

# 南安:低空经济与AI融合的县域实践

## 先行先试:

### 先一步占领 低空经济“桥头堡”

南安对低空经济的布局绝非一时兴起,而是一个精心谋划的战略之举。早在2024年5月,南安就成功举办首届低空经济及无人机产业发展大会,一跃成为全省低空经济领域的“桥头堡”。

“基础要素”集成成型。短短一年间,这座城市以惊人的行动力将规划变为现实:九都、南安市区、石井三大智慧航空飞行营地建成投用,为低空经济提供了“起飞跑道”。目前,南安已获批360平方公里低空空域使用权,居全省首位,并进行差异化布局。比如,石井镇50平方公里用于恶劣环境测试,南安市区110平方公里开发低空旅游与物流,九都镇200平方公里水域空域成为无人机试验场。

“产业生态”加速成型。本届展会上,无人机、机器人、新质生产力三大专业规模翻番,深圳火烈鸟的消防无人机、优必选的人形机器人、云深处科技的机器狗同台竞技,星深未来的导航抗干扰系统、海清智元的AI防火预警技术,展现了“低空+AI”的无限可能。

“项目落地”检验成效。本次大会集中签约了14个低空经济项目,其中,石井镇的无人机智能制造基地产业园项目投资20亿元,泉州逸尚科技的氢燃料四旋翼无人机、福建芯通科技的卫星通信芯片等本土创新成果亮相,“研发—制造—应用”的生态闭环初步形成。

“应用场景”遍地开花。南安已实现无人机在农业领域的5938亩春季社会化机防作业,设立424条森林资源安全巡护航线,总里程达200万公里;开展12条流域135次航拍,收集大量水质水位数据;今年以来巡检电力杆塔超700小时。

当前南安不仅有多个无人机项目落地,更有28个涵盖制造、应用全链条的项目在谈。我们精准锚定低空经济与本地机械装备、对讲机、水暖消防等强势产业的联动方向,全力构建具有南安特色的立体式“低空经济+AI”融合新生态。“南安市未来经济指挥部办公室副主任陈翔宇说,这种立足本土优势、聚焦产业融合的发展思路,正是南安低空经济快速成长的关键所在。

福建东南沿海,工业强县南安正掀起一场“低空+AI”的产业新布局。7月25日至26日,第二届南安市低空经济及AI产业发展大会在成功国际会展中心热力启幕——以“产教融合·研用共生;智启南安未来装备新生态”为旗,这场盛会不仅吸引深圳火烈鸟航空、深圳优必选等近百家行业领军企业集结,数量较上届实现翻倍增长,更推动14个低空经济项目集中签约落地,为这片热土添加沉甸甸的“发展砝码”。作为稳居中国县域经济第一方阵的硬核选手,南安正撬紧“新质生产力”这把钥匙,在低空经济与AI产业的浩瀚蓝海中,打开县域经济突围的精彩大门。

□融媒体记者 王宇静 陈灵 吴宗宝 通讯员 黄利伟 黄闻 黄志鑫 林婧/文 林功峰/图



站在新的历史起点,南安低空经济发展将迎来前所未有的黄金机遇。当前低空经济正从区域探索上升为国家战略。在第二届南安市低空经济及AI产业发展大会上,梅花创投陈超仁在《中国低空经济及投资方向》主题演讲中解析了这一“万亿智造新引擎”的广阔前景。

放眼全国,低空经济正从区域探索走向全面布局,呈现出蓬勃发展的态势。

展望未来,这座“成功故里”正以解放思想、勇于争先的姿态,瞄准“低空+AI”的创新赛道,步步推进,向着全省乃至全国低空经济县域发展标杆的目标奋力前行。

“全域规划”绘就发展蓝图。南安提出“一核引领、双园支撑、三区先行、百点起降”的全域规划体系。“一核”即低空产业综合体,集聚研发设计、测试认证、运营服务等高端环节;“双园”指南北两翼低空经济产业园,形成差异化协同发展格局;“三区”包括市区、九都、石井低空经济先行试验区,探索各具特色的发展

## 抢抓机遇 协同发展直面万亿市场

2024年,国家发改委成立低空经济发展司,《民用航空法》修订草案通过,政策红利持续释放。据赛迪研究院数据,2023年我国低空经济规模达5059.5亿元,2025年有望突破1.5万亿元。无人机产业尤为亮眼,消费级占全球74%份额,工

业级超55%。eVTOL(电动垂直起降飞行器)2024年规模预计32亿元,2040年全球市场或达万亿美元。

面对万亿蓝海,南安如何破局?据称,本届大会前,南安已与深圳业界达成“湾区资源+南安智造”协同生态共识。南

## 面向未来 打造低空经济县域标杆

模式;“百点”则通过规划200个智能机库支撑“低空+”多元应用。

“政策创新”持续破除发展壁垒。今年6月,南安成立低空经济产业发展领导小组,加强顶层设计;制定《南安市加快推动低空产业发展行动方案(2025-2027)》,明确“打造低空经济县域第一城”的目标;近期出台的《南安市促进低空经济场景应用的若干措施》,更为“低空+”应用场景拓展发展空间。至此,南安已部署了极具前

