

两部门发文

恢复征收国债等债券利息收入的增值税

专家:对个人投资者基本没有影响

据新华社电 财政部、国家税务总局1日对外发布公告称,自2025年8月8日起,对在该日期之后(含当日)新发行的国债、地方政府债券、金融债券的利息收入,恢复征收增值税。

“在国债等债券市场发展初期,为提高投资者认购积极性和资金筹集效率,我国对其利息收入实施增值税免税政策,积极支持了债券市场发展。”北京国家会计学院副院长李旭红说,近年来,我国债券市场持续发展壮大,债券发行和交易规模持续增长,此前出台的相关债券利息收入免征增值税政策的目标已经实现,有必要

审时度势对政策进行调整优化。

根据公告,对在2025年8月8日之前已发行的国债、地方政府债券、金融债券(包含在2025年8月8日之后续发行的部分)的利息收入,继续免征增值税直至债券到期。

“可以看到,这次恢复对国债、地方政府债券、金融债券的利息收入征收增值税,采取的是‘新老划段’的方式,即存量债券仍然享受增值税优惠政策,其利息收入可继续免征增值税至债券到期,只有新发行债券的利息收入才恢复征收增值税,不会影响投资者利益和债券市

场稳定,这有利于政策调整平稳实施。”中国财政科学研究院公共收入研究中心主任梁季表示。

专家和业内人士表示,此次政策调整优化对市场影响有限,对个人投资者基本没有影响。金融机构开展同业存款、同业借款、同业存单等业务取得的利息收入可继续适用相关增值税免税政策,对相关机构也没有影响。

梁季认为,当前我国已发行债券体量大,市场容纳能力较强,新发行债券占比较小,且债券价格受到多种因素影响,税收政策仅是其中的影响因素之一,政策调

整对市场影响有限。

在李旭红看来,债券投资以机构为主,个人投资债券规模很小,且个人投资者取得的利息收入还可适用增值税小规模纳税人月收入10万元以下免征增值税的政策,不用交增值税。此次政策调整,普通个人投资者不会受到影响。

“总体来看,此次政策调整是根据当前债券市场发展阶段出台的一项优化之举,可以缩小不同债券之间的税负差异,有利于更好发挥国债收益率曲线的定价基准作用,促进债券市场和金融市场持续健康发展。”李旭红说。

违法违规新增隐性债务

财政部曝光6起典型案例

据新华社电 通过国企举债融资、向国企借款……财政部1日公开曝光了6起已完成问责的隐性债务典型案例。

财政部监督评价局相关负责人介绍,近年来,财政部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,推进落实一揽子化债方案,全力支持化解地方债务风险,持续加强地方政府债务管理,取得了积极成效。但一些地区新增隐性债务、少报漏报隐性债务、不实化债等违法违规行为仍时有发生。

为进一步严肃财经纪律,发挥警示教育作用,坚决遏制新增隐性债务等违法违规行为,财政部当日在网站公开通报了这些典型案例。具体来看:

一是辽宁省沈阳市辽中区通过国有企业举债融资实施高标准农田改造提升

项目,新增隐性债务5.2亿元,时任辽中区常务副区长程某某、副区长郝某等相关责任人被问责;

二是福建省厦门市通过国有企业垫资实施土地一级开发项目、安置型商品房项目等,新增隐性债务683.96亿元,时任厦门市委常委、副市长黄某,市财政局党组书记、局长黄某某等相关责任人被问责;

三是山东省德州市陵城区通过国有企业举债融资实施高标准农田建设项目,新增隐性债务1.45亿元,时任陵城区委副书记、区长时某,副区长任某等相关责任人被问责;

四是湖北省武汉东湖新技术开发区通过国有企业垫资建设应由政府承担的建设项目及基础设施建设等公益性项目,

新增隐性债务103.85亿元,时任武汉东湖新技术开发区党工委书记汪某某、管理委员会主任刘某等相关责任人被问责;

五是重庆市武隆区通过向国有企业借款用于基础设施建设,新增隐性债务1.6亿元,时任武隆区副区长、原武隆区仙女山(白马山)旅游度假区管理委员会(现武隆区仙女山旅游度假区管理委员会)党工委书记、主任刘某,原武隆区仙女山(白马山)旅游度假区管理委员会(现武隆区仙女山旅游度假区管理委员会)党工委委员、重庆武隆旅游产业(集团)有限公司党委书记、董事长张某某等相关责任人被问责;

六是四川省成都市通过国有企业垫资实施城市有机更新项目、垫资建设市政道路等公益性项目以及代政府缴纳轨道

交通建设发展专项资金,新增隐性债务614.08亿元,时任成都市副市长刘某某等相关责任人被问责。

财政部要求,各地方、各单位要切实防范化解隐性债务风险作为重要政治任务,强化“红线”意识,树牢底线思维,坚持和完善常态化监控机制,严格落实地方政府违规举债问责机制,采取有力措施,坚决遏制隐性债务增量,妥善处置和化解隐性债务存量。

