

以生态链筑基、价值链赋能、产业链裂变、监管链护航,走出绿水青山与金山银山双向转化的发展路

“四链融合”重构茶产业生态

北纬25°的茶山上,“安溪铁观音一号”卫星静静凝视着这片翠绿,地面传感器实时回传着土壤的呼吸,智能驱虫灯在夜色中织就一张无形的保护网。这并非科幻电影的场景,而是安溪茶产业十年蝶变的真实写照。从“盲目开山种茶”的生态创伤到“四链融合”的绿色崛起,安溪以生态链筑基、价值链赋能、产业链裂变、监管链护航,走出了一条绿水青山与金山银山双向转化的特色发展路径,入选第三批全国农业绿色发展典型案例名单。

□通讯员 陈和俐 融媒体记者 谢伟端 文/图

生态链筑基

三级屏障摒除“粗放之弊”

“以前茶山光秃秃的,一下雨就水土流失,茶叶品质也上不去。”祥华乡珍山村永全茶场负责人陈永全站在满眼翠绿的茶山上,指着“宣传林”“广电林”“水保林”的标志牌感慨道。2018年,安溪在全省率先推行山长制,陈永全的茶山被纳入3.2万亩退茶还林工程。通过种植杉木、马尾松等树种,茶山逐渐恢复了“山顶戴帽、山腰穿裙、山脚穿鞋”的立体生态格局。

面对早期茶园扩张带来的生态压力,安溪以壮士断腕的决心和科学系统的治理,构建起“三级生态屏障”,从宏观层面构建县域大生态,到中观层面优化茶山小生态,再到微观层面重塑土壤微生态。

针对高坡度、低海拔不适宜茶树生长的区域,安溪县果断推进3.2万亩退茶还林工程。通过建立茶林共生、水土涵养的生态屏障,茶区水土流失率大幅下降,从宏观层面构建县域大生态,根本上改善了茶产业发展的大生态环境。

除了对茶山生态整体优化,安溪县在茶树科学种植上步步深耕,从中观层面为茶山小生态的优化注入了强劲动力。

“近年来,我们推广茶树留高70厘米的科学种植方式,打破传统‘矮化密植’。同时梯壁留草覆盖率提升至90%以上,既保障茶树根系

养分吸收,又增强抗旱、抗寒能力,显著增强水土保持效能。”安溪茶科所所长曾经得介绍。此外,茶园还套种1.5万亩大豆、油菜等绿肥作物,使茶园生物多样性指数提升40%,成功构建起山、水、林、茶、草和谐共生的生态体系。

2021年,安溪与福建农林大学安溪茶学院共建全国首家“茶生态医院”,开展土壤微生态修复创新实践。“茶生态医院”年均解决技术难题100余个,土壤改良服务覆盖茶园45万亩,为茶农提供全方位技术支持。通过推行“有机肥+深施”技术,配合“茶一沼一畜”循环模式,近三年茶园化肥使用量减少20.73%,土壤有机质含量从1.2%回升至2.8%,茶园摇身变成“会呼吸的生态工厂”。

“山更绿、水更清、景更美,茶叶质量和价格双提升,增绿又增收!”陈永全道出了茶农的心声。目前,全县生态茶园面积达48.6万亩,绿色食品认证面积3.82万亩,有机认证面积1.95万亩,森林覆盖率达到54.34%,茶叶出口合格率保持100%。这一组数据,是安溪筑牢生态链,全域治理激活绿色动能的铿锵足音。

价值链跃升

标准改革激活“生态溢价”

如何让绿水青山真正转化为金山银山?安溪以高标准和机制创新驱动价值链跃升。近年来安溪县主导制定多项国家标准,为茶叶全产业链发展提供规范指引。同时积极创建全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地县,首创茶叶气候品质认证体系,通过71个自动气象监测点长期采集气象数据,构建科学评价模型,经认证的产品溢价率提升25%,市场竞争力显著增强。

“气候品质认证让我们的茶叶有了‘国际身份证’!”高建发茶业有限公司董事长高建发手持“特优”级认证证书,难掩兴奋。2024年,他的企业成为安溪秋季铁观音茶叶气候品质认证的“特优”级企业,产品溢价率提升25%,市场竞争力显著增强。自2020年开展茶叶气候品质认证以来,共有57家企业、80批次获得“优”级以上认证,显著提升了安溪茶企茶叶附加值。

为筑牢价值链根基,安溪县创新“龙头企业+合作社+农户”联农带农机制,组建137个“茶产业联合体”,统一采购农资降低成本15%,推行标准化种植提升亩均收入20%。35家市级以上龙头企业发挥引领作用,带动90%农户参与标准化生产,带动12万户茶农共同增收。

高建发茶业是安溪茶企

品牌升级的缩影。目前,安溪发展培育茶叶类SC获证企业388家,“三品一标”等质量品牌认证122个(绿色40个、有机79个、全国名特优新3个)。推动454家茶叶生产企业纳入福建省食用农产品承诺达标合格证和“一品一码”追溯并行系统监管,实现源头可追溯、信息可查询、流向可跟踪,全县高端铁观音茶占比明显提升。

今年,《地理标志产品质量要求 安溪铁观音》国家标准(GB/T 19598-2025)发布,这是全国知识产权管理标准化技术委员会成立后,首个通过立标的涉茶地理标志产品修订的国家标准,将推动安溪铁观音产业的升级和发展,提升其在国内外市场的竞争力。

