

# 泉州晚报

权威主流 百姓情怀  
中共泉州市委机关报

2025年7月28日 星期一  
农历乙巳年 闰六月初四

今日16版

泉州网 www.qzwb.com

96339 24小时热线  
泉州通APP

## 农业农村部等十部门发布 促进农产品消费实施方案

新华社北京7月27日电 农业农村部等十部门27日发布促进农产品消费实施方案，努力释放多样化、品质化、差异化消费潜力，有力有效扩大农产品消费。优化供给端方面，实施方案提出优化绿色优质产品供给，满足多层次消费需求，并从提升“三品一标”水平、推进品质评价和质量分级、开发新型加工产品、创新

地方特色食品等进行了部署。创新流通端方面，实施方案明确促进产销精准衔接，拓宽线下消费渠道，对创新节庆展会消费平台、丰富农产品消费场景、提升城乡消费设施水平等进行了具体安排。此外，实施方案还提出发挥电商平台优势，提升网络消费质效，以及开展产销区域合作，加强协作帮扶促消费。

激活市场端方面，实施方案明确，组织专题科普宣传，倡导营养健康消费；强化品牌引领，增强消费信心；推进农文旅融合，拓展消费新空间；加快内外贸一体化，促进消费内外联动。实施方案还强调，加强部门协同，形成工作合力，并对完善配套工作措施、强化财政金融支持、推进链条协同监管等方面进行了部署。

## 打通融资服务“最后一公里” 小微企业融资协调机制 累计发放贷款超千亿元

本报讯（融媒体记者林书修 通讯员肖秋思）来自市发改委的消息，自2024年11月小微企业融资协调机制启动以来，泉州编织起一张市县联动、多部门协调、银行赋能的小微企业服务协同网络，打通融资服务“最后一公里”。今年以来，我市已累计为9.91万户小微企业提供新增授信1312.66亿元，发放贷款1058.91亿元。

主体与适配银行进行“二次对接”，成功获贷近91.6亿元。针对企业因经营异常等“小瑕疵”被拒贷的情况，泉州开展“信用修复”专项行动，3622条企业信用“污点”被成功修复，助力更多经营主体重新获得金融机构青睐。“外贸科创”实现双轮驱动。在泉州，科创与外贸成为小微融资资金的精准滴灌带。聚焦外贸小微企业，晋江农商银行、安溪农商银行等多家银行“量体裁衣”，推出外贸企业专属信贷产品，构筑企业出海的新护盾。科技创新的种子同样不缺“阳光雨露”，

泉州整合全市中小企业增信基金、技术创新基金等资金，为658家次科技型小微企业精准提供34.55亿元低息贷款，激活创新基因“破土生花”。政策赋能降低融资成本。泉州普惠型小微贷款年化利率降至3.73%，较年初下降0.36个百分点，同比下降0.51个百分点。工商银行普惠型小微企业贷款当年加权平均利率3.08%，比年初下降0.24个百分点，持续走低的贷款利率为企业省下“真金白银”。民生银行最高1800元利息券“赠红包”活动，已累计发放小微红包934万元，让小微企业融资负担再减一分……这场“降成本”接力赛，正让越来越多企业在金融助力下轻装快跑。



## 我市1294部住宅老旧电梯将 实施更新 每部补助15万元

本报讯（融媒体记者谢曦）市住建局、市财政局近日公布2025年第一批、第二批纳入超长期特别国债支持范围的住宅老旧电梯更新项目清单。此次列入更新项目清单的住宅老旧电梯共1294部，其中第一批1087部、第二批207部。

据悉，纳入清单的项目享受超长期特别国债15万元/部的定额补助（最终补助金额以上级下达金额为准），项目实施和补助资金拨付执行《泉州市住房和城乡建设局等4部门关于印发泉州市利用超长期特别国债开展住宅老旧电梯更新实施方案的通知》有关规定。享受超长期特别国债补助的项目不再享受《泉州市住房和城乡建设局 泉州市城市管理局关于印发泉州市推进建筑和市政基础设施设备更新工作实施方案的通知》中关于电梯更新的补助政策。（项目清单详见 [https://zfjzj.quanzhou.gov.cn/zwgk/zbcxgkz/fdzdgnr/cxsjgl/202507/f20250724\\_3192952.htm](https://zfjzj.quanzhou.gov.cn/zwgk/zbcxgkz/fdzdgnr/cxsjgl/202507/f20250724_3192952.htm)）

