

瞄准“兴趣”创新“场景” 多地出招催“热”暑期消费市场

美术馆、博物馆客流“爆棚”、文创销售“火爆”，露台、天台、观景台成为热门消费场所，景区公园增加主题展演和夜游项目丰富游客体验……多地正瞄准人们的“兴趣价值”“情绪价值”，打造新场景、推出新项目、拓展新服务，推动暑期消费“热”起来。

文化空间客流“爆棚”

傍晚5点许，上海浦东美术馆内观众熙熙攘攘。上海市民白琳与8岁的儿子报名聆听“缔造现代：来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”大展夜场讲解，了解学院派、印象派、纳比派等艺术家代表作及背后的故事。直到晚间近9点，母子俩仍意犹未尽，离开前他们到馆内文创店购买了“梵高”毛绒挂件、“饿了猫出逃博物馆”冰箱贴等多款“爆款”文创商品。

暑期以来人们观展热情高涨。7月26日周六，浦东美术馆接待观众超过1万人次，创下开馆4年来单日客流量新高。7月以来文创商店日均销售额是去年同期的10倍多！浦东美术馆副馆长盛丹丹说，客流“爆棚”折射出越来越多消费者愿意为他们对美的追求“买单”。

为更好满足观众需求，浦东美术馆在暑期延长开放时间，加大讲解频率，增设行李寄存处，丰富餐饮供给；同时，联动陆家嘴商圈、周庄古镇景区、多家酒店和展览馆等推出凭票减免活动，让“票根经济”惠及更多观众。

这个暑期，多地掀起“文博热”“文创热”。上海自然博物馆“龙吟九州·中国恐龙大展”、上海天文馆“大器星成”陨石文化展、吉林省博物院和北京鲁迅博物馆联合主办的“向大师致敬——北京鲁迅博物馆馆藏美术作品展”等暑期迎来大客流。人们参观博物馆、美术馆，购买美观实用的文创商品，物质和精神上都得到满足。



游客在内蒙古博物院新馆拍摄展品（新华社）

“天台经济”延展消费时空

一些地方依托露台、天台、观景台打造的消费新场景也在火热“出圈”。

“天台上视野特别辽阔，从高处看这座城市，很震撼、很惊喜。”暑期来重庆游玩的安徽游客张朋在来福士探索舱·云端乐园观景平台一边打卡拍照一边兴奋地说，“我还准备去体验高空秋千，来一场惊险刺激的云端冒险。”

人们置身来福士探索舱·云端乐

园观景平台，满城灯火、两江交汇、跨江大桥尽收眼底；在重庆世贸大厦“天台131”，游客体验高空游玩项目。相

应地，重庆相关单位每周六晚或节假日开展无人机灯光秀展演。夜空中，无人机在两江交汇处演绎“轨道穿楼”“重庆小面”等标志性图案，展现山城特色与魅力。

多地通过发展“天台经济”，进一步

延展消费时间与空间，激活暑期消费市场。重庆在天台重点引入IP策展、文艺演出、数字体验、空中餐酒吧等休闲体验业态，目前已形成20余个天台群落，7月以来的周末，日均客流量约5万人次；上海多个社区、商场在露台引入“泡泡水枪大战”“露天演唱会”“星空电影节”等活动，既拓展了纳凉、社交空间，也延长了顾客停留、消费时间。

传统公园引入沉浸式活动

还有一些地方的传统公园，通过创

新引入互动性、沉浸感强的活动，令经

典风景变得更加“立体”。

盛夏傍晚，长春动植物公园里人头攒动，人们争相与网红“雪饼猴”互动。扮演者王铁柱带来诙谐幽默的“五行山下的脱口秀”，还打趣问儿童游客“暑假作业做了吗”？

园观景平台，满城灯火、两江交汇、跨

江大桥尽收眼底；在重庆世贸大厦“天

台131”，游客体验高空游玩项目。相

应地，重庆相关单位每周六晚或节假

日开展无人机灯光秀展演。夜空中，无

人机在两江交汇处演绎“轨道穿楼”

