



关注

上班开清粪车,下班开奔驰
用劳动改变生活
才是“体面”

□郭元鹏

近日,一条“掏粪工5天工资8100元”的内容登上微博热搜。“原来能赚这么多,我也要来干”“活儿是脏的,但钱是香的”……网友纷纷留言。“这个数字肯定是夸张的,但掏粪工这一行确实是高收入。”宁波慈溪“95后”掏粪工潘浩男和他的父亲潘峰说。(7月26日 极目新闻)

“上班开清粪车,下班开奔驰”的画面,加上“5天工资8100元”的传闻,让掏粪工这个默默无闻的职业成了焦点。有人羡慕“肯干就能赚”,也有人感叹“钱香不怕活儿脏”。而潘浩男那句朴素的愿望——“希望像时传祥那样被尊重”,更是戳中了关于职业价值的痛点:除了工资单上的数字,我们要怎么理解“体面”?

这份高收入引发的热议,像块石头砸进了对职业偏见的深潭。长久以来,掏粪工、环卫工这些辛苦活,似乎就被贴上了“底层”“卑微”的标签,仿佛天然与“高薪”和“尊严”无缘。但潘峰父子的经历却实实在在告诉我们:这些脏活累活里,藏着安身立命的底气。慈溪工厂多,清运需求大,只要肯下力气,收入足以撑起一份体面的生活。潘浩男开上奔驰不是什么传奇故事,而是市场给这些稀缺又辛苦的劳动力开的公道价。这种“凭力气吃饭”的实在劲儿,恰恰打破了“活儿分贵贱”的老观念,告诉人们:能用双手劳动改变生活,这才是“体面”。

比高工资更值得琢磨的,是像潘浩男这样的年轻人对职业的清醒认识。他自称“掏二代”,从小没少见父亲遭人嫌弃的白眼,可他还是接过了父亲的班。他懂得“尽量挑人少的时候干活”,照顾他人的感受。他说自己“想做时传祥那样的人”,这份对职业荣誉的追求,早已超出单纯养家糊口的层次。一个职业值不值得尊重,不在于它外表光不新鲜,而在于它是不是社会运转不可或缺的一环。

现实中,职业偏见像一层看不见的膜,把人隔开。要真正消除偏见,光靠“高薪传说”远远不够,得靠制度和社会一起使劲。一方面,得把劳动保障做实,改善工作环境,让干体力活的人心里更有底。另一方面,整个社会应丢掉“看职业下菜碟”的心态,说起掏粪工,少点猎奇围观,多点对他们作为“城市运转刚需”的正视。

从“5天8100元”的热闹讨论,到对“时传祥精神”的重新提起,这场风波的真正意义,在于让我们重新掂量“体面”二字的分量。当这个社会能坦然地承认“开清粪车的也能开奔驰”,能真心实意地致敬那些在脏活累活里坚守的人,职业的天平才算真正摆平,劳动的价值也才能真正闪光。

但愿这场讨论别只停留在热搜上,更能促成实实在在的改变——让每一滴汗水都被看见,让每一份职业都拥有尊严,这才是社会向前迈进最生动的样子。

高校寄发“未录取通知书”
成熟教育观
永远打动人心

□杨朝清

近日,多名网友表示意外收到了香港中文大学(深圳)发放的“未录取通知书”,内含徐杨生长的一封信和一个印着该校logo的小礼物。

作为一种人才选拔机制,高校招录本科生有成功者,自然也会有失意者。金榜题名固然值得祝贺,落榜者也不用沉沦失志。“未录取通知书”通过符号互动的方式,让这些落榜者感受到一个学校的胸怀和温暖——没有因为落榜而对他们冷漠地无视,反而给予肯定与认同;“未录取通知书”通过平等、真诚的沟通,让落榜生感受到一所学校的“温柔相待”。

很多时候,落榜者并非不够优秀,而是因为供求失衡只能优中选优,或者不契合这所学校的评价标准。“未录取通知书”隐伏着“不以成败论英雄”的价值观念,一时的失意者并非永远的失意者,一个场域的落榜者并非其他场域的落榜者。“未录取通知书”传递出一所高校不冷漠、不功利、不短视的姿态,给予每一个个体以足够的尊重和善待。这并非多此一举,而是将育人融入到细节之中,是名校给予全社会的一种精神馈赠,通过春风化雨、润物无声的方式让落榜考生生感受到一所名校有容乃大、尊重和善待各类人才的胸怀与格局,让落榜考生得到心灵抚慰和精神支持。

