

今年下半年—— 我市将开展 乡村旅游消费季

本报讯(融媒体记者陈智勇 通讯员黄泽森)5日,市文旅局召开2025年文旅系统上半年工作会议。记者从会上获悉,我市下半年将开展乡村旅游消费季,推动乡村旅游,助力乡村文化振兴。

今年以来,我市文旅各项工作有序开展,出彩出圈,整体实现“时间过半、任务过半”。成功举办全市文旅经济大会,文物四普、文艺、群众文化、非遗、文旅营销等多项工作走在全省前列。上半年,泉州文旅市场热度持续高涨,累计接待游客5099.96万人次,同比增长13.3%;游客旅游总花费605.19亿元,同比增长14.7%,继续保持两位数高速增长;入境游迅猛发展,入境旅游人数及旅游花费实现翻倍增长,外国游客接待量增幅更是达到135.3%。

“聚资源,聚人气,聚热度。”下半年,我市文旅系统将充分深化“文旅+百业”“百业+文旅”融合,发力入境游,加强优质文旅产品供给,传统文化传承创新,重点抓文化遗产保护、节点营销推广、深化“文旅+”融合、项目建设、重大文旅活动、行业规范提升等六方面工作,办好2025年海上丝绸之路国际文化旅游节等系列重大活动,联动农业部门开展乡村旅游消费季,新建一批乡村旅游示范点、全国全省金牌旅游村,打造一批乡村旅游网红点,在建设文化强市、旅游强市上加速提质增效,打造世界遗产保护利用典范城市、全国最具烟火气的旅游城市、世界海丝多元文化知名旅游目的地。

推动公共卫生 标准化建设

我市获批中国疾病预防控制中心试点项目

本报讯(融媒体记者高慧子 通讯员涂梦晗)近日,中国疾病预防控制中心公布2025年度公共卫生领域卫生健康标准化试点项目立项名单。泉州市疾控中心(市卫监所)申报的项目成功获批立项。这是泉州市获中国疾病预防控制中心立项的第一个公共卫生领域卫生健康标准化试点项目。

卫生健康标准化建设在卫生健康领域社会综合治理中具有基础性和引领性作用。泉州市疾控中心(市卫监所)长期坚持标准化建设,将卫生健康标准管理与应用纳入中心(所)质量管理体系,定期跟踪卫生健康标准更新状态,做好相应人员、设备、设施保障工作,确保新标准顺利落地实施。每年积极组织开展标准宣贯与培训,实现中心(所)内部与全市疾控系统“双覆盖”。泉州市疾控中心(市卫监所)将以此次标准化试点项目为契机,持续推进卫生健康标准化建设,将“学标、贯标、用标”标准化理念融入疾控机构的核心能力建设,促进卫生健康工作的整体提质增效,助推疾控工作高质量发展。

“金秋助学”26年结硕果 昔日受助学子 今朝薪火接力

本报讯(融媒体记者陈淑华 通讯员李亮 陈雪查)近日,在某单位上班的王女士为“金秋助学”活动捐资5000元,从当年活动受益人变成如今的薪火接力人。市总工会相关负责人介绍,“金秋助学”活动自2000年发起以来,已帮助2万余人次困难学子圆大学梦,他们当中的许多人深植感恩与责任,或悄然播种爱心火种,为学弟学妹们铺就求学坦途,或化作坚实力量,在社会各个领域贡献力量。

万龙时代科技有限公司自2004年起参与助学,累计捐款超200万元,结对帮扶400余人次。受其资助的职工子女沈菁,利用暑假期间加入公司工会的职工子女暑托班,以专业所长回馈更多职工子女——受助与助人之间,爱心完成了一次温暖循环。在泉州某医院上班的陈女士,从高中到大一在“金秋助学”支持下渡过难关。已工作多年的她,连续六年每年捐赠3000元。欧阳女士将就业后首月工资捐出时,其家里也急需用钱,工会干部曾劝她暂缓,她却坚持:“感谢四年相助,我定尽力播撒爱心。”同样心怀感恩的郭女士,求学时受晋江施先生资助完成学业。参加工作后,她连续五年坚持捐出5000元。

市总工会权益保障部相关人士说,2025年“金秋助学”活动全市拟筹集资金300多万元,计划帮助600多名学生继续学业,共有近20家单位为30多名受助学生提供勤工助学岗位,助力学生成长成才。二十六载时光流转,“金秋助学”早已从单一的助学行动,生长为滋养善意的土壤。当点滴善意汇聚成循环不息的暖流,这份跨越时光的接力,终将让更多梦想在希望的田野上绽放,让文明的微光汇聚成照亮社会的星河。



