

农业农村部等十部门联合印发方案

强化农产品品牌引领 增强消费信心

本报讯 近日,农业农村部会同国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等十部门联合制定印发了《促进农产品消费实施方案》(简称《方案》)公开发布。29日,农业农村部召开发布会对《方案》进行解读称,将强化农产品品牌引领,增强消费信心。

农业农村部副部长江文胜表示,农产品消费作为涉及千家万户的基础民生,一头连着百姓生活、一头连着农业生产,是改善民生福祉的重要方面,是稳定农产品市场的重要抓手,是促进农民增收的重要路径,也是推动产业链供应链升级、实现农业高质量发展的重要动力。为进一步提振消费,在现有工作基础上重点聚焦农产品消费,农业农村部会同国家发展改革委

委、工业和信息化部、商务部等10部门联合制定了《促进农产品消费实施方案》。《方案》按照优化供给端、创新流通端、激活市场端的政策思路,提出了9个方面23项具体举措,顺应消费新趋势、新特点,从变化中培育增长点,拓展新空间。

江文胜具体介绍了《方案》的新举措。从消费趋势看,农产品消费更加注重品质化、个性化,消费者对品牌农产品以及新式饮品、功能性食品等加工产品需求快速增长。《方案》针对这些趋势提出,优化绿色优质农产品供给,重点在提升“三品一标”水平、推进品质评价和质量分级、开发新型加工产品、创新地方特色食品等方面发力,以高质量供给创造有效需求。同时,鼓励开发营养健康方便的即配、即

烹、即热产品,满足年轻消费群体对便捷性的要求。《方案》还专章部署强化品牌引领,增强消费信心。

从消费结构看,更加注重健康饮食、合理膳食。目前,我国居民膳食营养结构还不够合理,大豆及豆制品、牛奶及乳制品等优质蛋白摄入不足,消费提升空间还是很大的。《方案》有针对性地提出提升营养健康公共服务,强化健康消费宣传引导,特别针对学生、老人等特定人群作出部署安排。

从消费场景看,更加注重体验感、互动性。越来越多的消费者不仅关注产品品质与安全,也关注社交属性、精神文化等需求。《方案》提出,创新节庆展会消费平台,持续打造中国农民丰收节金秋消费

季,组织“百展千县万品”购销活动和“地道风物乐享生活”主题促消费活动,活跃城乡消费市场。《方案》还提出,深化游购一体,深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,丰富多元消费场景。

从消费保障看,更加注重流通质效、产销协作,农产品流通水平直接影响消费品质。比如,冷链跟不上,配送跟不上,就会限制生鲜农产品消费。《方案》提出,在产地,完善农产品市场、冷链集配中心等流通网络,补齐“最先一公里”短板;在销地,支持菜市场、生鲜超市等标准化改造,提高便民服务水平。同时,《方案》还提出创新产销衔接合作,开展产销对接帮扶,形成开放共享、高效协同的产销生态,为促进农产品消费提供有力保障。(中新)

中国长安汽车集团挂牌

我国形成三大央企汽车集团

新华社电 国务院国资委29日发布公告称,经国务院批准,组建中国长安汽车集团有限公司,由国务院国有资产监督管理委员会代表国务院履行出资人职责,列入国务院国有资产监督管理委员会履行出资人职责的企业名单。

当日,中国长安汽车集团有限公司成立大会在重庆举行,标志着首家总部落户重庆的一级央企开始挂牌运营。

这家新央企由原兵器装备集团分立而成,拥有117家分公司和子公司,主要经营业务有汽车整车及零部件、汽车销售、摩托车、金融及物流服务等。中国长安汽车集团负责人表示,新央企未来将着力打造智能汽车机器人、具身智能等新质生产力,探索海陆空立体出行新生态,并加速全球化发展,加快开拓东南亚、中东非洲、中南美洲、欧亚、欧洲五大区域市场。

国务院国资委网站显示,此次改革后,国务院国资委监管的中央企业数量共计100家,中国长安汽车集团位列“央企名录”第73位。

至此,我国形成中国一汽、东风公司、中国长安汽车三大央企汽车集团,将更好助力智能网联新能源汽车产业高质量发展,加快发展具有全球竞争力的世界一流品牌。

奏响“AI交响乐”,业界预测:

未来两年将涌现一大批智能体

本报讯 为期4天的2025世界人工智能大会展览于29日在上海落下帷幕。在2025世界人工智能大会主论坛上,Relativity Space执行董事长、首席执行官埃里克·施密特(Eric Schmidt)预测,未来两年,行业将涌现一大批智能体。