近期,高校录取通知书陆续送达,我们既要看见榜上有名的考生,也不要遗忘、忽略和漠视落榜考生,在细节上多一些关照,在语言上多一些体贴。

在竞争激烈的背景下,能够梦想成真的考生只是其中一部分;那些未被录取的失意者,不应被标签化,而应被“温柔以待”。毕竟,在价值实现路径越来越多元化的当下,暂时的落榜并不意味着未来黯淡无光。只要足够努力和坚持,失意者同样也会有“人生出彩”的时刻。

让“正宗小吃”传之有方

□黄祖祥



中国晚报优秀专栏

近日,《泉州姜母鸭团体标准》正式颁布实施,以食品安全为核心,详细明确鸭禽养殖、生姜种植的规范化要求和质量安全标准,对姜母鸭制作工艺、流程进行细化规范,实现从原料源头把控到加工全程监管。该标准还统一了姜母鸭的品质与品牌形象,显著提升市场辨识度与美誉度,为餐饮服务、文旅融合发展开辟新路径,彰显泉州以标准化推动美食产业升级、以品质化助力城市名片打造的坚定决心,成为泉州传承弘扬传统美食文化的创新实践。

地方小吃是一座城市最鲜活的文化基因库,承载着当地群众的情感和记忆,因其独特口感和制作工艺,让地域特色通过“舌尖”传递,成为全国乃至世界各地游客的“心头好”。但长期以来,一些地方小吃受商家素质良莠不齐、发展方式粗放、食品安全基础薄弱等问题影响,让消费者产生负面印象,形成不良的消费体验,制约了行业的发展和产业化上的壮大。

近年来,地方小吃乘着文旅产业爆发的东风,知名度越来越高,市场需求越来越大。在此背景下,各地纷纷给地方小吃定标准、立规矩,天津煎饼果子、兰州牛肉拉面、桂林米粉、南京鸭血粉丝汤、柳州螺蛳粉、武汉热干面等家

喻户晓的地方小吃相继出台地方标准或团体标准,形成一股地方小吃融入标准化的时代浪潮。与此同时,也有不少人的担忧,过分统一的标准会导致产品的高度同质化,破坏地方小吃的独特风味和魅力,导致口味“千篇一律”。

实际上,只要“舌尖上”的标准制定得当,完全可以实现“风味”与“标准”共生共荣。

有标准,才能守正,确保传之有方、传承有人。长久以来,地方小吃的传承发展大多遵循“口传心授”的传统模式,其口味品质与食品安全高度依赖制作者的个人技艺与商家的职业操守。制定标准则可以统一食材、技艺、卫生、服务等,促使产业端更加规范,让美食的形象更立体、具象化,让“正宗小吃”更为可感可知。近年来,泉州小吃标准数量快速增长,其中面线糊、牛肉羹、石花膏等3项小吃地方标准在今年初顺利通过专家评审并正式发布,这对泉州小吃制作技艺的规范和产业高质量发展具有重要意义。制定和实施泉州小吃地方标准,既能填补泉州菜标准体系的空白,体现泉州在美食产业上的规范化和专业化水平,又可以“唤醒”部分“沉睡”的泉州菜传统技艺,以可视、可读、可学的方式,让泉州菜烹饪技艺以更具标准性的形态传得更远、走得更好。此外,这些标准可以作为泉州小吃行业的参考和借鉴,帮助从业者快速提升产品质量和市场竞争能力,让泉州小吃突破“有品类无品牌”的瓶颈,实现产业化、专业化、品牌化和规模化发展,以更强劲的实力扩容走向更广阔的市场。

立标准,是要味道合乎标准,而不

是要统一的标准味道。标准是一个规范性的框架,旨在从宏观层面引导行业健康发展,避免劣币驱逐良币,而不是事无巨细什么都管。如果设置过高的高度同质化,破坏了地方小吃的独特风味和魅力,导致口味“千篇一律”。其他企业都不达标,则会限制市场合理竞争;如果标准过于严苛教条,则会对地方小吃的升级创新形成阻碍。因此,在给地方小吃立标准时,应充分把握好“度”,给予一定的灵活性,特别是对于用料、用量应该是宽泛要求,为差异化发展留有较大的创新和发展空间。近年来,泉州坚持大力发展小吃产业,注重小吃技艺的传承保护与创新,加大对老字号、非遗小吃品牌的扶持力度背后,充分体现了在制定相关标准时始终坚持科学合理的导向,在传承和创新之间寻找摸索“黄金分割点”,让标准更好地服务地方小吃产业发展。今后,泉州在推动地方小吃美食产业传承创新发展时,要在守正基础上,持续加强技艺技法创新,不断提升差异化竞争力,更好地满足消费者的多样化美食需求,用舌尖美味抚慰人心。

