

园区标准化重塑生态 催生产业链共同体模式

## 工业园区链动产业“聚合”生长记

龙头企业牵引

工贸一体化产业体系成型

日前,记者在位于惠安县的新能源产业园一号楼看到,在两层3.5万平方米的建筑空间里,已集聚了5家产业链上下游企业,预计今年10月,还有2家产业链上的企业将入驻,由此形成以龙头企业为牵引,“1+6”工贸一体化产业体系。

今年4月,远致集团旗下的福建远致环保科技有限公司进驻园区。“我们主要从事工业领域高温烟气尘治理技术及核心材料的研发生产销售,以‘环保岛’的理念和技术路线,为工业烟气环保治理提供一体化解决方案。”远致集团生产运营管理中心生产总监刘忠良告诉记者,烟气处理是一个系统工程,涉及前端除尘脱硝、后端除尘等多个技术工艺流程。“这也意味着需要产业链上下游的协同发力。”

于是,一栋楼宇一条产业链“拔节向上”的生长记在这里上演。据悉,位于产业链上游的福建远青新材料有限公司也进入园区。“烟气处理中,除尘脱硝是第一道工序。”刘忠良透露,废气处理既要除去粉尘,还要对氮氧化物污染物进行催化分解。“这家企业聚焦研发、生产超高温金属滤袋,这类产品便是废气处理的第一道关卡。”

用于催化分解氮氧化物的蜂窝催化剂则是福建玺富新材料有限公司(以下简称玺富)的核心产品。“今年2月,我们开始搬迁进园区。”该企业副总经理胡波告诉记者,目前,新产线已经建成。7月,一批样品已生产出来了。“我们公司于2018年在杭州成立,搬到这里后新建了一条以产品新开发为主的生产线,产线以陶瓷为载体,通过真空将催化剂均匀涂覆到孔道内壁形成涂层,干燥煅烧后,即可用于废气处理了。”

废气处理后端的布袋除尘器为厦门格锐特环保科技有限公司的主营产品。“经过前端的高温除尘脱硝后,尾端还需要一道除尘,这是我们产品的应用场景。”该公司执行董事康述曼告诉记者,今年4月,公司开始搬迁入园,并逐步投产。“目前,我们的主要大型设备仍在安装中。预计今年,公司销售额约为6000万元。”

此外,产业链上企业,福耐丝(泉州)新材料科技有限公司也已入驻园区;泉州博尔斯迈氢能科技有限公司、尚泰环保配件有限公司也将于今年10月进驻。

一场围绕工业园区标准化建设的“空间革命”正在深刻重塑产业生态:以园区标准化建设为路径,物理空间的“垂直整合”正奇妙地转化为产业链条的“无缝衔接”,生动地诠释着“上下楼就是上下游”的鲜活实践。

记者从市工信局获悉,今年以来,我市在探索“工业园区标准化建设”与“抓开放招商促项目落地”互融互促新模式中,一些园区以产业链上下游集聚为“支点”,撬动深度融合、高效协作的工贸一体化生态体系。产业共同体的加速构建,让创新火花在咫尺间碰撞,为区域经济高质量发展注入强劲动能。

□融媒体记者 黄文珍 实习生 邓君妍 通讯员 陈曲艳 魏强 文/图



工人在车间忙碌

创新驱动绿色“引擎” 厚植高质量发展底色

响应“双碳”战略,追“新”逐“绿”厚植产业高质量发展底色。

今年,远致集团自主研发的高温除尘脱硝一体化装备入选省级首台(套)重大技术装备名单。据介绍,该技术装备在金属滤袋升级、结构集成突破、工艺模式升级等方面具有首创性。

记者在现场看到,工人们正在为一个孔管套上一层层银灰色的套膜。“这个叫类高熵金属滤袋,除圆筒型之外,我们还首创褶皱型,含有催化功能的金属滤袋。”刘忠良介绍,传统化纤滤袋除尘效率不高,清灰时间长,容易糊

