

截至7月25日以旧换新政策惠及超4.3亿人次

县域家电市场加速提档升级

本报讯 “两新”是指大规模设备更新和消费品以旧换新。最新统计数据显示，今年上半年，与“两新”密切相关的消费品制造业、装备制造业等投资都实现了快速增长。截至7月25日，以旧换新政策实施以来累计带动相关商品销售额超3万亿元，惠及超4.3亿人次。

大家电越来越受青睐，这是多地家电以旧换新消费中出现的新趋势。在贵州赤水一家家电卖场，暑期家电销售小高峰让销售员和送货员都十分忙碌。家电卖场负责人丁明伟告诉记者，有了“国补”政策之后，卖场的整体销量比往年翻了一倍。大尺寸的电视、大尺寸的嵌入式冰箱，以及洗烘套装、全屋净水这一类能够提升生活品质的家电，整体的销量初步统计提升了20%左右。

平台数据显示，今年上半年，县域家电市场加速提档升级，“大尺寸、大容量”家电成为深受消费者欢迎的品类。据统计，98英寸以上大屏电视销售同比增长43%，搭载净味除菌功能的550L以上大容量冰箱销售同比增长89%。“智能化”家电也成为市场新宠。上半年，5000元以上空调中，AI产品销量占比超60%，智能烟



灶套装、扫地机器人销量同比分别增长76.7%、92.5%。

截至目前，今年已经分三批下达2310亿元超长期特别国债资金支持以旧

换新。各地不断优化以旧换新政策流程，确保补贴及时兑现。黑龙江省大庆市创新开发了智能识别比对程序，审核效率大幅提升。大庆市商务局商务服务和投资促进

中心科员王贺明表示，以往是三到五分钟审核一个人，现在一到两分钟可以审核20个人，全都是系统来判断。

以旧换新政策在带动产品销量增长的同时，还能推动上游制造企业不断升级迭代，让消费端与生产端形成良性互动。走进常州市新北区的这家电动车制造基地，十多条生产线正在开足马力抓紧生产，一辆两轮电动车从零部件组装到最终整车下线，会经历125道工序，平均30秒就能生产至少一台电动车。

电动车企业华东制造基地负责人仲荣表示，今年销售火爆主要得益于以旧换新政策进一步激发了市场消费的潜能，公司紧紧抓住了年轻消费群体的新需求，在智能化上下功夫。比如，通过手机蓝牙可以实现无钥匙启动；导航地图直接投屏到仪表盘上，这些智能化的功能都受到年轻人的喜爱。

电动自行车以旧换新政策实施以来，不仅直接推动了电动自行车的销售节节攀升，电池、电机等配件也在“向新迭代”。商务部平台数据显示，政策带动下，超千万辆老旧电动自行车更新为符合最新国家标准的车辆，铅酸电池动力车辆占比达87.5%，安全导向更加凸显。（央视）

加码福利与服务

银行激战个人养老金



银行上演个人养老业务“揽客”大战(CFP供图)

分行则推出个人养老金“青春入职礼”活动。在7月18日至9月30日期间，客户首次开通个人养老金资金账户并缴存相应金额，有机会领最高618元立减金。

从上述几家银行的活动可以看出，各家银行都在探索以不同的方式来吸引客户参与个人养老金业务。而民生银行各分行在个人养老金缴存方式上则有所创新，除了常见的“立即缴存”，还提供了

“预约缴存”选项。如果客户手头资金紧张，可以选择“周期性预约”，比如每月15日自动从工资卡划1000元。同样在个人养老金业务流程优化上发力的还有江苏银行，据江苏银行无锡分行发布的宣传信息，该行已上线个人养老金自动缴存功能，客户可以个性化定制自动缴存方案，设置缴存日期、金额等。

苏商银行特约研究员薛洪言认为，对银行机构来说，可以靠优惠补贴把客户引进来，但要留住客户需要做好持续的投资顾问和投资陪伴服务，在产品侧要基于参与人的风险承受能力匹配产品，兼顾安全性和收益性，并做好投资者陪伴工作，持续优化参与人持有体验，才能够提升客户的转化率和黏性。

