



扬惠女风情 建文旅强县

惠安县以惠女品牌打造县域文旅新名片

7月的海风掠过崇武古城的石墙，撩起惠安女的头巾，惠女海韵街区客如潮涌。镜头转场，大连时装周闭幕盛典上，惠女时装系列压轴登场；重庆洪崖洞前，国际超模身着惠安女服饰快闪表演，继去年惠安女服饰亮相巴黎时装周引发国际关注后，惠女风情再次惊艳出圈。

而这一切，源于惠安对惠女风情的持续推介，源于惠安着力打造惠女风情IP，持续探索“惠女+”文体旅商深度融合发展模式，打造县域文旅新名片。据统计，今年上半年，惠安全县实现旅游收入37.97亿元、同比增长13.3%，接待游客331.29万人次、同比增长9.4%。其中，“五一”假期接待游客75.24万人次、同比增长61.84%，创历史新高；7月，惠女风情相关话题霸榜泉州抖音热搜榜前五，获央视新闻直播间、天下财经单日两度点赞。

“惠女+旅游”融合 助力惠安文旅出圈破圈

在惠女海韵休闲街区如约巧遇惠安女服饰店里，新生代非遗传承人曾茹婷正在设计一批惠女国潮学士服。她的工作台很有趣，左边是奶奶传下来的手动式针车，右边摆着最新款手提电脑，屏幕上闪烁着刚画好的学士服图纸。“传统与时尚并不矛盾。”她拿起一件绣着海浪纹的惠女短衫说：“这种布料是杭州最新款的丝绸，衣形上做了更符合现代美学的调整。”

曾茹婷说，自己改良设计的多款国潮风惠安女服饰销量可观，订单从全国各地飞来，最远的来自法国巴黎。“有个留学生说，穿这衣服参加学校文化节，外国同学都追着问哪里能买到。”

崇武古城600多年的城墙上，朝阳将惠女海韵休闲街染成金色。这条全长140米的街区，藏着惠安人对文化的巧思。红砖古厝改造的咖啡馆里，斗笠形状的吊灯洒下暖光；文创店货架上，影雕小摆件与惠女表情包冰箱贴呆萌吸睛；就连街角的垃圾桶上，都彩绘有趣的惠女风情图画。“游客目光所及，指尖所触，都是惠女文化。”惠安县文旅局局长叶逢伟说，来到惠女海韵休闲街区，便领略了惠女风情。

“突然读懂了什么叫非遗活化。”5月1日开街当晚，来自北京的游客陈女士被古城墙下的“惠女时尚大秀”震撼不已。模特



惠安女服饰首登大连时装周“时序”闭幕盛典现场



模特身着惠安女服饰在重庆开展互动走秀

穿梭间，惠安女服饰演变史在古老城墙的砖石间流动。她发在社交平台的视频流量瞬间飙升，评论区里满是“崇武古城，你等我！”的留言。

据了解，今年以来，惠安乘势“国潮热”消费浪潮，聚焦“非遗×城市×时尚”三重维度，深度释放“惠安女服饰”IP活力，构建全域旅游消费新场景，让传统文化“潮”起来、火起来。

打造“惠女海韵”休闲街区，建设首个惠安女主题城市会客厅，惠安女服饰首登大连时装周“时序”闭幕盛典现场，国际超模、世界小姐、环球小姐、千万粉丝网红达人等“冠军天团”身着惠安女服饰在大连、重庆、长沙、武汉等代表性的城市地标，开展互动走秀、街头试穿、快闪打卡，争先为惠安代言宣传……相关报道迅速登上央广国际在线、新福建、华人头条等多个平台媒体，惠安女话题多次登上省、市抖音热榜前三，进一步擦亮非遗名片，打响“惠女文化出圈”的响亮口号。

