

以润物之力培营商沃土 以实干之姿筑共富之城

南安各项经济数据稳中向好

盛夏的南安,处处涌动着发展的热潮。

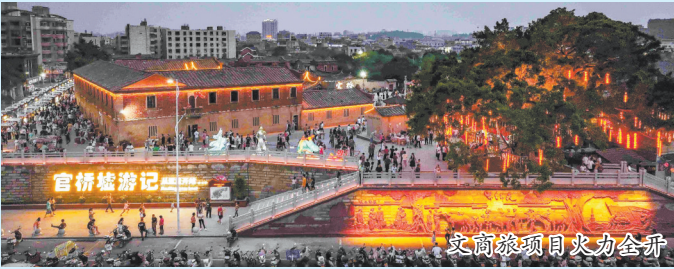
泉州芯谷南安科创中心的工地上,机械臂精准作业,工人穿梭如织;英都镇高端阀门智造产业园内,钢结构厂房拔地而起,项目负责人算起进度账笑意盈盈;政务服务中心的智能终端前,企业主轻点屏幕,不到10分钟便完成了证件续办……这生机勃勃的图景背后,是南安上半年经济答卷的生动注脚:地区生产总值898.37亿元,同比增长5.9%;456个在建重点项目完成投资488.73亿元,超时序进度8个百分点;社会消费品零售总额440.66亿元,同比增长5.9%。

数据的稳健攀升,源于营商环境“润物细无声”的持续优化。从项目落地的“全周期护航”到民生福祉的“精准滴灌”,从行政效能的“破壁提速”到产城融合的“同频共振”,南安以“有为、敢为、能为”的担当,践行着“坚持高质量发展,全面推进中国式现代化”的使命,在改革发展的新天地中书写着让人民幸福的时代答卷。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄创伟 黄志鑫 实习生 王萌 文/图



产业能级持续释放



官桥墟游记

文商旅项目火力全开



汽贸城 华福汽车以万计

“不用跑窗口,手机点一点,新的道路运输经营许可证就寄到家了。”南安渣土运输企业负责人黄先生的经历,是当地“无感续证”服务的鲜活注脚。如今,道路运输经营许可证、公共场所卫生许可证等7类高频证件,依托大数据分析,识别临近换证期的企业及个人,实现到期自动提醒、换证“零跑腿”,已累计为近千人次节省办事时间超3000小时。

这种“服务找人”的变革,正是南安行政效能革命的缩影。为破解项目审批

“从签约到开工仅用80天,多亏了‘六办联席’机制破解用电难题。”中国(南安)高端阀门智造产业园项目现场,机器轰鸣中,项目负责人对政府服务赞不绝口。该项目计划总投资25亿元,因涉及高压线路迁改一度停滞,南安立即启动大督导办、重点办等“六办”协同会商,10天内敲定迁改方案,推动项目提前2个月动工。

要素保障的“精准滴灌”,让项目建设跑出加速度。今年以来,南安争取中央预算内水利资金1.95亿元,占泉州总

“9月就能搬进新学校了!”石井镇院前村村民李大姐站在刚验收的院前小学新校区前,看着36个标准化教室、250米环形跑道,难掩喜悦。这所投资1.2亿元的新校,可容纳1620名学生,将彻底解决周边适龄儿童“入学远”问题。

教育、医疗的“扩容提质”,是南安“让人民过上幸福生活”的生动实践。泉州工程职业技术学院改扩建项目已完成50%,明年投用后将新增4000个学

破壁垒 优服务 行政减负释放市场活力

“流程长、环节多”的痛点,当地创新推出“模拟审批+全程代办”模式,用地报批周期从466天压缩至165天,63个项目用地快速获批;建立“一张图”选址联合审查机制,提前规避规划冲突,让科达阀门等企业的扩建项目少走弯路。“以前办手续要跑多个部门,现在有‘代办员’全程跟进,施工图审查比预期快了20天。”鹏华科技项目经办人感慨道。

强要素 促落地 项目攻坚夯实发展根基

量的90%以上;获批专项债券6.89亿元、国债1.49亿元,为晋江防洪提升工程等民生项目注入活水。在土地保障上,创新工业厂房“按幢按层分割转让”模式,29个成片开发方案获批,43起林地项目快速落地,让均和云谷产业园等项目“拿地即开工”。

资金活水更要精准流向实体经济。通过“千企万户”走访,50家重点项目

在执法监管领域,柔性化改革让企业更安心。通过深化“综合查一次”改革,推行“扫码入企”监管,落实包容审慎“四张清单”,今年以来涉企检查频次减少35%,却通过AI技术实现安全隐患识别效率提升60%。“执法人员会提前沟通检查内容,还帮我们排查了消防隐患,这种‘温度监管’让我们能专心搞生产。”一家电子企业负责人说。