在今年的世界人工智能大会展览中,记者走访也发现,智能体“密度”确实很高。何为智能体?为何推出智能体?记者就此进行了采访。

中国信息通信研究院副总工程师王爱华指出,智能体作为大模型的重要应用形态之一,把模型的技术能力转化为任务执行的能力,来契合行业数字化转型、智能化升级的种种需求。

大会期间,中国移动发布灵犀智能体2.0,订机票、选酒店、查攻略、比价格、填地址、约餐厅、排日程……人们时常需要在多个App之间来回跳转,而灵犀2.0能将复杂流程拆解成“最小动作”,再把这些动作串成“完整任务”,任务执行就变成了用户“一句话的事”。

瞄准内容生成需求,初创企业自由量级推出智能体产品PI。自由量级首席运营官杨疆在受访时称,现实场景复杂、信息量庞大,智能体的出现,就像奏响



众多智能机器人亮相上海2025世界人工智能大会,图为参观者从机器人手中接过游戏奖品。(新华)

“AI(人工智能)交响乐”,以协作的方式,完成具体场景里的复杂任务。“大模型是这首‘交响乐’的一部分,比如要完成某一任务,需要调用视频生成、图片分析等多个大模型。”

星环科技在大会现场展示了“智能体实战课程”。展台工作人员何韵秋在现

场给记者演示了一下智能体的运作原理。“任务可拆解”“内容可定制”是其介绍的关键词。她表示,结合内部高质量数据库以及外部实时数据,智能体可以帮助用户在短时间内凝练产业情况,去解决一些实际问题。

为智能体服务的平台也在涌现着。

专注人工智能基础设施领域的创新企业PPIO在会上发布了一款智能体沙箱,加速智能体应用的开发和规模化落地。据展台工作人员蒋鑫介绍,智能体在执行任务的时候,需要拆解指令,在这个过程中,它会自己产生一些代码,因核心内容的敏感性等原因,智能体需要一个安全的、隔离开来的执行环境。该沙箱就相当于在云端给智能体开辟了一个“单独的隔间”,以免受到外部系统的干扰。

北电数智在会上发布“新天·智能体平台”,提供全栈式AI智能体开发服务。北电数智高级副总裁杨震表示,这一智能体平台依托其大模型服务和可信数据服务能力,能够有效整合企业底层系统和数据,打破数据烟囱和信息壁垒,为各行各业提供“更懂行业”的智能体开发解决方案。“智能体平台不是简单理解指令,而是洞察意图,通过把任务拆解到不同智能体上,来联动完成一个复杂任务。”

蚂蚁数科CEO赵闻颢介绍,蚂蚁数科在今年4月正式推出了Agentar智能体平台,它不仅是一个智能体开发平台,还是一套全栈企业级智能体解决方案。赵闻颢指出,智能体要深入企业的业务场景,其价值不在于解决一两千个浅层问题,而在于攻克行业的深层痛点。(中新)

毕马威发布白皮书:

中国式创新开启生成式人工智能新范式

本报讯 7月28日,在上海举行的2025世界人工智能大会上,毕马威发布《新智启新质:生成式AI赋能产业变革的实践与路径》白皮书,认为中国式创新开启生成式人工智能(AI)新范式。

毕马威中国“智慧之光”数智化解决方案主管合伙人柳晓光表示,人工智能的发展有三大支柱:算力、算法、数据,在这三点上中国的发展都有特色。

从算力角度看,中国集中力量办大事,“东数西算”等政策措施将全国的算力基础设施、公共行业云的能力集中在一起,为千行百业提供服务,而不单是头部的大型企业自建自用。柳晓光认为,中国希望把AI基础设施做成“像自来水一样的公共服务”,这一布局非常前瞻。

从算法角度讲,以DeepSeek为代表的开源基础大模型,其能力、性价比、

算力密度在全球都颇为突出,降低了企业运用大模型软件的门槛,让企业能将更多时间花在业务逻辑和数据积累上,由此提供普惠性。

在数据方面,柳晓光说,大模型时代不仅要积累数据,还要用大模型去深度理解这些数据,挖掘其业务价值。在国家推动数据交换、合规、共享的背景下,通过机构和机构间、企业与企业间、整

个行业间的数据合理流通,再加上大模型应用的能力,将为数字中国带来很多新变化。

柳晓光表示,中国在人工智能领域的优势不仅体现在数据或市场等静态资源上,更体现在一种动态能力,即高效的社会协同与执行力所带来的AI技术规模化部署速度,这种速度能够将技术潜力转化为产业实践能力。(中新)

截至6月末境外主要市场:

中国概念上市公司达1811家

前三名。

按6月末收盘价计算,中国上市公司境内股份总市值突破90万亿元,为近3年来各月末最高点。按规模划分,1000亿元以上市值公司125家,100亿元至1000亿元市值公司1500家。

统计还显示,6月,我国境内市场新增首发上市公司8家,首发募资总额91.53亿元;退市1家。前6月,境内市场新增首发上市公司51家,其中制造业占47家。自年初以来,A+H股公司新增7家,50余家境内公司赴海外上市。(中新)