个人养老金制度实施以来，产品体系不断扩充。在储蓄存款方面，众多银行纷纷推出特定养老保险，吸引了大量风险偏好较低的投资者，截至目前，纳入个人养老金产品范围的储蓄存款产品已达数百款，产品期限覆盖从短期到长期的多个维度；不仅如此，个人养老金保险产品也在不断扩容，在售产品超百款，从专属商业养老保险、年金险、两全险已拓展至分红型、万能型等新型产品。

招联首席研究员董希淼认为，银行一方面要营销新的客户，另一方面要做好相应的服务，通过提升服务来吸引客户。例如，通过自身创新和加大与外部机构合作，进一步丰富个人养老金资金账户可投资的产品，让客户养老金投资有更多的选择，同时还应为客户提供适合的个人养老金账户投资咨询服务。（北商）



A股“三连涨” 沪指续创新高

时隔十年两融余额重新站上两万亿元

本报讯 A股周三放量上涨，三大股指集体飘红、成功实现“三连涨”。其中，上证指数低开高走，收盘站稳3600点之上，并再度刷新年内高点。

截至当天收盘，上证指数报3633点，涨幅为0.45%；深证成指报11177点，涨幅为0.64%；创业板指报0.66%。两市成交总额约17341亿元。

板块方面，根据金融数据服务商东方财富的统计，PEEK材料概念、机器人执行器、工业母机板块当天分别上涨5.79%、4.03%和2.53%，涨幅居前。消息面上，央行、工业和信息化部等多部门近日联合印发的《关于金融支持新型工业化的指导意见》提出，发挥结构性货币政策工具激励作用，引导银行为集成电路、工业母机、医疗装备、服务器、仪器仪表、基础软件、工业软件、先进材料等制造业重点产业链技术和产品攻关提供中长期融资。

截至8月5日，市场融资融券余额为20002.59亿元，为2015年7月2日之后，首度站上两万亿元。其中，沪市两融余额10192.27亿元，深市两融余额9748.10亿元，北交所两融余额62.22亿元。

机构观点

麦高证券：经济延续温和复苏，但内需修复节奏不一。出口保持韧性；房地产投资持续承压，政策重心转向土地及商品房收储，城市更新成为重点方向。货币政策保持适度宽松，财政政策积极发力，专项债和超长期特别国债加快发行，支持基建与制造业投资。A股处于上行周期，科技、新能源、医药等板块结构性机会突出，多数行业估值仍处低位，具备上涨空间。

太平洋证券：预计指数将震荡上行直至上破去年10月8日的高点，短线上指数在3420点附近支撑力度较强，可作为指数短线强弱的参考。目前看中长期的上涨趋势并未打破，一是最近的政策倾向不断透露出未来财政支出的方向正逐步转向居民端发力，这是未来经济恢复潜力的基础，如最新的生育补贴。二是7月的政治局会议对海外风险的定调较4月份更为乐观，中美贸易谈判达成乐观结果仍是大概率事件。三是技术层面各大股指呈现多头形态。

（澎湃 中新）

中国消协提示： 老年消费陷阱频现 手段更加隐蔽

本报讯 中国消费者协会(简称中消协)6日发布的数据显示，2025年上半年，全国消协组织共受理消费者投诉995971件，同比增长27.23%，为消费者挽回经济损失4.52亿元人民币。当天，中消协还披露上半年的投诉热点：

老年消费陷阱频现，形式不断翻新、手段更加隐蔽，如一些无良商家通过在网络上发布“走路赚钱”“免费领红包”等宣传语吸引老年人点击，随后跳转免密支付自动扣款收取“会员费”；在线下，一些不法分子还打着“促销”“免费赠送”或“健康讲座”的幌子向老年人兜售“三无”产品。

私域引流营销乱象频出，虚假宣传与售后缺失问题突出，其主要表现为：商家将消费者从电商平台、社交平台引导至私域聊天群、直播间等渠道进行营销的活动。中消协指出，私域交易由于脱离了平台监管体系，其信息透明度低、支付路径分散，一旦发生纠纷，消费者维权难度较大。

情绪消费快速兴起，但相关问题有待规范治理。中消协指出，情绪消费作为满足消费者精神需求的一种新型方式，从虚拟情感陪伴服务到线下解压类创意产品，其形式不断丰富，覆盖领域持续扩展，但其快速发展出现一些问题，主要有：商品存在粗制滥造现象；诱导消费现象突出；商家设置不合理限制，退费困难。

