

聚焦群众关切 夯实发展基础

洛江区社会工作不断取得新成效

今年以来,洛江区聚焦群众和基层关切,围绕社会工作领域重点难点问题进行探索,为全区构建共建共治共享的社会治理新格局奠定了坚实基础,先后两次在全市“深化近邻志愿服务推动共建共治共享”现场推进会上作交流发言;河市镇入选省级“党建引领基层治理观察联系点”;南山社区获评中社部党建引领“专业社工+志愿服务”融合试点。

深化党建引领 推动基层治理现代化

“以前接送孩子的高峰期都没地方停车,路况也是拥堵的,很麻烦也很危险。我们反映了这个问题,社区很快就协调解决了。”万安街道万盛社区居民张女士告诉笔者。

得益于社区党总支创新群众“点单”、党员组织“接单”、社区“跟单”的社会服务新模式,困扰居民生活的实际难题得到化解。据悉,万盛社区党总支下辖6个网格党支部,目前已实现小区党组织全覆盖,自“5+N”微治理模式建立以来,网格党支部党员、物业服务人员、业委会成员、热心业主等社区多元主体积极参与社区共治,在治安管理、隐患排查、交通劝导等方面群策群力,形成基层社会治理合力。

基层治理是联系和服务群众的“最后一公里”,关乎人民美好生活。近年来,洛江区筑牢党建引领“主心骨”,基层治理创新举措不断涌现——万安街



洛江区委宣传部 泉州晚报编辑部

道依托“洛江区智治协同助手”,构建“线上吹哨、线下报到”闭环管理机制;双阳街道南山社区试点“四微联动”智慧平台,建立全国首个侨乡特色AI助手“小侨”;马甲镇推行多元调解“六步工作法”,洋坑村率先打造农村“睦邻善治”新模式……越来越多的创新实践,让广大人民群众的获得感、幸福感、安全感在基层善治中不断提升。

今年以来,洛江不断健全党建引领协调机制,先后出台《洛江区党建引领基层治理实施方案》《洛江区“四微联动”工作指南》等系列指导性文件,持续激发基层治理活力。截至目前,提升打造友好示范小区7个、服务创优社区项目4个,延伸开展村(社区)“四微联动”培育试点8个,构建党建引领“一核四微”治理体系。

志愿服务融合赋能 解锁社会治理新密码

每到节假日,来到双阳街道阳江社区“党建+”邻里中心未成年人文体活动室里,只见孩子们和志愿者正进行互动游戏,兴趣班内的孩子们在志愿者引导下进行绘画创作,这些是双阳街道带动归侨社区党支部联合共建单位、社工机构,开展的帮困助学、便民服务活动。

志愿服务是洛江赋能社会治理的关键环节。洛江以“持证社工的专业蓝”打底色,以“志愿红”添亮色,探索“专业社工+志愿服务”与社区治理有机嵌入的路径模式,以中社部试点双阳街道南山社区为抓手,引进致和、启航等优秀社工资源,突出侨元素,创新打造“1961”服务模式,让“专业力量”与“志愿热情”同频共振,在基层治理画卷上绘就“经纬交织”的创新图景。

同时,洛江持续健全社会工作体制机制,加强社会工作者队伍力量建设。今年以来,举办“专业社工+志愿服务”融合专题培训、全国社工师职业资格考试培训等4场次,发动全区600余人参加社会工作者职业资格考试。目前,全

区共有社会工作服务机构7家、持证社会工作专业人员123人。

此外,洛江聚焦打造特色品牌,持续擦亮“连心桥”“三师三员”“党建幸福侨”智慧化建设等服务品牌,聚焦“一老一幼”重点群体,在全区92个小区组建124支志愿者队伍,汇聚2088名志愿者常态化开展“小而美”服务286场次,相关经验做法在《中国社会工作报》等媒体刊载。

聚力推动新兴领域党建 凝聚发展新动能

走进福建省铁拓机械股份有限公司的生产车间,飘扬在生产一线的“党旗红”格外引人注目,精心打造的“红色车间”,将党建延伸到车间、项目和生产流水线上,引导企业员工向身边优秀党员、先进员工对标看齐。铁拓机械也以“党建三铁”品牌,引领企业快速发展,先后获得“中国制造业单项冠军培育企业”“国家火炬计划重点项目高新技术企业”等国家级、省级荣誉,并成为全省首家在北交所上市的民营企业。

日前,洛江区重点产业链综合党委正式成立,标志着洛江新兴领域党建工作迈出关键一步。“洛江构建‘1+6+N’的产业链党组织体系,将进一步推动党建与产业发展同频共振,为打造万亩千

亿都市工业走廊提供坚实的组织保障。”区委社会工作部相关负责人表示。

今年以来,洛江深入实施“五个一批”工程,不断夯实组织基础,目前已完成“三有”非公企业和重点社会组织“两个覆盖”攻坚“双增”工作,被省委社会工作部、市委社会工作部确定为观察联系点。打造“洛地生辉”党建品牌,提炼信合新材料有限公司“党建引领聚人才”、铁拓机械股份有限公司“党建三铁”等优秀案例19个,《洛江区河市镇“两化三融合”激发非公党建活力》在“侨乡快讯”刊登交流学习。