## 2025年泉州市创新创业大赛落幕 百万奖金“名花有主”

本报讯（融媒体记者王树帆 通讯员林菊花）日前，2025年泉州市创新创业大赛决赛在泉州城市金融会客厅落幕。经过激烈角逐，最终产生一等奖2名、二等奖5名、三等奖8名、种苗奖11名，分获奖金10万元、5万元、3万元、1万元，另外特设人才团队奖2名，奖金10万元，全部奖金共计100万元。

本次大赛由泉州市人民政府主办，泉州市科技局、泉州发展集团承办，以“因创而聚，向新同行”为主题，受到社会各界的广泛关注，有113家企业注册报名。大赛分网上报名、初赛和决赛三个阶段进行，分为初创组和成长组，参赛项目涉及高端装备制造、生物医药、节能环保、新一代信息技术、新材料、新能源等众多领域。在初选拔阶段，符合参赛条件的88个项目展开激烈角逐，最终有30个项目脱颖而出，晋级决赛。

今天天气 28日：阴转中雨 26℃-33℃ 29日：多云

## 跟着赛事 去旅行

7月26日至27日，“畅游溪谷·趣闯石牛”2025福建石牛山漂流溯溪赛在德化县火热举行。作为深化“旅游+赛事”融合的重要举措，活动巧妙融合漂流竞速与溯溪探险两大主题，依托石龙潭天然水域及石牛山景区资源，吸引全国近千名户外爱好者参与，打造了一场竞技性与趣味性兼具的夏日盛宴。（融媒体记者陈小阳 通讯员吴有森 黄龙保 摄）



## 力争到2029年累计培育产值超亿元企业170家 洛江：智造倍增 千亿崛起



### 机制如何破题

### 政策创新：从“普惠覆盖”到“精准滴灌”

工业发展，政策先行。但政策如何避免“纸上谈兵”，真正激活企业动能？洛江的答案是：跳出“一刀切”思维，构建一套与企业成长节奏同频的政策体系。这源于对现实的思考：辖区内既有天娇妇幼、嘉华卫生用品、新源重工这样的“十亿元级”龙头，也有年营收刚过千万的中小企业，还有处于孵化期的科创团队，若用同一套政策标准，要么龙头“吃不饱”，要么小企业“接不住”。于是，一套“梯度培育+全周期服务”的机制应

运而生。针对不同规模企业，洛江设计了清晰的“成长路线图”：对年营收5000万元以下的“小升规”企业，通过税收减免、社保补贴帮其跨过“规模门槛”；对1亿—5亿元的“瞪羚企业”，重点扶持申报专精特新资质，汇丰妇幼用品上半年营收同比增长25%；对5亿元以上龙头企业，实施“一企一策”，铁拓机械扩建智能车间时，政府专班快速完成用地审批，较常规流程提速70%。

“政策的生命力在于精准。”洛江区工信局局长杜荣文的话道出关键。倍增行动的成效，往往取决于政策落地的“最后一公里”。洛江“挂钩服务”机制，正是为了确保倍增政策不“悬空”。区领导每月的“企业蹲点日”，不是

走过场，而是带着“倍增目标清单”现场办公。今年2月，洛江区委主要领导带队深入走访福建新源重工有限公司，在了解到新源重工5G智能数字化工程机械制造产业园建设相关情况后，现场统筹工信、自然资源等有关部门，指导企业做好厂房层高论证、办理工规证等前期工作，并针对项目存在的资金缺口问题，指派工信部门专人服务，推荐项目成功列入工信部专精特新中小企业技术改造和设备更新专项再贷款项目和省重点技改项目，目前正在申报3亿元贴息贷款授信，赋能企业发展“加速度”。

政策服务的精准，更体现在对产业风口的敏锐捕捉与快速响应上。洛江主动融入泉州市中小企业数字化转型试点城市建设，紧抓DeepSeek开放平台的窗口期，以“AI+”为引擎加速新型工业化进程。今年2月成功指导泉州汇成针织有限公司打造福建省纺织专用设备行业首个深度融合DeepSeek大模型的智能化生产体系。这一转型让企业管理决策响应速度提升40%，设备诊断速度提高60%，为产业链企业数字化转型提供了可借鉴路径。

这种服务机制的意义，在于将政府的“外部推力”转化为企业的“内生动力”。今年已解决的35个“卡脖子”问题——汇丰妇幼扩产用地、众志新材料融资缺口等问题，都是在这样的机制下迎刃而解。这种“靶向服务”，恰是对省委“奋勇争先、再上台阶”要求的具象回应：不仅要出政策，更要让政策长出“牙齿”，咬准发展堵点。（下转第二版）

