


关注

上班开清粪车,下班开奔驰
用劳动改变生活
才是“体面”

□郭元鹏

近日,一条“掏粪工5天工资8100元”的内容登上微博热搜。“原来能赚这么多,我也要来干”“活儿是脏的,但钱是香的”……网友纷纷留言。“这个数字肯定是夸张的,但掏粪工这一行确实是高收入。”宁波慈溪“95后”掏粪工潘浩男和他的父亲潘峰说。

(7月26日 极目新闻)

“上班开清粪车,下班开奔驰”的画面,加上“5天工资8100元”的传闻,让掏粪工这个职业成了焦点。有人羡慕“肯干就能赚”,也有人感叹“钱香不怕活儿脏”。而潘浩男那句朴素的愿望——“希望像那时传祥那样被尊重”,更是戳中了关于职业价值的痛点:除了工资单上的数字,我们要怎么理解“体面”?

这份高收入引发的热议,像块石头砸进了对职业偏见的深潭。长久以来,掏粪工、环卫工这些辛苦活,似乎就被贴上了“底层”“卑微”的标签,仿佛天然与“高薪”和“尊严”无缘。但潘峰父子的经历却实实在在告诉我们:这些脏活累活里,藏着安身立命的底气。慈溪工厂多,清运需求大,只要肯下力气,收入足以撑起一份体面的生活,潘浩男开上奔驰不是什么传奇故事,而是市场给这些稀缺又辛苦的劳动力开的公道价。这种“凭力气吃饭”的实在劲儿,恰恰打破了“活儿分分贵贱”的老观念,告诉人们:能用双手劳动改变生活,这才是“体面”。

比高工资更值得琢磨的,是像潘浩男这样的年轻人对职业的清醒认识。他自称“掏二代”,从小没少见父亲遭人嫌弃的白眼,可他还是接过了父亲的班。他懂得“尽量挑人少的时候干活”,照顾他人的感受。他说自己“想做时传祥那样的人”,这份对职业荣誉的追求,早已超出单纯养家糊口的层次。一个职业值不值得尊重,从不在于它外表光不光鲜,而在乎它是不是社会运转不可或缺的一环。

现实中,职业偏见像一层看不见的膜,把人隔开。要真正消除偏见,光靠“高薪传说”远远不够,得靠制度和社会一起使劲。一方面,得把劳动保障做实,改善工作环境,让干体力活的人心里更有底。另一方面,整个社会应丢掉“看职业下菜碟”的心态,说起掏粪工,少点猎奇围观,多点对他们作为“城市运转刚需”的重视。

从“5天8100元”的热闹讨论,到对“时传祥精神”的重新提起,这场风波的真正意义,在于让我们重新掂量“体面”二字的分量。当这个社会能坦然地承认“开清粪车的也能开奔驰”,能真心实意地致敬那些在脏活累活里坚守的人,职业的天平才算真正摆平,劳动的价值才能真正闪光。

但愿这场讨论别只停留在热搜上,更能促动实实在在的改变——让每一滴汗水都被看见,让每一份职业都拥有尊严,这才是社会向前迈进最生动的样子。

高校寄发“未录取通知书”

成熟教育观 永远打动人心

□杨朝清

近日,多名网友表示意外收到了香港中文大学(深圳)发放的“未录取通知书”,内含徐扬生校长的一封信和一个印着该校logo的小礼物。

作为一种人才选拔机制,高校招录本科生有成功者,自然也会有失意者。金榜题名固然值得祝贺,落榜者也不用沉沦失望。“未录取通知书”通过符号互动的方式,让那些落榜者感受到一个学校的胸怀和温暖——没有因为落榜而对他们冷漠地无视,反而给予肯定与认同;“未录取通知书”通过平等、真诚的沟通,让落榜生感受到一所学校的“温柔相待”。

