

2025年专科批次志愿填报咨询会在本社举办

专科志愿不迷茫 权威指南现场拿

26日上午,由泉州晚报社、通信信息报社主办的2025年福建省普通高校专科批次志愿填报咨询会(泉州场)在泉州晚报大厦一楼举行。近40所省内外高校招办老师,与广大考生面对面交流,为考生提供权威的报考指南服务。

□融媒体记者 张君琳 洪娜娜 吴清逸 实习生 张钰滢

新专业令考生眼前一亮

“这个专业的优势是什么?”“以我的分数填报这个专业,录取的希望有多大?”“毕业后就业方向都有哪些?”当天8点刚过,不少学校的展位前已围满了考生与家长。面对学生、家长接连抛出的疑问,负责招生的老师耐心细致地逐一解答,提供全面详尽的信息。

据悉,今年多所学校的招生政策存在新变化。“今年,我校专科批次在省内招生2172人,比去年增加1910人。”黎明职业大学招生负责人赖阿红介绍道,今年考生录取机会明显增多。福建船政交通职业学院招生老师林杰也表示,与去年相比,该校物理类扩招497人,历史类扩招85人,同时今年还新增设智能交通技术专业,计划招生35人。

为紧跟技术变革趋势和市场需求,不少学校纷纷推出新专业,令考生与家长眼前一亮。记者从漳州职业技术学院的现场招生宣传简章中了解到,该校今年增设无人机应用与技术、智能网联汽车技术、热能动力工程技术、化工智能制造技术、供应链运营等5个前沿专业,其中,热能动力工程技术专业紧密结合国家能源战略,采用校企联合培养模式,共建实训基地,为学生提供实践平台。泉州幼儿师范高等专科学校招生负责老师黄生春表示,“学校今

年新增大数据和数字媒体技术两大专业,招生计划数各为50人;同时还设有公共艺术设计、美术教育、舞蹈教育、音乐教育等新增招生科类,艺术类考生可多加关注。”

报考专业的就业前景是家长咨询热度颇高的问题,对此,赖阿红建议,考生可结合区域产业特色选择,以更好地对接区域经济发展需求。福建水利职业技术学院招生就业处处长陈德锋则特别提醒,考生和家长应避免盲目跟风当前热门专业,选择需结合兴趣和特长等个人实际情况,同时尽早明确未来规划,是继续升学,还是直接就业,方为合理之策。

新生入学后是否可以转专业,也是家长和考生颇为关心的热点问题。“我校在福建仅招收食品与药学相关的4个专业,不过,学生入学后可提出转专业申请。”江苏食品药品职业技术学院招生负责人李老师表示,“学生通过学校设立的测试环节并达到合格线,就能转选其他专业。”据了解,泉州幼儿师范高等专科学校也有相关政策:学生在学习期间若对其他专业有兴趣和专长的,可按学校规定申请转专业,但艺术类考生转专业,仅能在本专业对应的科类内选择。

特色培养和升学途径受关注

针对志愿填报中的注意事项,招生办老师也在现场给予考生、家长及时提醒。

空中乘务和民航运输作为厦门华天涉外职业技术学院的特色专业,主要为机场、高铁动车输送人才,这两个专业除了有身高要求之外,同时要求学生身体匀称、五官端正,面、颈、手部无明显疤痕,无文身,无明显内外八字。福建卫生职业技术学院提醒,有色弱、色盲的考生不要填报临床医学专业,根据学校招生章程,将对患色弱和色盲的投档考生做退档处理。漳州卫生职业学院的不少专业,色盲、色弱同学亦不能报考。

咨询会现场,部分高校提供的特色培养模式和升学途径深受家长关注。比如,福建水利电力职业技术学院的水利工程专业参与福建理工大学高职本科贯通人才培养项目。陈德锋讲解道:“这是一种‘3+2’的培养模式,这类人才培养项目的学生,只要在本校完成3年的阶段性培养,并通过全省统一组织的高职本科贯

通人才培养项目转段选拔考试,就能进入2年的本科阶段继续学习。”福建幼儿师范高等专科学校学前教育专业“3+2”高职本科对口贯通分段培养项目,与宁德师范学院合作,在校学习三年成绩合格者,可取得三年制高职(专科)毕业证书,同时参加专本转段综合评价考核,被录取的学生转段进入宁德师范学院2年制本科阶段学习。

泉州工艺美术职业学院招生办公室主任苏素萍提醒,我省普通高校高职(专科)批常规志愿设40个平行且有顺序排列的专业志愿。考生应仔细研读各高校招生章程,明确所报专业是否存在特定限制条件,并依据专业特性进行综合考量。建议优先选择个人兴趣浓厚的专业,在专业的选择上,特别注意那些在特定领域学科建设优势显著、设有大师工作室且与专业技术紧密相关专业的专业,此类专业有助于学生在学习过程中积累实践经验,甚至实现学业与就业的无缝对接。

面对面交流让未来更清晰

在咨询过程中,未来的就业方向是许多学生和家长重点关注的话题,大家都希望能提前了解专业的就业前景,为志愿填报做好铺垫。在选择学校时,同学们的考量各有不同:有的学生更看重学校的名气,认为这能为未来发展增添筹码;有的学生更侧重结合自己心仪的专业的综合权衡学校名气与专业实力;有的学生,在与招生老师深入交流后,发现自己的分数可能达不到喜爱的专业录取线,及时调整志愿填报计划。各学校招生老师从录取政策、往年录取分数,到转专业的具体规定;从特色专业及专业建议,到未来的就业方向、就业前景,再到学校的地理位置、交通是否便利,以及校园环境、住宿条件等,为前来咨询的学生、家长逐一细致解答。

