

七部门发布重磅文件

推动脑机接口产业创新发展

本报讯 记者7日获悉,工业和信息化部、国家发展改革委、教育部等七部门日前联合印发《关于推动脑机接口产业创新发展的实施意见》,其中提出到2027年,脑机接口关键技术取得突破,初步建立先进的技术体系、产业体系和标准体系。

脑机接口通过在脑与机器之间建立信息通道,实现生物智能与机器智能的协同交互,是生命科学与信息科学融合发展的前沿技术。当前,脑机接口创新成果持续涌现,产业规模不断壮大,孕育颠覆性突破,已成为科技创新和产业创新深度融合的重要领域。意见以提升脑机接口产业创新能力为主攻方向,加强前瞻谋划和政策引导,加快培育形成未来产业新赛道。

意见提出,到2027年,脑机接口产品在工业制造、医疗健康、生活消费等加快应用;产业规模不断壮大,打造2至3个产业发展集聚区,开拓一批新场景、新模式、新业态。到2030年,脑机接口产业创新能力显著提升,形成安全可靠的产业体系,培育2至3家全球影响力的领军企业和一批专精特新中小企业。

意见提出了五大重点任务,包括加强基础软硬件攻关、打造高性能产品、推动技术成果应用、壮大创新主体、提升产业支撑能力。意见同时列出了三个重点工程,即核心软硬件强基工程、整机精品工程、应用拓展工程。

其中,在加强基础软硬件攻关方面,



6月11日,在第十一届中国(上海)国际技术进出口交易会上,观众现场体验脑机接口系统。(CFP供图)

意见提出,创新脑信号传感元件。研发面向硬脑膜上、硬脑膜下、大脑皮层内等不同区域的植入式电极,探索脑血管介入式电极,强化材料的稳定性和可靠性,研制专用制备和封装工艺,提升电极通道数、生物相容性、空间分辨率和信噪比。

在打造高性能产品方面,意见指出,

加快植入式设备研发突破。推动非植入设备量产迭代。创新额贴式、耳贴式、入耳式、发夹式等产品形态,推动非植入产品向轻量化、高速度、低功耗发展。研制头盔、头显、眼镜、耳机等集成式脑机接口产品,通过与已有生活消费产品融合发展,支持非植入产品的迭代应用和规

模化推广。

另外,在推动技术成果应用方面,《实施意见》指出,推广产业创新成果、提升检测和中试能力。该项任务下列出的应用拓展工程中提到,加快医疗健康应用。面向神经退行性疾病、精神类疾病等临床诊疗场景,探索病理和生理学机制,创新神经调控技术,有效提升疾病诊疗效果。面向肢体运动、语言、感觉缺陷患者的康复需求,打造运动辅助、交流辅助和感知觉恢复等新方案,提高患者康复质量。面向脑疾病预防、健康管理等场景,通过脑机接口产品实时监测分析大脑活动特征,预防潜在健康问题,减少患者重症风险。此外,探索生活消费应用。围绕数字消费新场景,强化远程操控、虚拟感知、沉浸交互等能力。

开源证券研报显示,脑机接口下游应用市场潜力大。从全球来看,麦肯锡预测,全球脑机接口医疗应用市场规模有望在2030年达到400亿美元,2040年达到1450亿美元。

赛迪顾问《中国脑机接口产业发展现状与趋势》显示,2024年,中国脑机接口市场规模为32亿元,增长率为18.8%。随着脑机接口技术创新成果不断涌现,医疗应用场景不断拓展,市场需求将持续提升,预计到2027年中国脑机接口市场规模将达到55.8亿元,增长率为20%。(新华 21世纪)

分众传媒拟收购新潮传媒100%股权

交易价格为83亿元

本报讯 广告业两大巨头合体迎来新进展。8月6日晚间,分众传媒信息技术股份有限公司发布公告,披露公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书(草案),公告称,公司拟以发行股份及支付现金的方式购买张继学、重庆京东、百度在线等50个交易对方持有的成都新潮传媒集团股份有限公司(简称“新潮传媒”)100%的股权。对应交易价格为83亿元。本次交易完成后,新潮传媒将成为上市公司全资子公司。本次交易不构成重大资产重组,构成关联交易,不构成重组上市。

根据公告,新潮传媒是一家专注于运营社区数字化媒体平台的企业。张继学为新潮传媒实际控制人,持股比例约10.69%;重庆京东为第一大股东,持股18.47%;百度在线为第三大股东,持股8.99%。

本次交易中,分众传媒拟向交易对方发行144亿股股份,公司总股本将增加至158.82亿股。根据截至2025年3月31日上市公司前十大股东的名称、持股数量及持股比例情况测算,交易完成后,公司第一大股东 Media Management Hong Kong Limited 持股比例将由23.72%降至21.57%。(澎湃)

防晒清凉用品海外热卖

跨境电商掘金“夏日经济”