与此同时,安溪还敏锐地捕捉到绿色发展这一时代脉搏,将目光投向产业发展的生态维度,积极探索生态价值与经济价值融合的新路径,力求在绿色转型中实现价值链的进一步跃升。

“我们积极构建碳排放监测系统,推出‘碳汇质押贷’等绿色金融产品,以茶园碳汇预期收益为质押,为茶企提供融资支持,逐步推动茶叶绿色低碳价值转化,推动生态价值转化为真金白银。”安溪县农业农村局局长王小鹏介绍。



安溪茶产业实现绿水青山与金山银山双向转化



茶人晒青



线上线下融合、全链条协同,形成销售新格局。



养护生态茶园

产业链裂变

三次产业释放“乘数效应”

种好茶,还要用好茶。近年来,安溪县秉持“三茶”统筹发展理念,推动“茶加工、茶销售、茶文旅”深度融合,形成“一产优、二产强、三产活”的产业格局,释放绿色经济乘数效应。

茶加工升级,科技助力添身价。安溪县通过生物提取技术深度开发茶多酚、茶多糖等活性成分,创新推出功能性茶饮、茶元素保健品及茶面膜等系列高附加值产品;同步推进茶梗、茶渣资源化利用,全产业链资源利用率达95%。

在福建茶里功夫供应链科技有限公司展厅,用茶梗、茶碎片等茶叶边角料制成的精美茶具、创意茶包装、实用餐具及环保吸管等产品,款式多样,令人眼前一亮。公司董事长张国仕介绍,企业于2018年启动“茶质—茶纤维”技术研发,如今该材料已广泛应用于多领域,这样“变废为宝”的材料蜕变每天都在发生。

近年来,安溪还全面推广绿色清洁智能生产线,茶叶初制加工机械化率提升至90%,实现从传统制茶到精密化生产的产业升级。2024年,全县茶叶精深加工产值突破10亿元。

茶销售创新,多元撒网捕商机。线下,“中国茶都”等3个茶叶集散中心入驻全国六大茶类和茶配套店铺近4000家;线上,打造“中国茶都直播基地”,形成“买全国、卖全国”“买全茶、卖全茶”的供

应链体系。2024年,安溪加工销售茶叶30万吨,茶具行业产值25亿元;茶包装销售额70亿元,占全国市场份额三分之一;茶叶电商销售额超百亿元,占全国茶叶电商交易额25%,形成线上线下融合、全链条协同的销售新格局。

茶文旅融合,山水搭台唱好戏。近年来,安溪推动茶产业与旅游、文化、数字产业深度融合,打造“茶文化体验+生态观光+休闲度假”文旅新业态。在茶旅一体化方面,精心打造华祥苑、八马、国心绿谷等41个特色茶庄园,开发“三铁三世遗”(铁观音、藤铁工艺、青阳下草埔冶铁遗址)文旅线路。

“安溪铁观音茶文化系统被联合国粮农组织认定为‘全球重要农业文化遗产’。立足这一特色优势,我们着力推动文旅融合发展,打造以茶树种、品牌命名的茶文化大型主题系列情景剧《铁观音》等,深受民众欢迎。”县文旅局相关负责人介绍,2024年,全县接待游客906万人次,实现旅游总收入107.08亿元,推动茶产业与旅游业协同发展。

“经过多年培育,安溪已成为基础管理精细、



茶厂内包装好的茶叶整装待发



精准助力,茶园里的设备可观测气候。

监管链护航

智慧治理织就“安全网络”

“我们构建了‘智慧监管+社会共治’体系,让质量安全成为最硬的底色。”王小鹏介绍,安溪率先建成县域农资监管与物流追踪平台,对315种农资实行“扫码购药、轨迹追踪”管理,同时组建40人的专业茶叶质量安全监管大队,建立县、乡、村三级网格监管体系。

茶叶监管贯穿茶叶全产业链条,在保障质量安全、维护市场秩序、推动产业健康可持续发展等方面意义重大,是茶叶产业稳健前行不可或缺的关键支撑。

此外,安溪县连续三年发布《安溪铁观音质量安全白皮书》,依托2个国家级茶叶检测重点实验室,每年检测样品5000份以上,茶叶出口连续18年100%通过输入国官方检测,成为全国茶叶

质量安全标杆。除却政府监管这一坚实后盾,安溪还从行业自律、公众监督等方面多管齐下共筑茶叶产业发展的朗朗晴空。

王小鹏介绍,安溪县实施“总山长—分山长”责任体系,由县委书记担任总山长,24个乡镇党委书记担任分山长,签订茶山生态保护和质量安全责任书,形成党政同责的工作格局。同时,建立茶农诚信档案,将质量安全表现与信贷、补贴政策挂钩,2024年发放诚信贷款3.5亿元,通过信用约束机制引导茶农自觉遵守质量安全规范。同时设立举报奖励基金,对举报茶叶质量安全和茶山生态问题的群众给予奖励,累计发放奖金13万元。借助“山长制”“诚信档案”等制度设计,形成政府、企业、茶农、消

费者共同参与的治理格局,筑牢了质量安全的“百分百安全网”。30万茶农通过利益联结机制人均增收1.2万元,充分印证“利益共享才能责任共担”的治理逻辑,实现产业可持续发展。

“安溪用四级链条破解了农业转型的‘不可能三角’——生态保护、经济增长与质量安全在此达成和解。”中国工程院院士刘仲华评价道。如今,“碳汇茶园”“气候品质认证”等12项安溪经验被写入全国农业绿色发展技术导则,这个曾水土流失严重的山区县,正为传统农业转型提供鲜活范本。

当生态账本、数字引擎、产业生态与治理体系形成共振,传统农业的范式跃迁正在发生。安溪的实践证明:绿水青山与金山银山,从来都不是单选题。