瞻性的“政策—管理—标准”三位一体制度体系,为产业发展提供政策护航。

“人才与资本”双轮驱动助力。南安市工业学校联合本地多所职业院校设立无人机相关学科,打造全省首航实训实训基地。未来,南安计划进一步深化产教融合,推动院校与企业共建实训中心、订单班、产业学院等,为低空经济发展提供多层次人才支撑。资金供血方面,依托现有52.22亿元的产业基金盘,下一步将酝酿设立低空经济专项

基金,重点支持核心技术攻关、应用场景开发和初创企业培育,同时积极引进社会资本,构建多元化的投融资体系。

凭借对台优势,当前南安正积极融入福建无人驾驶航空试验区,谋划“海峡两岸低空经济协作融合发展实验区”,借闽台地缘优势打造产业合作前沿业态。从湾区资源对接到本土生态成型,南安以精密制造底蕴拥抱技术浪潮,让创新与产业共舞。如今,“成功故里”正以解放思想、务实创新的姿态,书写属于新时代的“低空经济”成功故事。



展会尽显科技感

## 40 泉州晚报创刊40周年 四十年笔墨写春秋 新时代携手再出发

## 电商行业迎来涉税新规培训

共筑合规发展未来

### 新规解读与合规落地 筑牢电商税务基础

“为确保培训服务的精准性,我们借助协会的‘领航者成长基金’特别邀请了国家级一线业界专家为电商企业上课。”泉州市电商协会会长林伊莎说。

当天,从北京赴泉的李老师深入解读了互联网平台企业涉税信息报送规定。他指出,新规的出台旨在加强税收监管,促进电商行业的健康发展。培训会上,讲师详细介绍了报送主体与对象、报送内容与时限、未按规定报送的法律后果等关键点,强调企业必须严格遵守规定,确保涉税信息的准确、及时报送。

在讲解过程中,李老师还结合实际案例,分析了电商平台商业模式与税收管理现状。他提到,一些电商企业由于对新规理解不足,在信息报送方面存在疏漏,导致面临税务风险。例如,杭州某服饰有限公司因逃税被补税罚款3.6亿元,169名网络主播被查补收入8.99亿元。这些案例为参会企业敲响了警钟,让大家深刻认识到合规经营的重要性。

在互联网平台经济蓬勃发展的当下,电商行业已成为经济增长的重要驱动力。随着行业的迅速扩张,税收监管的复杂性也日益凸显。2025年6月,国家税务总局接连发布《互联网平台企业涉税信息报送规定》和《互联网平台企业为平台内从业人员办理扣缴申报、代办申报若干事项》,为互联网平台经济的税收规则带来了重大变革。

为帮助电商企业及时应对变化,7月26日,泉州市内外贸协同发展促进会(以下简称促进会)、泉州市电子商务协会联合举行“互联网平台企业涉税新规下,电商税务合规策略及税负优化路径”主题培训。培训得到泉州市电子商务中心、丰泽区人社局的指导,全市近200名电商企业经营者、财务人员、运营总监等业内参与学习。

□融媒体记者王宇静 通讯员叶冠庆 柯丽萍 实习生洪煜呢

### 风险分析与税负优化 探寻电商发展新路径

在电商行业涉税风险分析与税负合规优化路径的讲解中,培训老师深入剖析了电商行业的关键涉税风险点。“刷单冲销量、私域交易逃税、滥用税收洼地等行为不仅违反法律法规,还严重影响企业的长远发展。”李老师说。

针对这些风险,培训课上,专家特别分享了一系列切实可行的优化路径,建议企业充分利用税收优惠政策,合理调整业务架构,避免恶性收入拆分避税和滥用税收筹划。同时,强调企业应加强财务管理,确保收入确认、发票管理与纳税申报的规范与准确。他着重提醒业界注意收集以下

三方面信息:注意税务信息模块的变化;及时学习政策的变更及执行时限;时时了解最新典型案例的发布。

促进会相关负责人表示:“电商行业的快速发展为泉州经济注入了新的活力,但也带来了一些税收管理方面的挑战。此次培训非常及时且必要,有助于引导电商企业树立正确的税收观念,提高合规意识,为行业的可持续发展奠定坚实基础。”

参会的电商企业代表也纷纷表示,此次培训让他们受益匪浅。一位电商企业经营者说:“以前对电商税务风险认识不足,通过这次培训,深刻意识到合规经

营的重要性。老师的讲解非常实用,为我们提供了很多可操作的建议,回去后我们将立即对企业的税务管理进行全面梳理和优化。”

此次培训是促进会成立之后服务触网企业的精准服务举措之一,也是泉州首个内外贸一体化活动月的重要活动,更是促进会成立半个月以来参与主办的第六场服务活动。通过一天的培训,参会人员对于互联网平台企业涉税新规有了更深入的理解,对电商行业的税务风险和优化路径有了更清晰的认识,为企业的合规经营和可持续发展提供了有力支持。

