

持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动
大拼经济 大抓发展

全国全生物降解示范试点落地永春

“以竹代塑”产业生态圈浮出水面

本报讯(融媒体记者游怡冰 陈小阳 通讯员陈旭辉 文/图)记者从永春县获悉,永春县新兴智造产业园项目进展顺利,已建成厂房及配套用房面积9.83万平方米,并已全部完成招商,入驻的8家企业全部投产,1月至6月新增产值2.8亿元。目前,正在进行阳竹二期全国全生物降解示范试点标准化厂房建设,预计10月竣工验收。

永春县新兴智造产业园试点项目用地面积约220.76亩,总建筑面积16.4万平方米,计划总投资15亿元。园区以新材料制造产业为主导,涵盖带动高科技、新能源等新兴产业。

园区采取“请进来+走出去”相结合的招商方式,仅用3个月便实现阳竹新材料科技的签约、入驻和试投产,跑出招商加速度。园区通过梳理企业自主提升目标清单,找准企业增资扩产发力点,由县属国企农垦公司带头,顺利推动巨将、天绿、坤鑫腾等3家企业共开展10.74万平方米厂房及配套建设。同时采取“招商前置”模式,边建设边招商,推进产业园项目招商运营一体化。

为加快“以竹代塑”产业集群发展,园区全力保障福建阳竹新材料科技项目投产达效,推动120条新建生产线实现全面运营,创建“以竹代塑”全国全生物降解示范试点,同时以阳竹公司作为链主企业,



阳竹二期全国全生物降解示范试点标准化厂房加快建设

积极对接上下游关联企业3家,推动构建“以竹代塑”产业生态圈,不断扩大产业集聚效应,着力打造百亿级产业集群。

园区打包“一篮子”惠企政策,整合多

个部门审批权限实现“一窗受理、并联审批”。目前已指导阳竹新材料科技公司申报“中央预算内资金”项目、泉通摩托申报专精特新中小企业。强化与高校、科研机

构等联动,助力阳竹与中国农科院、国际竹藤中心达成战略合作协议,谋划建立博士后工作站,推动建设科创综合楼、研发实验室等,为企业提供人才和技术支撑。

金融赋能航运业高质量发展,上半年——

泉州航运业贷款余额比增超三成

本报讯(融媒体记者王树帆 通讯员庄丽琼)“政府的补贴为我们减轻了负担,也更坚定了我们的发展信心!”近日,伯晟海运、和晟船运、和兴(泉州)海运等航运企业顺利拿到2024年度泉州市船舶保险保费补贴,企业主的喜悦之情溢于言表。

2024年,我市制定《促进航运业高质量发展实施意见》和《金融支持航运业发展若干措施》,创新推出一揽子金融服务,为航运企业提供有效资金保障。数据显示,截至2025年6月,全市航运业贷款余额52.09亿元,同比增长30.58%,船舶保险保额

226.35亿元,同比增长22.31%,有力助推了航运业的高质量发展。

近年来,泉州实行航运企业融资需求“清单化”管理,通过“政银企担”融资对接模式、政银保企对接等方式搭建航运企业与金融机构对接平台,创设航运企业融资服务全覆盖模式,做到企业有需求及时掌握、实时响应。开展船舶(港口港电设备)直接融资租赁补助,实施船舶贷款贴息、融资租赁利息补贴,组建航运保险专业服务团队,开展船舶保险保费补贴,对航运企业新增船舶落户后12

个月实际缴交船舶保险保费补贴30%。

此外,泉州还推动银行保险机构创新金融产品和服务,如石狮农商银行在全省率先设立船舶抵押特色支行、全省首创船舶抵押线上直连登记,实施“造船+抵押”无缝融资,打造“智慧渔港+航运金融”模式,累计发放“福海·船抵贷”贷款6.8亿元、“福海·造船贷”贷款金额3.75亿元;太平洋财险泉州分公司创新航运集装箱货物运输责任保险,累计完成保额21.33亿元,为安通等航运企业100.37万航次客户保驾护航。

截至去年12月底,泉州拥有航运企业86家、营运船舶288艘,货运船舶运力达到559万载重吨,位列全省前茅。其中运力规模在10万载重吨以上的企业达14家,上市企业——兴通海运运营的内贸危化品船运力超28万载重吨,居全国第一;安通控股运营的内贸集装箱船运力超106万载重吨,居全国第三。2024年泉州港口经济增加值超过2000亿元,港口经济增加值在GDP中的占比超过全国平均水平13.6%,被列入海航城市港口经济发展规模的第一类城市(与上海、深圳、广州、宁波同处第一梯队)。

泰维石墨烯合成新材料产业园
14栋厂房封顶

记者从泉州台商投资区获悉,泰维石墨烯合成新材料产业园建设进展顺利,目前14栋厂房已封顶、面积9.6万平方米,其中4栋厂房已完成装修,5#、6#厂房正安装设备,还有2栋正在施工,下半年将投用。

泰维石墨烯合成新材料产业园总投资7亿元,用地面积119亩,总建筑面积约10万平方米,项目主要生产石墨烯合成纺织新材料,推动当地纺织新材料产业向集聚化、规模化和高端化方向发展。

(融媒体记者陈起拓 游怡冰 实习生邱雅婷 摄)



项目提效年

纪念抗战胜利80周年征文大赛启动

即日起面向全社会征稿

本报讯(融媒体记者潘登)为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,中共泉州市委宣传部联合市教育局、市退役军人事务局、泉州晚报社共同发起“烽火忆峥嵘 海丝传薪火”主题征文大赛,现面向全社会公开征集优秀作品。