因为一道美食,奔赴一座城市。在世道之城的光环下,泉州地方小吃产业正迎来黄金发展机遇,期待在标准化建设的助力下,更多泉州小吃以更加标准化、规范化的姿态,从“地方味”升级为“国际范”,助力泉州打造“一生至少要去吃一次”的美食之城,书写新时代香飘四海“烟火故事”。



黄祖祥



分数不够能补录、链接补办通知书、陌生来电发奖助……当前正值高考录取季,高考学子收到“通知”时,要警惕不法分子利用伪造通知书、虚假补录等套路实施的诈骗行为,否则轻则造成经济损失,重则影响前途。

(公安部网安局/文 视觉中国/图)

民生工程要“走心”不“走秀”

□林轩鹤



在乡村振兴的时代浪潮下,改善农村人居环境成为重要任务,“厕所革命”便是其中关键一环。然而,近期山西稷山县多个村庄却出现了令人匪夷所思的现象:投入大量资金建成的新公厕,常年大门紧锁,沦为“只好看不好用”的摆设,村民们无奈只能继续使用散发着刺鼻异味的老旧旱厕。(据人民网报道)

据了解,这些新建的公厕从外观到内部设施都颇为完善,不仅干净整洁,有的还配备了无障碍扶手等设备,管理制度也张贴在墙上,可谓一应俱全。可谁能想到,如此高标准建设的公厕,却不能真正服务村民,只有在村里举办大型活动时领导前来视察时才会短暂开放,平时都被“铁将军”把门。村委会工作人员给出的理由是,关闭厕所是为了省却日常清理的麻烦,甚至还担心使用公厕会产生费用以及村民素质不高带来维护难题。

这样的理由实在难以让人信服。建设公厕的初衷本就是为了改善村民的生活环境,提升乡村文明程度,如今却因怕麻烦、怕花钱,怕管理就将其闲置,无疑是本末倒置。至于因担心少

数人不规范使用就关停,无异于因噎废食,既浪费了公共资源,也错失了引导文明的机会。事件曝光后,稷山县委、县政府迅速组织召开专题会议,安排部署对全县农村公厕使用管理情况进行全面排查。这充分体现了当地政府直面问题、解决问题的决心和态度。

农村“厕所革命”推行多年,从政策层面到资金投入,都体现着对民生需求的重视。2021年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《农村人居环境整治提升五年行动方案(2021—2025年)》明确要求,“合理规划布局农村公共厕所”“落实公共厕所管护责任,强化日常卫生保洁”。2022年,农业农村部等七部门联合印发的《关于加强农村公共厕所建设和管理的通知》也着重强调,公厕要“用得上、长受益”,要“明确农村公共厕所管护标准,确保专人管、有经费、定时清、无异味”。“镇村要落实具体管护责任,明确管理措施,加强日常检查、管护、维护”。农村公厕“建而不用”的情况,显然违背了政策的初衷和要求。

虽然农村公厕管理中可能存在维护成本高、资金短缺等实际困难,但那些困难绝不能成为公厕“锁门”的借口。投入大量公共财政资金建设的公厕,不应是为了装点门面,更不应是为了应付检查,而是要实实在在地满足村民的生活需求。这种公共设施“建而不用”的现象不是孤例,此次稷山县新

建公厕“锁门”事件,像一面镜子,再次照出了部分农村民生工程沦为“摆设”现象:有的乡村修了文化广场却无人维护,器材锈迹斑斑;有的乡村通了灌溉管道却无人管理,造成灌溉系统无法正常运行;有的农家书屋无人打理,内容许久没有更新。

要避免民生工程“建而不用”,关键在于打破“重建设、轻管理”的思维惯性。首先,要树立“以人民为中心”的政绩观,唯有把“群众用不用得上、满不满意”作为出发点,才能让每一份投入都转化为实实在在的民生福祉。其次,要建立常态化监督机制,引入群众代表参与管理,让公共设施的使用情况晒在阳光下,比如一些地方推行的“谁建设、谁管护,谁受益、谁监督”模式,就值得借鉴。最后,切莫陷入“别人建啥我建啥”的跟风怪圈,而要根据本地实际情况、真实需求进行建设,不仅要“看上去很美”,还要“用起来很好”。

民生工程的本质,是用公共资源解决群众所需、所求、所盼。民生工程要“走心”不“走秀”,不能攀比搞“面子工程”,而应该办成“民生实事”。如此,才能让每一项民生工程都成为温暖人心的“民心工程”。



林轩鹤



世相观澜

公职人员兼职 划好边界

●日前,四川遂宁一名纪检干部下班后兼职送外卖的经历,在舆论场激起不小的“浪花”。有人点赞其“接地气”,也有人担心“是否会影响主责主业”“抢了普通人饭碗”。(7月26日 光明网)

