

我市新增113家创新型中小企业

累计数量保持全省第一

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员徐锦如)记者从市工信局获悉,日前,省工信厅公布2025年第三批创新型中小企业名单,全省共416家;我市113家企业入选,占全省27.16%。截至目前,全市累计培育创新型中小企业1652家,占全省32.60%,数量保持全省第一。

在此次公布的名单中,我市13个县(市、区)均实现新增。其中,晋江市新增32家,南安市新增15家,德化县新增12

家,分列第一至三名;鲤城区、惠安县各10家,并列第四名;丰泽区、永春县各7家,并列第六名。截至目前,晋江市410家、南安市249家、德化县158家,数量位列我市前三,石狮市154家、惠安县126家、丰泽区120家,分列四至六位。

创新型中小企业是优质中小企业的基礎力量,也是专精特新企业的后备库。近年来,我市紧盯重点对象,梳理研发投入占企业营收2.5%以上的规上企业名单

分发各县(市、区)重点跟踪,各地积极推动高新技术企业、设立省级以上研发机构的企业申报,引导企业进入培育体系。同时,市县密集举办各类政策宣传、专题培训、产融对接、产能对接、产销对接等活动,推广“政策找企”平台促进惠企政策直达快享,通过“万名干部进万企”、12345热线、“党企新时空、政企直通车”等平台帮助企业解决困难问题,强化培育服务。此外,永春县、德化县、安溪县、洛江区、石

狮市、丰泽区、南安市等县(市、区)先后出台专项行动方案、扶持措施,对首次通过创新型中小企业评价的企业,一次性给予5000—10000元的奖励。

值得注意的是,符合《福建省优质中小企业梯度培育实施细则》(闽工信规〔2024〕3号)申报条件的企业,可随时登录优质中小企业梯度培育平台,按创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新“小巨人”企业逐级申报。

2025年省工业重点节能改造项目公布

我市两个项目入选

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,为推进工业领域节能降耗,鼓励重点用能企业加快转型升级,日前,省工信厅公布了25个项目列为2025年省工业重点节能改造项目,其中,我市有两个项目入选。

据悉,我市入选的两个项目分别为:福建凤竹纺织科技股份有限公司蒸汽系统绿色节能技改项目,项目内容主要为购置新型节能染色机代替原有高能耗的染色机,对中控蒸汽进行节能改造;福建省向兴纺织科技有限公司的使用高效染色机和定型机替代能耗高设备并对染色设备进行保温的项目,项目主要内容包括节能型染色机替代传统染色机,通过染色机、热交换器及管道进行保温处理,节约蒸汽损耗等。

今年3月,省工信厅等七部门联合出台《关于推动制造业绿色低碳发展的若干措施》(以下简称《措施》)。《措施》明确,鼓励制造业企业开展节能降碳技术改造,组织实施年节能量达500吨标准煤的节能改造项目,省级工业节能降碳和循环经济专项资金对投用(投产)的项目,按项目年节能量最高给予每吨标准煤500元补助,每家企业单年度最高补助不超过800万元。

“望闻问切”破解企业转型谜题 南安铺就数字升级快车道

盛夏的南安经济开发区,企业车间里机械臂的嗡鸣声与云端数据的流转交织成新的产业旋律。在德牧卫浴科技公司的生产车间,一场特殊的“会诊”正在进行:华为云专家手持平板,对着智能生产线的传感器数据凝神分析,企业负责人在一旁咨询、了解生产线持续升级的空间——这场面正是南安市“搭脉问诊”式数字化转型诊断活动的生动缩影。

“制造业‘智改数转’不是选择题,而是生存题。”南安市工信局相关负责人表示,“我们联合福建省工信厅信息产业工会、省企联新型工业化工作委员会、南安市园区集团、相关行业协会、企业和技术方开展免费诊断,就是要让企业看清转型‘家底’,找准突破路径。南安的水暖卫浴、石材陶瓷等传统产业,必须借数字技术破解同质化竞争、成本攀升的困局。”