补短板 惠民生 公共服务绘就幸福底色

企业获得15亿元小微贷款;“电e金服”平台推出的“电费分期”服务,为200余家中小企业缓解资金压力。“没想到用电数据也能当信用凭证,300万元贷款3天就到账,生产线没停过。”一家水暖企业负责人说。

今年上半年,全市工业投资增长39.8%,333家亿元企业拉动规上工业增长10.9个百分点,新质动能加速崛起。

补短板 惠民生 公共服务绘就幸福底色

位,3个“清凉驿站”保障工人高温下高效施工;南安市总医院水头分院迁建项目加速推进,700张床位的医疗综合体将填补南部片区优质医疗资源空白。截至4月,18个卫生重点项目完成投资5.41亿元,今年将新增1500张医疗床位。

城乡差距持续缩小,居民获得感节

补短板 惠民生 公共服务绘就幸福底色

节攀升。上半年,农村居民人均可支配收入18564元,增长5.7%,快于城镇0.9个百分点,城乡居民收入比降至1.94。官桥镇57公里给水管网工程已完成65%,竹口村等片区村民即将告别“用水难”;梅山防汛抗旱应急救援中心建成后,将为周边30万群众筑牢安全防线。

兴文旅 促融合

产城人文共谱发展新篇

“五一期间接待游客51.56万人次,收入4.95亿元!”南安市文旅局的统计数据,印证了“来南安·会成功”城市IP的吸引力。从“成功家宴”获评泉州最佳推广案例,到英良石材博物馆入选全国工业旅游典型,文旅融合正成为经济增长新引擎。

文旅体的“破圈融合”,进一步彰显城市营商软实力。九日山福道环线串联起世遗文化与生态风光,“成功夜市”带动夜间消费超千万元;黄圣依、赵丽颖等参与拍摄的文旅短剧,让“福见南安”话题全网播放量破80万次。上半年,南安旅游收入增长10.8%,限上住宿、餐饮营业额分别增长29.5%、38.7%,消费市场活力迸发。

更深远的变化在于城乡风貌的蝶变。丰州古城保护更新工程让千年古镇焕新颜,莲塘乡村振兴示范区带动两村增收2000万元;“考古前置”机制创新获全省推广,150余个项目实现文保与建设双赢。“白天登九日山访古,夜晚逛西溪里夜市,周安的每一天都有新体验。”游客周先生的话,道出了这座城市的独特魅力。

从项目工地的热火朝天到行政服务的高效便捷,从校园医院的拔地而起到文旅场景的活力绽放,南安以“久久为功”的韧劲,将营商环境的“软实力”转化为高质量发展的“硬支撑”。

站在新起点,这座城市正以“奋力打开改革发展新天地”的担当,在产业共富、城乡融合的道路上稳步前行,书写着中国式现代化的南安篇章。

两岸标准共通试点 新项目征集开启

本报讯(融媒体记者陈云青)为进一步推动两岸标准共通试点工作,固化经验成果,近日,省市场监管局决定向全省征集第三批两岸标准共通试点项目。试点申请由试点单位自愿提出,由市市场监管局汇总后报送。

通过两岸标准共通试点工作,推动福建与台湾地区在标准制定、实施、应用、宣传推广,以及两岸标准信息交流、标准技术合作、专业人才培养等方面探索创新,探索和研究两岸标准共通的新路径、新方法、新模式,形成一批可复制可推广的成功经验,为促进两岸社会融合、经济融合、情感融合,提升两岸行业标准共通、打造全国两岸标准共通区域样板、促进两岸融合发展提供重要支撑。

本批试点面向工业、农业、服务业、社会事业全领域开展,重点选取闽台贸易往来密切、引领示范效应突出、两岸标准共通需求强烈、社会影响力大、受益面广的领域,如智能制造、农产品、服务业等领域。试点由有关部门、企事业单位、社会团体等承担,试点单位可选择一个或多个领域,重点针对一项或多项目标任务,开展专项试点。

试点建设期一般为2年。建设期间,试点单位应积极研制相关标准、建立标准体系、加强标准宣贯、开展交流活动、推广应用学术成果等。试点建设期满后,省市场监管局将会同有关部门组织专家对试点项目进行评估,评估方案另行制定。

再度携手中国大学生 广告艺术节学院奖

泉州食品企业 深耕“Z世代”市场

本报讯(融媒体记者郭剑平)在健康饮食风潮下,“Z世代”(新时代人群,一般指1995—2009年间出生的一代人)对营养与美味的双重追求重塑着休闲零食市场,品牌年轻化能力成为企业生存关键。近日,力诚、雅客等泉州食品企业再度携手中国大学生广告艺术节学院奖(以下简称“学院奖”),开启2025秋季赛,深入全国高校,通过推出新品、发起创意活动等举措,精准对接“Z世代”需求,深耕年轻消费市场。

