

织密居民出行“安全网” 鲤中街道加速推进 住宅老旧电梯更新

本报讯(融媒体记者杨秋香 陈冰清 通讯员郑若昀)近日,鲤中街道聚焦民生痛点,以提升物业管理水平、消除安全隐患为目标,全面推进住宅老旧电梯更新项目,通过充分利用超长期特别国债政策,精准施策、分类推进,切实筑牢居民“上下”出行的安全防线。

为确保更新工作有的放矢,街道首先开展全面摸排建档工作,对辖区内所有住宅电梯进行系统排查与登记造册,详细掌握电梯数量、使用年限、运行状况等关键信息,为后续更新计划的制定夯实数据基础。

在此基础上,街道坚持“轻重缓急”原则,分类推进实施老旧电梯更新。重点瞄准依法依规建设、已办理使用登记,且使用年限长、故障率高、群众更新意愿强烈的电梯,优先推动使用15年以上的老旧电梯申报更新项目。

目前,项目推进已取得阶段性成效:天都毅都小区的5部电梯已确定品牌,正向业主征求意见;湖景花园的12部电梯已完成安全性能评估,为后续更新工作铺平道路。

此次老旧电梯更新项目的实施,有效化解了辖区内老旧电梯潜藏的安全风险,切实保障人民群众的生命财产安全,让居民出行更安心、更放心。

相关机构报告显示 7月房地产类专项债 发行量1020亿元

8月5日,据克而瑞研究中心发布的报告称,7月份全国地方政府新增专项债发行规模继续上升,发行规模突破6000亿元,环比6月全月上升17%,创年内新高。其中,房地产类专项债发行量1020亿元,连续两月在1000亿元以上,其中土储类专项债发行714亿元,连续两个月突破500亿元。

据克而瑞报告,聚焦到明细来看,2025年7月专项债共有714亿元投向土地储备,在房地产类专项债中占比最高,达到70%。其次为保障安居,达165亿元,城镇老旧小区和棚户区改造金额较为接近,分别为65亿元和57亿元,保障房最少,为20亿元。

累计来看,2025年以来,土储类专项债累计发行2639亿元,在房地产类专项债中累计占比为51%,7月共发行712亿元,为年内第二高点。土储类专项债累计涉及项目共1112个,在房地产类项目中占比31%。

预计下半年各地将进一步加快城市更新工作的推进力度,利用好当前的专项债资金支持和政策窗口期,为房地产市场带来更多稳增长支持。(钟欣)

15万+泉州
买房者共同关注!
新鲜资讯、深度测评、政策解读……
泉州买房,就看“泉晚楼市”!



7月百城新房价格环比上涨

中指研究院日前公布的数据显示,7月份,中国百城新房价格环比延续上涨,二手房价环比下跌。

据该机构统计,7月份,部分核心城市继续推出优质改善性住房项目,带动百城新建住宅价格环比保持结构性上涨。当月,中国100个城市新建住宅平均价格为每平方米16877元,环比上涨0.18%;同比上涨2.64%。

二手房价方面,“以价换量”仍是市场

主流,7月百城二手房价格环比跌幅略有扩大,市场短期仍面临一定压力。100个城市二手住宅平均价格为每平方米13585元,环比下跌0.77%,同比下跌7.32%。

住房租金方面,在毕业季租住需求释放支撑下,7月重点城市住宅平均租金环比跌幅有所收窄。全国50个城市住宅平均租金为每月每平方米34.93元,环比下跌0.07%。

观察房地产市场走势,量在价先。7月中国重点城市楼市进入淡季行情,新房成交量有所下滑,二手房交易在“以价换量”之下维持一定热度。从几大核心城市来看,今年1-7月累计,北京二手房市场成交量同比增长11%;深圳、广州新房销售面积同比分别增长10%和12%;深圳二手房成交量同比增长31%;成都二手房成交量同比增长超10%。