活动现场热闹非凡,不少学校带来特色周边产品和校服展示。印有学校logo的便利贴、布袋等文创产品,吸引学生、家长,增加了他们与学校的互动。有的学校展示特色校服,让学生直观感受校园文化和学生的精神风貌。大部分学校还专

门开辟了咨询群,或是让招生老师现场添加家长和考生的微信,有的学校在招生手册上留下专业老师联系电话,方便学生、家长后续进一步沟通。

“比起自己在书上、网上查阅资料,来到咨询会现场,可以了解到更多细节,心里有了更明确的选择方向。”一位考生家长这样说。不少考生也表示,通过与学校老师的面对面交流,让他们获得了专业选择的宝贵建议,这让他们对自己未来的学习有了更清晰、更具体的规划。



▲高校与企业建立深度校企合作,相关专业兼具性价比与发展潜力。(黎明职业大学 供图)

高校一线招生教师详解高职(专科)批志愿填报 “兴趣—能力—前景”交叉比对选择



填报志愿,要综合考虑兴趣、职业目标、院校和专业,找到一个平衡点。(CFP)

前期准备: 吃透信息 精准定位

填报志愿前做好充分准备是关键。福建电力职业技术学院招生办林幼筹老师提醒,考生要认真研读各高校的招生章程,尤其要关注专业报考限制和特殊要求。不少学校的部分专业对考生的身体条件、外语口试成绩等方面有特定要求,若考生不符合条件却报考这些志愿,很有可能被退档。

考生自身分数与高校招生计划数是志愿定位的核心依据。黎明职业大学招生负责人赖阿红强调,填报志愿时不能单纯参考历年招生分数,还需重点关注招生计划的变化。以黎明职业大学为例,2025年专科

招生计划较往年有大幅增加,因此部分专业录取分数可能低于往年。考生可登录目标院校官网,查询近3年各专业录取的最低投档分及对应年份的一分一档排名,同时关注招生计划的增减幅度,以此为参考更科学地规划志愿。

信息获取渠道也需要多样化。除了官方发布的招生资料,考生可拨打院校招生咨询电话,直接向老师了解专业课程设置、就业方向等细节;也可加入院校招生QQ群,与在读生交流真实就读体验,避免被“名称高大上但实力薄弱”的专业误导。

7月29日起,我省普通类高职(专科)批常规志愿开始填报。为助力考生精准把握志愿填报要点,本报教育版特邀高校一线招生办老师,为考生们奉上一份详尽的填报指南,涵盖前期准备、策略制定与院校专业选择等关键环节。

□融媒体记者 陈森森

填报策略: 梯度搭配 降低风险

志愿填报绝非碰运气,而是基于理性分析的策略布局。科学运用填报技巧,能显著提升录取概率。

赖阿红建议考生,应结合自身情况,采用“冲、稳、保”三级梯度。“冲”将心仪的且竞争激烈的热门专业放在前,分数可略高于自身水平;“稳”选择近三年录取分与自身匹配的专业,作为核心目标;“保”搭配若干个录取分数较低、竞争较小的专业,降低滑档风险,确保“有学上”。

冷热专业的科学搭配,同样是志愿填报中不可忽视的关键环节。热门专业往往伴随着更强的竞争,以数字经济领域的大数据与会计专业为例,近年来,其报考热度始终居高不下,录取门槛也相应较高;而一些看似冷门但行业需求稳定的专业,如高分子材料智能制造技术等,由于报考

人数相对较少,反而能为考生带来更高的录取率。考生在选择专业时,还可结合目标院校所在区域的产业特色综合考量。

例如,泉州作为纺织服装产业重地,黎明职业大学开设的服装设计与工艺、鞋类设计与工艺等专业,与本地龙头企业建立了深度校企合作,毕业生就业率和对口率常年保持高位,这类专业对于分数处于中等水平的考生而言,无疑是兼具性价比与发展潜力的优质选择。此外,部分特殊培养项目也可作为保底的补充选项,像中外合作办学、闽台合作办学专业,因学费较高或培养模式具有特殊性,竞争压力相对较小。对于分数徘徊在批次线边缘的考生来说,将此类专业纳入志愿列表,能在一定程度上提高志愿录取的稳妥性。

院校与专业: 量体裁衣 兼顾长远

考生如果对某个专业非常感兴趣或有明确的职业规划,可以优先选择专业;如果更看重学校的品牌、资源,可以优先选择院校。林幼筹建议:“考生要综合考虑自己的兴趣、职业目标、院校实力和专业排名,找到一个平衡点。对于专业相关信息不是很清楚的可以电话咨询各院校老师。以我校为例,学校主动适应电力企业人才需求,发挥行业办学优势,依托省内一流、产学研一体化的电力技术技能实训资源,为学生提供等同

于生产现场的实践平台。”赖阿红也提到,对数字经济、智能制造领域感兴趣的考生,可重点关注相关专业的课程设置与校企合作项目,避免仅凭专业名称盲目填报。

无论侧重院校还是专业,都需避免跟风盲从。考生可通过绘制“兴趣—能力—前景”三维坐标图,将自身兴趣、擅长领域与专业就业前景交叉比对,再结合院校实力做出最终选择。