

以润物之力培营商沃土 以实干之姿筑共富之城

# 南安各项经济数据稳中向好

盛夏的南安，处处涌动着发展的热潮。

泉州芯谷南安科创中心的工地上，机械臂精准作业，工人穿梭如织；英都镇高端阀门智造产业园内，钢结构厂房拔地而起，项目负责人算起进度账笑意盈盈；政务服务大厅的智能终端前，企业主轻点屏幕，不到10分钟便完成了证件续办……这生机勃勃的图景背后，是南安上半年经济答卷的生动注脚：地区生产总值898.37亿元，同比增长5.9%；456个在建重点项目完成投资488.73亿元，超时序进度8个百分点；社会消费品零售总额440.66亿元，同比增长5.9%。

数据的稳健攀升，源于营商环境“润物细无声”的持续优化。从项目落地的“全周期护航”到民生福祉的“精准滴灌”，从行政效能的“破壁提速”到产城融合的“同频共振”，南安以“有为、敢为、能为”的担当，践行着“坚持高质量发展，全面推进中国式现代化”的使命，在改革发展的新天地中书写着让人民幸福的时代答卷。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄剑伟 黄志鑫 实习生 王萌 文/图



“不用跑窗口，手机点一点，新的道路运输经营许可证就寄到家了。”南安渣土运输企业负责人黄先生的经历，是当地“无感续证”服务的鲜活注脚。如今，道路运输经营许可证、公共场所卫生许可证等7类高频证件，依托大数据分析，识别临近换证期的企业及个人，实现到期自动提醒、换证“零跑腿”，已累计为近千人次节省办事时间超3000小时。

这种“服务找人”的变革，正是南安行政效能革命的缩影。为破解项目审批

“从签约到开工仅用80天，多亏了‘六办联席’机制破解用电难题。”中国(南安)高端阀门智造产业园项目现场，机器轰鸣中，项目负责人对政府服务赞不绝口。该项目计划总投资25亿元，因涉及高压线路迁改一度停滞，南安立即启动大督导办、重点办等“六办”协同会商，10天内敲定迁改方案，推动项目提前2个月动工。

要素保障的“精准滴灌”，让项目建设跑出加速度。今年以来，南安争取中央预算内水利资金1.95亿元，占泉州总

“9月就能搬进新学校了！”石井镇院前村村民李大姐站在刚验收的院前小学新校区前，看着36个标准化教室、250米环形跑道，难掩喜悦。这所投资1.2亿元的新校，可容纳1620名学生，将彻底解决周边适龄儿童“入学远”问题。

教育、医疗的“扩容提质”，是南安“让人民过上幸福生活”的生动实践。泉州工程职业技术学院改扩建项目已完成50%，明年投用后将新增4000个学

## 破壁垒 优服务 行政减负释放市场活力

“流程长、环节多”的痛点，当地创新推出“模拟审批+全程代办”模式，用地报批周期从466天压缩至165天，63个项目用地快速获批；建立“一张图”选址联合审查机制，提前规避规划冲突，让科达阀门等企业的扩建项目少走弯路。“以前手续要跑多个部门，现在有‘代办员’全程跟进，施工图审查比预期快了20天。”鹏华科技项目经办人感慨道。

在执法监管领域，柔性化改革让企业更安心。通过深化“综合查一次”改革，推行“扫码入企”监管，落实包容审慎“四张清单”，今年以来涉企检查频次减少35%，却通过AI技术实现安全隐患识别效率提升60%。“执法人员会提前沟通检查内容，还帮我们排查了消防隐患，这种‘温度监管’让我们能专心搞生产。”一家电子企业负责人说。

## 强要素 促落地 项目攻坚夯实发展根基

量的90%以上；获批专项债券6.89亿元、国债1.49亿元，为晋江防洪提升工程等民生项目注入活水。在土地保障上，创新工业厂房“按幢按层分割转让”模式，29个成片开发方案获批，43个林地项目快速落地，让均和云谷产业园等项目“拿地即开工”。

资金活水更要精准流向实体经济。通过“千企万户”走访，50家重点项目

企业获得15亿元小微贷款；“电e金服”平台推出的“电费分期”服务，为200余家企业缓解资金压力。“没想到用电数据也能当信用凭证，300万元贷款3天就到账，生产线没停过。”一家水暖企业负责人说。

今年上半年，全市工业投资增长39.8%，333家企业拉动规上工业增长10.9个百分点，新动能加速崛起。

## 补短板 惠民生 公共服务绘就幸福底色

位，3个“清凉驿站”保障工人高温下高效施工；南安市总医院水头分院迁建项目加速推进，700张床位的医疗综合体将填补南部片区优质医疗资源空白。截至4月，18个卫生重点项目完成投资5.41亿元，今年将新增1500张医疗床位。