袋。类高熵金属滤袋具有耐高温、耐腐蚀特性,通过外层的金属膜,粉尘拦截率可达99.999%。较同类产品,透气量提升30%;过滤阻力下降50%,出风更为通畅,不容易堵塞;清灰周期延长3至7倍。“褶皱型金属滤袋,表面积大幅增加,滤袋使用数量减少43%;占地面积减少50%。”

以创新为“引擎”,为产品研发、生产制造注入“绿色基因”。在二楼玺富生产车间,记者看到一个方形物体整齐排列,每个物体侧边布满蜂窝状孔洞。“这是催化产品。传统催化剂是

利用涂层材料制作干燥的泥状混合剂,再进行挤出、陈化、干燥煅烧,周期较长。挤出的方式,让产品内外部都是催化剂,不仅成本低,也造成资源的浪费;同时,产品成型的蜂窝孔数受限。”胡波介绍,他们使用陶瓷载体,将核心催化剂涂抹孔道外壁,整体生产成本较小。此外,传统脱硝催化剂为钒钛体系,钒属于有害物质,使用之后的处理也存在问题。“目前,我们利用分子筛,里头的铁、铜、硅、铝等都是没有危害的元素。整个产品本身就是环保型产品,相较于传统更绿色。”

标准化园区筑基石 打造“搬不走”生态

标准化园区不仅是空间媒介,更是工贸一体化产业体系载体,为打造搬不走的产业生态奠定基石。在康述曼看来,上下楼就是上下游,产业园就是产业链的共同体模式,更好地推动供需高效对接、创新集约,提高了企业对产业链的垂直整合能力。

“原先,这些产业链上下游企业分布于厦门、杭州、西安、成都、上海等地。在产业园集中后,管理、物流、生产、沟通成本大幅度下降,有利于协同创新和联动发展。”刘忠良告诉记者,通过实地

考察,他们选择落户惠安。“产业链的聚集可节省几十万元的物流费用。”

刘忠良透露,园区厂房符合他们的生产形态,他们看重厂房楼层高,承重性强。一号楼一层高度为7.6米,单位面积平均承重可达1.5吨;二层、三层层高7米,单位面积平均承重为1吨。“园区还提供了光伏用电,降低了企业用电成本。此外,这里具有良好的营商环境,我们还可以享受相应的优惠政策。”

协同共生,打造产业生态丛林。据

悉,依托惠安石化优势产业,新能源产业园引进石化配套产业项目,重点聚焦新能源配套设备制造和节能环保材料创新,构建可再生能源和环保技术为核心的产业聚集区。今年以来,惠安共建设14个园区标准化项目,总规划面积1.5万亩,总投资超500亿元,涵盖石油化工、食品、石雕、纺织服装、新材料等5大县域重点产业链,带动传统产业转型升级、优势产业强链补链、新兴产业集聚创新,全部建成后预计可新增产值超200亿元。

## 运动品牌竞相“牵手”人形机器人

不久前,李宁集团与北京人形机器人创新中心共同签署战略合作协议,正式揭牌成立全国首个“人形机器人运动科学联合实验室”。

安踏的步伐更快一些,6月19日,安踏与宇树科技、香港理工大学南京技术创新研究院共同为“人形机器人运动科学联合研究基地”揭牌。特步则携手宇树科技,让人形机器人首次穿着中国跑鞋亮相2025年法国凡尔赛宫皇家跑。

火热的人形机器人赛道上,越来越多的运动品牌开始入场。

□融媒体记者 刘文艳

为人形机器人“穿鞋”

让人形机器人穿上运动鞋参与到运动实验中,是运动品牌与人形机器人的第一次亲密接触。

在人民日报《这创新很中国》“安踏专场”节目中,安踏通过人形机器人穿着跑鞋来进行竞速比赛,两个机器人仅以是否穿着安踏C10 PRO跑鞋为区别,在不同路面环境中奔跑。奔跑过程中,在同型号、同参数、同电力的情况下,穿着安踏专业跑鞋的机器人在10分钟时间里,以整整领先了189米的成绩获得了胜利。这一结果,成功地探索了运动设备帮助人类改变自身的运动边界。

