

国家育儿补贴方案公布

专家解读六大热点问题

从2025年1月1日起,每孩每年发放育儿补贴3600元,至其年满3周岁——国家育儿补贴制度实施方案28日公布。这是一项全国性的重要民生政策,面向育龄家庭在全国范围全面直接发放现金补贴,有助于缓解家庭养育压力。

哪些家庭可以申领育儿补贴?补贴标准为何如此设定?地方已有补贴政策怎样衔接?记者采访多位专家,对热点问题做出解读。

□新华

一问 哪些家庭可领取育儿补贴?

根据方案,补贴对象为从2025年1月1日起,符合法律法规规定生育的3周岁以下婴幼儿。换言之,无论一孩、二孩、三孩,均可申领育儿补贴。

2025年1月1日前出生、不满3周岁的婴幼儿,也可享受政策,按应补月数折算计算发补贴。

中国人口与发展研究中心主任贺丹

表示,一孩、二孩、三孩均可领取补贴,且标准相同,实现了三孩生育政策下家庭支持的全面覆盖,体现了政策的普惠性和公平性。

首都经济贸易大学劳动经济学院教授全保认为,一孩生育是家庭生育决策的关键,将一孩也纳入补贴范畴,能一定程度帮助缓解年轻夫妇的生育顾虑。

二问 育儿补贴怎样申领?

方案明确,育儿补贴由婴幼儿的父母一方或其他监护人按规定向婴幼儿户籍所在地申领,主要通过育儿补贴信息管理系统线上申请,也可线下申请,各省份结合实际确定具体发放时间。

据了解,相关部门正在抓紧推进各项准备工作。

国家发展改革委社会发展研究所研究员张本波表示,通过直达家庭的普惠性现金补贴,可以直接增加育龄家庭的可支配收入,提高获得感。

三问 补贴标准如何设定?

根据方案,育儿补贴按年发放,现阶段国家基础标准为每孩每年3600元,中央财政按比例对东部、中部、西部地区予以补助。地方可根据财力适当提标,提标部分所需资金由地方财政自行承担。

中国财政科学研究院研究员朱坤分

析,发达国家的育儿补贴标准各不相同,总体上看,每孩每年获得的补贴占该国人均GDP的比例通常在2.4%到7.2%之间。参考国际经验,我国育儿补贴标准占人均GDP的比例相对比较合理。

“坚持尽力而为、量力而行,育儿补贴政策方能行稳致远。”朱坤说。

四问 地方已有补贴政策如何衔接?

方案要求各省份做好衔接规范。国务院发展研究中心社会和文化发展部研究员余宇介绍,目前全国已有20多个省份在不同层级探索实施育儿补贴政策,亟待国家层面出台基础育儿补贴政策予以规范、指导和统筹。

姜全保说,在国家育儿补贴制度的基础上,地方政府可根据本地经济发展水平和人口发展特点,在财力允许范围内补充出台差异化补贴政策。通过中央与地方协同发力,形成多层次、立体化的生育支持政策。



五问 育儿补贴预计有什么效果?

中国人民大学人口与健康学院教授宋健介绍,从国际经验来看,较早进入低生育社会的发达国家大多采取了发放育儿补贴的方式进行生育支持。在微观层面,育儿补贴对不同家庭生育的促进作用存在差异,但从宏观层面来看,总体上有利于提升生育水平或防止生育水平进一步降低。

不过,生育意愿的提升是一个长期过程,需要综合实施多种支持政策。

北京大学国家发展研究院副教授黄

炜表示,仅靠经济补贴难以完全解决育儿问题,还需进一步完善托育服务体系和住房、教育等领域的支持政策。

首都经济贸易大学人口与发展研究中心教授茅彦说,育儿补贴制度在缓解育龄家庭现实困境、稳定生育预期、改善人口结构方面具有不可替代的作用,但它不是“万能钥匙”,应与产假、托育、教育、住房等政策形成联动,避免“单点突破”效果有限。

六问 未来政策如何继续发力?

方案明确,各地区各有关部门要深入调研,广泛听取意见建议,评估育儿补贴制度实施情况,及时总结经验做法、完善政策措施。

余宇认为,立足当前、着眼长远,国家育儿补贴制度为今后整合各种补贴形式、逐步提高补贴水平、与生育保险覆盖范围扩大的协同推进,同

时也为建立覆盖儿童成长全周期的综合性育儿补贴制度,预留充足的政策空间。

中国人民大学人口与健康学院教授杨凡认为,在未来的发展中,应不断优化育儿补贴政策,完善生育支持政策体系,使其在增进民生福祉、促进国家可持续发展方面发挥更大的作用。

上半年我国企业信用水平增势良好

本报讯 国家市场监督管理总局28日披露,2025年上半年,我国企业信用水平增势良好。

今年上半年,我国企业信用指数较2024年下半年增加3.01点,企业经营状态总体稳定,合规经营意识稳步增强,企业信用水平向好基础稳固。今年第二季度,我国企业信用指数为162.40,较第一季度增加1.59点,信用风险较高企业数量减少,营商环境不断优化。6月,我国企业信用指数为162.44,虽较5月下降0.52点,但仍保持高位走势。