为进一步构建起新兴领域的发展桥梁,洛江主动融入“三区联创”工作大局,在朝阳社区启动“亲·新”洛江·友好三区”项目,建立“社区+园区+企业”党建联席会议制度,创新实施“物业标准化”管理,并率先出台《新就业群体社会治理积分激励办法》,优化服务供给,增强新就业群体归属感。

从乡村治理到城市焕新,从机制革新到志愿赋能,洛江正以社会工作力量为支点,撬动全域治理效能全面提升,为实现高质量发展书写鲜活注脚。

(洛宣)



日前,2025年泉台青少年武术文化夏令营开营仪式在洛江举行,30名泉台青少年学生参加。据悉,此次夏令营中安排有内容丰富、形式多样的交流活动。营员们将体验中华武术、舞龙等非遗文化,参访海丝馆,打卡妈祖故里,在逛世遗、看花海中增进对泉州的了解,感受泉州的海丝文化。 (陈秋婷 摄)

55家房企上半年交房超50万套

企业“保交付”压力持续减轻

保交付依然是2025年楼市的重要工作之一。

近日,中指研究院发布的《2025上半年中国房地产企业交付规模排行榜》显示,2025年上半年,55家房地产企业累计交付房屋超过50万套,其中15家企业交付房屋超万套。

据调查,与去年同期相比,新房交付已过高峰期,房企交付套数普遍下降,包括绿地集团、融创中国、建业集团等房企的交付规模下降超50%,“保交付”压力持续减轻。

“随着销售高峰期项目陆续交付,‘保交付’进入新的阶段。”上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,一方面,交付工作仍是房企履行主体责任的核心内容;另一方面,行业交付高峰已过,压力持续减轻,下一步谋求发展是企业经营的新重心。

行业保交付压力趋缓

亿翰智库监测数据显示,今年上半年,上榜企业交付量普遍下滑,部分房企如绿地集团、融创中国、建业集团等交付套数降幅超50%。

事实上,近年来,不少房企将“保交付”作为经营的首要任务,持续完成交付工作,进入2025年,不少房企“保交付”已进入收尾阶段。

“率先冲刺‘保交付’收官的企业,有望加速回归可持续经营的发展轨道,这也是房企重塑信用、恢复融资能力、提升市场份额的必经路径。”严跃进表示,在行业深度调整的背景下,房企需持续依靠自身产品力和运营赢回信心。

从整体交付规模来看,中指研究院监测显示,2024年以来,伴随着前期销售项目逐渐竣工结转,竣工结转面积维持下降态势,2025年上半年交付高峰已过,房企交付规模下滑,保交付压力持续减轻。



房企的交付力既是社会责任担当,亦是其产品力、竞争力更深层次的表达。(CFP)

拼提前交付与服务创新

值得注意的是,在房地产市场加速分化和回归居住属性的大背景下,交付已成为房企经营链条中重要的一环,房企的交付力既是社会责任的担当,亦是其产品力、竞争力更深层次的表达。

“2023年,在房地产项目‘白名单’等政策的支持下,企业将重心放在‘保交付’上,推动停工的项目复工,这一年‘保交付’取得成效,全国层面的房屋竣工面积反弹,重回10亿平方米的量级,达到这几年的高峰。”亿翰智库分析指出,按照房地产结转周期来推算,到2024年,交付的高峰期已经过去;同时,经过这四年的调整,新房体量已经下降,原则上,交付的量也随之减少。

除了提前交付外,上半年房企还重点围绕产品落地及优化服务两大环节,提升交付品质。如在施工期间,通过工地开放日、施工现场直播等方式加强与业主沟通,使业主增强对企业产品品质、施工建造能力和承诺兑现能力的信任。

在交付期,部分房企推出专业人士陪同业主验房、投诉反馈机制等配套活动。“随着交付大年的过去,开发商所要

支付的各种款项会减少,资金端的压力会降低,能腾出更多精力聚焦核心业务。”亿翰智库分析指出。

具体来看,当前房企的选择比较清楚,战略取舍已经很明确:一类是坚持产品主义,不断迭代产品体系,如中海地产、华润置地、招商蛇口、中国金茂等在内的国央企在高能级城市积极抢地,布局中高端市场;第二类是将重心放在轻资产上,特别是债务违约的企业,代建成为其布局的重要方向之一;第三类则是聚焦资产运营,如华润置地、龙湖集团、新城控股等房企聚焦商业运营,每年可为企业贡献上百亿元收入。

“行业不可能再回到过往高歌猛进的时代,拼规模不再是出路,拼产品、拼交付、拼运营才是王道。”亿翰智库表示。(中新)