本报讯(融媒体记者宋尧)日前,上海音乐学院携手泉州南音演出代表团赴芬兰参加萨翁林纳歌剧节,并开展文化交流活动。代表团身着惠女服饰在多地快闪演出,惠安非遗瑰宝绽放芬兰。

近年来,惠安县积极引入上海音乐学院优质音乐资源和参与国际化学术赛事,将泉州惠安的文旅品牌形象展现给海外观众,扩大了南音、惠女服饰等非物质文化遗产的国际影响力。

在萨翁林纳的快闪表演中,满目的国风古韵尽显非遗魅力。代表团手持古乐,身着传统惠女服饰,演奏出一曲曲悠扬音乐,引来众多当地民众驻足观看,向世界展示了惠安丰富的人文内涵。现场不少国际友人跟着节奏摆动,对演出乐器、服饰感到新奇,代表团老师热情地向他们介绍惠安的文化及旅游资源,不少海外游客听完表示,已将惠安列入中国游玩清单。

在芬兰萨翁林纳音乐学院音乐厅,上海音乐学院带来《南韵·国色》曲目演出,将传统音乐与非遗南音融合,赢得观众阵阵掌声。《南韵·国色》由上海音乐学院团队根据在惠安崇武、小岞等地的考察,对“泉州南音”采风的学术成果,以

惠女服饰惊艳 南音瑰宝绽放 泉州非遗时尚炫彩北欧



惠女在奥拉维林纳城堡前进行快闪演绎(惠安文旅集团供图)

《阮音春沐》《雅韵伶歌》《颂风今吟》《景声合鸣》四章,将传统与现代声乐相融合,穿越时空进行文明对话。该曲目曾在惠安小岞“万里海丝路·千年刺桐情”——上海音乐学院“千年海丝”小岞音乐周活动上惊艳亮相。

芬兰萨翁林纳歌剧节作为全球最负盛名的歌剧节之一,每年吸引了无数艺术家和观众。盛夏时节,各经典歌剧剧目在赛马湖畔(LakeSaimaa)世界上最北

端的中世纪城堡奥拉维林纳城堡(Olavinlinna Castle)中上演。而“中国艺术周”自2023年起由上海音乐学院联合策划推出,已成为这一世界级平台的重要组成部分,旨在通过中国艺术歌曲演绎、大师班教学、文化研讨等多样形式,让中国艺术与世界对话。

通过此次芬兰萨翁林纳歌剧节交流之旅,上海音乐学院携手惠安成功推动惠女服饰、泉州南音等文化元素在国际

舞台上亮相,显著提升了惠安文化的国际影响力。同时,确定了泉州南音与芬兰当地艺术家的跨文化合作计划、首届全球国际音乐家比赛等活动,为小岞生活艺术岛引入国际高端音乐赛事资源,进一步提升了小岞生活艺术岛的文化品牌价值,助力小岞生活艺术岛艺术交流中心的建设及运营,推动小岞生活艺术岛在国际文化交流中的地位提升,为惠安文化走向国际舞台迈出了重要一步。

触动刺桐心 “建”证世遗情 团建定制游注入“泉”新活力

触动刺桐心,“建”证世遗情。日前,泉州市文旅局全新推出“团建定制游”服务:以泉州千年文脉为底色,以非遗传承为纽带,以创新演艺为亮点,以“一部手机游泉州”为平台,为品牌企业、精英团队打造“可触摸、可参与、可共鸣”的文化团建新模式,让团队在文化浸润中凝聚更强合力。□融媒体记者陈智勇 通讯员曾世彬

三大核心资源 解锁文化团建新维度

文博场馆里的“活态历史课”:精选泉州市非遗馆、海交馆、府文庙、天后宫、威远楼等标志性场馆场所,组建“局长+馆长+非遗专家+金牌讲解员”专业团队,深度解读世遗泉州文化密码。更有夜间专属参访通道,避开喧嚣人流,在静谧中与历史对话,触摸泉州作为“世界海洋商贸中心”的厚重底蕴。

非遗工坊中的“匠心传承课”:聚焦世界级、国家级、省级非遗技艺,邀请传承人面对面授课——从木偶雕刻到南音吟唱,从泉州刻纸到漆线雕制作,亲手实操传统工艺,更能定制融入企业印记的专属体验,让文化传承与团队记忆深度融合。

舞台光影里的“古今交响诗”:融合传统与创新双轨演艺资源:既有南音、梨园戏、提线木偶等经典非遗专场,也有《宋元海丝》旅游秀、《遇见泉州》等现代文旅IP,从定制演出到大型情景盛宴,让团队在艺术熏陶中感受泉州文化的传承与突破。

