

“海丝链天山 泉昌共发展” 国潮泉州优品之花天山脚下绽放

7月31日晚,在新疆昌吉市汇嘉时代广场,“海丝链天山·泉昌共发展”国潮泉州优品中华行新疆首站活动在此启航。这场跨越山海盛会,不仅是泉州国潮品牌借力“一带一路”枢纽西进中亚的关键一步,更是福建援疆二十六载后,泉昌两地从对口帮扶迈向产业共兴的新新里程碑。当海丝起点的闽南匠心遇见天山脚下的丝路门户,当千余种泉州优品牵手昌吉开放平台,一场融合产业、电商与跨境贸易的协作盛宴正式拉开帷幕。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 施纯洲 陈坚钊 叶冠庆 杨华 实习生洪煜呢 文/图

二十六载情谊筑桥 国潮丝路共谱发展新篇

“泉州与昌吉虽关山万里,却使命共担。”福建援疆泉州市分指挥部指挥长、昌吉市委副书记蒋文强的致辞,道出了两地二十六年风雨同舟的深厚情谊。

从民生帮扶到产业协作,从资金支援到人才输送,泉州以“爱拼敢赢”的精神,在天山脚下书写了无数动人的援疆故事。如今,这场国潮优品巡展,正是将这份情谊转化为发展动能的生动实践——泉州带来的不仅是商品,更是“产业+电商+跨境”的创新模式,是助力昌吉消费升级、撬动两地长效合作的黄金桥梁。

泉州市商务局相关负责人深情寄语:“自福建对口支援昌吉伊始,天山脚下便成了我们的牵挂。今天,我们带着泉州的匠心优品跨越山海,既让‘国潮’与‘丝路’交融,更是让‘泉州制造’与‘天山市场’同频共振。”作为全国首个“国潮品牌之都”,泉州以0.1%的土地创造了全国1%的经济总量,安踏、特步、恒安等品牌早已成为“中国潮流”的代名词;而昌吉作为“一带一路”核心区节点,对内辐射乌鲁木齐城市群庞大消费群体,对外联通中亚五国广阔市场,两地的优势互补恰如“海丝”与“天山”的完美相拥。泉州市商务局市场科相关负责人还在会上做了国潮泉州优品专题推介。

京东国际贸易合伙人、西北区域负责人黄漳平的登台,为这场协作注入了“数字引擎”。“昌吉是新疆对外开放的桥头堡,京东国际将为泉州企业提供从入驻到出海的一条龙”服务,让纺织服装的科技力、食品工艺的文化力,成为开拓中亚市场的核心竞争力。”他的话语中,既有平台赋能的底气,更有对泉昌携手共赢的期待。



国潮泉州优品中华行新疆首站活动启航

签约展销齐发力 泉品天山脚下再出发

启动仪式上,两批共12家闽企与京东国际的签约环节,成为全场焦点。金鹿日化、盼盼食品、恒瀚陶瓷等企业代表依次登台,落笔间不仅是合作的承诺,更是泉州优品借“数字快车”驶向全球的鸣笛。

“我们的陶瓷融合了德化工匠千年技艺与现代设计,昌吉的展销是窗口,中亚的市场才是星辰大海。”德化恒瀚陶瓷有限公司代表难掩激动,手中的签约笔仿佛握着打开丝路市场的钥匙。

展销现场,十余家泉州代表性企业带来的千余种产品,构成了一幅“足不出疆,尽享闽南”的生动画卷。运动鞋服展区内,安踏的科技跑鞋、特步的国潮设计吸引了不少市民试穿,361度的儿童系列更是让家长们的驻足挑选;日用消

费区里,恒安的卫生用品、金鹿日化的驱蚊产品因适配新疆气候备受青睐;而工艺制品区的德化陶瓷、八马茶叶则让昌吉市民近距离触摸到了闽南非遗的温度。“这双鞋的缓震科技太适合我们新疆的戈壁徒步了!”市民马先生拿着一双乔丹运动鞋赞不绝口,一旁的导购员笑着介绍:“这是我们为户外场景专门研发的款式,这次带来的都是适配西北市场的精品。”食品区更成了“舌尖上的泉州”展示台,礼遇泉州带来的肉脯、干货、闽南糕点,让尝鲜的顾客排起了长队,不少人边吃边问:“线上能买吗?想给内地的亲戚也寄点。”