今年上半年,信用指数排名前五的省份为安徽、陕西、北京、浙江、江苏。从1—6月各省份信用指数排名变化情况来看,安徽、陕西始终保持在前五名。此外,天津、广东今年上半年信用指数较2024年下半年环比增幅较大,企业信用状况持续改善。今年第二季度,信用指数排名前五的省份为陕西、安徽、北京、浙江、江苏,与第一季度相比,全国各省份信用指数均实现环比正增长。

今年上半年,信用指数排名前五的行业分别为金融业、电力、热力、燃气及水生产和供应业,教育、水利、环境和公共设施管理业,建筑业。与2024年下半年相比,各行业信用指数均有所提升。

(中新)

社科院金融所二季度报告:

耐用品消费较快增长

本报讯 28日,中国社会科学院金融研究所发布2025年第二季度宏观金融分析报告(以下简称“报告”)。

此前,国家统计局数据显示,初步核算,2025年上半年国内生产总值660536亿元,按不变价格计算,同比增长5.3%。分季度看,一季度国内生产总值同比增长5.4%,二季度增长5.2%。报告指出,二季度国内经济延续稳中向新态势,主要得益于出口保持较强韧性、消费需求稳步恢复、新动能成长壮大。

报告认为,我国加大外贸多元化发展,对东盟、欧盟、非洲出口较快增长,支持外贸保持韧性。

报告指出,二季度我国耐用品消费较快增长,发展型消费稳步提升。一是消费品以旧换新政策持续显效,二是网购促销活动提前启动,三是发展型消费稳步增长,四是“一老一小”兴趣消费高涨。此外,随着新质生产力加快培育,高端制造、数字经济、新能源产业等发展新动能持续壮大,有力促进了产业转型升级和经济平稳运行。

(澎湃)

经济降温通胀回落 俄央行再降息

据新华社电 继6月初将基准利率下调1个百分点后,俄罗斯中央银行25日决定将基准利率进一步下调2个百分点至18%。分析人士认为,俄上半年经济增长放缓、通胀压力缓和是促使俄央行进一步降息的关键因素。

俄央行发表声明说,当前通胀下行速度快于预期,国内需求增长放缓,经济活动保持向均衡增长路径回归趋势,决定维持适度从紧货币政策,以促使通胀率在2026年回归目标水平。

俄罗斯经济发展部本月初公布的数据显示,今年1至5月俄罗斯国内生产总值(GDP)同比增长1.5%,低于去年同期5%的增速。通货膨胀率持续下降,6月份降至9.4%。

今年上半年,受高利率影响,俄罗斯民众贷款负担加重,汽车和房地产等大宗消费市场表现低迷。俄罗斯工业和贸易部援引分析机构数据披露,2025年上半年俄罗斯乘用车销量同比下降约26%,至52.67万辆,其中6月份下降27%,为8.96万辆。

由于汽车销量锐减,俄罗斯多家车企缩短生产和工作时间。继伏尔加汽车制造厂后,俄罗斯卡玛斯汽车制造集团将于8月1日起实行每周四天工作制。

俄罗斯国民经济和国家行政学院教授亚历山大·阿布拉莫夫指出,通胀下降趋势已趋于稳定,经济增长速度明显放缓,降息旨在支撑经济增长。然而,通胀风险依然存在,住房和公共服务费上调以及燃油价格上涨将如何影响通胀,目前尚不清楚。

俄国家杜马(议会下院)经济政策委员会副主席谢尔盖·阿尔图霍夫认为,降息后金融机构将重新评估贷款利率,小型企业和拥有长期投资计划的企业对此充满期待。他预计,降息将提振消费需求和投资,经济将恢复平衡增长。

多名经济学家指出,俄央行最新降息举措可能预示新一轮降息周期的开始。尽管联邦预算调整、卢布汇率波动等潜在变量可能延缓降息节奏,但主流分析预测,俄央行或将于9月继续降息,并于年底前将基准利率下调至15%。

此前有报道称,一些俄罗斯银行正面临不良贷款增加问题,引发对俄国内银行业整体稳定性的讨论。奥地利维也纳国际经济研究所俄罗斯问题专家瓦西里·阿斯特罗夫说,降息步伐将是影响不良贷款和银行业稳定性的关键因素,尽管目前总体情况并不危急,但若俄央行放松货币政策的速度过慢,情况可能会变得棘手。

演唱会一票难求? 别被“内部票”钓鱼了

暑期,演唱会市场持续火爆,一些热门场次一票难求。记者在重庆、湖北等地采访了解到,近期一些诈骗分子利用歌迷求票心切的心理,以特定话术精准“钓鱼”,涉演唱会票务的诈骗案件高发。如何慧眼识“骗”不踩坑,法官、民警为你拆解其中套路。

