

“十四五”前四年 我国能耗强度累计降低11.6%

近日,中国电力企业联合会(简称“中电联”)召开《中国电力行业年度发展报告2025》新闻发布会。

笔者对比统计数据发现,“十四五”以来,我国全社会用电量增速均显著高于GDP增速。这背后反映出我国经济结构转型的哪些特征?

中电联统计与数据中心主任侯文捷在发布会现场回答记者提问时表示,“十四五”以来,各年全社会用电量增速均高于GDP(不变价)增速,我国电力弹性系数(反映电力消费增长速度与国民经济增长速度之间比例关系的指标)保持在

1.2左右。电力弹性系数与产业结构转型、新旧动能转换、能源绿色转型等存在密切的关系。

侯文捷进一步分析,近年来,我国高端制造业的扩张带动用电快速增长。在“中国制造2025”、产业升级和供应链安全战略驱动下,新能源设备、新能源汽车、半导体、新材料、高端装备等高端制造业正快速扩张,其产业链长且中间产品多、生产过程耗电量大,形成了新的用电增长驱动力。2018年至2024年,高技术及装备制造制造业用电量增速均显著高于同期制造业平均水平,年均增长8.0%。

与此同时,以数字经济为代表的新兴服务业发展迅猛。以互联网、大数据、云计算、人工智能为代表的数字经济高速发展,成为第三产业增长的重要动力。数据中心、算力中心等支撑数字经济的核心基础设施需要消耗大量电力,带来电力需求刚性增长。2018年至2024年,互联网和相关数据服务业用电量年均增长19.2%。

此外,新能源汽车蓬勃发展也带动相关服务业快速发展。随着新能源汽车保有量的不断攀升,充换电服务业用电量快速增长,带动批发和零售业用电量也快速增长。2018年至2024年,充换电服务业用

电量年均增长74.3%,拉动批发和零售业用电量年均增长11.8%。

侯文捷表示,能源绿色转型也让电气化进程加速。近年来,随着“双碳”战略的持续推进,我国单位GDP能耗逐步降低,“十四五”前四年我国能耗强度累计降低11.6%。

与此同时,工业、建筑、交通、农业等领域的终端环节节能替代不断深入,服务业、高端制造业等产业占比不断提高,拉动我国电能占终端能源消费比重持续提升,拉动单位GDP电耗总体有所上升。(中新)

上半年我国实施 汽车召回超528万辆

今年1至6月,我国共开展汽车产品召回87次,涉及车辆528.06万辆。截至6月30日,我国累计开展汽车产品召回3162次,召回车辆1.19亿辆。

从召回性质看,今年1至6月,市场监管总局开展调查督促企业召回汽车21次,涉及车辆233.93万辆。截至6月30日,市场监管总局开展调查督促企业召回汽车累计达628次,涉及车辆6348.75万辆。

从能源动力类型看,今年1至6月,传统燃油汽车实施召回56次、375.16万辆;新能源汽车实施召回48次、152.9万辆。从涉及总成看,今年1至6月,转向系统缺陷引发召回数量最多,涉及224.03万辆;发动机缺陷引发召回数量104.98万辆;制动系统缺陷引发召回数量74.54万辆。

从汽车品牌属性看,今年1至6月,进口生产者召回41次、171.28万辆;合资生产者召回36次、352.83万辆;自主生产者召回10次、3.95万辆。(新华)

超豪华小汽车消费税起征点下调

消费税率仍为10%不变

7月20日,超豪华小汽车消费税起征点正式下调至90万元。对此,捷豹路虎、奔驰均发布了限时、限定车型的新增消费税补贴政策。

起征点下调至90万元

7月17日,财政部、国家税务总局发布《关于调整超豪华小汽车消费税政策的公告》,宣布将超豪华小汽车消费税起征点由130万元下调至90万元,并自2025年7月20日起执行。消费税率仍为10%不变。

根据公告,超豪华小汽车零售环节消费税的征收范围由此前的“每辆零售价格130万元(不含增值税)及以上的乘用车和中轻型商用车”,调整为“每辆零售价格90万元(不含增值税)及以上的各种动力类型(含纯电动、燃料电池等动力类型)的乘用车和中轻型商用车”。