据悉,本次展销将持续5天,除了现场选购,线上“云逛展”同步开启,让无法到场的市民也能感受泉州国潮魅力。后

续还将举办昌吉市招商推介、安踏等企业战略演讲、品牌授牌仪式等活动,进一步深化产销对接。正如泉企参展代表所说:“我们不仅是来卖产品的,更是来寻伙伴、拓市场的。昌吉是起点,中亚是远方,相信在泉昌协作的东风下,泉州制造一定能沿着丝绸之路绽放光彩。”

夜幕下的汇嘉时代广场,闽南语的轻快旋律与新疆民歌的悠扬曲调交织,仿佛在诉说着两地跨越山海的情缘。从海丝起点到天山脚下,这场国潮优品首站行,既是泉州制造“走出去”的出征礼,更是泉昌协作“共发展”的新起点。随着启动仪式的落幕,泉州与昌吉的故事,正翻开“产业共兴、市场共荣、民生共赢”的崭新一页,在“一带一路”的宏伟蓝图上,写下属于闽疆协作的精彩篇章。

场景更多 生态更优

“AI+新型工业化” 融合提速

本报讯 我国今年提出全力推进人工智能赋能新型工业化。从近日举行的2025年世界人工智能大会(2025WAIC)可以看出,在工业领域,AI(人工智能)应用场景日益丰富,产业生态持续优化。

大会现场,不少观众在中国移动展台亲身体验通过人眼标注缺陷与AI视觉标注缺陷的效率差异,与AI一决高下。据了解,“AI+工业质检”助力生产数据化、产品品质提升、减人提效,已在纺织、光伏、汽车轮毂等领域实现规模化复制。

在大会展示案例中,钢铁厂基于九天大模型的工业安全系统精准识别人员操作违规和设备异常,使得响应效率提升70%,安全管理人力减少一半。

中国联通董事长陈忠岳表示,中国联通打造大规模工业智算集群,依托格物工业互联网平台和元景工业大模型,助力汽车、钢铁、电子、装备等行业建设了一批智能工厂,拓展“AI+制造”的发展空间。

“AI+新型工业化”的深度融合被视作推动工业变革的核心力量。浪潮云洲工业互联网总经理庞松涛认为,工业互联网是这一融合的关键驱动力,AI与工业互联网结合将重新定义新型工业化发展范式,尤其对中小企业数字化转型意义重大。

工业和信息化部近日部署下半年重点工作,提出推动“人工智能+制造”行动走深走实,加强底座攻关和重点场景应用。

多家央企已经展开行动。在2025WAIC,中国移动AI+新型工业化创新研究院正式成立;中国电信联合中国工业互联网研究院发布“工业+AI”智算一体化服务平台;中国联通携手中国信通院开启人工智能赋能新型工业化深度行(上海站)活动。(中新)



网络安全保险 驶入发展快车道

本报讯 近年来,随着数字经济快速发展,网络安全风险与挑战日益严峻。来自工业和信息化部最新发布的数据显示,我国首批次网络安全保险服务试点工作已圆满完成,面向企业累计落地保单数量超1500个,总保费规模超1.5亿元,总保额近115亿元,网络安全保险服务市场展现广阔前景;面向居民,累计落地反诈险保单超200万单,总保费超2400万元,保额超1000亿元。

网络安全保险是网络安全和金融服务的创新融合,作为承保网络安全风险的新险种、网络安全服务的新模式,有利于行业企业提升网络安全风险应对能力,促进中小企业数字化转型发展,推进构建网络安全社会化服务体系,促进网络安全产业高质量发展。

2023年7月,工业和信息化部与国家金融监督管理总局联合印发了《关于促进网络安全保险规范健康发展的意见》,并于同年12月发布通知启动网络安全保险服务试点工作。

在试点期间,工业和信息化部发布《网络安全保险典型服务方案目录》,遴选具备实践经验和应用潜力的49款网络安全保险典型服务方案并予以推广。13个地方主管部门,34家网络安全保险服务机构,21家行业企业共计68家单位以该目录为基础,积极开展试点。