据悉,学院奖是中国广告协会主办的中国大学生广告艺术大型活动,号召中国各高校大学生为国内外知名企业进行命题式创意,为广告、市场营销、传播、艺术、设计、新媒体、动画等相关专业学生打造专业的大学生创意活动,在中国传播与广告相关专业院校、学生中具有广泛的影响力。

已经三度携手学院奖的力诚食品在本赛季中聚焦健康海洋食品系列,并面向全国高校青年发起以“每日补充优质海洋蛋白质”为题的创意邀请,旨在深度挖掘产品的日常生活场景,持续深化“美味、营养、健康”的核心价值。力诚方面表示,当下年轻人已成为消费主力军,品牌要在激烈竞争中突围,必须抓住年轻群体,希望以此持续打透“Z世代”,与充满个性的年轻人实现同频共振、建立起更加长久的情感纽带。

在“Z世代”重构消费规则的当下,雅客食品将品牌年轻化提升至战略高度,以“全域营销生态”重构用户深度对话机制。2025年是雅客四度携手学院奖、以“青年共创生态”开辟差异化破局路径的关键年,此次面向全国高校开启创意征集,将激发新一轮校园创新势能裂变。这是其以创新破局思维锚定“减甜驱动”战略重心,用情感化场景链接新生代“多元口味融合”核心需求的关键举措。

高关税拖累全球

世贸组织下调明年货物贸易增长预期

据新华社电 世界贸易组织8日发布最新一期贸易预测报告,将2026年全球货物贸易增长预期从4月预测的2.5%下调至1.8%。

报告警告,近期关税调整将对全球贸易前景产生负面影响。美国7日生效的高额“对等关税”将在2025年下半年及2026年拖累美国进口、抑制美国贸易伙伴出口。

报告预计,2025年全球货物贸易将增长0.9%,高于4月预测的负0.2%,但仍低于更早前基于低关税水平预测的2.7%。报告说,较4月预测上调的主要原因是美国进口商抢在关税上升前囤货,导致该国今年上半年进口量同比大增11%。此外,全球宏观经济前景与4月相比有所改善。

从地区来看,亚洲经济体2025年将继续成为全球货物贸易增长的最大引擎,而北美地区今明两年将持续拖累全球贸易增长,欧洲对今年全球贸易增长也将产生轻微负面影响。

世贸组织总干事伊维拉指出,近期关税措施的全面影响在持续显现,关税不确定性使企业信心、投资和供应链持续承压,是全球贸易环境中最具破坏性的力量之一。

石狮跨境电商大会启幕

国货魅力闪耀全球



借助大会平台,进一步增强产销效益。

产销并举

驱动国潮优品闯全球

好环境。

现场还举行了一系列重要的启幕仪式和签约活动。2025年石狮电商品品牌集体发布,迈特优、闪电潮牌等9个本土电商品品牌,通过播放品牌视频和模特动态展示的方式闪耀亮相,向世界展示了石狮企业的匠心与创新。全球男装品牌运营中心正式启动,该中心落地石狮市“福建联业大厦”,整合本地超50个知名品牌,将助力石狮男装产业从“世界工厂”向“全球品牌资源枢纽”战略跃升。此外,淘宝官方国货严选石狮产地项目、阿里巴巴·绘蛙泉州服务平台等项目进行了签约仪式,为石狮电商发展注入新动力。

在一楼展销会现场,“全闽乐购”供应链市集成为焦点。以“展销+选品对接”为核心的八大展区,促销活动贯穿全天,外贸优品专区的限时折扣、潮牌臻品集聚区满减等丰富的促销玩法吸引了数万消费者到场,现场成交火爆。据统计,8月8日市集当日接待客流超万人次,30余家电商供应链企业、20余家跨境电商服务商通过现场促销与选品对接,构建起“促销引流—交易转化—资源整合”的良性循环。

展会融合

构建跨境电商新生态

活动现场,“展”与“会”同期举行,为期三天的活动重点布局两大内容版块,并配套线上促销与产业带溯源活动。

值得一提的是,升级焕新的全球跨境电商商家资源对接会在石狮服装城展览艺术中心的一楼展馆举行,精心设置了跨境电商商家资源、产业带集群、供应链平台、产教融合区、溯源直播区等五大区域。亚马逊全球开店、TikTok、SHEIN等28家跨境电商平台及服务商齐聚一堂,与石狮跨境卖家深度对接物流、支付、营销等服务,构建起“供应链+平台+服务商”的全链路跨境电商服务体系。

“从一根丝到一件衣。”石狮市委相关负责人表示,石狮根植于海上丝绸之路的土壤,自古有开放基因,近年来依托纺织服装产业集群,石狮推动电商直播、跨境贸易等新业态快速发展,电商竞争力位列全国县域第2位,产品畅销全球200多个国家和地区。本次大会是一次资源对接、商机共享的盛会,石狮将以最大诚意、最优政策,为跨境电商发展营造良