本报讯 今年北半球入夏以来,高温席卷多个国家,海外“夏日经济”兴起带动中国电商生意,境外消费者对我国防晒清凉用品的需求持续增加。

记者7日从淘宝出海业务方面了解到,今年6月至7月,夏日用品在平台的跨境成交量激增,其中,便携风扇、遮阳伞和太阳镜成平台今年最受境外消费者欢迎的“度夏三宝”,仅两个月时间,总销量就已突破百万。

淘宝出海业务数据显示,全球消费者对夏日用品的需求日益多元。例如,注重保养的日本消费者,在防晒护肤上的高投入带动防晒霜在当地持续热销;东南亚市场则展现出对实用性的追求,便携风扇在越南和马来西亚等地备受欢迎;泰国消费者偏爱遮阳伞,用于出行、家庭野餐和露营等场景。

有观点认为,成功掘金海外“夏日经济”得益于跨境电商平台对商家的扶持力度。自2024年推出“淘宝天猫出海增长计划”以来,出海已成淘系商家获得生意增长的新引擎,加入该计划的商家只需将境外订单货物发至中国大陆的官方集运仓,后续跨境物流交由平台完成,轻松实现“一键卖全球”。(中新)

防止出海“内卷”

多家涉外商会制定自律规则

本报讯 近日,在国家发展改革委主办的共建“一带一路”专题研讨会上,中国对外承包工程商会和中国机电产品进出口商会相关负责人表示,正在加强行业自律,避免企业在海外低价竞争。

中国对外承包工程商会一位副会长表示,我国企业在海外从事了大量的基础设施建设,包括交通、电力、石油化工等领域,为当地的经济和社会发展,以及现代化进程作出了巨大贡献。

他坦言,企业“走出去”面临的内卷式竞争也非常激烈,在国务院国资委和国家发展改革委区域开放司的指导下,“我们也制定了一些自律规则,承担了中央建筑企业自律联盟秘书处的职责”。

他进一步解释,针对“走出去”的企业,“我们已经把行业经营秩序维护作为一项机制性工作,并严格贯彻这一机制,避免我们在海外低价竞争的风险”。

同样,中国机电产品进出口商会一位副会长也表示:“我们正在加强企业出海外的行业自律,防止内卷式竞争的外溢。”

“现在我们在建立了行业的海外自律机制;新能源行业对外投资自律机制,这一机制是在发展改革委外司直接指导下建立起来的,也是我们对外投资领域首个行业自律机制。”他表示。

他补充说道:“去年我们又成立了光伏行业自律委员会,加大光伏产品出口的自律工作。目前,我们正在大力抓推光伏新能源海外发展的自律机制。这是我们在建立行业自律,规范我们在海外的竞争秩序。”

8月5日,中国机电商会公众号发布《关于反对不正当竞争,维护光伏行业对外贸易高质量发展的倡议》,倡议要求:一、严格遵守公平竞争原则,依法依规开展经营活动;二、根据全球市场需求合理控制产能扩张节奏,有序推动落后产能出清;三、聚焦技术创新与品质提升,推动光伏产品从“规模优势”向“质量优势”转型;四、强化自律经营意识,共同遵守《光伏行业对外贸易企业自律公约》。

国家开发银行相关负责人表示,国家开发银行坚持避免内卷式竞争,强化“走出去”联合体的协同,已建立银行、保险、投资机构共同参与、风险共担、利益共享的协调机制,合理降低因同业竞争带来的成本增长,有效提升了承建抗风险综合能力。(中经)

暑期游进入后半程

红色旅游年轻化 文体旅消费现活力



8月6日,湖南长沙,众多游客在毛泽东与第一师范纪念馆参观。(CFP供图)

暑期进程过半,途牛截至目前最新预订数据显示,传统热门目的地挖掘更多小众玩法,新兴目的地快速崛起,为用户带来了更多丰富独特的出游体验,成为暑期出游的新潮流。

传统文化游、西南与西北方向的避暑游,以及沿海地区的海滨海岛游等成为暑期境内旅游市场的主导。北京、上海、三亚、杭州、南京、成都、广州、黄山、重庆、西安是截至目前境内游更为热门的目的地。

红色旅游热度飙升

途牛截至目前最新预订数据显示,暑期以来,途牛平台红色旅游产品预订热度增长显著。红色旅游用户“年轻化”“亲子化”的特征明显,80后、90后亲子家庭成为暑期红色旅游的主力军。

红色旅游热门目的地中,北京、南京、广州、长沙、遵义、韶山、宜昌、井冈山、南昌、延安等目的地是今年暑期途牛用户更为热门的选择。

红色旅游热门景区方面,暑期以来,天安门广场、圆明园遗址公园、三峡大坝旅游区、井冈山风景区、韶山旅游区、延安革命纪念馆、中国国家博物馆、中山陵景区、橘子洲旅游区、南昌八一起义纪念馆等预订热度排名靠前,成为更多游客感受红色文化、追寻红色足迹的热门之选。