当前,推动市场止跌回稳仍是房地产

政策核心目标,市场预计短期将继续聚焦已出台政策的有效落实。此外,中央城市工作会议将“以推进城市更新为重要抓手”写入城市工作总体要求,未来各项配套政策有望加速落地。

中指研究院高级分析师孟新增指出,7月上海、深圳等城市优质地块土拍热度延续,下半年核心城市房地产市场在较强基本面支撑下有望保持一定韧性。

(中新)

今年前7个月——

百强房企销售总额超2万亿元

“好城市+好房子”仍具备结构性机会

日前,中指研究院、克而瑞、亿翰智库等机构陆续发布2025年1至7月百强房企销售业绩。中指研究院数据显示,1至7月百强房企销售总额20730.1亿元,同比下降13.3%,降幅较1至6月扩大1.5个百分点。

头部企业表现依然稳健。亿翰智库统计显示,前7月TOP10房企销售门槛值同比增长5%,保利发展以1632亿元领跑,绿城中国、中海地产则以1368亿元、1319亿元紧随其后。

“下半年房企销售仍然面临很大压力,如果政策给予进一步更大力度支持,房企销售降幅或会改善。”中指研究院企业研究总监刘水分析指出。



“好房子”给人们带来更好的居住体验 (CRP)

行业调整压力持续增加

7月百强房企销售额同比下降18.2%,行业调整压力还在持续增加。

作为传统的行业销售淡季,各阵营房企7月单月销售额普遍不及6月。据中指研究院数据,7月单月,TOP100房企销售额同比下降18.2%;TOP10房企中,建发房产、越秀地产和中国金茂销售额均不到百亿元。但万科、滨江集团等部分房企7月的业绩表现抢眼。其中,滨江集团7月单月全口径销售金额超过80亿元,万科则达到130亿元。

从各销售阵营房企的表现来看,据中

指研究院,今年前7月,销售额超千亿元阵营的房企共有5家,较去年同期减少1家,销售额均值为1320.1亿元;第二阵营(500亿元~1000亿元)6家,与上年持平,销售额均值674.1亿元;第三阵营(300亿元~500亿元)4家,较去年同期减少1家,销售额均值371.8亿元;第四阵营(100亿元~300亿元)企业34家,与上年持平,销售额均值161.8亿元。

百强房企销售业绩的持续下滑,也与7月房地产市场供需两淡有关。

克而瑞监测数据显示,30个重点城市新房成交规模仅为836万平方米,而6月这一成交规模达到1034万平方米。整体来看,前7月累计成交规模与去年同

期基本持平。

好产品具备结构性机会

“新房成交绝对量或将延续低位波动,累计同比降幅或将延续5%以内。”克而瑞分析指出,核心一二线城市热度或将迎来阶段性回落,部分二线城市诸如天津、武汉、南京等或迎阶段性复苏,尤其是伴随着高得房率的新规住宅、四代宅产品集中入市,整体市场热度或将延续稳中微增态势,“单城市区域、项目间冷热分化还在持续加剧,核心区域配套、产品俱佳的项目还将保持高热”。

从各地来看,7月21日,成都住建局

等6部门发布涵盖提升供应质量、满足多样化需求、推进盘活存量、发挥公积金制度功效等方面的楼市“新政17条”;北京、广州、南京、大连等地从提高额度、优化提取、延长还款期限等方面优化公积金贷款政策,更好满足购房者合理住房需求。

“未来随着宏观经济以及房地产市场运行形势的变化,预计更多政策仍有加力空间,推动房地产市场止跌回稳仍是政策目标,短期或更多聚焦在已出台政策的有效落实。”刘水表示。

“短期来看,房地产市场仍处于波动调整过程中,城市分化行情仍将延续,‘好城市+好房子’具备结构性机会。”刘水表示。(中新)

宗元中国·海丝泉州
QUANZHOU
CHINA



卫生整洁 垃圾分类 天海共蓝 城湾净美

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通