“下一步,财政部将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,切实履行财会监督主责,对新增隐性债务和化债不实等行为,发现一起,查处一起,问责一起,推动有效防范化解隐性债务风险。”财政部监督评价局相关负责人说。

四部门联合发文 规范“自媒体” 医疗科普行为

据新华社电 记者1日从中央网信办获悉,中央网信办秘书局、国家卫生健康委办公厅、市场监管总局办公厅、国家中医药管理局综合司近日联合印发通知,进一步压实网站平台信息内容管理主体责任,规范“自媒体”医疗科普信息发布传播行为,防范虚假医疗科普信息误导公众,维护人民群众合法权益。

医疗科普行为是以提高公众的医学健康科学素养为目的,通过文字、图片、音视频等形式,生产传播预防或治疗疾病等相关知识的行为。通知从分类核查认证账号资质、清晰展示账号资质信息、严格标注医疗科普信息来源、认真做好资质核验工作、严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容、强化网络行为规范、严禁违规变相发布广告、严处违法违规信息及账号等方面,对网站平台作出规范。

通知规定,网站平台应明确要求提供医疗科普内容的“自媒体”账号,对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责。依法依规加强专业医疗科普行为管理,按照“复审存量、严管新增”原则,严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容。

根据通知,网站平台应明确告知“自媒体”账号不得以介绍健康、养生知识等形式,变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。同时,坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用AI编造发布涉医领域同质化文案、编造健康故事售卖商品或药品、假冒医生身份开展科普、为售卖保健品鼓动拒绝就医等违法违规信息。

新版医务人员 职业道德准则公布

据新华社电 医务人员职业道德准则(2025年版)1日公布,旨在引导医务人员明大德、遵医德、守公德、严私德。

准则主要有10条,分别是:坚定政治方向,爱国遵纪守法,弘扬崇高精神,主动担当作为,爱岗敬业钻研,恪守伦理规范,坚持作风正派,共建和谐关系,坚守诚信原则,践行廉洁自律。

根据准则,医务人员需遵守医学伦理要求,遵循临床诊疗指南和临床技术操作规范,为患者提供规范的医疗服务;举止端庄、语言文明、作风正派、自重自爱,自觉维护行业形象;为人师表,以身作则,维护正常良好的师生关系。

平均每天超1400万人次

铁路暑运有点“火”



8月1日,旅客在前门北站候车大厅候车。

2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月1日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自7月1日至7月31日,暑运首月全国铁路累计发送旅客4.41亿人次,同比增长4.3%,日均发送旅客1421.3万人次。

暑运期间,探亲流、旅游流、学生流三流叠加,全国铁路运输持续保持高位运行。这个暑运,旅客出行有点“火”。

运行

组织运力有保障

暑运期间,铁路部门在三季度列车运行图的基础上,编制实行暑期临客运行图,全国铁路日均安排开行旅客列车11416列,同比增长9.3%。

一方面,用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力;一方面,动态分析铁路12306售

票大数据,根据旅客出行需求灵活调整售票策略,及时增加热门方向、区间和时段运力投放。

在华东、长三角铁路部门通过延长列车运行区间等措施,进一步提升路网通达性,自暑运以来开行上海至菏泽东高铁列车,有效拉近长三角与相邻省份间的时空距离,山东省临沂、

济宁、菏泽三座地级市首次实现高铁直达长三角。

在华中,为适应旅客“微度假”“轻旅游”等出行新变化,国铁郑州局充分发挥“米”字形高铁成网优势,采用加开临客、动车组重联等方式,加大管内京广高铁、济郑高铁、郑渝高铁等重点线路高铁公交化开行力度。

客流

热门线路“持续升温”

其中,出境事由为旅游的占比超六成。”磨憨边检站执勤四队负责人孟涛介绍,中国旅客出境前往老挝,主要以学生游、家庭亲子游和银发游为主。

西北边疆,国铁乌鲁木齐局开行“天山号”“新东方快车”等特色旅游列车。旅游专列采用一铺到底、同铺往返、车随人走的游览方式,旅客无需中转换乘及搬

服务

温馨出行再升级

导、重点帮扶等服务。

如何进一步提升旅客平安有序温馨出行体验?各地铁路部门纷纷拿出实招。

针对高温天气,国铁武汉局各大客运站开启“清凉”模式,每天专人按时段对候车区域进行巡检,在高温区域采取放置冰块、增设电扇等降温补强措

施。国铁沈阳局联合中国铁道科学研究院集团有限公司,研发桥墩变位监测报警系统,精准锁定隐患区段,筑牢汛期运输安全防线。国铁成都局与南方电网贵州公司密切协作,对跨越高铁等重点区域输电线路开展联合巡查,全力保障涉铁电力设施安全可靠运行。