高盛上调MSCI中国指数目标点位:

国际投资者对中国股票兴趣升至近年高点

块股价大幅上涨。高盛认为,市场的反应机制表明了投资者对中国股票的情绪积极转变,尤其是政策风险溢价降低、对政策有效性的信心恢复,以及对政策驱动型投资机会(包括“反内卷”)的重新关注。

谈到“反内卷”,高盛强调,审慎且有效的执行是可持续提升多个周期性行业盈利能力的关键。“从市场角度看,我们认为需要更深层次的改革(涉及政府补贴做法、财政收入及国企与民企之间的公平竞争环境)以解决根本原因。如果政策干预导致产出价格(如PPI)上涨,能源、公用事

业和材料将不成比例地受益。”高盛表示,主题上,行业整合应有利于大型龙头企业,它们更有可能享受潜在的市场份额提升和盈利能力上行,从而推动股市(市值)集中度上升。

今年以来,南下资金以创纪录速度流入港股,截至7月28日,年初至今已净流入8292.81亿元,超过去年全年总额。考虑到内地投资者对收益率和离岸AI科技敞口的强劲需求,以及活跃的香港IPO市场扩大了南下可投资范围,高盛将2025年南下净买入预测从1100亿美元上调至

1600亿美元(约合1.15万亿人民币)。

“中国重回国际投资者视野,我们6月和7月全球路演是客户反馈显示,投资者对中国股票的兴趣升至近年高点,”高盛在研报中提到,新兴市场及亚洲基准共同基金自去年底以来已适度增配中国,但对冲基金及全球主动管理机构的配置仍接近周期低位。尽管4月以来美股快速反弹可能降低了投资者果断行动的紧迫性,但许多人已选择通过IPO及增发进行战略性再平衡,这从今年香港新股外资基石投资者参与度创5年新高可见一斑。(澎湃)

证券情报站

震荡上行

沪指收复3600点关口

本报讯 29日,A股三大股指开盘涨跌互现。盘初快速下挫后,午前收复跌势。午后三大股指震荡上行,沪指再度收复3600点关口。

截至昨日收盘,沪指涨0.33%,收报3609.71点;深证成指涨0.64%,收报11289.41点;创业板指涨1.86%,收报2406.59点。当天沪深两市成交额达到18032亿元,较周一放量609亿元。

行业板块涨多跌少,医疗服务、钢铁行业、化学制药、生物制品、船舶制造、半导体板块涨幅居前,保险、银行、农牧饲渔、石油行业跌幅居前。

机构观点

中原证券:长期资金入市步伐加快,保险资金持续流入,形成显著的托底力量。美联储6月议息会议维持利率不变,但降息路径仍存不确定性,若释放明确降息信号将显著提振全球风险偏好。当前A股市场已进入政策与资金双轮驱动阶段,虽然短期面临技术性调整压力,但中长期上行趋势未改。预计短期A股市场以稳步震荡上行为主,仍需密切关注政策面、资金面以及外盘的变化情况。

华龙证券:市场在政策面、基本面、资金面、情绪面、消息面等有利因素的影响下,保持稳健向上运行,当前市场环境仍保持积极因素占主导,接下来可关注一些短期因素的边际变化,包括中美新一轮经贸谈判、美国关税谈判进展,以及美联储7月议息会议等,总体上市场向上运行的大趋势不会有较大的变化,可积极关注行业层面的配置机会。(澎湃)

本报讯 据中国上市公司协会(简称“中上协”)28日披露的数据,截至6月末,境外主要市场中国概念上市公司达1811家,该数据较今年5月末的1795家有所增长。

上述数据来自中上协当天发布的6月统计月报。统计显示,截至2025年6月30日,我国境内股票市场共有上市公司5429家,上海、深圳、北京证券交易所分别为2288家、2873家、268家。分股份类型统计,仅发A股公司5191家,仅发B股公司9家,A+B、A+H等多股份类型的公司229家。

本报讯 28日,高盛中国首席股票策略分析师刘劲津等人发表最新研报表示,维持对中国股市在亚太区域内“超配”的立场,将MSCI中国指数的12个月目标点位从85点上调至90点,这意味着该指数较上周五收盘价还有11%的上涨空间。

高盛的研报指出,经过6月至7月大半时间的盘整后,中国股市近期突破震荡区间,MSCI中国指数与沪深300指数分别创下四年新高和年内高点。除二季度GDP数据强劲、部分重点行业“反内卷化”的应对措施、港股IPO市场复苏、南向资金流入创纪录以及外资增持意愿与目前持仓的显著差距外,国际贸易紧张局势缓和或是推动股市涨势加速的关键因素。

过去一周,在雅鲁藏布江下游水电工程正式开工的提振下,基建承包商、水泥生产商和电力设备制造商等市场预期受益板