“内部渠道”套路深

近日,重庆市南川区人民法院审结的一起演唱会门票诈骗案件中,被告人陈某所谓的“内部购票渠道”,居然是几张“自导自演”的微信截图。

原来,陈某先是在社交平台上宣扬自己有与演唱会主办方合作的“独家渠道”,可采取信息录入空白票等方式购买门票。其后,他又虚构了一个演唱会主办方的微信号,炮制自己与该微信号的聊天记录,骗取买家信任。

南川区法院刑事审判庭法官姜福建说,法院经过审理,查明陈某先后骗取来自重庆、江苏等地4名受害者共计26780元,其中大部分已被挥霍。

在湖北武汉,一起发生在某线上二手交易平台的演唱会门票诈骗案也颇具典型性。

据武汉市公安局东西湖区分局金银湖派出所办案民警介绍,受害人大学生

小张听说最喜欢的男歌手要来武汉办演唱会,在正规票务平台抢票未果后,便主动在某线上二手交易平台“求票”。

很快,一名自称有“内部票”的网友与她联系,两张票要价1960元。小张不假思索按对方要求,跳过该平台的交易系统,添加对方社交账号,私下转账交易。

结果,第一次转账,对方说她“没有备注”,导致交易无效,要求再次转账,并承诺将之前资金原路退回。第二次转账,对方又说交易失败,要求继续转账。就这样,小张分三次一共向对方转账约5900元,其间还收到了“购票成功”短信。直到对方将她拉黑,小张才意识到被骗。

接警后,警方调查发现所谓“购票成功”短信系假冒,于是迅速收集涉诈账户信息,并反馈至反诈中心,对涉诈资金展开追溯。但专业人士提醒,这类诈骗往往伴随洗钱,资金追索很困难。

“买、退门票”实则被盗刷

记者采访了解到,还有部分诈骗分子以协助买、退演唱会门票为诱饵,精准钓鱼,令不少人被盗刷高额资金。

近日,重庆市民谭某就遭遇了一起套路更深、危害程度更高的购票骗局。

据警方介绍,谭某因抢不到票又怕被黄牛骗,就在网上找到一家号称可帮人代抢的“票务人员”。没想到一通操作后,对方先是不出票,其后又以“账户被冻结无法出票”为由,要求谭某添加“客服”QQ指导其解冻。“客服”诱导谭某进入陌生网站,下载“及时服务”“事联宝”等非正规软件,并要求开启屏幕共享、登录手机银行等。谭某按指示操作期间,陆续收到扣款信息后才察觉被骗,损失高达5.6万余元。

退票环节,也成了诈骗分子盯上的“肥肉”。

今年7月,重庆市民王某在官方平台抢购偶像演唱会门票时,误抢成其他明星场次,且过了官方的退票时限。其在社交平台发帖求助后,一位网友主动联系,声称可协助退票,引导其下载“tes-ms”APP,并提供账号密码让其登录。

王某登录后,对方又以“验证明细”为由,通过语音远程指导其进行转账操作,承诺“退款将与门票费用一同返还”。王某按要求向指定账户转账,却始终未收到退款,被骗达3.1万余元。

“这类案件中,门票通常只是个幌子。”重庆市公安局刑侦总队反诈支队副支队长颜鸿说,诈骗分子通过搜索社交平台发布的退票求助信息等方式,精准钓鱼,主动联系受害人,继而诱导其下载诈骗软件,以骗取更多钱财。



(新华)

防范缺位是受骗主因

多起涉演唱会票务的诈骗案件显示,受骗群体以年轻人为主。背后是何原因,如何有效防范?

武汉市公安局东西湖分局刑侦大队民警谭伦分析说,年轻人涉世未深,容易轻信他人,加上有一定经济自主权,愿意对偶像演唱会门票一掷千金,往往对风险掉以轻心。诈骗分子就抓住上述特点,搭配“内部渠道”“内部票”等专业话术下饵,一旦受害人上钩,骗子就会以各种借口要求加钱,而此时受害人出于“上头”“不甘心”等心态,很容易一步步落入更大圈套。

“防范关键在于认准官方平台购票,远离声称有‘内部渠道’的卖家或个人转售门票。”姜福建提醒说,切记退款应原

路返回,避免私下转账;不扫描陌生二维码,不点击不明链接;交易过程中要注意核对相关信息,留存交易凭证,用法律维护自己的正当权益。

记者还了解到,目前部分音乐节、小型歌友会等门票尚未采取实名制,线上二次交易行为时有发生。对此,警方提醒,如需线上二次交易,应选择正规二手交易平台,拒绝绕过平台私下转账,谨防为省手续费吃大亏。

近年来,演唱会管理机制不断完善,门票也多采用实名制,各地严厉打击内鬼、黄牛扰乱市场,所谓“内部渠道”“内部票”多不可信。暑期是演唱会举办高峰期,消费者更需绷紧防诈之弦,理性追星,不给诈骗分子可乘之机。

(新华)