“重庆小面”等标志性图案，展现山城

特色与魅力。

多地通过发展“天台经济”，进一步

延展消费时间与空间，激活暑期消费市

场。重庆在天台重点引入IP策展、文艺

演出、数字体验、空中餐酒吧等休闲体

验业态，目前已形成20余个天台群落，

美联储继续 维持利率不变 内部反对声浮现

据新华社电 美国联邦储备委员会7月30日结束为期两天的货币政策会议，宣布将联邦基金利率目标区间维持在4.25%至4.50%之间不变。这是美联储货币政策会议连续第五次决定维持利率不变，符合市场预期。

美联储公开市场委员会12名具有投票权的成员中，9人投票支持维持利率不变。美联储负责监管事务的副主席米歇尔·鲍曼和美联储理事克里斯托弗·沃勒均投票支持降息25个基点，美联储理事阿德里安娜·库格勒则缺席投票。据美国媒体报道，这是30多年来首次出现2名美联储理事同时在有关利率决策的投票中表达不同意见的情况。

美联储公开市场委员会发布公告说，尽管净出口波动继续影响数据，但近期指标显示上半年经济活动放缓，失业率依然维持在低位，就业市场条件依然稳固，通胀仍处于较高水平。公告还说，经济前景不确定性依然处于高位，委员会致力于实现充分就业并让通胀回落至2%的目标。

美联储主席鲍威尔在当天举行的记者会上表示，实施适度约束性的货币政策看起来是合适的。他说，美联储尚未就9月份货币政策作出决定，这取决于下一次议息会议前公布的就业和通胀等数据。

鲍威尔指出，虽然更高关税税率对一些商品价格的影响已经开始逐步显现，但其对经济活动和通胀的整体影响仍有待观察。

自今年1月份议息会议以来，美联储连续维持利率不变。这一立场遭到美国总统特朗普以及部分政府高级官员、国会议员的批评。特朗普不断施压鲍威尔降息，并多次威胁解雇鲍威尔，引发外界对美联储货币政策独立性的担忧。



我国电动汽车充电设施
1610万个

县域覆盖率 达97.08%

据新华社电 国家能源局7月31日发布的信息显示，截至6月底，我国电动汽车充电设施（充电桩）总数已达到1610万个。

其中，公共充电设施（充电桩）409.6万个，私人充电设施（充电桩）1200.4万个；充电设施县域覆盖率达到97.08%，乡镇覆盖率达到80.02%。今年上半年，全国新能源汽车总充电量达549.23亿千瓦时。

据国家能源局电力司副司长刘明阳介绍，为实现全国充电设施建设运行数据静态可追溯、动态可更新，国家能源局优化和调整充电设施数据统计口径，今后将按照月度向全社会发布充电设施数据。



美将对进口铜产品 征收50%关税

据新华社电 根据美国白宫网站7月30日发布的事实清单，美国总统特朗普当日签署公告，从8月1日起将对进口的铜半成品和铜含量高的衍生品统一征收50%的关税。



新型储能装机规模 半年增长约29%

据新华社电 记者7月31日从国家能源局获悉，今年上半年，全国新型储能装机规模达到9491万千瓦/2.22亿千瓦时，较2024年底增长约29%，新型储能保持平稳较快发展态势。

国家能源局能源节约和科技装备司副司长边广琦在当日举行的国家能源局例行新闻发布会上表示，2025年上半年，新型储能保持平稳较快发展态势。华北、西北、南方地区是上半年新型储能主要增长区，占全国新增装机80%以上。

“南方地区增速较快，已投运新型储能装机占全国15.4%，与2024年底相比增加3个百分点，主要原因是广西、云南等水电占比比较高、调节资源相对充裕的省份，由于新能源快速发展，调节能力逐步趋紧，新型储能发展需求不断增加。”边广琦说。

近年来，我国新型储能快速发展，在新型电力系统中作用日益凸显，有力促进新能源开发消纳，提高电力系统安全稳定运行水平。七月份以来，我国多地出现持续高温，带动用电负荷快速增长，新型储能发挥顶峰保供作用。其中，江苏、山东、云南先后开展全省新型储能电站用电高峰期间集中调度，最大发电功率分别达714万千瓦、804万千瓦、474万千瓦，调用同时率达到95%以上。