## 6月份制造业 利润由降转增

智能无人飞行器制造  
行业利润增长160%

据新华社电 国家统计局27日发布数据显示,6月份,制造业利润由5月份下降4.1%转为增长1.4%。总体看,6月份,规模以上工业企业实现利润总额7155.8亿元,同比下降4.3%,降幅较5月份收窄4.8个百分点。

装备制造业营收、利润快速增长,支撑作用突出。数据显示,6月份,装备制造业营业收入同比增长7.0%,较5月份加快0.3个百分点;利润由5月份下降2.9%转为增长9.6%,拉动全部规模以上工业利润增长3.8个百分点。

随着制造业高端化、智能化、绿色化的深入推进,相关行业利润快速增长。6月份,高端装备制造业行业中的电子专用设备制造、飞机制造、海洋工程装备制造等行业利润同比分别增长68.1%、19.0%、17.8%;智能消费设备制造、绘图计算及测量仪器制造等行业利润分别增长40.9%、12.5%;锂离子电池制造、生物质能发电、环境监测专用仪器仪表制造等行业利润分别增长72.8%、24.5%、22.2%。

今年以来,“两新”政策支持品类及补贴范围不断扩大,带动相关行业利润改善明显。在大规模设备更新相关政策带动下,6月份,医疗仪器设备及器械制造、印刷制药日化及日用品生产专用设备制造、通用零部件制造等行业利润快速增长,同比分别增长12.1%、10.5%、9.5%。电子、家电、厨卫等消费品以旧换新政策持续显效,6月份,智能无人飞行器制造、计算机整机制造、家用空气调节器制造、家用通风电器具制造等行业利润分别增长160.0%、97.2%、21.0%、9.7%。

“下阶段,面对复杂多变的外部环境,要坚定不移贯彻党中央决策部署,纵深推进全国统一大市场建设,做大做强国内大循环,坚定不移推动工业经济高质量发展,不断巩固工业企业效益恢复基础。”国家统计局工业司统计师于卫宁说。

## 夏季买冷饮 这些“雷区”要避开

市食安办提醒消费者:若出现质量问题,应保留凭证并投诉

(如甜蜜素)虽然可以增加产品的观感和口感,但若食用过量,很容易引发过敏或代谢负担。建议消费者尽量选择成分简单、添加剂少的冷饮食品,避免选购颜色过于鲜艳的产品。慎购散装冷饮食品(如无包装冰淇淋、鲜榨果汁),建议以预包装产品为优选。

在储存与加工方面,消费者购买冷饮食品后,应尽快放入冰箱冷冻室(-18℃以下)或冷藏室(0—4℃),避免在室温下暴露超过30分钟。储存时还应注意与其他生鲜食品(如肉类、海鲜)分开,防止交叉污染。若自制饮品食品(如绿豆汤、酸梅汤),需确保原料新鲜,避免使用发

芽土豆、变质水果等高风险食材。加工工具(如榨汁机、模具)使用前需彻底消毒,避免微生物残留。若发现店员未戴手套、设备污渍明显,应谨慎购买。

同时,消费者应避免在空腹或餐后立即饮用冷饮,因为如此做法容易刺激胃黏膜,引发胃肠痉挛或消化不良,建议餐后30分钟至1小时内饮用冷饮。此外,冷饮食品含糖量普遍较高,过量摄入容易引发肥胖、龋齿等问题。建议每日冷饮食品摄入量不超过200毫升,儿童、老人及糖尿病患者更应酌情减量。儿童肠道功能较弱,过量食用冷饮食品易引发腹泻;孕妇需警惕部分冷饮中的咖啡因对胎儿的

影响;高血压患者应避免高盐冷饮食品(如咸味冰棒);痛风患者需慎选含糖果糖的饮品。

“冰杯、吸管等冷饮食品相关餐具可能因为消毒不彻底而导致大肠菌群超标等问题。消费者如发现冷饮食品有异味、异物,应立即停止食用。”“部分商家为延长保质期或提升口感,违规添加防腐剂(如山梨酸)、甜味剂,如果长期摄入此类食品,会对身体造成一定伤害。”对此,市食安办提醒广大市民,若购买的冷饮食品存在质量问题,可保留购物凭证(如小票、包装),拨打12315投诉,或通过“全国12315平台”在线提交证据。

本报讯(融媒体记者 陈云青 通讯员 陈银娟 实习生 邓君妍)随着夏季高温天气的到来,冷饮食品消费进入旺季。然而,在高温环境下不仅微生物繁殖加速,食物易腐败变质,冷饮食品也同样存在食用安全风险。近日,省市场监管发布科学选购冷饮食品消费提示,帮助大家科学选购、安全享用冷饮食品。

监管部门提醒消费者,购买冷饮食品时,应优先选择证照齐全的商超、便利店或品牌连锁店,尽量避免在无证流动摊贩或卫生条件差的店铺购买冷饮食品,此类场所的冷藏设备可能无法保障食品低温储存要求,易滋生细菌。仔细核对产品名称、生产日期、保质期、生产厂家等信息,并仔细观察包装完整性,若发现包装破损、漏气、变形或冰晶结块(可能因反复冻融导致),此类产品可能已受微生物污染或氧化变质,应避免购买。冷饮食品中常见的合成色素(如诱惑红、亮蓝)和甜味