此外,公告明确,对纳税人销售二手超豪华小汽车,不征收消费税。所称二手车,是指从办理完注册登记手续至达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的车辆。公告还明确了零售环节销售额,是指纳税人向购买方收取的与购车行为相关的全部价款和价外费用,包括以精品、配饰和服务等名义收取的价款。

超豪华车销售或受影响

捷豹路虎中国宣布,自新政开始执行起至7月31日期间,消费者在捷豹路

虎授权经销商购买指定车型(3款揽胜、2款卫士)并开具零售发票,其新增的裸车相关消费税将由捷豹路虎全额承担。

继捷豹路虎之后,奔驰于7月20日晚间宣布,即日起至8月31日购买梅赛德斯-奔驰S级轿车指定车型可享限时尊享价,并由经销商全额承担超豪华小汽车消费税。同时,奔驰还给出年利率

5.99%起的金融贷款方案,以及置换或增购的15000元保险支持权益。

据中国汽车流通协会专家委员会成员李颜伟发布的数据,2025年上半年,新车零售价格90万元(含税开票价格为101.7万元,其中增值税13%为11.7万元)以上车型,共计销售3.7万辆。其中,燃油车仍然占主流,共计销售3.3万辆,

同比下滑41%;插电混动车型为0.32万辆,同比下滑69%;纯电车型共计销售214辆;燃料电池车型销量为零。

“在豪华车/超豪华车市场比较低迷的时期,降低超豪华车消费税起征点,这会进一步压缩豪华车/超豪华车市场销售空间。”李颜伟表示。(中新)



消费税起征点下调或进一步压缩超豪华车市场销售空间 (CFP)

推动调结构优供给 十大重点行业稳增长 工作方案即将出台

工业和信息化部总工程师谢少锋日前在国新办新闻发布会上表示,钢铁、有色金属、石化、建材等十大重点行业稳增长工作方案即将出台,工业和信息化部将推动重点行业着力调结构、优供给、淘汰落后产能。

谢少锋表示,一季度和二季度,规上工业增加值同比分别增长6.5%和6.3%,在去年同期较高基数的基础上,实现进一步增长。

谢少锋强调,目前保持工业经济平稳运行和高质量发展仍面临不少挑战,外部不确定性需加强应对,产业结构性矛盾需妥善化解。下一步,将在巩固基础、提升质量、培育动能、优化环境等方面持续发力、久久为功,重点抓好以下几方面工作。

一是筑牢工业经济基本盘。实施新一轮钢铁、有色金属、石化、建材等十大重点行业稳增长工作方案,推动重点行业着力调结构、优供给、淘汰落后产能,具体工作方案将在近期陆续发布。

二是着力提高发展质量。扎实推动科技创新和产业创新发展,统筹推进产业基础再造和重大技术装备攻关,持续开展制造业卓越质量工程,推动产业向高端化迈进。加快实施“人工智能+”行动,推动大模型在制造业重点领域落地部署,提升智能化水平。推进绿色低碳标准体系建设,加快动力电池等再生资源综合利用,夯实绿色化发展基础。

三是持续培育发展动能。组织实施国家科技重大专项和国家重点研发计划,开展专项行动,培育新产业、打造新动能,加快发展生物制造、低空产业。推动人形机器人、元宇宙、脑机接口等未来产业创新发展,超前布局新领域新赛道。

四是不断优化发展环境。开展专项行动,加大工作力度,解决拖欠中小企业账款问题,减轻企业负担,切实增强企业获得感。强化标准的作用,支撑引领技术进步和产业优化升级,加强产能监测预警,推动行业自律,优化发展生态。不断完善企业常态化沟通交流机制和解决问题的闭环机制,坚定企业发展信心。(钟新)

环境卫生齐抓共管 厝前屋后不留死角

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



宗元中国·海丝泉州
QUANZHOU
CHINA

绘画:洪志雄

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通