守护“洛”娃 悅享暑期

本报讯 为解决全区广大家庭暑期看护难题,丰富孩子们的假期生活,洛江在全区16个家庭服务中心、儿童之家开展“守护‘洛’娃 悅享暑期”儿童关爱服务暑期夏令营公益活动。目前,各营地活动正如火如荼开展。

“嘿哈!”一大早,在桥南社区“洛家亲”家庭服务中心便可听到一阵阵铿锵有力的呐喊声在回荡,经过简短的热身后,武术课程正式开始。在老师的专业指导下,孩子们一拳一脚、一招一式都刚劲有力,看起来精气神十足。

“本次夏令营我们不仅安排有课业辅导,帮助孩子们合理规划完成暑期作业,还开设了非遗手工、侨家宣传、科学小实验、武术等趣味课程。同时,还联合牙医、眼科医院开展健康检查与安全教育,实用性和趣味性相结合,让孩子们度过一个精彩的暑期生活。”桥南社区“洛家亲”家庭服务中心社工杜佳敏介绍道。

公益免费、课程丰富……洛江区妇女儿童活动中心的多项暑期公益课程自开课起就受到了广大家长孩子们的欢迎。在开课前,考虑到孩子们的年龄差异,在广泛征求意见后,洛江区妇女儿童活动中心精心设计了编程启蒙营、乒乓球营、小导游营、绘画营等夏令营,力求满足不同年龄段孩子的成长需求。

近年来,洛江区陆续建成16个家庭服务中心、儿童之家,以此为阵地每年举办儿童关爱服务暑期夏令营公益活动,以“红色教育、兴趣培养、研学实践、科学探索、安全教育、亲子家教”为主题,开设乐高、小导游、围棋、武术、亲子阅读等兴趣课程,目前已累计开设10000多节次课程,丰富多样的活动大大促进了辖区少年儿童德智体美劳全面发展,也为孩子的暑期安全保驾护航。(陈秋婷)

洛江探索“巡察+片区”模式

本报讯 为深入贯彻“三化”建设年行动细化方案,洛江区委推动巡察监督与片区协作深度融合,构建“巡察发现问题—纪检联动研判—片区协同落实”的监督链条。

一是“全程式”共享信息。巡前共商巡察任务、集中整治工作安排,巡中及时通报群众反映强烈的典型问题,巡后同步开展整改督导,通过全流程信息互通深化梗阻问题纠治。二是“嵌入式”共核问题。采用嵌入式编组方式,由片区片长、纪检监察室主任担任巡察组兼职副组长,向巡察组组长“面对面”通报被巡察单位“底数”,协同研判问题定性及政策适用等情形,实现边巡边查、精准发力。三是“联合式”共查线索。统筹片区内力量组建工作专班,联合分析巡察信访举报及问题线索,对涉嫌违纪违法情形深入核查,并开通“绿色通道”提速处置,确保线索及时查办。(陈含朴)

新规将启 住房租赁市场 迈向“品质发展”

《住房租赁条例》(以下简称《条例》)将于9月15日起正式施行,这是我国住房租赁领域首部国家级行政法规。它的出台标志着我国住房租赁市场将迈入有法可依的规范化发展新阶段,为加快建立“租购并举”的住房制度筑牢制度根基。

随着城镇化进程加速和人口流动常态化,我国租房群体持续扩大,特别是在一二线城市,租房已成为新市民、青年人解决居住问题的主要途径。自如研究院发布的《2025中国城市长租市场发展蓝皮书》显示,我国租房人口已近2.6亿人,一线城市近半数居民依赖租赁住房。仲联量行报告指出,受晚婚晚育趋势与家庭小型化(户均人口降至2.62人)影响,租房周期显著拉长,部分群体租房时长超10年。

为此,《条例》从租赁主体、房源供给、合同规范、权益保障等方面作出系统性规定,在盘活存量房屋资产、培育专业化住房租赁企业等方面充分释放政策红利。

有数据显示,目前我国住房租赁市场中房源供应主体90%以上是个人业主,住房机构化率仅为10%。同时,我国供给房源“老龄化”问题突出,超半数房源房龄超10年,20年以上老旧房源占比达20%,房源品质与租客需求严重脱节。

在此背景下,专业住房租赁机构参与与市场运营成为提升供给品质的重要路径。《2025中国城市长租市场发展蓝皮书》提出,机构化是住房租赁消存量、优质量、稳健发展的确定性选择。

首都师范大学政法学院院长助理、副教授崔俊杰表示,通过发挥规模以上企业的优势,既可以显著扩大高品质租赁住房供给,又可以更低的成本、更多的资源、更好的服务和更广泛的市场激发住房租赁市场的长期效益。

业内人士认为,从“居者有其屋”到“居者优其屋”,《条例》的实施将加速租房市场从“粗放生长”向“品质发展”跨越。

(钟欣)



15万+泉州买房者共同关注!新鲜资讯、深度测评、政策解读……泉州买房,就看“泉晚楼市”!