此外，会上发布《中国新型储能发展报告（2025）》，总结2024年国内外新型储能发展情况，提出2025年新型储能行业发展展望。报告显示，截至2024年底，我国已建成投运新型储能装机规模占全球总装机比例超过40%，新型储能技术路线“百花齐放”，涵盖全球工程应用的主要技术路线，调度运用水平稳步提高，有力支撑新型电力系统建设。

警惕不合格充电宝披“马甲”

有商家顶风售卖“3C贴纸”

3C标识假贴纸均价仅0.2元

6月28日起，民航局新规全面实施：无3C标识或标识不清晰的充电宝，禁止携带乘坐境内航班。但“新华视点”记者调查发现，部分商家趁机售卖“3C贴纸”，为不合格充电宝办“假身份证”，影响飞行安全。

这些“3C贴纸”是如何流入市场的？应该怎样守住安全底线？记者展开调查。



多管齐下守住安全底线

3C认证即中国强制性产品认证，是我国依照法律法规实施的一种产品市场准入制度。

民航新规出台后，记者以“3C贴纸”为关键词在多个电商平台搜索发

现，一些商家在平台售卖认证标识类贴纸。这些贴纸外观模仿真品，不仅印有“CCC”标识，还仿制了字体、颜色，

如果用特殊纸张印刷产生镭射效果，仿真程度更高。

记者以买家身份询价发现，这些贴

纸普遍批量印刷、“量大管饱”。普通透明

贴纸2000个售价不到400元，均价0.2

元/个；升级为镭射效果，500个则要220元，平均1个不到5毛钱。

假贴纸买卖何以屡禁不止

这些售卖3C标识贴纸的商家宣称，可以按

要求定制尺寸，由专门的设计师负责排

版、切割，部分网店的定制贴纸销量超1

万单。

对此，广西南宁市市场监督管理局

工作人员表示，正规的3C标识具备防

伪溯源功能，而不法商家的“3C贴纸”只

是徒有其表。

“贴标”充电宝是否真能带上飞机？

记者向西部某机场安检部门工作人员咨

询，对方表示鉴别真伪仍存在困难。“当

下正值暑运高峰，安检负荷较重，且充

电宝型号繁多，安检人员也不能全盘

掌握每一款充电宝是否获得3C认证。”

该工作人员说。

记者以买家身份询价发现，这些贴

纸普遍批量印刷、“量大管饱”。普通透明

贴纸2000个售价不到400元，均价0.2

元/个；升级为镭射效果，500个则要220元，平均1个不到5毛钱。

业内人士表示，一些网络平台出于

利益考虑，会有意无意地放宽对进驻

商家的审核标准，甚至对违法违规行

为“不举不究”。“部分平台受商业利

益驱动，担心过于严格的监管和惩罚会影

响商家积极性和活跃度，不利于双方商业

合作，进而影响平台利益。”广西大学工

业管理学院教授刘民坤说。

记者从市场监管总局了解到，针对

“3C贴纸”乱象，市场监管部门已经通过

发函、约谈等多种方式，要求各网络平台

志、虚假认证等违法行为。

对于市场上无3C认证的存量充电宝，苏州大学政治与公共管理学院副教授刘成良建议，可采取企业召回、有偿回收等手段分类处理。

在平台责任方面，市场监管总局要求，督促电商平台加强网店资质审核和违规行为管理，建立完善问题充电宝检查监控制度，加快推动充电宝产品赋码核验试点工作，持续完善CCC认证联网核查机制。

专家表示，部分商家通过图片暗示、语音措辞、算法推送等方式“打擦边球”售卖不合格商品，而平台“触发关键词”的审核机制相对滞后，让“造假把戏”有机可乘。“电商平台应强化监管效能，‘技术+人工’双管齐下，加强关键词识别与筛查，引进图像识别技术和防伪验证机制，而非简单‘屏蔽了之’。”广西财经学院教授许露元说。

业内人士还建议，加强对机场安检人员识别3C标识的培训，在客运高峰时段通过增加人手、开辟“绿色通道”等方式提高安检效率，杜绝旅客的侥幸心理；充电宝品牌厂商要及时更新并公布产品召回信息，对于消费者无法通过机场安检但不在召回批次的产品，要畅通维权渠道做好售后服务。

（新华社）