

# 个人养老金理财产品表现较好

## 上半年相关理财账户开户增长超四成

“持有了近三年的个人养老金FOF(投资于其他基金的基金)产品,12月就可以到期赎回,持仓收益率超过8%,基本可以跑赢同期定期存款。”李女士表示。2022年末,李女士在个人养老金账户中选购了一只FOF产品,期间回撤一度超9%。

随着权益市场回暖,像李女士这样,较早一批购买个人养老金基金产品的投资者已经“回本”。社交媒体上出现“晒”个人养老金投资收益的用户。在业内人士看来,个人养老金试点范围和品种不断扩容,加上个人养老金理财产品在试点期间表现较好,个人养老金市场将迎来更大发展空间。

▶随着试点范围和相关理财产品不断扩容,个人养老金市场将迎来更大发展空间。(CFP)



### 养老基金回报率领跑

目前,个人养老金可以选购的产品共有四类,分别为储蓄、理财、保险和基金。截至8月5日,笔者查询国家社会保险公共服务平台个人养老金产品目录,其中,理财、保险和基金产品目前分别有35、295、303只,加上466只储蓄产品,合计达到1099只产品。

查询银行APP可以发现,个人养老金基金产品中,有20只产品成立以来收益率超过10%,其中“中欧预见积极养老目标五年持有混合发起(FOF)Y”涨幅达到21.36%。由于去年以来A股逐步上行,基金业绩大幅回暖,近一年有20只产品收益率超过20%。

从个人养老金基金产品收益率来看,整体成立以来回报率中位数为4.97%,其中,今年以来回报率中位数是4.81%。

事实上,理财产品收益率表现也可圈可点。银行业理财登记托管中心发布

的《中国银行业理财市场半年报告(2025年上)》(以下简称《报告》)数据显示,个人养老金理财产品为个人养老份额的投资者实现收益超3.9亿元(含浮盈),平均年化收益率超3.4%。

在存款利率走低的背景下,与市场呈现存款向理财市场转移趋势相同,养老理财规模增长迅速。截至2025年6月末,养老理财产品个人养老份额余额超151.6亿元,较年初增长64.7%。

### 养老理财“未来可期”

值得注意的是,《报告》披露,今年上半年,开立个人养老金理财产品行业信息平台账户的投资者超143.9万人,较年初增长46.2%。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表示,去年底个人养老金制度在全国实施的同时,明确推动更多养老理财产品纳入个人养老金产品范围,为个人养老金理财产品增加提供制度支撑。个人养老

金制度全面实施后,开户人数迅速增加,加上个人养老金理财产品在试点期间表现较好,共同推动个人养老金理财产品规模扩大。

2024年12月,人社部等五部门发布《关于全面实施个人养老金制度的通知》,将制度从36个试点城市扩展至全国。与此同时,养老金产品不断扩容。

娄飞鹏表示,养老理财产品具备三大核心投资价值。第一是投资策略稳健。养老理财以低波动、低风险的资产配置为主,旨在提供长期稳定收益,并通过多元化配置和严格风控来降低市场波动影响;第二是适配养老目标。养老理财产品的投资周期较长,通常以5年或更长时间封闭运作,匹配投资者的养老时间跨度;第三是有效政策支持。政策鼓励发展第三支柱养老保险,支持具有养老属性的储蓄、理财、保险等产品发展。同时,对个人开展个人养老金投资提供税收递延政策优惠。

华源证券分析师廖志明指出,我国个

人养老金制度全面实施以来,我国养老理财产品正以低风险、稳健收益为核心优势,在多层次养老体系中快速崛起,展现出“稳中求进、未来可期”的投资潜力。

中国银行研究院主管级高级研究员杨娟表示,对于金融机构而言,当前,养老理财产品仍存在数量有限、锁定期不足、差异化不够、权益类资产配置较少等问题。同时,特定养老储蓄产品等超长期养老储蓄产品的利率定价机制尚不成熟。金融机构未来应研发锁定期长、能够满足不同年龄段投资者财务生命周期需要的养老理财产品,完善特定养老储蓄产品的期限与利率确定机制。

在养老理财产品的配置上,娄飞鹏建议,投资者应根据自身风险承受能力和养老目标,合理配置资产,避免过度集中投资于某一种产品。在选择养老理财产品时,投资者应关注产品的净值走势和收益波动情况,优先选择历史表现稳定、回撤控制较好的产品。

(中新)