中消协当天披露的其他投诉热点还包括：高温催热空调消费，物流和售后成为痛点；农产品网购便利背后存在虚假宣传、售后服务缺失等问题，引发消费纠纷；玉石类投诉量增长明显，直播间虚假宣传成“重灾区”；部分技能培训机构以“零基础高薪兼职”等为噱头，通过虚假宣传、诱导贷款等手段吸引消费者报名，引发大量消费纠纷；上半年演唱会投诉量逐月攀升，退款问题成为投诉焦点。（中新）

机构:今年前7月重点14城—— 二手住宅成交量创四年新高

交高峰的带动，从年内月度成交数据来看，5—7月二手房成交量开始走低。

报告提及，二手房成交走弱有两方面因素，包括一季度成交的提前释放，导致二季度购房潜力不足；同时，二季度政策无明显利好，房价继续下行，居民购房信心并未扭转。

分城市来看，7月，一线城市除了深圳成交量稳增之外，北京、上海、广州的二手房成交量环比分别下降15.6%、6.9%、9.4%。不过，从累计数据上看，今年7月，四个一线城市的成交量均高于去年同期。

从二线城市的数据来看，重点监测的城市中，苏州、南京、厦门的二手房成交量环比下降，降幅分别为3.8%、2.6%、6.8%。其余二线城市的成交量较上月呈现上升局面，其中，东莞、佛山、郑州7月成交量靠前，分别为19.8%、8.6%、7.8%。

根据麟评居住大数据研究院数据，2025年7月，监测的14个重点城市的二手房挂牌量约198.2万套，环比上升2.7%，同比下降17.19%。今年以来，一季度在售挂牌量环比上升，随后连续2月下降，至5月在售挂牌量较去年同期下降两成，5月后在售挂牌量连续2月上升。

从去年来看，2025年7月重点城市的二手房去化周期为16.8个月，环比上升2.7%，同比下降17.2%。总体来看，今年二手房房屋的去化压力较去年下降，房屋流动性压力缓解，但6—7月受到在售挂牌量上升的带动，去化周期连续2月提升。

麟评居住大数据研究院指出，虽然今年以来二手房成交量活跃度高于去年同期，但市场信心指数仍位于低迷区间。市场信心指数与居民对房价的预期息息相关，当前经济环境背景下，二手房仍处在以价换量中，影响市场信心的改变。（澎湃）

特朗普加速推进美联储主席换届

9月美降息概率进一步上升

2018年由特朗普提名上任，并在2022年连任，其主席任期将于明年5月结束。美联储主席由总统提名，同时需要参议院确认，任期4年。

长期以来，在货币政策节奏上，鲍威尔与特朗普立场相左。今年特朗普重回白宫后，两人紧张关系进一步升级。特朗普多次宣称解雇鲍威尔，施压其尽快降息以支持关税政策实施，但鲍威尔一直坚持谨慎态度。

“特朗普将利用库格勒辞职的契机，将中意的、支持更快降息的下届主席候选人提前安排进美联储理事会，将此候选人打造为‘美联储影子主席’。”中国银行研

究院主管王有鑫对记者说，特朗普将借助该候选人释放更加“鸽派”的信号，同时对鲍威尔进行施压。

王有鑫还指出，特朗普最新官宣的两位美联储主席候选人，不论是沃什还是哈西特，近期均配合特朗普发表了支持加快降息的言论，因此，不论谁当选，均会推动美联储加快降息步伐。

截至北京时间周三16时40分左右，芝加哥商品交易所美联储观察工具Fed-Watch数据显示，9月降息概率为85.5%，较一周前提高了近40个百分点。

在上周举行的政策会议上，美联储继续将联邦基金利率目标区间维持在

4.25—4.50%不变。不过，在本次会议上，有两名理事——米歇尔·鲍曼和克里斯托弗·沃勒——支持降息25个基点，两人均被市场视为下一任美联储主席的有力竞争者。

东方金诚研究发展部高级副总监白雪提醒，在新主席提名及换届过程中，需要注意可能引发市场波动的两个因素：一是特朗普需在参议院共和党占多数的情况下推动提名通过。如果遭遇民主党阻挠，可能延长任命周期，从而加剧市场不确定性。二是鲍威尔虽任期未满，但其政策影响力可能随新主席提名而下降，这可能导致美联储公开市场委员会决策效率降低，加剧市场波动。（界面）

泉州晚报

广告热线

22503333 22500203 22500205