□融媒体记者 王宇静 实习生 洪妮妮 通讯员 黄俊团 黄钊伟 黄昕昕 文/图

车间里的“望闻问切” 从设备数据里找答案

在轻工企业的制衣车间内,专家团队查看智能悬挂系统的传感器接口。“这些设备买了3年,但数据没连起来,等于‘智能设备干着人工的活’。”华为云专业人士指着平板电脑上的数据解释,“就像医生测血压,得先让设备‘说话’。”企业相关负责人表示,以前总觉得安装智能系统是花钱买麻烦,但通过

政府的人企走访送服务活动,企业进一步明确了设备联网对于订单排期、原料库存优化的助力作用。

这样的“诊断现场”在20多家企业轮番上演。南安市园区办相关负责人感慨地说,很多企业想转型,但像“盲人摸象”,“我们就是要搭建桥梁,让技术方的‘显微镜’精准对准企业的痛点。”

报告里的“药方” 既有靶向治疗,也有体系重构

当参与活动的南安知名装备机械企业拿到诊断报告时,企业负责人表示:“没想到免费诊断能这么细致,连我们车间照明的能耗数据都做了对比分析。”报告中不仅指出“设备数控化率”等问题,更附上“分期推进优化设备联网”的具体方案,甚至标注了可争取的上级数字化转型专项资金路径。

“诊断不是终点,而是转型起点。”南安市园区集团相关负责人表示,将根据报告为企业“量身配菜”:对数字基础薄弱的企业,链接南安智慧园区项目工业互联网平台提供“入门级”云服务;对

有一定数字基础的企业,将对接华为工业互联网平台做深度开发。

在诊断成果分享会上,企业界的转型热情被进一步点燃。“以前觉得数字化是‘高大上’,现在才知道是‘接地气’的降本增效手段。”企业负责人刘先生的话引发共鸣。

数字化转型没有捷径,但只要政企同心、精准发力,就能让传统产业焕发新活力。从车间里的“望闻问切”到云端的“协同作战”,南安正以政企携手的“破题之策”,推动传统制造业从“制造”向“智造”跨越。



专家入企“诊断”,助力企业数字化升级。

暑期归国热 分运行李忙

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员林萍 文/图)8月1日,泉州籍留学生小刘等4位同学从英国寄回的6件重145.49公斤的分运行李在晋江陆地港快速办结通关手续。这是泉州海关在晋江陆地港开展分运行李业务的一个业务场景。

“回来不到一周,就已经收到了从英国寄回来的行李,不仅效率高,而且费用比国际航班逾重行李收费便宜30%以上,分运行李业务真正解决了海外学子归国还乡入境时行李过多、不便携带的难题。”小刘告诉记者。

据了解,分运行李全称为分离运输行李,是指进出境人员以分离托运方式运进或者运出的本行李物品。进出境人员无需随身携带行李,可通过寄送行李的方式,由国际物流企业实现分运行李国内“门对门”的运输,减轻了出行负担。

泉州海关自今年3月19日开通分运行李业务以来,这项惠民举措受到广大归国人员的喜爱,越来越多的留学生选择分运行李这种经济实惠的方式归国,只需在本人入境时向海关申报,就可以将不方便

随身携带的行李寄回国内,实现“轻装行”。随着暑期来临,海外留学生陆续回国探亲、休假,海关迎来监管业务高峰。

据统计,截至7月底,泉州海关累计为399名归国人员办理分运行李业务,监管包裹731件,重16.2吨。其中,6月、7月分别为116名、259名归国人员办理该项业务。此外,还有300名归国人员行李在途,通关高峰将持续到9月份。

为此,泉州海关持续加强对承运企业的政策指导,明确申报材料清单、办理流程,量身定制监管方案;采取预审申报材料、优先监卸查验等措施,确保“申报、审单、查验、放行”全链条无缝衔接,助力分运行李高效快捷通关。

海关提醒:进境分运行李按照《中华人民共和国海关进出境行李物品监管办法》进行监管。分离运输行李不得携带禁止进出境、限制进出境物品。进境人员以分离运输方式进境行李物品的,应当在人员进境时向海关申报。经海关同意的,应当自本人进境之日起六个月内办结海关手续。