6月29日,特步携手宇树科技,让人形机器人首次穿着中国跑鞋亮相2025年法国凡尔赛宫皇家跑。特步跑鞋由人形机器人穿着登上跑道展现了其跑鞋的“硬实力”——相比于人的体重,人形机器人拥有更大的“吨位”,也对鞋底缓震、结构强度提出了更高的要求。

早在4月19日,2025北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松赛开跑,在这场比赛中,“海派机器人”与“逐日行者队”机器人穿着的跑鞋也是特步儿童“氢风8.0护足跑鞋”。

鸿星尔克也与宇树科技合作,在厦门湖里万达举办“公园跑嘉年华”。活动现场,宇树机器人穿上了鸿星尔克的“公园跑COOL”鞋,展示跳跃、奔跑等动作。

加速产品研发进程

人形机器人逐渐发展完善后,同样有助于运动科学的研究。特别在运动控制、视觉感知的领域上,与运动科学实验室中对运动动作姿态、运动轨迹、受力分布等关键指标直接相关。

在研发领域,机器人解决了传统人体测试的瓶颈。李宁实验室中的“天工”机器人可以精准模拟人类跑步姿态,为专业运动装备研发提供高精度、多模式的实时运动数据,支持高强度重复测试。此外,李宁还计划将人形机器人技术深度融合入消费终端。

而安踏则更注重研发端的变革。在安踏集团揭牌“人形机器人运动科学联合研究基地”现场,运动行业首位人形机器人研究员“安小壮”完成入职,并现场展示了奔跑、跳跃等动态运动能力,演示了足型扫描和三维人体建模技术。

据介绍,“安小壮”将深度参与安踏产品研发。相比于专业运动员和研究员的数据采集,人形机器人没有时间限制,可以实现数据的重复采集。“安小壮”可以单日完成300人次足型扫描,而人工需72小时,此外,建模误差<0.3mm,保障了数据稳定。“安小壮”还将接入香港理工大学开发的柔性电子皮肤,使其精准感知足部14个压力分区,数据捕捉更加精准。

安踏运动科学实验室负责人郑志艺

接受媒体采访时表示,未来“安小壮”将深度参与安踏集团的研发,进行人体运动数据采集与分析工作,为运动装备研发创新提供精准的数据支撑,加速产品研发进程。

“科技竞赛”升级

据了解,“人形机器人运动科学联合实验室”充分融合了北京人形机器人创新中心在运动控制、实时感知、自主决策等方面的领先能力,以及李宁集团在运动科学、人体科学、运动装备研发及市场洞察等方面的优势,合作将聚焦在两大研究重点方向:人形机器人运动科学数据采集与分析、人形机器人与具身智能技术在终端门店的应用。

安踏集团与宇树科技、香港理工大学南京技术创新研究院的三方合作,也将聚焦三大研究重点方向:人形机器人运动科学数据采集与分析、运动鞋服行业全价值链智能化场景开发及机器人专用运动装备的系统性研发。

可以说,在机器人实验室、联合研究基地的背后,实际上是体育品牌的“科技竞赛”。

数据显示,李宁近十年累计研发投入超35亿元,持续推动科技创新及产品突破。

而安踏集团过去十年累计创新相关投入达200亿元,并预计在未来五年进一步投入200亿元用于自主创新研发。集团累计申请专利5830件,居行业首位,已经成为全球行业首个ISO56001国际创新管理体系认证的企业,并被正式评定为创新管理成熟度四级(完整级),该等级是目前企业获得的最高等级认证。不仅如此,安踏还构建了全球7大设计研发中心、70多所高校及科研机构、250多位专家、800多家供应商共同参与的“全球开放式创新生态网络”。



安踏的人形机器人研究员“安小壮”(金供)

## 泉州火车站站前东西大道西延伸段房屋征收项目乐居兰苑、乐居春华安商房交房公告

致泉州火车站站前东西大道西延伸段房屋征收项目被征收人:

您选取的乐居兰苑、乐居春华小区安商房已具备交房条件,现将相关交房事宜公告如下:

一、**交房时间:**预交房(即可至现场看房)时间为2025年8月6日至2025年8月10日(上午8:30—12:00、下午2:30—6:00);集中交房时间为2025年8月14日至2025年8月20日(上午8:30—12:00、下午2:30—6:00)。

二、**交房材料领取地点:**丰州镇桃源工业路8号(原西华洋(南安段)征收指挥部泉州机械办公楼)。

三、**交房相关事项:**

1.请被征收人按通知时间前往材料领取地点领取《交房告知书》等材料,并按照《交房告知书》的要求,在规定期限内缴交相关费用,携带相关资料分别前往乐居兰苑、乐居春华办理交房事宜。

2.被征收人逾期办理交房验收的,将视为已完成交房。

咨询电话:0595-68979201。

特此公告。

南安市丰州镇人民政府  
2025年8月4日

## 泉州牛肉泉州姜母鸭营销技能竞赛榜单出炉

本报讯(融媒体记者王庸政 陈云青)7月30日,2025泉州牛肉泉州姜母鸭特色美食营销技能竞赛评审会圆满落幕。经过专家评审组对参赛者网络推广视频质量、数量以及线上线下促销成果的综合考评,竞赛榜单正式揭晓。

本次竞赛共评选出“泉州姜母鸭”创意营销特金奖3名、金奖7名,“泉州牛肉”创意营销特金奖3名、金奖5名。(详细榜单内容请扫文末二维码观看)这些获奖者将成为泉州特色美食互联网传播的中坚力量,助力传统美食走向更广阔的舞台。

作为本次活动的核心板块,营销技能竞赛自7月16日启动以来,凭借创新的参与模式和强大的资源整合能力,热度持续攀升,引发行业内外广泛关注。竞赛要求参赛者在抖音、美团两大平台展开营销与销售比拼,最终根据平台营销数据、销售总额及专家评审意见进行综合评分。据统计,两大平台总流量关注度近千万,成绩斐然。

本次营销大赛与7月25日—26日在泉州酒店举办的2025泉州牛肉泉州姜母鸭特色美食技能竞赛形成联动,构建了“线上引流+线下竞技”的立体模式。竞赛既坚守了泉州美食的传统风味,又探索了数字化营销的新路径,实现了老字号的“守正创新”。

兴业银行泉州分行:  
情暖桑榆践初心  
助老服务在行动

“没有共产党就没有新中国……”在悠扬的歌声中,兴业银行石狮宝湖支行的志愿者与玉湖社区工作人员正一同探望社区的老党员家庭,聆听他们讲述革命经历和奋斗故事。

这一幕,是兴业银行泉州分行7月“兴业敬老公益行”系列活动的一个温暖缩影。近日,该分行以“红色记忆·助老志愿”为主题,组织下辖网点携手社区及养老院,为老年群体送去关怀与守护。

活动期间,各支行开展了形式多样的服务。德化支行走进凤池社区,通过发放红色文化宣传折页、金融知识手册及有奖问答等形式,与老人们热情互动。南安支行走进南安市龙人伍心家园福利养老院,与高龄、行动不便的老人闲话家常,倾听他们的心声。东海支行与北星社区工作者一起,带着食用油、米等物资上门走访慰问老党员,传递金融温情。

兴业银行泉州分行始终牢记“金融为民”的初心,将提升养老服务水平作为践行社会责任的重要抓手。此次“兴业敬老公益行”系列活动中,该分行通过走访老党员、聆听革命故事等形式传承红色基因,更通过防诈骗宣讲、生活物资慰问、养老陪伴等实际行动,将金融服务的人民性落到实处,用心用情写好为老服务篇章。

未来,兴业银行泉州分行将继续以“安愉人生”养老金融服务为载体,为老年群体提供更周全、更贴心的金融服务,共同谱写为老服务的温馨篇章。

(王宇)

泉州晚报

广告热线

22503333 22500203 22500205