很多时候,落榜者并非不够优秀,而是因为供求失衡只能优中选优,或者不契合这所学校的评价标准。“未录取通知书”隐伏着“不以成败论英雄”的价值观念,一时的失意者并非永远的失意者,每一个场域的落榜者并非其他场域的落榜者。“未录取通知书”传递出一所高校不冷漠、不功利、不短视的姿态,给予每一个个体以足够的尊重和善待。这并非多此一举,而是将育人融入到细节之中,是名校给予全社会的一种精神馈赠,通过春风化雨、润物无声的方式让落榜考生感受到一所名校有容乃大、尊重和善待各类人才的胸怀与格局,让落榜考生得到心灵抚慰和精神支持。

近期,高校录取通知书陆续送达。我们既要看到榜上有名的考生,也不要遗忘、忽略和漠视落榜考生,在细节上多一些关照,在语言上多一些体贴。

在竞争激烈的背景下,能够梦想成真的考生只是其中一部分;那些未被录取的失意者,不应被标签化,而应被“温柔以待”。毕竟,在价值实现路径越来越多元化的当下,暂时的落榜并不意味着未来黯淡无光。只要足够努力和坚持,失意者同样也会有“人生出彩”的时刻。

让“正宗小吃”传之有方

□黄祖祥

喻户晓的地方小吃相继出台地方标准或团体标准,形成一股地方小吃融入标准化的时代浪潮。与此同时,也有不少人担忧,过分统一的标准化会导致产品的高度同质化,破坏地方小吃的独特风味和魅力,导致口味“千篇一律”。

实际上,只要“舌尖上”的标准制定得当,完全可以实现“风味”与“标准”共生共荣。

有标准,才能守正,确保传之有方、传承有人。长久以来,地方小吃的传承发展大多遵循“口传心授”的传统工艺、流程进行细化规范,实现从原料源头把控到加工全程监管。该标准还统一了姜母鸭的品质与品牌形象,显著提升市场辨识度与美誉度,为餐饮服务、文旅融合发展开辟新路径,彰显泉州以标准化推动美食产业升级、以品质化助力城市名片打造的坚定决心,成为泉州传承弘扬传统美食文化的创新实践。

地方小吃是一座城市最鲜活的文化基因库,承载着当地群众的情感和记忆,因其独特口感和制作工艺,让地域特色通过“舌尖”传递,成为全国乃至世界各地游客的“心头好”。但长期以来,一些地方小吃受商家素质良莠不齐、发展方式粗放、食品安全基础薄弱等问题影响,让消费者产生负面印象,形成不良的消费体验,制约了行业的发展和产业化的壮大。

近年来,地方小吃乘着文旅产业火爆的东风,知名度越来越高,市场需求越来越大。在此背景下,各地纷纷给地方小吃定标准、立规矩,天津煎饼馃子、兰州牛肉拉面、桂林米粉、南京鸭血粉丝汤、柳州螺蛳粉、武汉热干面等家

是要统一的标准味道。标准是一个规范性的框架,旨在从宏观层面引导行业健康发展,避免劣币驱逐良币,而不是事无巨细什么都管。如果设置过高的门槛,除了标准牵头企业达标以外,其他企业都不达标,则会限制市场竞争;如果标准过于严苛教条,则会对地方小吃的升级创新形成阻碍。因此,在给地方小吃立标准时,应充分把握好“度”,给予一定的灵活性,特别是对于用料、用量应该是宽泛要求,为差异化发展留有较大的创新和发展空间。近年来,泉州坚持大力发展小吃产业,注重小吃技艺的传承保护与创新发展,加大对老字号、非遗小吃品牌的扶持力度背后,充分体现了在制定相关标准时始终坚持科学合理的导向,在传承和创新之间寻找摸索“黄金分割点”,让标准更好地服务地方小吃产业发展。今后,泉州在推动地方小吃美食产业传承创新发展时,要在守正基础上,持续加强技艺技法创新,不断提升差异化竞争力,更好地满足消费者的多样化需求,用舌尖美味抚慰人心。

因为一道美食,奔赴一座城市。在世遗之城的光环下,泉州地方小吃产业正迎来黄金发展机遇,期待在标准化建设的助力下,更多泉州小吃以更加标准化、规范化姿态,从“地方味”升级为“国际范”,助力泉州打造“一生至少要去吃一次”的美食之城,书写新时代香飘四海的“烟火故事”。