本次征文大赛由中共泉州市委宣传部、市教育局、市退役军人事务局、泉州晚报社联合主办,泉州晚报社融媒体中心承办。活动旨在深入学习贯彻习近平总书记关

于抗战精神的重要论述,弘扬伟大抗战精神,传承红色基因,凝聚奋进力量。

征文内容要求紧扣主题,围绕“铭记历史、再现抗战壮烈篇章”“弘扬精神、传承红色基因”“立足当下、凝聚奋进力量”三大方向展开。作品可描写全国性或泉州本土抗战事迹,讴歌抗战英雄,挖掘普通人的抗战故事;也可结合新时代发展,探讨抗战精神的现实意义。特别鼓励挖掘泉州籍抗日志士、华侨支援抗战

等本土题材。

征稿对象涵盖全市党员干部群众、机关企事业单位干部职工、学校师生等社会各界人士。参赛组别分为学生组和社会组。作品体裁以记叙文、散文为主,字数要求在800—3000字之间,必须为原创首发,严禁抄袭。

征稿时间自即日起至2025年8月20日截止。参赛者需填写报名表,连同作品发送至指定邮箱h22283576@163.com。主办方将组

织专家评审,评出一、二、三等奖和优秀奖若干名,并对组织工作突出的单位授予优秀组织奖。获奖作品将在“泉州通”客户端专题展示,优秀作品还将有机会集结出版。

此次征文活动是泉州市纪念抗战胜利80周年系列活动的重要组成部分,通过文字的力量传承红色记忆,激发爱国热情,为新时代高质量发展凝聚精神力量。欢迎社会各界踊跃投稿,共同书写抗战历史的新篇章。



扫描二维码
查阅征文启事全文,下载报名表。

上半年市区居民消费
价格总水平

同比上涨1.5%

本报讯(融媒体记者谢曦 通讯员何艺宏 许欢)记者从国家统计局泉州调查队了解到,今年上半年,受食品类去年物价基数低、制造业生产升本端传导拉动及文旅消费发力影响,泉州市区居民消费价格总水平同比上涨1.5%,较全省高1.6个百分点,较全国高1.4个百分点。

其中,食品类价格同比上涨1.3%,非食品价格同比上涨1.6%;消费品价格同比上涨1.7%,服务项目价格同比上涨1.3%。调查的八大类价格呈七升一降态势。其中,其他用品及服务、衣着涨幅居前,同比分别上涨7.4%和6.3%。教育文化娱乐、生活用品及服务、食品烟酒、居住和医疗保健同比分别上涨2.3%、1.9%、1.5%、1.3%和0.5%。交通通信同比下降2.1%。

医保支付方式改革撬动
医疗服务提质增效

“三医”协同联动 我市建立机制

本报讯(融媒体记者高慧子)近期,我市印发通知,建立“三医”(医疗、医保、医药)协同联动工作机制,提出12条措施,努力提升群众医疗保障获得感、幸福感和安全感。

医保支付“杠杆”精准发力

此次改革发挥医保支付的杠杆作用,通过精细化管理让基金“花在刀刃上”。政策提出推行医保基金总额预算、医共体打包基金“双总控”下的DRG支付方式改革,科学核算DRG病组权重、费率和医疗机构等级系数,从源头约束基金使用。为确保改革落地,泉州组建医保数据工作组,建立每月监测制度,开展医保数据定向发布活动。同时,通过“三函两牌”和“医保医师记分”制度,对医保基金使用行为开展重点监管。

支付方式“多箭齐发”

政策通过多元支付方式改革,推动医疗资源合理配置。在门诊改革方面,推行日间手术、中医优势门诊医保支付方式改革和职工医保“按费用”保障、居民医保慢特病等门诊改革举措,促进小病在门诊治疗,降低住院率。

政策强化“优势病组+基础病组”导向:对资源消耗大、权重(RW值)≥3的病组支付标准予以上调10%,支持医疗机构提高CMI值。加大中医优势病组扶持力度,开展中医优势病例按疗效价值付费。对常见病、多发病且并发症合并症少的病组,筛选基础病组,实行市县“同治同价”,引导分级诊疗。此外,针对长期住院的精神康复类群体,实行分阶段分段费用段按床日精细化医保支付。

药价医保联动调整

政策建立动态更新的医保“三目录”库,构建“药价保”集成改革与DRG病组映射调整机制,对医疗服务项目价格等因素调整产生的费用变化,同步映射至DRG细分组。

在提升医保医药服务水平方面,建设“泉州市‘费低效显’药耗监测平台”,推动优先使用集采中选产品;推行药品按最小剂量单位支付,促进合理开具处方;推行门诊用药自动弹窗提醒审核全覆盖。同时,对医院使用新药品耗材及新技术、复杂危重或多学科联合诊疗等病例,探索特例单议、系数加成等方式,推进医保医疗同向发力。

同济大学晋江国际 设计创新中心成立

本报讯(融媒体记者许雅玲)日前,同济大学晋江国际设计创新中心揭牌活动在福州大学晋江校区举行。

作为全球领先的设计教育科研机构,同济大学设计创意学院于2023年成为亚洲首个跻身QS艺术设计学科前十的学院。同济大学晋江国际设计创新中心成立后,将立足晋江坚实的产业基础,深入融合同济大学在人工智能、工业设计、新材料等领域的学科优势,建立扎根晋江一线的企业实训基地和定向培养机制,联动设计、土木、机械、信息等优势学科,深度赋能晋江鞋服纺织产业,为福建省乃至全国培养和输送支撑高质量发展的复合型、创新型“新质人才”。

活动现场,同济大学晋江国际设计创新中心与柒牌集团签约,双方将联合举办全球大学生AI+IP创意设计大赛。该赛事系首个把品牌IP用AIGC做成短视频的大赛。