四大服务特色 定制专属文化之旅

全域旅游“一站式”整合:打通文博、非遗、演艺全链条资源,企业无需多头对接,从方案策划到落地执行全程无缝衔接,省心高效完成团建筹备。

日夜场景“沉浸式”联动:构建“白天体验+夜间沉浸”双场景:日间参与非遗手作、剧场观演,夜晚解锁文博奇妙夜游、专属演出,让文化体验贯穿全天,层次更丰富。

专业团队“深层次”赋能:依托多层次专家团队,让团建不止于“游览”,更能通过系统讲解、技艺教学,实现文化认知与团队精神的双重提升。

模块组合“个性化”定制:按需组合文博、非遗、演艺三大模块,根据团队规模、文化偏好、活动时长灵活调整,拒绝标准化流程,确保方案贴合企业需求。

以文化为桥 凝聚团队新动能

文化共鸣,在历史认知中铸牢团队共识:团队共探泉州海丝文化的千年脉络,从多元文化交融的历史中感知“协作共生”的智慧。这种集体文化记忆将转化为团队共识,让“我们”的凝聚力在共同认知中自然生长。

协作淬炼,在非遗实践中锻造团队默契:非遗体验暗藏“协作密码”——福船模型拼装需分工配合,南音合奏要节奏呼应,漆线雕创作需步骤衔接。在亲手传承技艺的过程中,团队配合能力在实践中悄然提升。

活力激发,在古今碰撞中点燃团队创造力:当传统非遗遇上现代表达——比如《宋元海丝》用沉浸式舞台重现历史,这种“老技艺新表达”的文化创新,打破对“传统”的固有认知。在感受文化生命力的过程中,创新思维被激活,为团队注入“泉”新敢想敢试的突破力。

晋江市农村集体经营性建设用地入市试点政策延续

破局“农地入市” 唤醒“沉睡资源”

本报讯(融媒体记者许雅玲 通讯员王金娜)近日,省自然资源厅明确,晋江市农村集体经营性建设用地入市试点政策可以继续推行。这一政策延续,将极大助力晋江经济发展,推动乡村全面振兴。

自2023年3月启动入市试点工作以来,晋江市在农村集体经营性建设用地入市改革中取得显著成效,完成入市交易88宗、面积1019亩,入市总价款3.5亿元,增加村集体收入2.9亿元,累计带动产业投资规模27.1亿元,在福建省9

个试点地区中位居前列。此举不仅为村集体带来经济收益,更通过自然资源的高效利用为晋江经济高质量发展提供坚实支撑。

位于磁灶的中辉产业园就是典型案例之一。该地块在20世纪90年代为陶瓷生产用地,随着陶瓷产业转型升级,大部分厂房逐渐被闲置。得益于入市试点政策,该地块原使用权人通过公开竞买获得土地使用权并实施原地改造。这一举措不仅推动了企业增资扩产和转型升级,还增加了村集体收入。2024年4月,

该案例获评自然资源部农村集体经营性建设用地入市“用地主体引导有效类”典型案例。晋江市自然资源局有关负责人表示,政策延续后,将继续深化农村集体经营性建设用地入市改革,进一步加速农村闲置低效用地的高效盘活,为新兴产

锚定现代化 改革再深化

德化落地全省首笔建材小微企业转型金融贷款 助力节能降碳 支持企业转型

本报讯(融媒体记者颜雅婷 通讯员汤海波)日前,中国农业银行德化县支行作为福建省宁峰石膏工业有限公司发放1000万元流动资金贷款。这是我省建材行业转型金融标准试点以来首笔小微企业转型金融贷款。

转型金融指为支持减缓气候变化、

推动高碳排放或难以减排领域向低碳排放或近排放转型的经济活动和经营主体提供的金融服务,是传统金融向绿色金融转型发展的主要举措。

陶瓷产业是德化的支柱产业,而石膏模具是陶瓷企业必不可少的用品之一。作为当地引进的石膏再加工企业,近

年来,宁峰石膏积极响应国家绿色低碳转型要求,先后投入近2000万元用于技术改造,引进高位机械手、全自动码垛机等智能设备,淘汰高耗能设备,全自动化率达90%以上、成功降耗15%以上;同时建立废旧石膏模具“回收—再生—智用”闭环体系,每年回收陶瓷废模约8万吨,

经再加工可产生新石膏粉5万多吨,达到资源循环利用的目的。

不久前,经过第三方评估机构认证,宁峰石膏实施的节能降碳措施符合《福建省转型金融目录》要求的降碳路径。“当前企业计划升级生产工艺,通过采用卧式回转煅烧烘干技术和生物质颗粒作为能源,利用火电厂生产的废渣和陶瓷工厂的废膜为原料,实现更深层面的绿色发展,需投入大量资金。”宁峰石膏总经理林景斌表示,转型金融贷款政策为企业带来“及时雨”,不仅让企业及时获得资金支持,更高的利率优惠,一年可为企业节省资金利息9万元。