岗位需求多样化

## AI人才争夺战愈演愈烈

资本市场再现“抢人大战”。

近一个月内,拼多多控股公司(以下简称“拼多多”)在公司官方招聘频道发布多则招聘AI相关人才的信息,涉及CUDA/GPU开发工程师(大模型基础架构方向)、AIGC算法工程师、机器学习架构工程师(训练和推理方向)等多个岗位,并在校园招聘网站密集发布招聘算法工程师等信息。

第三方招聘平台数据显示,相关社会招聘岗位月薪动辄高达6万元,岗位对于经验的要求为至少一年相关工作经验。此外,笔者在招聘平台搜索发现,除拼多多外,北京四维图新科技股份有限公司、长城汽车股份有限公司、京北方信息技术股份有限公司等多家上市公司均发布了大模型算法工程师等岗位的招聘需求。

事实上,今年以来,多家上市公司加码布局,积极招揽AI人才。中国联合网络通信股份有限公司相关负责人此前表示,面对全球AI人才竞争,中国联通在招聘上广开大门,不拘一格大力引进人工智能领域优秀人才,并提供个性化服务保障;在培养上,向上打通人才发展通道,对高层次AI人才实施精准培养支持;在使用上,充分激发AI人才的创新创造活力动力;在激励上,针对急需紧缺高层次人才支持基于市场对标采用年薪制、协议工资制,实行契约化管理、差异化兑现,上不封顶,对所需工资总额予以单列。

“我们把科技人才工作作为企业战略的重点。”中国电信股份有限公司相关负责人表示,亦在此前召开的业绩说明会上表示,要为各类人才提供干事创业的平台,并赋予其自主权。

此外,昆仑万维科技股份有限公司相关负责人说,今年公司将增加人力成本,以吸引算法工程师等岗位的人才。

“AI人才争夺战持续升级。”北京淘友天下技术有限公司(以下简称“脉脉”)商业运营总监杨澄表示,从发布AI岗位招聘的企业来看,除常见的互联网公司外,电商、生活服务、新能源汽车等领域的企业需求也显著增加,成为AI人才争夺战的主力军。“例如,部分头部电商年内AI岗位需求同比暴涨几十倍,部分知名新能源车企也在大幅扩招AI相关岗位。”

在此轮AI人才争夺战中,岗位需求呈现多样化趋势,其中AI产品经理、大模型算法工程师的需求激增。脉脉平台数据显示,今年1至7月,AI产品经理、大模型算法工程师等岗位的招聘需求同比增长几十倍。

薪酬水平能够从一定程度上反映出人才的稀缺程度。来自脉脉的数据显示,从2025前7个月的薪酬水平来看,新发AI岗位平均月薪达到5.35万元,其中高性能计算工程师平均月薪超过7.9万元;在非技术岗位中,风控运营以7.55万元的平均月薪领跑。

“企业提升研发人员薪资,本质上是科技创新竞争白热化的体现。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林表示,全球人工智能发展趋势明朗,跟不上此轮人工智能的发展节奏,企业可能会被淘汰;同时,我国重视人工智能发展,“人工智能+”行动如火如荼,企业进行数智化转型的意愿强烈;此外,人工智能应用持续爆发,且发展时间较短,导致人才缺口出现。

(中新)

## 上半年新能源汽车市场渗透率创同期新高

### 相关企业量已超135万家

中国机械工业联合会数据显示,今年上半年,新能源汽车市场渗透率达44.3%,创同期历史新高。此前乘联会数据表示,今年6月新能源车在国内总体乘用车的零售渗透率53.3%,较去年同期提升4.8个百分点。此外,在6月国内零售中,自主品牌中的新能源车渗透率75.4%。

企查查数据显示,截至8月初,国内现存新能源汽车相关企业135.64万家。注册量方面,2024年全年注册相关企业31.39万家,截至目前,今年已注册19.04

万家,其中前7月已注册18.93万家,同比增长5.17%。

存量方面,从经营时间来看,成立年限在1-3年的相关现存企业最多,占比36.93%;成立年限在1年内、3-5年的相关

现存企业分别占比22.86%、19.97%。从注册资本来看,100万元以内的新能源汽车相关企业最多,占比39.15%;100万元(含)-200万元、200万元(含)-500万元的相关现存企业分别占比22.04%、12.40%。

从地区分布来看,分布在华东地区的新能源汽车相关企业最多,占比34.94%;分布在华南地区、华中地区的企业分别占比17.40%、12.34%。

(钟欣)

## 以诚待人 以信取人 诚实守信 文明泉州

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄

宗元中国·海丝泉州  
QUANZHOU  
CHINA

泉州晚报社

泉州晚报 / 东南商报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通