泉州海关关员对进境旅客行李开展监管

我省启动数据企业常态化入库工作

本报讯(融媒体记者魏晓芳)近日,省数据管理局印发《关于开展数据企业常态化入库工作的通知》和《福建省数据企业常态化入库工作方案》,正式启动数据企业常态化入库工作。此举旨在做大做强做优数据企业培育库,加快培育生态带动和产业引领力强的数据企业,助推我省数据要素市场化配置改革和数字经济创新发展。

今年6月,省数据管理局已公布第一批数据企业名单,424家数据企业被纳入

省数据企业培育库。在此基础上开展数据企业常态化入库工作,对企业入库条件、入库程序、入库企业扶持和工作职责分工等重点作出系统安排和要求,有利于进一步提升我省数据企业培育工作的规范化和精准服务水平。

据悉,此次入库工作面向在福建省登记注册满一年、依法依规经营、信用记录良好,并提供数据资源、数据技术、数据服务、数据应用、数据安全、数据基础设施等产品和服务的企业、机构。根据企

业核心产品或服务类型,入库企业类型分为6类,包括数据资源企业、数据技术企业、数据服务企业、数据应用企业、数据安全企业、数据基础设施企业。企业可结合自身业务实际,通过福建省全生命周期项目管理平台提交入库申请,全程采用线上办理。

为保障常态化入库的工作质量和实效,我省建立了“企业申请、属地初审、设区市复核、省级终审”的联动工作机制,推动实现“能入尽入、动态管理”。入库企业

原则上将按季度集中公示、公布,并同步建立年度数据更新机制,保障入库企业信息的准确性与时效性,增强政策响应的灵敏度。

此外,省级层面还将制定出台我省数据产业专项政策,支持地方因地制宜出台数据企业扶持政策,为入库企业在用数、用云、算力和人才等方面提供政策优惠和便利。入库企业也将在国家和省级数据产业试点示范、数据资源开发利用、典型应用场景建设等方面获得优先支持。

普通食品能“保健”
“治病”?市场监管总局提醒:
不要盲目相信
此类宣传

本报讯 近日,市场监管总局、中国消费者协会联合发布提示,提醒广大消费者,普通食品不能宣称保健功能,不得涉及疾病预防、治疗功效,不要盲目相信此类宣传。

近期,有些网购平台不法商家把普通食品包装成“保健酒”“增高粉”“瘦身咖啡”,甚至宣称鱼油、代用茶、蓝莓、氢糖软膏素、红曲胶囊等产品具有疾病预防、治疗功效,个别品牌打着“营养师”“知名专家”旗号推销保健品,诱导消费者高价购买。

根据我国法律法规,普通食品与保健食品、药品具有严格区分。食品和食品添加剂的标签、说明书,不得含有虚假内容,不得涉及疾病预防、治疗功能。保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病。同时,《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规也严禁禁止对食品作虚假或者引人误解的商业宣传。消费者既要防范普通食品冒充保健食品,又要防范食品冒充药品。一方面,不法商家为兜售普通食品,刻意模糊普通食品与保健食品、药品界限,明示或暗示普通食品具有保健功能或功效。比如在市场营销环节通过口头宣讲、微信群、宣传册、直播间话术等大肆宣传功效,炒作“养生”“天然”“调理”“减肥”等概念。另一方面,不法商家为兜售保健食品,通过虚构科学实验、营养指导、专家背书等方式,夸大功效或者宣传具有“降血压”“抗癌”等疾病预防或治疗功效。

选购声称具有健康功效和保健功能的食品时要认清、认准产品包装标识是普通食品、保健食品还是药品。购买保健食品要认准“蓝帽子”标志,依据保健功能和适宜人群科学选用并按标签、说明书的要求食用。保健食品产品注册备案信息可在国家市场监督管理总局网站查询。网上选购保健食品,要通过正规的电商平台,切勿轻信来源不明的朋友圈、微信群、小程序等推销信息。线下选购保健食品要到正规的商场、超市、药店等经营单位购买,并索要发票或销售凭据。(中新)