城乡差距持续缩小，居民获得感节

节攀升。上半年，农村居民人均可支配收入18564元，增长5.7%，快于城镇0.9个百分点，城乡居民收入比降至1.94。官桥镇57公里给水管网工程已完成65%，竹口村等片区村民即将告别“用水难”；梅山防汛抗旱应急救援中心建成后，将为周边30万群众筑牢安全防线。

8月8日，2025年中国(石狮)电商大会暨全球跨境电商资源对接会在石狮服装城展览艺术中心开幕。大会期间“购在中国 全闽乐购”展销会同步推进，多项重磅级对接交流活动先后启动，共同搭建起“产业带+平台+服务商”的全产业链对接平台，致力于推动泉州石狮严选上线出海，全方位提升国货魅力。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 柯丽萍 叶冠庆 王妃娜 实习生 洪榕晖 文/图

## 展会融合 构建跨境电商新生态

活动现场，“展”与“会”同期举行，为期三天的活动重点布局两大内容版块，并配套线上促销与产业带溯源活动。

值得一提的是，升级焕新的全球跨境电商资源对接会在石狮服装城展览艺术中心的一楼展馆举行，精心设置了跨境电商资源、产业带集群、供应链平台、产教融合区、溯源直播区等五大区域。亚马逊全球开店、TikTok、SHEIN等28家跨境电商齐聚一堂，与石狮跨境卖家深度对接物流、支付、营销等服务，构建起“供应链+平台+服务商”的全链路跨境电商服务体系。

“从一根丝到一件衣。”石狮市委相关负责人表示，石狮根植于海上丝绸之路的土壤，自古有开放基因，近年来依托纺织服装产业集群，石狮推动电商直播、跨境电商等新业态快速发展，电商竞争力位列全国县域第2位，产品畅销全球200多个国家和地区。本次大会是一次资源对接、商机共享的盛会，石狮将以最大诚意、最优政策，为跨境电商发展营造良



好环境。

现场还举行了一系列重要的启幕仪式和签约活动。2025年石狮电商品牌集体发布，迈特优、闪电潮牌等9个本土电商品牌，通过播放品牌视频和模特动态展示的方式闪耀亮相，向世界展示了石狮企业的匠心与创新。全球男装品牌运营中心正式启动，该中心落地石狮市“福建联业大厦”，整合本地超50个知名品牌，将助力石狮男装产业从“世界工厂”向“全球品牌资源枢纽”战略跃升。此外，淘宝官方国货严选石狮产地项目、阿里巴巴·绘蛙泉州服务平台等项目进行了签约仪式，为石狮电商发展注入新动力。

## 产销并举 驱动国潮优品闯全球

在一楼展销会现场，“全闽乐购”供应链市集成为焦点。以“展销+选品对接”为核心的八大展区内，促销活动贯穿全天，外贸优品专区的限时折扣、潮牌臻品集聚区满减等丰富的促销玩法吸引了数万消费者到场，现场成交火爆。据统计，8月8日市集当日接待客流超万人次，30余家电商供应链企业、20余家跨境服务商通过现场促销与选品对接，构建起“促销引流—交易转化—资源整合”的良性循环。

同步启动的“全闽乐购”淘宝国货严选线上大促也成效显著，30余家石狮本土企业携服饰、鞋类等优质国货入驻，活动首日专区累计吸引上万人次浏览，助力石狮国货品牌进一步打开市场。8月5日提前启动的“播动全球”石狮产业带溯源直播，将促销场景延伸至生产源头，淘宝头部及中腰部达人深入车间、原料基地，“达人背书+即时促销”让产品销量剧增。

石狮依托纺织服装产业集群和侨乡资源，已形成完备的产业链，尤其在男装领域占据龙头地位，政府通过政策扶持推动传统外贸转型，鼓励企业通过跨境电商拓展国际市场，取得了显著成效。

为了进一步推动石狮优品出海，还举行了石狮优品全球展销中心集中授牌仪式。石狮优品未来将依托走出的全球网络资源，持续形成“石狮优品全球展销矩阵”，为石狮优品走向世界提供有力支撑。此外，石狮市网商协会跨境电商专业委员会也同步成立，将整合技术、人才等要素，加速全市跨境电商生态圈构建。

业界人士认为，这次活动是石狮市在跨境电商领域的一次重要探索与实践，通过搭建高效的对接平台，汇聚各方资源，实现了“展”“会”融合、“产”“销”并举，不仅为石狮企业提供了更广阔的市场空间，也为提升国货魅力、推动中国品牌走向世界做出了积极贡献。未来，石狮将继续以“产业链+数字化”双轮驱动，让更多优质国货搭上数字快车，驶向世界舞台。

