传统生态观中,人与天地万物被看成是和谐统一的整体,万物生存发展有其本质规律,天地自然是人类赖以生存的条件。人类演化自地球,人类的生存向来依赖于自然资源。但地球上的资源有限,这是个不争的事实,一旦大自然的产出跟不上人类消耗的速度,人类文明恐将难以再续。在泉州湾河口湿地我们看到,这里草长莺飞、万鸟栖居,对湿地生态系统的原真性和完整性的保护使其展现出勃勃生机。从保护区现状也能看出,泉州人对于自然环境的保护是用心的,也是有效的。

我在进行海洋生态、生物多样性研究的这几十年,明显感觉到了全球生物多样性的下降,许多以前存在的物种正在迅速

萎靡甚至消亡,而这正缘于人类的贪婪和“土地伦理”的丧失。我们所说的“土地伦理”,即当一物种生存繁衍时,它不能危及其他众多物种的生存,不能成为生物端的“终结者”。如今人工智能(AI)在环保监测中的应用已经变得日益广泛和深入,成为守护地球的重要工具。通过AI技术,我们可以更高效地监测环境污染、预测环境变化趋势,并采取相应措施保护生态环境。通过图像识别和机器学习技术,AI能够自动识别野生动植物种类,监测其数量、分布和生境状况。这有助于我们了解生物多样性的现状,及时发现濒危物种和非法捕猎行为,并采取相应措施进行保护。

《诗经·小雅》曰:“父兮生我,母兮鞠我,拊我蓄我,长我育我,顾我复我,出入腹我,欲报之德,昊天罔极。”人们都知道要向养育自己的父母报恩,那人类不该好好对孕育我们的大自然忏悔吗?从大量砍伐森

林到破坏大气层,从肆虐滥捕到污染河川,人类活动对于自然环境的负面影响日益放大,终究有一天会打破以往的平衡,那时的人类就会体会到“作茧自缚”的痛苦。我们只有一个地球,地球的资源是有限的,这样世界如何永续地发展呢?唯一的方向就是减少需求、减少对地球的索取、减量,即是对大地感恩的举措。两千年前的周公就强调:“禹之禁,春三月,山林不登斧,以成草木之长;夏三月,川泽不入网罟,以成鱼鳖之长。”过度挥霍和浪费自然资源与公共资源,无节制地造景围湖,随意改变河湖的形态等行为都是不道德的。多少年来,人类以征服自然为荣,把对大自然的破坏作为成功的象征而津津乐道。殊不知,把弱肉强食的“丛林法则”用于发展与自然界的关

系,会逐渐演变为随意地征服自然、破坏自然,从而给整个生态环境造成难以弥补的灾难。常言道“独乐乐不如众乐乐”,也就是你让别人得到快乐,自己也会快乐。我们或许可以这么说,健康、快乐才叫做优质的生活品质,能用最少的物质,让环境美好,让其他的生命也能够持续,也就有了人间净土。这才是长远的快乐之道。在现代与未来的关系问题上,既要考虑现在,更要着眼于将来,确立保证子孙后代繁荣昌盛的生存道德观。人类一定要走向明天。子孙后代的生存、延续、繁荣所依赖的除了他们自我的智慧和能力外,还需从前辈的手中继承一个自然生态环境。而自然生态环境的优劣在很大程度上决定了他们的生存生活质量。这就告诉我们,现在的一代人就必须为将来考虑,不能再欠新账,要以一代人的良心和责任做保证,转变经济增长方式,提高环境意识,发展和建立节约资源、清洁生产的技术体系和标准体系,防止生物衰竭。我们不能光吃祖宗饭,而挖断子孙路。