

第三批泉州老字号申报启动

放宽认定条件 激发老字号新活力

为了更好地适应市场发展和企业需求,日前,泉州对《“泉州老字号”认定及管理规范》进行了修订。此次修订在多个方面放宽了条件,为更多企业提供了参与评选的机会。

在品牌创立时间方面,新规明确品牌创立达30年以上(含30年)即可申报,且计算方式更加灵活,不以企业工商登记或商标注册时间为唯一标准,从申报单位出现类似企业的组织形式(如作坊、店铺等)开始计算,但需提供充分的证明性材料由专家认定。若传承过程中变更字号名称,只要能证明传承关系明确、无争议,运营主体、业务及生产技艺有序接续,可使用变更后的名称申报,合并计算传承时间。字号传承时间包括市内和市外经营时间,两者可合并计算;对于跨市经营、海外经营的企业,在泉州地区经营时间不少于10年即可。

在主营业务经营年限上,申报企业主营业务应连续经营15年以上(含)。因企业改制、重组等客观原因中断经营的,在恢复经营且保持主营业务、生产技艺有序接续,未产生其他争议性主体、不存在争议性纠纷的前提下,允许累计计算经营时间。

泉州市商务局相关负责人表示:“此次对认定条件的调整,旨在让更多具有历史底蕴和文化价值的企业能够参与‘泉州老字号’评选,进一步激发老字号企业的发展活力,推动泉州老字号品牌的整体提升。”

2017年3月,启动首届“泉州老字号”评选认定工作,共有65家企业获评。其中,28家被列入市级非物质文化遗产代表性项目名录。2021年5月,启动第二批“泉州老字号”评选认定工作,共有36家企业获评。今年4月,水门国仔、秉正堂、瑞芳鱼卷等12家企业被认定为第七批福建老字号。截至目前,我市获评中华老字号企业6家、福建老字号企业37家、泉州老字号企业101家。

为进一步推动老字号企业的创新发展,传承和弘扬闽南地域传统文化,近日,泉州市商务局发布通知,正式启动第三批“泉州老字号”评审认定工作。此次申报工作不仅为泉州老字号企业提供了展示自身实力的平台,也标志着泉州市在老字号保护与发展方面迈出了重要一步。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 许海峰 叶冠庆 实习生 洪煜呢



在此前举办的泉州“新闽菜·最闽南”美食节上,汇聚了各种泉州老字号小吃,吸引了众多市民前来购买、品尝。(陈起拓摄)

企业积极响应 共促老字号发展

相关申报通知发布后,各地企业积极响应,纷纷表达了参与申报的意愿。采访中,多位已经在市场上经营多年、具有一定口碑的经营者认为,“泉州老字号”的称号不仅是对企业历史和品牌的认可,更是对企业未来发展的激励。

“我们已经经营了多年,一直秉持着传统的制作工艺和诚信经营的理念,

这次得知申报条件放宽,第一时间准备材料,希望能够获得‘泉州老字号’的称号,让更多人了解我们的品牌。”某传统食品企业负责人说。

另一家从事传统手工艺的企业负责人则表示:“老字号的认定对于我们来说是一种责任和使命,我们期待通过这次申报,能够更好地传承和发扬我们的传统技艺,同时借助政府的支

持和平台,让我们的产品走向更广阔的市场。”

泉州市商务局相关负责人表示,将组织专业的评审团队,对申报企业进行严格评审,确保每一个获得“泉州老字号”称号的企业都名副其实。未来,还将加大对老字号企业的扶持力度,通过政策支持、品牌推广等方式,助力老字号企业创新发展。

白银价格“涨”声持续 银饰市场热度提升



银饰摆放在柜台的显眼位置

好者,这些年她收藏了很多造型各异的银戒指。她说,今年明显感觉到银饰的热度在上升,越来越多年轻人喜欢上了银饰。

在线上购物平台,无论是投资用的银条、银币,还是装饰性的古法银手镯、耳环,销量表现都较为亮眼。记者观察发现,银锭、银条等投资类产品价格较为统一,每克价格为9至12元不等。加入原创设计、联名元素的银饰价格则差异较大,克价从二三十元至一百多元不等。如一款男士的“云螭夔龙纹戒指”标价499元,产品注明了夔