立标准,是要味道合乎标准,而不


世相观澜

公职人员兼职 划好边界

●日前,四川遂宁一名纪检干部下班后兼职送外卖的经历,在舆论场激起不小的“浪花”。有人点赞其“接地气”,也有人担心“是否会影响主业”“抢了普通人饭碗”。(7月26日 光明网)

孔德淇点评:公众对公职人员兼职的担忧并非空穴来风。现实中,少数公职人员曾借“兼职”之名行谋私之实,或因副业荒废主业,确实应当警惕。但这与“下班后合法兼职”有着本质区别。前者突破了权力边界与职业底线,后者则是在规则框架内的个人选择。只要坚守不利用职权、不影响工作、不违反规定的底线,下班送外卖等兼职行为理应得到理解。事实上,公职人员以普通劳动者的身份体验生活,不仅不会损害职业形象,反而能通过亲身体验,更真切地理解基层劳动者的辛劳,为履职增添一份民生温度。这一事件也为公职人员管理提供有益启示:与其对“兼职”简单“一禁了之”,不如通过“负面清单”明确禁区,规范可能模糊公私界限的行为,让制度既有刚性约束,又具人文关怀。

网售古城墙砖 触碰底线

●有网友近日在社交平台发帖称,有电商平台商家以每块95元的价格售卖古城墙砖,所附图片显示,一段古城墙断垣处青砖散落,内部夯土外露,令人担忧。随后,山西襄汾警方通报称,古城墙砖售卖人王某、郑某(系夫妻)已被公安部门控制。(7月26日 光明网)

戴先生点评:不法分子在电商平台公然售卖古城墙砖,还成了“爆款商品”,触碰了文物保护的底线,挖的是珍贵文化遗产的“墙脚”,既反映出这些电商平台管理存在严重漏洞,更暴露出文物保护意识的缺失。虽然近年来相关部门持续加大对文物犯罪的打击力度,但文物安全形势依然严峻,这与相关责任链条失守有很大关系。对此,相关各方要切实拧紧责任链条,电商平台要能履行好自身管理责任,对入驻商家严把审核关,不能变成文物买卖的平台与帮凶;各地相关部门要补齐文物保护方面的漏洞,将保护前置,防范文物遭受破坏。此外,要积极鼓励网友举报相关违法线索,通过群防群治,筑牢文物保护安全防线,对任何超越文物保护底线的行为零容忍,打早打小。

一罐可乐50元 应予限价

●近日,一网友发布视频称自己在上海和平饭店点了一杯可乐,服务员当面倒入一瓶罐装可乐,售价50元。视频发布后,引发网友热议。和平饭店工作人员表示,该饭店售卖的罐装可乐的确是50元一罐,和市面上卖的330毫升装可口可乐没区别,顾客可以自带酒水,但需要支付开瓶费,并且该饭店售出的物品都需要加收服务费。(7月26日 新快报)

丁家发点评:这罐溢价十几倍的可乐,是自主定价还是霸王条款?针对网友质疑,当地市监部门解释称,这属于市场价格调节价,商家可以选择自主定价,只要消费者愿意买单;至于加收服务费,只要明确告知消费者,也是可以的。不可否认,高端场所租金昂贵,各项管理及服务成本较高,能带来与普通场所不同的奢华体验,其所售卖的商品溢价高可以理解。但溢价不能没有边界,有必要给高端场所的自主定价行为设置“天花板”,避免其利用“奢华体验”损害消费者的合法权益。比如,可以借鉴新加坡餐饮业分级定价的做法,对基础消费品设置溢价上限,同时保留高端服务的自由定价空间。这种差异化监管措施,既能保护普通消费者的权益,又不妨碍奢消费市场的发育,实现“明白消费”。

暑期兼职骑手 切莫入“坑”