(新华)

解决虚假宣传、诱导消费等问题

三家基础电信企业 规范电话营销

据新华社电 记者8月1日从工业和信息化部获悉,中国电信、中国移动、中国联通三家基础电信企业日前发布规范电话营销行为举措,着力解决群众反映突出的通信业务电话营销虚假宣传、诱导消费等问题,切实保护用户合法权益。

这些举措包括三家基础电信企业唯一官方外呼营销号码分别为中国电信10001、中国移动10085、中国联通10016,未授权任何单位和个人通过其他号码开展外呼营销;全面准确介绍营销内容,不虚假宣传、诱导消费,不隐瞒资费标准、适用场景、有效期限、限制性条件等关键信息,向用户推介的资费方案均在网厅和官方APP公示。

此外,还要求征得用户同意后,向用户发送请求业务办理确认短信,说明业务必要信息,用户短信回复确认后办理业务;外呼营销全程录音、全量复查,以严格标准实施全流程质检;用户明确表示拒绝外呼营销的,不再继续呼叫,守护用户安宁。

三家基础电信企业提醒,请广大用户认清企业官方外呼营销号码,不要通过任何非官方号码办理业务,不要向任何人提供验证码。有任何问题请致电企业客服热线:中国电信10000、中国移动10086、中国联通10010。

核心城市 “土地热”延续

本报讯 进入7月,核心城市土地市场热度不减。

中指研究院1日发布的数据显示,今年以来,土地市场呈现“量缩质优”的特点,1至7月,中国300城住宅用地成交规划建筑面积同比下降约7%;但受到优质地块高价成交的带动,300城土地成交均价有所上涨,土地出让收入也有所上升。

数据显示,1至7月,一线和二线城市土地成交平均溢价率均超10%;300城住宅用地成交楼面价同比上涨34.3%,300城住宅用地出让金同比增逾两成。

从土拍市场来看,7月份,深圳、上海均出现单价创新高的地块。此前,上海第六批次土地出让中,徐汇一地块成交楼面价高达每平方米20.03万元(人民币,下同),刷新全国住宅用地单价最高纪录。深圳前海桂湾一宗宅地溢价率达86.1%,成交楼面价突破每平方米8万元,刷新深圳住宅用地地价最高纪录。杭州、成都当月也成了多宗溢价率超20%的地块。

百强房企拿地金额同比明显回升。数据显示,2025年1—7月,拿地最多的100家房企拿地总额5783亿元,同比增长34.3%,增速较上半年加快1个百分点。

为何今年以来“土地热”持续?清华大学土木水利学院院长、清华大学恒隆房地产研究中心主任吴璟分析称,一是房企客观上需要在核心城市购置土地来“补货”。去年四季度以来,主要城市房地产销售回暖,库存消化周期缩短,企业需要补充土储。二是受益于市场销售回升,房企资金状况出现明显改善,有能力和信心进行土地购置、重启开发链条。三是多地调整供地节奏、提升供应地块质量,同时结合“好房子”建设要求,许多城市对规划条件进行优化,提升了地块的吸引力。

分析认为,7月份,上海、深圳等城市土地市场热度延续,优质项目入市后有望继续对核心城市楼市形成支撑。(中新)

《成品油流通管理办法》 将于9月1日起实施

据新华社电 记者1日从商务部获悉,商务部近日印发《成品油流通管理办法》,将于2025年9月1日起实施。

办法共六章44条。在备案管理和经营资格许可方面,规定批发仓储企业备案规则、备案实施、备案变更与备案回款注销,零售经营资格许可部门、零售许可条件、许可申请材料、许可程序时限、许可变更事项及费用规定等;在规范企业经营方面,提出成品油经营企业依法合规经营、完善管理制度、报送购销存数据等要求,明确企业新建改扩建、歇业、油品购销、标识使用等方面经营规范;在监督管理方面,对地方提出建立企业名录、编制零售体系规划、日常检查、年度检查、数智化监管和分级监管等管理要求;在法律责任方面,规定不予备案及撤销备案回款、不予许可、撤销许可、注销许可、行政处罚等情形,明确监督管理责任。

商务部消费促进司负责人介绍,近年来,随着我国经济社会发展,国内成品油市场出现了一些新情况新问题,对行业管理提出了新要求。2025年1月《国务院办公厅关于推动成品油流通高质量发展的意见》印发,为进一步落实会议精神,规范国内成品油市场秩序,引导行业健康有序发展,商务部出台了办法。