龙纹流行于商、西周时期,象征守护、正义与勇猛,累计销量超200件。可见当下消费者对带有“东方龙纹”“祥瑞神兽”等中华优秀传统文化元素的产品认可度越来越高,在购买饰品时给予了更多关注。

避险情绪与工业需求

白银价格仍存上行空间

“有上涨的可能性,但预计不会大涨,毕竟白银的价格摆在那里。”问及未

来银饰价格的走势,不少店员表示未来还有上涨空间,但涨幅肯定不能和黄金相提并论。

为何今年白银价格出现较大涨幅?业内人士分析,当市场出现不确定性时,人们就会倾向于选择“真金白银”这样的避险资产,今年国际金价持续走强,带动白银价格也“水涨船高”。

除了避险情绪影响,工业需求的作用也是白银价格上涨的影响因素。相比黄金,白银的工业用途更广,在消费电子、新能源汽车、光伏发电、高端电气设备等产业中,白银都有广泛的应用,需求的持续增加,对价格也有一定支撑作用。

那么,现在是入手白银的好时机吗?对此,业内人士看法各不相同。有分析师认为,在供需矛盾加剧与金融属性持续释放的双重作用下,白银市场正迎来历史性机遇窗口。短期来看,地缘政治局势的不确定性与美联储货币政策走向,将成为左右银价波动的关键变量。中长期维度看,光伏产业爆发式增长、新能源汽车产业扩张,叠加全球央行购银潮的延续,将持续为银价上行提供支撑。

业内人士提醒,尽管白银价格的上涨势头强劲,但投资者仍需保持警惕,切勿盲目追高。白银的上涨可能只是短期现象,投资者应关注后续经济数据和政策变化,谨慎判断其长期走势,避免因短期波动而遭受损失。

省级重点项目攻坚提速 防汛抗旱 应急救援中心建设加速

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员黄钊伟 黄玮虹 实习生洪煜呢)日前,记者从南安市梅山镇获悉,作为福建省重点项目及省市应急“十四五”规划核心工程的福建省防汛抗旱区域应急救援中心项目,近期建设取得突破性进展。

施工现场机器轰鸣、车辆穿梭,一派热火朝天的景象,这座关乎全省应急救援能力提升的重要设施正加速落地。据项目建设指挥部相关负责人介绍,目前项目征地工作已全面完成,21.3公顷(319.5亩)土地实现净地交付,为后续施工奠定坚实基础。地面清表、电力勘察设计等前期工作均已收官,1—3号楼、9—14号楼施工图审查通过,A地块土地证办理完毕,电力迁改和配套道路图纸调整工作正有序推进。主体施工方面,4—5号楼桩基打孔作业正酣,6—8号楼已建设至二层,配套道路土方开挖也在紧锣密鼓进行中,各环节均按计划稳步推进。

据了解,该项目定位为“国际水准、国内一流的防汛抗旱应急救援中心”,聚焦“全灾种、大应急”功能需求,规划建设“驻勤救援、实训演练和应急仓储”三大基地。建成后可满足200人常驻、500人轮训需求,不仅承担防汛防台风救援与训练核心任务,还将融入消防训练、消防安全员培训认证功能,同时承接泉州市“应急学院”和“应急产品展示馆”建设任务。

从功能布局看,中心将深度融入国家、省、市三级应急指挥管理体系,具备辐射周边省份及兄弟市县的跨区域应急救援与保障能力。值得关注的是,项目设计兼顾多重使用场景:平时时段作为全省应急救援队伍的实景训练场所;应急时化身救援力量与物资的集结出发地;空闲时间则向青少年开放,作为研学基地开展生命教育与自救能力实训,实现“一址多用、平急结合”的高效利用模式。

“项目能快速推进,关键在于多级联动机制的高效运转。”梅山镇政府相关负责人表示,泉州市、南安市构建“钥匙解难题、鞭子督进度、戒尺严纪律”的大督导工作法,为项目建设扫清障碍。项目专班创新推行挂图作战机制,以节点倒排工期,通过“周调度+月会商”模式动态协调解决征地拆迁、手续办理、资源调配等堵点问题,确保建设提速增效。