“惠女+产业”融合 推动“惠安优品”扬帆出海

在惠安，惠女风情带动的不仅是文旅崛起，更在赋能百业中绽放具象活力，雕艺、校服、箱包产业都烙上了惠女风情的符号。

年初的校服产业推广大会上，惠女国潮女款校服意外成为“爆款”；3月，惠安优品专场推介，箱包企业的一场惠女走秀，带动

多款箱包订单翻番；印有惠女符号的“惠安优品”外出参展，成了备受欢迎的紧俏货。

“最意外的是海外反响。”惠安县工信商务局工作人员打开电脑，展示着一组数据：2025年1—5月，惠安外贸进出口87亿元，同比增长17.1%。其中，出口29.4亿元，同比增长18.7%；进口57.6亿元，同比增长16.2%。

锁定石雕、校服、箱包等本地优势产业，惠安巧妙融合惠女文化元素，推动传统工艺与时尚潮流“双向奔赴”。

实施“惠安优品”建设三年行动方案，完成全品类商标注册及6件版权登记，遴选近百款精品纳入目录，形成标准引领、品牌驱动、示范带动的发展格局。

创新“展演销”整合传播模式，开展2025时尚周系列活动，先后举办了“惠聚时尚 文韵潮音”——惠安产业大秀暨惠安优品展、“海丝之约 惠安之约”“惠邑食光漾泉城”“山海同欢醉美惠安”等活动，将惠安女服饰从古城街巷搬上时尚T台，从地方民俗变身“潮流单品”，提升石雕、箱包、校服等优质产品曝光度，吸引采购商、行业协会代表、企业代表等近1000人参会，相关话题线上浏览量超120万人次，为惠安本土产业注入文化动能、激发消费活力。

瞄准“一带一路”沿线、中东、东盟、俄罗斯等重点国际市场，惠安出台支持企业赴境外参展奖补政策，鼓励企业联合抱团拓展国际“朋友圈”，今年以来组织境外展会5场、展位超600个，提前布局10个海外仓，为“惠安优品”驶向世界注入新动能。

“惠女+文化”融合 绽放惠安城市崭新魅力

从惠女海韵休闲街区的客如潮涌到大连、巴黎时装周T台的满堂喝彩，从社交媒体的流量先锋到赋能百业的文化符号，在惠安，惠女风情藏于“见人、见物、见生活”的烟火细节里：设立非遗传承习所培养年轻传承人，活化改造崇武古城，打造独属惠安山海风味的“惠女家宴”。

今年年初，惠安县委会、县政府还专门出台《惠女风情推介方案》，从建设“惠女精神传承基地”到筹备巴黎时装周展示，从培育非遗传承人到拍摄电影《浪花朵朵》，甚至将惠女故事编成剧本杀，全方位激活惠女文化基因。

在政策引导下，与惠女文化相关的传统技艺正转化为消费热点，植入惠安女服饰元素的各类文创产品备受欢迎。“以前守着老手艺饿肚子，现在政府搭台，很多老手艺成了网红伴手礼。”省级传承人曾梅霞的话，道出了非遗传承人的获得感。这种“保护+转化”的路径，让沉睡的文化遗产苏醒为富民产业。

立足深厚历史文化底蕴，近年来惠安不断挖掘惠女民俗、抗倭英雄史、滨海文化脉络等“根文化”，推动“活态传承”与“创新表达”有机结合，让文化遗产在新时代焕发盎然生机。

通过非遗技艺、特色民俗歌舞、沉浸式演艺等多种方式，让惠安故事从舞台走进

人心。今年以来组织各类文艺演出活动100余场，惠及群众超30万人次。围绕“一座崇武城、半部海疆史”主题，创新推出全省首个大型古城沉浸式剧本游——《跟着戚继光抓倭寇》，联动开展惠安女服饰巡游、渔船角力争霸等非遗体验活动，相关词条总曝光量突破300万人次。

用好用活旅游资源。依托G228滨海风景，串联打造一线（滨海景观大道），二区（崇武核心区、山霞延伸区），三湾（洋屿湾、青山湾、西沙湾），统筹推动崇武古城创建5A级景区、雕艺文创园及净峰寺等创建4A景区等重点工作，构建多元、融合、立体的滨海旅游体系，加快配套设施建设，提升整体旅游承载力与吸引力，助力惠安打造“全省滨海首选、全国文化典范”的旅游目的地，让文旅产业成为全县战略性支柱产业。