首批次保险服务试点的落地,有力护航了新型工业化网络安全。面向电信和互联网、工业互联网、车联网等重点行业的企业类保险,新增备案网络安全保险产品超30款,涵盖信息泄露、勒索攻击等场景,结合抗分布式拒绝服务攻击、安全托管云服务等主流网络安全产品服务,创新提供10余款产品服务类网络安全保险。针对云安全、工业互联网、智能网联汽车等领域,提供网络安全产品、网络安全服务和信息技术产品类保险。

中国信息通信研究院副院长魏亮表示,网络安全保险在国际上已形成精细化、多元化产品矩阵,在成熟产业链生态支撑下构建起多层次风险覆盖体系。主流险种不仅涵盖第三方财产损失,如营业中断、数据修复;第三方侵权责任,如隐私泄露、系统瘫痪连带损失,更延伸至网络勒索赎金支付、监管调查费用、声誉危机公关及网络安全事件应急响应等全流程风控服务。针对AI驱动攻击、加密货币盗窃等新型风险,国外市场已衍生出智能合约安全险、算法偏见责任险等前沿险种,并通过独立保单实现精准风险定价。(经报)

招标公告

我单位委托泉州晚报项目咨询管理有限公司,采用竞争性谈判方式,对活动采购项目(项目编号:QZWB[TP]QZ2025106)公开进行招标,请有意投标者于2025年7月31日—8月5日(上午8:30—12:00,下午2:00—5:30)到泉州晚报项目咨询管理有限公司(地址:泉州市丰泽区刺桐路82号泉州晚报社附属楼一层106)购买采购文件,或通过填写报名登记表并发送至邮箱:qzwbxmdl@qq.com方式获取采购文件。
咨询电话:0595-28189943。

泉州晚报社
2025年7月31日

食安培训+实地严检

泉州织密校园食品安全网

本报讯(融媒体记者陈青宇)为进一步加强校园食品安全工作,针对市委巡察五组指出的“校园食品安全监管存在薄弱环节”问题,泉州市市场监管局迅速响应、立行立改,通过组织专题培训、部署专项整治等组合拳,推动食品安全规范制度入脑入心,督促全市中小学、幼儿园及供餐单位负责人全面压实主体责任,精准扫除食品安全管理盲区,全力守护校园“舌尖上的安全”。

7月29日,泉州市市场监督管理局深入泉州鲤城锦朵朵国际幼儿园,开展暑假期间校园食品安全专项检查,以实际行动回应群众关切,保障师生饮食安全。

此次检查聚焦学校食堂关键环节,执法人员对环境卫生、从业人员健康管理、原材料进货查验、“一品一码”食品安全追溯体系录入、餐具清洗消毒、食品留样等进行细致排查,督促幼儿园切实履行食品安全主体责任,建立健全管理制度,定期开展自查自纠,提升食品安全管理水平。

“孩子的饮食安全是重中之重,我们要让孩子和家长都放心的幼儿园。”泉州鲤城锦朵朵国际幼儿园园长刘锦庄介绍,在7月21日泉州市市场监督管理局联合市教育局召开的校园食品安全整治工作视频会议后,园方第一时间组织后勤及厨房人员开展培训,对照会议部署的食品安全、卫生消毒等重点要求,逐项细化落实。该园食品安全员陈小凤表示,每日都会严格把关食材新鲜度,从源头守护孩子们的饮食安全。

学生家长陈宏表示,幼儿园不定期邀请膳食委员会入园监督,加上市场监管和

教育部门常态化开展检查,多重保障让家长对校园食品安全充满信心。

检查中,执法人员重申,所有采购食材必须严格落实进货查验和“一品一码”信息追溯制度,做到来源可溯、问题可追、质量可控。暑期整改关键要盯住三件事:一是硬件设施查漏补缺、提质升级。二是看清洗、切配、烹饪流程是否规范,开展全覆盖人员培训。三是细化完善食品安全管理制度,强化责任落实。

值得一提的是,为筑牢校园食品安全防线,市市场监管局还召开了泉州市校园食品安全整治工作视频会议,会议全面部

署了暑假期间校园食品安全整治工作,邀请专家围绕食品安全主体责任与监督检查双管控、典型案例警示进行专题培训,利用暑期开展“全链条体检”,强化隐患排查与食品安全主体责任落实。市、县两级市场监管、教育部门有关人员,各级各类学校主要负责人、学校食堂食品安全总监、食品安全员及承包经营企业、供餐企业负责人等共5960人参与培训。