## 两岸标准共通试点 新项目征集开启

本报讯（融媒体记者陈云青）为进一步推动两岸标准共通试点建设工作，固化经验成果，近日，省市场监管局决定向全省征集第三批两岸标准共通试点项目。试点申请由试点单位自愿提出，由市市场监管局汇总后报送。

通过两岸标准共通试点工作，推动福建与台湾地区在标准制定、实施、应用、宣传推广，以及两岸标准信息交流、标准技术合作、专业人才培养等方面探索创新，探索和研究两岸标准共通的新路径、新方法、新模式，形成一批可复制可推广的成功经验，为促进两岸社会融合、经济融合、情感融合，提升两岸行业标准共通、打造全国两岸标准共通区域样板、促进两岸融合发展提供重要支撑。

本批试点面向工业、农业、服务业、社会事业全领域开展，重点选取闽台贸易往来密切、引领示范效应突出、两岸标准共通需求强烈、社会影响力大、受益面广的领域，如智能制造、农产品、服务业等领域。试点由有关部门、企事业单位、社会团体等承担，试点单位可选择一个或多个领域，重点针对一项或多项目目标任务，开展专项试点。

试点建设期一般为2年。建设期间，试点单位应积极研制相关标准、建立标准体系、加强标准宣贯、开展交流活动、推广应用学术成果等。试点建设期满后，省市场监管局将会同有关部门组织专家组对试点项目进行评估，评估方案另行制定。

## 再度携手中国大学生广告艺术学院奖

## 泉州食品企业深耕“Z世代”市场

本报讯（融媒体记者郭剑平）在健康饮食风潮下，“Z世代”（新时代人群，一般指1995—2009年间出生的一代人）对营养与美味的双重追求重塑着休闲零食市场，品牌年轻化能力成为企业生存关键。近日，力城、雅客等泉州食品企业再度携手中国大学生广告艺术学院奖（以下简称“学院奖”），开启2025秋季赛，深入全国高校，通过推出新品、发起创意活动等举措，精准对接“Z世代”需求，深耕年轻消费市场。

据悉，学院奖是中国广告协会主办的中国大学生广告艺术大型活动，号召中国各高校大学生为国内外知名企业提供命题式创意，为广告、市场营销、传播、艺术、设计、新媒体、动画等相关专业学生打造专业的大学生创意活动，在中国传播与广告相关专业院校、学生中具有广泛的影响。

已经三度携手学院奖的力城食品在本赛季聚焦健康海洋食品系列，并面向全国高校青年发起以“每日补充优质海洋蛋白质”为题的创意邀请，旨在深度挖掘产品的日常生活场景，持续深化“美味、营养、健康”的核心价值。力城方面表示，当下年轻人已成为消费主力军，品牌要在激烈竞争中突围，必须抓住年轻群体，希望以此持续打透“Z世代”，与充满个性的年轻人实现同频共振、建立起更加长久的情感纽带。

在“Z世代”重构消费规则的当下，雅客食品将品牌年轻化提升至战略高度，以“全域营销生态”重构用户深度对话机制。2025年是雅客四度携手学院奖，以“青年共创生态”开辟差异化破局路径的关键年，此次面向全国高校开启创意征集，将激发新一轮校园创新势能裂变。这是其以创新破局思维锚定“咸甜驱动”战略重心，用情感化场景链接新生代“多元口味融合”核心需求的关键举措。

## 高关税拖累全球 世贸组织下调明年货物贸易增长预期

据新华社电 世界贸易组织8日发布最新一期贸易预测报告，将2026年全球货物贸易增长预期从4月预测的2.5%下调至1.8%。

报告警告，近期关税调整将对全球贸易前景产生负面影响。美国7日生效的高额“对等关税”将在2025年下半年及2026年拖累美国进口、抑制美国贸易伙伴出口。

报告预计，2025年全球货物贸易将增长0.9%，高于4月预测的0.2%，但仍低于更早前基于低关税水平预测的2.7%。报告说，较4月预测上调的主要原因是美国进口商抢在关税上升前囤货，导致该国今年上半年进口量同比大增11%。此外，全球宏观经济前景与4月相比有所改善。

从地区来看，亚洲经济体2025年将继续成为全球货物贸易增长的最大引擎，而北美地区今明两年将持续拖累全球贸易增长，欧洲对今年全球贸易增长也将产生轻微负面影响。

世贸组织总干事伊维拉指出，近期关税措施的全面影响在持续显现，关税不确定性使企业信心、投资和供应链持续承压，是全球贸易环境中最具破坏性的力量之一。