●“他们一直催促我签合同,我没仔细看就匆匆签了,后面才意识到是上当了。”在杭州读大学的小高打算在暑假干点兼职赚取生活费,便在某招聘软件应聘外卖骑手岗位,没想到不仅没赚到钱,反而被骗租车费、保险费等近千元。(7月26日 工人日报)

王琦点评:近期多地频发以“骑手招聘”为名的诈骗案件,让不少满怀期待的大学生陷入经济与心理的双重困境。他们被虚假的“骑手招聘”信息吸引,或因对合同条款一知半解,或被“高额奖励”“免费配车”等话术迷惑,最终签下了不公平的租车协议。这些合同往往隐藏高额的分期租车费、不切实际的任务量以及严苛的违约条款,让求职者一旦陷入便难以脱身。要有效遏制这类诈骗案件发生,必须构建多方协同的综合防范体系。监管部门应严厉打击发布虚假招聘信息、实施诈骗等违法行为;平台方如美团、饿了么等应加强对招聘信息的审核与管理,确保信息的真实性与合法性;求职者自身也应提高警惕,面对“低门槛”“高薪资”等诱人话术时,要保持理性与冷静,仔细审查合同条款,必要时可寻求法律专业人士的帮助。

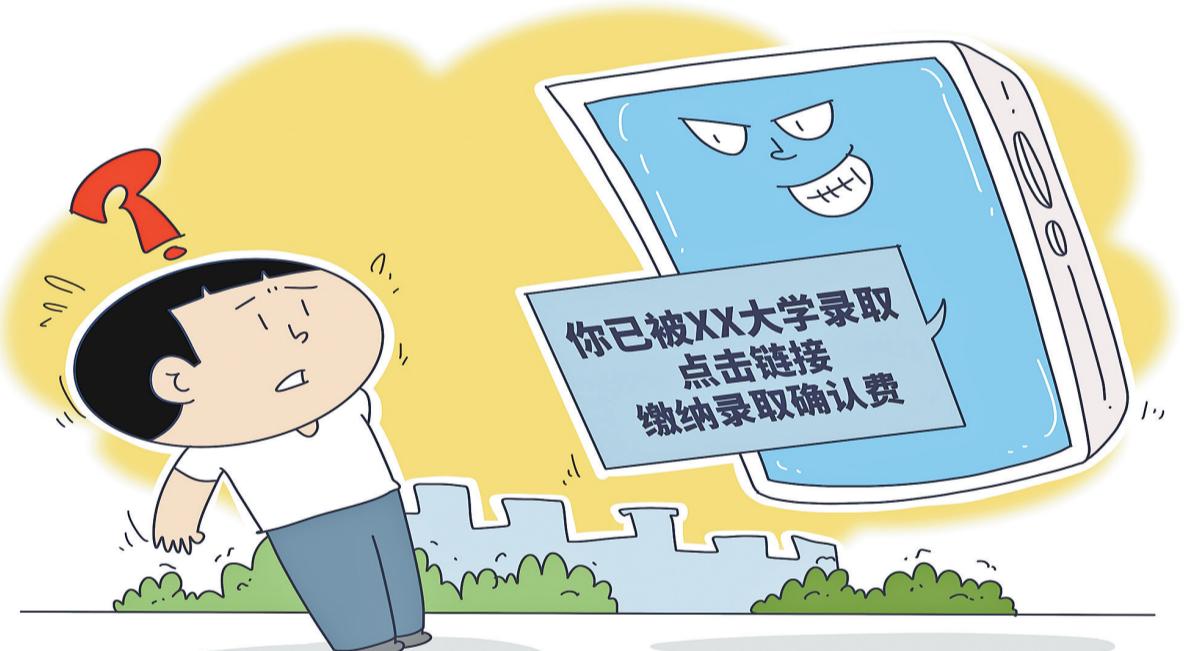


中国晚报优秀专栏

近日,《泉州姜母鸭团体标准》正式颁布实施,以食品安全为核心,详细明确鸭禽养殖、生姜种植的规范化要求和质量安全标准,对姜母鸭制作工艺、流程进行细化规范,实现从原料源头把控到加工全程监管。该标准还统一了姜母鸭的品质与品牌形象,显著提升市场辨识度与美誉度,为餐饮服务、文旅融合发展开辟新路径,彰显泉州以标准化推动美食产业升级、以品质化助力城市名片打造的坚定决心,成为泉州传承弘扬传统美食文化的创新实践。