泉州市市场监管局相关负责人表示,近期将持续开展常态化检查与精准督导,确保秋季开学时,每所学校食堂都能让师生吃得放心、安心。

我市举办沙龙活动,聚焦战略共创核心方法论,专家认为——

战略是企业要选择哪条路径到达山峰

7月30日,我市举办第四期“融·资·融·智·融·商”企业菁英沙龙活动。此次沙龙活动以“‘老板战略’到‘团队共识’:战略共创的赋能密码”为主题,聚焦高效战略共创核心方法论,通过实战工具和互动演练,助力企业制定具有前瞻性且可实施的战略规划及落地路径,推动企业高质量发展。该活动由市工信局主办,市中小企业服务中心承办。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 王月青

识别降本增效三个误区 借力五个维度提效

现场,博思管理咨询副总经理王春燕分享了企业经营的“三本五效”;企业战略生成、落地全景框架;从使命愿景到战略洞察,挖掘企业增长机会点等内容。

“常听到企业说,钱没有以前好赚了。在商业环境不确定性加剧、行业内卷严重

的情况下,企业要如何找到确定性,如何实现利润增长,这是企业要思考的问题。”王春燕说,企业要找到行业的确定性,清楚利润是怎么来的,要明确:赚谁的钱,即客户定位;做什么产品,即产品定位;团队怎么干得好,即管理匹配。

如今,降本增效已成为企业共识。在王春燕看来,降本增效有三个误区,即恶性降本、无效降本、严重损害客户利益降本。这些都不是高质量的降本增效。“企业成本包含,固定成本、变动成本、隐形成本。认知不同频、无效会议、无效沟通、架构不敏捷、协同困难等等都是隐形成本,它也是企业最难的降本。而最大的隐形成本是共识成本。企业要用共创达成共识,最终实现共生。”

王春燕认为,企业高质量发展经营有五个提效维度,包括高效文化、高效盈利、高效决策、高效协同、高效执行。其中,高效决策及高效协同,企业可通过流程与数字化变革,从产品开发到销售,打通全链路数字化。高效执行,来自于产品全生命周期、全系统部门、端到端全价值链精益化。精益化企业,以价值链改善为王,供应

协同作战,实现供应链共生。

企业战略是破局关键 内核是使命愿景

“企业要有战略思维,企业战略是破局的关键。”王春燕分享,战略是企业要选择哪条路径到达山峰。彼得·德鲁克曾言,战略不是规划未来做什么,而是决定我们今天做什么,才有未来。

王春燕说,使命愿景是战略的内核。使命,具有利他性,就是企业做什么会更有意义,企业存在的价值是什么,包括客户、行业、消费者、社会等维度;愿景,从利己角度出发,即企业的赛道选择,包括规模、效益、时间等维度;核心价值观,即组织行为准则,包括企业成功基因、竞争力来源、与竞争对手的差异,主要体现在内部的要求。“思考企业的使命与愿景,就是要清楚我们的初心是什么;做什么,让企业更有意义;我们长期追求是什么,我们要成为什么样的公司。”

战略从哪里来?王春燕认为,战略从洞察开始,通过战略洞察寻找增长机会点。战略洞察要带着四个视角,即行业终

局,长期视角;捕捉变化,动态视角;领先格局,全局视角;洞察不变,回归本质。

王春燕分析,战略洞察包括,看宏观,通过分析社会、经济、政治、技术、环境、法规等变化,获得宏观变化趋势,可能带来的影响等信息;看行业,通过价值转移趋势分析,行业技术趋势分析,识别利润区、发现利润区;看客户,对准客户需求找机会,从客户要求找到客户痛点;看竞争,即对标行业竞争对手找机会;看自己,分析企业经营状况、内部运营能力,剖析自身优劣找机会。

“在行业发展阶段中,导入期,要提炼价值点;成长期,关注差异点;成熟期,留意断代点;衰退期,寻求破局点。”王春燕说,通过价值链的分解,找到核心竞争力、培育核心竞争力、价值链的整合,确定公司行业定位和竞争战略。

在王春燕看来,企业战略生成、落地全景框架包括,战略思维,即确认愿景、使命、价值观;战略洞察,通过价值链梳理、差距分析,找出增长机会点;战略生成、澄清、共识,确定中长期战略规划,以第一增长曲线为基础,寻找第二、第三条增长曲线;战略解码,制定年度业务计划。