打造世界惠女文化品牌。聚焦让惠安女服饰“穿得出去、火得出圈、引得进来”目标，持续策划惠女风情系列推介，依托中国国际时装周、巴黎时装周、城市快闪秀等高光舞台，推动惠安女服饰潮流表达、审美创新、IP构建多维拓展，奋力把“惠女文化”从地方名片打造成具有世界辨识度的中华文化遗产。

惠女文化在守正创新中奔涌向前。惠女文化只要不固守传统，展现包容开放的时代特质，便能像泉州港的潮水一般，日夜不息、奔涌向前，为惠安经济社会发展注入源源不断的动力，书写更壮阔的篇章。

（惠宣 文/图）

千名学子暑期“归巢” 青春动能激荡茶乡

盛夏的安溪，热浪滚滚，却挡不住游子归乡的热忱。“七彩课堂”、乡村支教、“扬帆计划”……这个暑假，3000余名安溪籍学子响应团委号召，从全国各地“归巢”，用青春的脚步丈量故土，用智慧与汗水服务桑梓，为茶乡发展注入澎湃动能。

志愿服务

当起茶乡孩子的“小老师”

在安溪县参内镇湾美社区的“党建+”邻里中心内，传出琅琅书声和孩子们的欢笑声。这是该社区返乡大学生们正在开展暑期“七彩课堂”夏令营活动。作为从这片土地走出去的学子，他们利用暑假回到“家门口”，义务当起“小老师”。

20余名从小学一年级到初中三年级不同年级的孩子，在大学生“老师”的悉心指导下，不仅完成了假期作业，更在寓教于乐中收获知识。“我们从课业辅导延伸至‘非遗’簪花、播音主持、手工制作，再到爱国情怀培育与美术启蒙。电影放映、户外运动等活动穿插其中，为孩子们打开更广阔的世界。”大学生“老师”林娜清说。

“我学到很多禁毒和法律知识，老师们不仅和我们一起做手工还辅导我的暑假作业，我很喜欢这个夏令营。”湾美社区的小朋友刘曼妮激动地说。

据了解，2025年社区“七彩课堂”夏令营活动由安溪县委人才办、团县委、县委社会工作部主办，在凤城镇、城厢镇、参内镇的13个社区开展。今年暑期，近百名大学生志愿者化身“小老师”和“孩子王”，通过定制化课程设计与沉浸式陪伴，为近400名社区儿童构建多元教育场景，带去充实而欢乐的暑期陪伴，展现志愿服务对基层教育的赋能。

在乡村，另一股青春暖流也在涌动。大学生成长促进会、“教育改变安溪”等志愿服务队的支教队伍，深入蓝田、虎邱、蓬莱等乡镇开展活动。

在蓬莱中心学校，大学生志愿者为当地留守儿童带来了手工创作、趣味运动与科普课堂等多元活动，创意与温情共存的“陪伴式教育”给众多留守儿童带来温暖和希望。

“暑期支教充实而有意义，从忐忑到从容，我收获良多。这次经历让我重新认识了乡村的温度，也明白了青年力量汇聚的意义。”安溪大学生成长促进会暑期支教蓬莱分队领队李思婷告诉笔者。

据了解，“教育改变安溪”志愿服务队、大学生成长促进会志愿服务队的青年们，连续7年到安溪县偏远乡村开展公益支教活动。这些大学生带着热忱而来，为孩子们搭建更广阔的成長舞台，这份满载爱的知识暖流永远在社区里流淌传递。



投身实践 感受家乡高质量发展脉搏

“归巢”不仅是服务，更是感知。学子们深入家乡村理，在行走中触摸发展脉动、厚植乡情纽带。

“李光地‘急公尚义、清正廉洁’的家风，至今仍是家乡人才培养的精神坐标……”近日，一场“青雁回安·凤鸣于溪”茶乡学子暑期园区行活动在湖头镇成功举行。30名安溪籍大学生通过文化探寻、企业走访、职业对话等环节，沉浸式感受家乡产业升级，搭建返乡就业创业的桥梁。

