

## 现金“红包”派发结束

## 42家上市银行分红超6300亿元

## 分红总额再创历史新高

据了解,本次A股上市银行分红呈现两个特点:一是分红实施节点提前;二是分红规模创下新高。

从分红进展来看,交通银行率先行动,成为首家实施2024年度分红的A股上市银行,该行股东于4月18日就已纷纷拿到现金“红包”。

根据往年经验,上市银行年度分红派息时间往往集中在每年的6月至7月。然而,2024年度分红落地时间要明显早于往年。在国有大行中,交通银行、中国银行、邮储银行、建设银行4家大行于今年5月初之前均已完成分红派息。

再从分红金额来看,根据Wind数据统计,A股上市银行2024年年度累计分红总额达6325亿元,相比前一年增加了200亿元,分红总额再创历史新高。

## 国有大行仍是分红大户

梳理各类银行机构分红情况可以发现,国有大行仍是2024年度分红大户。根据Wind数据统计,六大行2024年全年派息总额合计高达4206.34亿元,占A股42家上市银行分红总金额的66.5%。其中,工商银行、建设银行分红总额均超千亿元,分别达1097.73亿元、1007.54亿元。

股份制银行也纷纷拿出真金白银回馈股东。其中,招商银行以504.4亿元的分红总金额遥遥领先。此外,兴业银行、中信银行、浦发银行、平安银行、光大银行2024年分红总额也均达百亿元。

江苏银行以95.54亿元的分红金额“领跑”城商行。此外,上海银行、北京银行、南京银行紧随其后,2024年分红金额分别达到71.03亿元、67.66亿元、

60.54亿元。

值得关注的是,2024年,多家银行进一步提高现金分红比例。梳理Wind数据发现,在42家A股上市银行中,共有14家银行2024年分红比例超过30%。其中,招商银行、沪农商行、苏州银行分别以33.99%、33.91%、32.5%排在前三位。

## 向市场释放三重信号

在业内人士看来,上市银行分红出现上述诸多积极变化,与监管层近两年的政策导向密切相关。

2024年4月印发的新“国九条”明确提出要强化上市公司现金分红监管,对

多年未分红或分红比例偏低的公司,限制大股东减持、实施风险警示,并加大对分红优质公司的激励力度,多措并举推动提高股息率。同年11月,中国证监会发布《上市公司监管指引第10号——市值管理》,鼓励董事会根据公司发展阶段和经营情况,制定并披露中长期分红规划,增加分红频次,优化分红节奏,合理提高分红率,增强投资者获得感。

在苏商银行特约研究员薛洪言看来,上市银行稳定现金分红与重视投资者回报,向市场释放三重信号:一是用真金白银锚定长期资金,对冲市场对银行资产质量的疑虑;二是通过强制分红政策倒逼经营能力升级,提高市场信心;三

是重塑股东回报机制,将中期分红与年度分红结合,让投资者从“年度等粮”变为“半年度收息”,增强资金使用灵活性的同时,也为股价提供阶段性支撑。

据观察,随着上市银行2024年年度分红的收官,2025年中期分红的计划也逐步浮出水面。自今年6月以来,已有常熟银行、沪农商行、杭州银行等多家银行召开股东大会,审议通过了2025年中期分红安排的相关议案。长沙银行也在7月4日的投资者关系活动中表示,为增强投资者获得感,计划在2025年半年度实施中期分红,分红金额将不超过当期合并报表中归属于母公司普通股股东的净利润。(中新)

上半年银行业理财市场  
存续规模达30.67万亿元  
1.36亿投资者  
获益3896亿元

近日,银行业理财登记托管中心最新发布的《中国银行业理财市场半年报告(2025年上)》显示,理财市场规模稳步扩大,产品结构持续优化,在服务实体经济、保障投资者收益等方面成效显著。

## 规模与结构双优

截至2025年6月末,银行理财市场存续规模达30.67万亿元,较年初增长2.38%,同比增幅7.53%。

机构格局上,32家理财公司存续规模27.48万亿元,占全市场89.61%,同比增长12.98%,成为核心力量;银行机构存续规模3.19万亿元,占比10.39%,资源向专业化理财公司集中。

产品结构中,固定收益类产品以29.81万亿元、97.20%的占比占据绝对主导;混合类产品0.77万亿元,占比2.51%;权益类及商品衍生品类合计占比不足1%,凸显“稳健为主”特征。

运作模式上,开放式产品存续24.82万亿元,占比80.93%,其中现金管理类产品6.40万亿元,满足流动性需求;封闭式产品5.85万亿元,占比19.07%,且1年以上期限产品占比72.86%,提供长期资金来源。