文体旅融合消费人气旺

“跟着赛事去旅行”“跟着电影去旅行”等玩法在今年暑期快速火爆,成为游客的心头好。

“跟着赛事去旅行”方面,“苏超”“浙超”“赣超”“村超”等赛事的轮番上阵,吸引了众多球迷及游客的关注,成为今年暑期旅游市场的一大亮点。各目的地围绕赛事推出一系列文旅促消费活动,吸引外地游客纷至沓来,并以多元化的旅游产品与优惠措施,成功延长了游客的驻足时长,有力地拉动了餐饮、住宿、购物等多个领域的消费,为当地文旅市场注入了新的活力。

途牛数据显示,上周末(8月2日—3日)“苏超”第八轮比赛期间,途牛平台江

苏目的地出游热度环比前一个周末(7月26日—27日)增长显著。其中,镇江、淮安、徐州等主场目的地城市环比前一个周末出游人次增幅均超过了30%。同样,“跟着赛事去旅行”的热潮。

“跟着电影去旅行”方面,今年暑期档有《南京照相馆》《长安的荔枝》等多部热门电影上映,南京、西安、广州目的地用户出游人次均有不同增长。

出境游新兴目的地走俏

出境游方面,日本、马尔代夫、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰国、意大利、韩国、瑞士、法国等出游热度排名靠前。

出境短线方向,新加坡、马来西亚、斯里兰卡等目的地,以及巴厘岛、仙本

那、亚庇等海岛游热度增长显著。出境长线方面,欧洲方向热度增长,法瑞意连线游、北欧连线游等经典行程预订火爆。

新兴目的地方面,暑期以来,高加索三国:格鲁吉亚—阿塞拜疆—亚美尼亚连线游预订热度增长显著,成为途牛出境长线游用户的热门之选。途牛通过国内航段全国免费联运至乌鲁木齐,打破了出发地的地域限制。同时,游客可以申请提前72小时抵达或延后72小时离开乌鲁木齐。在这段额外的时间里,游客能够自行游玩,感受大美新疆,为游客创造了“一次转机、两段旅程”的独特体验。游客既能深入探索高加索三国的神秘与美丽,又能将原本只是中转地的乌鲁木齐变成另一段旅行的目的地。丰富独特的行程安排,有力地激发了游客对高加索三国这一新兴目的地的浓厚兴趣和出游意愿。(中经)

破除壁垒 统一规则

全国统一电力市场建设按下“加速键”

据新华社电 建设全国统一电力市场是深化电力体制改革的关键任务,也是构建新型电力系统的重要支撑。

记者从国家发展改革委了解到,2024年,我国市场化交易电量6.18万亿千瓦时,占全社会用电量的63%左右。今年以来,全国统一电力市场体系建设取得一系列重大标志性成果。

国家发展改革委体制改革综合司司长王任飞介绍,电力资源在更大范围优化配置的市场机制实现突破:

一是国网、南网建立跨网经营区常态化交易机制,在网间通道“硬联通”基础

上,实现两网电力交易“软联通”。根据国家发展改革委、国家能源局近期印发的《关于跨网经营区常态化电力交易机制方案的复函》,国家电网公司、南方电网公司要在2025年迎峰度夏期间,依托跨网常态化交易机制实现电力资源优化配置,更好支撑电力保供。年底前,进一步统一市场规则、交易品种和交易时序,实现跨网交易常态化入市。

二是南方区域电力市场开展连续结算运行,5省区发用两侧主体实现“统一交易、同台竞价”。

三是省间现货市场更加成熟,国网经

营区26个省份实现常态化余缺互济。今年上半年,我国跨省区交易电量超过6700亿千瓦时,也就是说,电力市场每交易4度电,就有1度通过跨省区交易实现。

“现货市场有助于精准发现价格,实时反映和调节供需,既是电力市场体系的关键环节,也是难点所在。近年来,我们攻坚克难、久久为功,持续推进现货市场建设,电力现货市场即将实现基本全覆盖。”王任飞说,目前,25个省内市场均已开展现货交易,其中6个实现正式运行,6个实现连续结算运行,其他10余个省份也将年内实现连续结算运行。

健全市场体系基础制度是市场体系高效运行的根本。王任飞表示,统一的电力市场基础规则体系基本建立。目前,已经形成以电力市场运行基本规则为基础,中长期、现货、辅助服务交易规则为主干,市场注册、计量结算、信息披露为支撑的“1+6”规则体系,未来还会根据市场的发展不断丰富完善。

“随着全国统一电力市场体系持续完善,进一步统一规则、破除壁垒、拓展功能、扩大规模,将不断优化电力资源配置、促进能源转型,更好支撑经济社会高质量发展。”国网能源研究院专家杨广瑞说。