作为福建省应急体系建设的标志性工程,该中心的建成将显著提升全省防汛抗旱及综合应急救援能力,为区域防灾减灾救灾工作提供坚实保障。

全国印染业发布绿色低碳倡议 泉州力量成重要推手

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,中国印染行业协会联合各地方协会及印染企业共同发布《印染行业全面绿色低碳发展倡议书》,呼吁全行业同仁积极投身绿色低碳发展,共担环保社会责任,以实际行动助力经济社会全面绿色转型。其中,石狮市染整同业公会、晋江市染整行业协会及华宝、祥华、港溢、向兴、凤竹、维盛等多家泉州企业均参与联合发起,成为倡议落地的重要力量。

当前,全球新一轮科技革命与产业变革深入推进,绿色创新成果持续涌现,绿色产业蓬勃兴起,以绿色、低碳、循环为特征的新生产力质态加速形成,各类资源正向绿色发展领域聚集。在此背景下,推动印染行业绿色化、低碳化转型,既是破解资源环境约束的基础之策,更是实现高质量发展的内在要求。

倡议书从四方面明确发展路径:一是加强科技创新,强化绿色关键技术研发,推动产学研用协同及技术转化,参与行业绿色低碳标准制修订;二是升级工艺设备,加快绿色化、清洁化改造,提升智能化管控水平,推进产业数字化与绿色化融合,加大清洁能源使用与污水资源化利用;三是构建绿色供应链,建立以资源节约、环境友好为导向的管理体系,优先选用环保型原材料,与供应商协同减碳;四是落实主体责任,严格遵守法律法规,确保污染治理设施有效运行,强化生产及化学品管控。

值得关注的是,作为印染产业重要集聚区,泉州在绿色制造领域成效显著。“十四五”以来,我市累计新增省级绿色制造单位139家,涵盖114家绿色工厂、19家绿色供应链管理企业及6家绿色园区,数量居全省首位。同时,我市对照绿色制造项目评价标准,建立绿色制造项目培育库,引导和支持企业加快绿色制造体系建设步伐,目前在库企业(园区)有106家,为行业绿色转型提供了坚实支撑。

加强 诚信建设

本报讯(融媒体记者陈云青)近日,省市场监管局公布第29期食品安全监督抽检相关信息通告。本次通告的监督抽检信息涉及26大类食品1051批次,包括粮食加工品、食用油(含油脂及其制品)、调味品、肉制品、乳制品、饮料、水产制品、淀粉及淀粉制品、糕点、豆制品、蜂产品、餐饮食品(含餐饮具)、食品添加剂、食用农产品。其中,合格1040批次,不合格11批次。不合格项目涉及微生物污染问题、农药残留问题、食品添加剂问题、重金属污染问题、其他问题。

微生物污染问题:晋江市梅岭御火餐饮店的黄碗,大肠菌群、阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。标称漳州市凯斯达食品有限公司生产的金丝猪肉粉松,菌落总数不符合食品安全国家标准规定,销售单位为漳州东海投资有限公司。

农药残留问题:标称福建东笔宁茶业有限公司生产的白茶,灭多威不符合食品安全国家标准规定。深圳沃尔玛百货零售有限公司漳州丹霞路店销售的妃子笑荔枝,氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯不

符合食品安全国家标准规定。

食品添加剂问题:标称南安市漫香园食品有限公司生产的艾草糕团(芝麻味馅),柠檬黄、亮蓝不符合食品安全国家标准规定,销售单位为泉州鲤城福德龙商贸有限公司。标称福州市闽侯隆金食品有限公司生产的爆浆汉堡(板栗味馅面包),柠檬黄、日落黄不符合食品安全国家标准规定,销售单位为漳州高新区颜厝轩和百货超市。标称连城县奇峰食品厂生产的地瓜干(分切烘烤型地瓜干)(蜜饯),乙二胺四乙酸二钠不符合

食品安全国家标准规定,销售单位为惠安县叁柒捌购物中心。

重金属污染问题:平潭综合实验区潭城杨贤春蔬菜经营部销售的老姜,铅不符合食品安全国家标准规定。

其他问题:晋江市梅岭俊月餐饮店的小汤碗,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。厦门清廷续餐饮有限公司的菜盘,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。厦门筱马厨餐饮管理有限公司的面碗,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。