## 服务实体与民生

理财资金精准服务实体经济与民生需求,成效显著。截至6月末,累计通过债券、非标准化债权等方式支持实体经济21万亿元,其中绿色债券投资超3200亿元,专项债券(支持“一带一路”等)超1000亿元,注入中小微企业超5万亿元;ESG主题产品存续超3000亿元,专精特新、乡村振兴等特色产品超200只,规模超1000亿元,聚焦重点领域。

投资者群体持续扩容,持有产品的投资者达1.36亿个,较年初增长8.37%,其中个人投资者1.34亿个,占比98.66%;上半年累计为投资者创造收益3896亿元,平均年化收益率2.12%。

## 创新与监管并行

金融科技与监管协同发力,推动市场生态完善。在监管与基建上,金融监管总局发布《金融机构产品适当性管理办法》等新规,强化投资者保护;中央数据交换平台支持1266家机构接入,上半年交易近70万亿元;个人养老金理财产品达35只,余额超151.6亿元,助力养老金融发展。

2025年上半年,中国银行业理财市场以“稳规模、优结构、强服务”为主线,在支持实体经济、保障投资者权益、推动创新发展等方面实现新突破。(中新)

## 纯固收类银行理财产品收益率回调

业内认为债市调整空间有限

近日,受股市上涨引发的“跷跷板效应”影响,债市出现一定调整。普益标准数据显示,7月份以来银行理财收益率呈现“先升后降”态势,其中部分纯固收类产品的收益率降幅尤为明显。

上海金融与法律研究院研究员杨海平表示,下半年债市大幅下跌的可能性较小。长期来看,固收类产品在资产配置中仍将扮演“压舱石”角色,但其“稳定票息收益”的属性正面临挑战。当前,在政策与市场力量的共同作用下,银行理财子公司需积极升级产品体系,通过“固收+”策略(如配置红利股等)增厚收益,理财产品增配权益性资产的趋势已逐渐形成。

## 债市大幅下跌可能性小

普益标准数据显示,截至7月28日,理财产品近7日平均年化收益率为3%,较6月底下降42个基点;其中纯固收类产品表现尤为明显,近7日年化收益率降至2.23%,较6月底减少54个基点。

对于债市后续走向,杨海平表示,下

半年债市大幅下跌的可能性较小。主要原因在于货币政策延续适度宽松基调,经济基本面仍需利率维持低位运行;尽管存在加剧波动的因素,但当前货币政策环境下,债券价格大幅下跌的驱动力量不足。

## 业内认为非趋势性反转

尽管固收类理财产品净值近期出现回撤,但业内普遍认为这是短期调整,并非趋势性反转。从长远看,固收类产品凭借稳定收益等特性,在资产配置中仍占重要地位;且因银行理财客户偏保守、权益市场波动较大,债券等固收类资产仍是银行理财核心配置方向。

为稳定投资者情绪,避免“非理性”大额赎回,多家理财子公司近期通过官方微

信“发声”,为投资者打气并解读债市走向,认为债市进一步调整空间有限,建议继续持有。7月25日,浦银理财、南银理财均发文表示,本轮债市调整处于合理范围,无须过度恐慌。

浦银理财分析称,债市趋势性回调风险较低:一方面,年内经济基本面仍利好债市,结构性改善程度有限;另一方面,货币政策预期维持偏宽松基调,下半年仍有总量宽松操作空间,为债市创造合意环境。

南银理财认为,近期债市波动主因是风险偏好回升对债市的压制,以及前期交易拥挤引发的回调。展望后市,短期震荡不改长期价值,建议中长期投资者无须恐慌,继续持有以享受票息收益,拉长持有期限、淡化短期波动影响。

中信证券首席经济学家明明表示,为应对收益压力,理财子公司正拓展“固收+”策略(增配权益、衍生品),并通过浮动费率产品绑定投资者利益,但权益占比提升可能加大净值波动。

苏商银行特约研究员薛洪言认为,对投资者而言,当前最需警惕的风险包括债市波动传染(利率超预期上行或信用利差走阔)、流动性风险(封闭式产品无法及时止损)及费率结构变化(业绩报酬条款可能侵蚀实际收益)。在配置策略上,建议缩短投资久期,优先选择每日开放型或1个月以内定开产品;分散产品类型,降低纯固收占比,增配现金管理类及含权益资产的混合类产品;关注信用债ETF等工具,以替代部分直投债券头寸,平衡流动性与波动风险。(钟欣)



新鲜有趣的金融资讯,贴心实用的理财百科,帮你打理钱袋子、为你提供好点子、热点+热度+热情——“泉州金融窗”,一个全新视角的金融天地!

宗元中国·海丝泉州  
QUANZHOU  
CHINA

世遗之城

涨海声中万国商

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通