“没想到家乡小镇藏着全球领先的光电技术！”走访了晶安光电、天电光电、中科生物等三家龙头企业，泉州师范学院软件工程专业学生李建伟在参观后坦言，企业对技术研发的投入让他重新审视家乡的产业格局。

“从博物馆的精神传承，到园区的创新力量，再到人才政策的温情召唤，这次行程让‘青雁回安’不再是口号，而是充满吸引力的未来选项。”吉林师范大学学生王艳说道。据了解，今年暑假，安溪县共吸引600余名省内外大学生到茶乡交流调研。

“扬帆计划”则为学子们提供了投身实践、贡献才智的广阔平台。在安溪县融媒体中心纸媒部实习的武汉大学大一学生王培荣说：“这次实习不仅让我掌握了新闻编写技能，更激发了对工作方法的深入思考。”今年是安溪实施“扬帆计划”的第

6年，累计提供实习岗位17800多个，吸引4000多名大学生参与。2025年，平台共发布岗位3183个，吸引投递4256人次，确认实习超800人。近年来，安溪不断丰富“扬帆计划”内涵，引导青年将论文写在茶乡大地上。

此外，安溪还建立在外乡贤人才数据库，优化完善“智汇安溪”小程序平台，打造安溪共青团IP“小安”“小溪”，评选认定一批“扬帆之星”和实习基地……

“聚是一团火，散是满天星。我们每位安溪少年都是茶乡代言人。”安溪县团县委书记陈志刚表示，团县委成立安溪县青少年常态化联系机制，致力于搭建更广阔的舞台，聚焦青年成长需求，鼓励引导广大安溪学子秉持“爱拼才会赢”的精神，在服务家乡、建设家乡的火热实践中激荡青春动能，共同描绘茶乡更加美好的未来蓝图。

（陈和俐 文/图）

安溪构建末端治理新格局 把支部建在小区里

本报讯 “以前我们小

区脏乱没人管，自从有了党支部，党员带头干，居民一起上，环境变美了，邻里也和气了，小区面貌焕然一新！”说起小区的变化，家住安溪县凤山社区的陈阿姨满脸笑容。这样的变化，正是安溪县将党支部建在小区里、把治理根系深扎城市末梢的生动写照。

今年以来，安溪县将治理触角精准延伸至城市“细胞”——居民小区，以“支部建在小区上”为核心，探索出一条党建引领、资源下沉、多方协同的基层治理新路径。目前，全县140个小区实现党支部100%覆盖，激活了治理“神经末梢”。

面对城市基层治理的堵点，安溪县以织密组织网络破题。开展集中攻坚，科学设立小区党支部140个，实现“一小区一支部”。

在楼栋、业委会、物业灵活设置党小组，选配党员楼栋长341名、街巷长167名，构建起穿透式组织体系。按“一讲四有”标准，优先选拔居民区党员领导干部、社区“两委”等担任小区党支部书记，建立书记数据库与后备人才库，23名离退休党员主动担任小区党支部书记。推动39名业委会主任与小区党支部书记“一肩挑”，占比达29.1%。落实县领导及单位挂钩制度，实现140个小区全覆盖挂钩，5000余名在职党员到社区报到服务，科级干部定期下沉协调解决实际问题。

安溪着力推动人财物向小区集聚，做实精细化服务。鼓励小区盘活闲置资产300余处，改造利用建成党群服务站点28个。通过经费划拨、财政扶持等提

供坚实经费保障，2025年已支持28个小区建设。深化社区党建工作协调委员会机制，由党员处级干部任书记，每季度召集多部门共商

治理难题，全县召开协调会167次，落实项目378项，推行小区党支部与物业服务质量和星级评价“双评星定级”，以评促建动态管理，全县小区完成物业服务星级评价全覆盖，3个小区获评“泉州市物业服务质量五星级小区”、1个小区获评“泉州市物业管理优秀住宅小区”。

（黄如莹）



安溪县委宣传部 泉州晚报编辑部