近年来,地方小吃乘着文旅产业

火爆的东风,知名度越来越高,市场需求越来越大。在此背景下,各地纷纷给地方小吃定标准、立规矩,天津煎饼馃子、兰州牛肉拉面、桂林米粉、南京鸭血粉丝汤、柳州螺蛳粉、武汉热干面等家



分数不能补录、链接补办通知书、陌生来电发奖助……当前正值高考录取季,高考学子收到“通知”时,要警惕不法分子利用伪造通知书、虚假补录等套路实施的诈骗行为,否则轻则造成经济损失,重则影响前途。

(公安部网安局/文 视觉中国/图)

民生工程要“走心”不“走秀”

□林轩鹤

数人不规范使用就关停,无异于因噎废食,既浪费了公共资源,也错失了引导文明的机会。事件曝光后,稷山县委书记、县政府迅速组织召开专题会议,安排部署对全县农村公厕使用管理情况进行全面排查,这充分体现了当地政府直面问题、解决问题的决心和态度。

农村“厕所革命”推行多年,从政策层面到资金投入,都体现着对民生需求的重视。2021年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《农村人居环境整治提升五年行动方案(2021—2025年)》明确提出要求,“合理规划布局农村公共厕所”“落实公共厕所管护责任,强化日常卫生保洁”。2022年,农业农村部等七部门联合印发的《关于加强农村公共厕所建设和管理的通知》也着重强调,公厕要“用得上、长受益”,要“明确农村公共厕所管护标准,确保专人管、有经费、定时清、无异味”,“镇村要落实具体管护责任,明确管理措施,加强日常检查、管护、维护”。农村公厕“建而不用”的情况,显然违背了政策的初衷和要求。

据了解,这些新建的公厕从外观到内部设施都颇为完善,不仅干净整洁,有的还配备了无障碍扶手等设备,管理制度也张贴在墙上,可谓一应俱全。

可谁能想到,如此高标准建设的公厕,却不能真正服务村民,只有在村里举办大型活动或者领导前来视察时才会短暂开放,平时都被“铁将军”把门。村委会工作人员给出的理由是,关闭厕所是为了省却日常清理的麻烦,甚至还想使用公厕会产生费用以及村民素质不高带来维护难题。

这样的理由实在难以让人信服。建设公厕的初衷本就是为了改善村民的生活环境,提升乡村文明程度,如今却因为怕麻烦、怕花钱、怕管理就将其闲置,无疑是本末倒置。至于因担心少

建公厕“锁门”事件,像一面镜子,再次照出了部分农村民生工程沦为“摆设”现象:有的乡村修了文化广场却无人维护,器材锈迹斑斑;有的乡村通了灌溉管道却无人管理,造成灌溉系统无法正常运行;有的农家书屋无人打理,内容许久没有更新。

要避免民生工程“建而不用”,关键在于打破“重建设、轻管理”的思维惯性。首先,要树立“以人民为中心”的政绩观,唯有把“群众用不得上、满不满意”作为出发点,才能让每一项投入都转化为实实在在的民生福祉。其次,要建立常态化监督机制,引入群众代表参与管理,让公共设施的使用情况晒在阳光下,比如一些地方推行的“谁建设、谁管护,谁受益、谁监督”模式,就值得借鉴。最后,切莫陷入“别人建啥我建啥”的跟风怪圈,而要根据本地实际情况、真实需求进行建设,不仅要“看上去很美”,还要“用起来很好”。

民生工程的本质,是用公共资源解决群众所需、所求、所盼。民生工程要“走心”不“走秀”,不能攀比搞“面子工程”,而应该办成“民生实事”。如此,才能让每一项民生工程都成为温暖人心的“民心工程”。