孔德淇点评:公众对公职人员兼职的担忧并非空穴来风。现实中,少数公职人员曾借“兼职”之名行谋私之实,或因副业荒废主业,确实应当警惕。但这与“下班后合法兼职”有着本质区别。前者突破了权力边界与职业底线,后者则是在规则框架内的个人选择。只要坚守不利用职权、不影响工作、不违反规定的底线,下班送外卖等兼职行为理应得到理解。事实上,公职人员以普通劳动者的身份体验生活,不仅不会损害职业形象,反而能通过亲身体验,更真切地理解基层劳动者的辛劳,为履职增添一份民生温度。这一事件也为公职人员管理提供有益启示:与其对“兼职”简单“一禁了之”,不如通过“负面清单”明确禁区,规范可能模糊公私界限的行为,让制度既有刚性约束,又具人文关怀。

网售古城墙砖 触碰底线

●有网友近日在社交平台发帖称,有电商平台商家以每块95元的价格售卖古城墙砖,所附图片显示,一段古城墙断垣处青砖散落,内部夯土外露,令人担忧。随后,山西襄汾警方通报称,古城墙传售卖家王某、郑某(系夫妻)已被公安部门控制。(7月26日 光明网)

戴先任点评:不法分子在电商平台公然售卖古城墙砖,还成了“爆款商品”,触碰了文物保护的底线,挖的是珍贵文化遗产的“墙脚”,既反映出这些电商平台管理存在严重漏洞,更暴露出文物保护意识的缺失。虽然近年来相关部门持续加大对文物犯罪的打击力度,但文物安全形势依然严峻,这与相关责任链条失守有很大关系。对此,相关各方要切实拧紧责任链条,电商平台要能履行好自身管理责任,对入驻商家严把审核关,不能变成文物买卖的平台与帮凶;各地相关部门要弥补文物保护方面的漏洞,将保护前置,防范文物遭受破坏。此外,要积极鼓励网友举报相关违法犯罪线索,通过群防群治,筑牢文物保护安全防线,对任何逾越文物保护底线的行为零容忍,打早打小。

一罐可乐50元 应予限价

●近日,一网友发布视频称自己在和平饭店点了一杯可乐,服务员当面倒入一瓶罐装可乐,售价50元。视频发布后,引发网友热议。和平饭店工作人员表示,该饭店售卖的罐装可乐的确是50元一罐,和市面上卖的330毫升装可口可乐没区别,顾客可以自带酒水,但需要支付开瓶费,并且该饭店售出的物品都需要加收服务费。(7月26日 新快报)

丁家发点评:这罐溢价十几倍的可乐,是自主定价还是霸王条款?针对网友质疑,当地市场监管部门解释称,这属于市场调节价,商家可以选择自主定价,只要消费者愿意买单;至于加收服务费,只要明确告知消费者,也是可以的。不可否认,高端场所租金昂贵,各项管理及服务成本较高,能带来与普通场所不同的奢华体验,其所售卖的商品溢价高可以理解。但溢价不能没有边界,有必要给高端场所的自主定价行为设置“天花板”,避免其利用“奢华体验”损害消费者的合法权益。比如,可以借鉴新加坡餐饮业分级定价的做法,对基础消费品设置溢价上限,同时保留高端服务的自由定价空间。这种差异化监管措施,既能保护普通消费者的权益,又不妨碍奢华消费市场的发展,实现“明白消费”。

暑期兼职骑手 切莫入“坑”

●“他们一直催促我签合同,我没仔细看就匆匆签了,后面才意识到是上当了。”在杭州读大学的小高打算在暑假期间兼职赚取生活费,便在某招聘软件应聘外卖骑手岗位,没想到不仅没赚到钱,反而被骗租车费、保险费等近千元。(7月26日 工人日报)

王琦点评:近期多地频发以“骑手招聘”为名的诈骗案件,让不少满怀期待的大学生陷入经济与心理的双重困境。他们被虚假的“骑手招聘”信息吸引,或因对合同条款一知半解,或被“高额奖励”“免费配车”等话术迷惑,最终签下了不公平的租车协议。这些合同往往隐藏着高额的分期租车费、不切实际的任务量以及严苛的违约条款,让求职者一旦陷入便难以脱身。要有效遏制这类诈骗案件发生,必须构建多方协同的综合防范体系。监管部门应严厉打击发布虚假招聘信息、实施诈骗等违法行为;平台方如美团、饿了么等应加强对招聘信息的审核与管理,确保信息的真实性与合法性;求职者自身也应提高警惕,面对“低门槛”“高薪资”等诱人话术时,要保持理性与冷静,仔细审查合同条款,必要时可寻求法律专业人士的帮助。