

增值税法实施条例征求意见

支持经济社会高质量发展

据新华社电 记者11日从财政部了解到,为保障《中华人民共和国增值税法》顺利实施,财政部会同税务总局研究起草了《中华人民共和国增值税法实施条例(征求意见稿)》,当日起向社会公开征求意见。

增值税是我国第一大税种。去年底召开的十四届全国人大常委会第十三次会议表决通过了增值税法,自2026年1月1日起施行。

“增值税法实施条例是增值税法的基础性配套行政法规,与增值税法以及增值税规范性政策文件一起构成了我国增值税的法律法规体系,是增值税法落地实施

的重要保障。”中国财政科学研究院公共收入研究中心主任梁季说。

《中华人民共和国增值税法实施条例(征求意见稿)》包括总则、税率、应纳税额、税收优惠、征收管理、附则等六章五十七条内容,主要对增值税法有关规定进一步细化明确,对授权国务院规定的事项作出具体规定,进一步增强税制的确定性和可操作性,形成配套衔接的增值税制度体系。

中山大学法学院教授杨小强表示,以增值税法为纲领,以增值税法实施条例为重要配套法规,辅以增值税法实施的具体办法、操作办法等规章,这是国际上很多国家采用的增值税(有些国家称为商品与

服务税)立法模式。比如,英国、澳大利亚、瑞士等国家的增值税立法均有增值税法与增值税法实施条例。

在杨小强看来,征求意见稿坚持税收法定原则,体现了高质量发展理念。“如对增值税法第四章中支持农业、教育、医疗、养老等税收优惠政策的标准进行了细化,并规定税收优惠政策的适用范围、标准、条件和税收征管措施等应当依法及时向社会公开,有利于支持经济社会高质量发展,保护纳税人的合法权益。”

梁季表示,征求意见稿解释、细化了增值税法的相关条款,增强税制的确定性和可操作性,如对非应税交易对应的进项

税额、不动产等长期资产进项税额抵扣规则进行了优化,既符合增值税征抵一致的基本原理,也符合国际实践惯例;细化明确相关征管规定,顺应经济社会发展的新变化。

“增值税法实施条例对增值税法第四条第四项所称‘服务、无形资产在境内消费’作了细化解释。”杨小强说,“服务、无形资产在境内消费”,一直是国际增值税的立法难题,但目前缺乏国际增值税条约等予以有效协调。征求意见稿对不同国家的跨境销售服务、无形资产的消费地判断规则进行了学习研究,有吸收、创新与协调,既与国际接轨,也符合我国实际。

两部门发布新规 支持学前教育 发展资金管理

据新华社电 记者11日从财政部了解到,为规范和加强支持学前教育发展资金管理,提高资金使用效益,财政部、教育部修订印发了《支持学前教育发展资金管理办法》。

所称支持学前教育发展资金,是指中央财政用于支持学前教育发展的转移支付资金。

办法明确,支持学前教育发展资金由财政部会同教育部共同管理。现阶段,支持学前教育发展资金主要用于以下方面:一是支持学前教育扩优提质;二是落实学前教育免保育教育费政策。

支持学前教育发展资金采取因素法分配。财政部、教育部根据党中央、国务院有关决策部署和学前教育改革发展新形势等情况,适时调整完善相关分配因素、权重、计算公式等。

办法强调,地方各级财政、教育部门要按照全面实施预算绩效管理的要求,建立健全全过程预算绩效管理机制,按规定科学合理设定绩效目标,对照绩效目标做好绩效监控,认真组织开展绩效评价,强化评价结果应用,做好绩效信息公开,提高资金配置效率和使用效益。支持学前教育发展资金纳入预算执行常态化监督范围,各级财政部门依托预算管理一体化系统,加强日常监管。



A股震荡收涨

能源金属板块走强

本报讯 A股11日放量上涨,主要股指悉数飘红收官。其中,上证指数当天下幅上涨,再创收盘点位的年内新高。

截至昨日收盘,上证指数报3647点,涨幅为0.34%;深证成指报11291点,涨幅为1.46%;创业板指报2379点,涨1.96%。当天沪深两市成交总额约18270亿元,较上一个交易日放量约1167亿元。

板块方面,当天A股多数行业板块收涨。根据金融数据服务商东方财富的统计,以锂为代表的能源金属板块上涨5.03%,领涨A股所有行业板块。个股方面,盛新锂能、天齐锂业、赣锋锂业股价收获涨停板(涨幅约10%)。

消息面上,宁德时代11日在投资者互动平台表示,公司在宜春项目采矿许可证8月9日到期后已暂停开采作业,正按相关规定尽快办理采矿证延续申请,待获得批复后将尽早恢复生产。此外,碳酸锂期货主力合约价格当天大涨。

机构观点

光大证券:宁德时代的上述锂矿产量较大,该锂矿的停产带来一定的供给端扰动,短期有望推升锂价,利好相关上市公司。

中信建投:短期A股继续超预期上行面临一定阻力,PPI弱于预期、关税缓和协议到期与估值修复完成带来交易缩量。当前海外边际改善,美联储人事变动或提升市场降息预期,美元走弱趋势利好新兴市场股市,其中港股相对更加受益。政策信号下,反内卷与宽信用有望促使价格低位温和回升。

银河证券:从技术角度看,市场或有进一步整固需求。中期来看,延续8月处于政策空窗期和中报集中披露期的判断,市场或大概率为热点轮动行情。

7月新能源汽车产销 延续快速增长态势

本报讯 中国汽车工业协会(简称“中汽协”)11日举行月度信息发布会。记者从发布会上获悉,7月,我国新能源汽车产销量同比分别增长26.3%和27.4%,延续快速增长态势。

中汽协相关负责人分析指出,7月,我国车市进入传统淡季,产销节奏有所放缓,环比呈现季节性回落。从行业市场环境看,“以旧换新”政策效果继续显现,行业综合整治“内卷”工作取得积极进展,企业新车型持续投放,助力车市平稳运行。其中,新能源汽车延续快速增长态势,汽车出口保持平稳。

当天公布的数据显示,7月,我国汽车产销分别完成259.1万辆和259.3万辆,环比分别下降7.3%和10.7%,同比分别增长13.3%和14.7%。1至7月,我国汽车产销分别完成1823.5万辆和1826.9万辆,同比分别增长12.7%和12%,产销增速较1至6月分别扩大0.2个和0.6个百分点。

新能源汽车方面,7月,我国新能源汽车产销分别完成124.3万辆和126.2万辆,同比分别增长26.3%和27.4%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的48.7%。1至7月,我国新能源汽车产销分别完成823.2万辆和822万辆,同比分别增长39.2%和38.5%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的45%。

出口方面,7月,我国汽车出口57.5万辆,环比下降2.8%,同比增长22.6%,其中,新能源汽车出口22.5万辆,环比增长10%,同比增长12.1倍。1至7月,汽车出口368万辆,同比增长12.8%,其中,新能源汽车出口130.8万辆,同比增长84.6%,新能源汽车成为拉动汽车出口增长的主要动力。(中新)

兴业银行泉州分行:

金融助力民企“创新种子”加速萌发

从生活中常见的智能手机、电脑,到驱动绿色能源革命的太阳能光伏板,再到植入式医疗设备,其核心部件的制造都离不开一种至关重要的“超级材料”——高纯金属化合物。在泉州,一家成立仅三年的年轻企业,正致力于成为这一尖端领域的领航者,而它的快速成长背后,离不开金融力量的精准支持。

近日,在第十四届中国创新创业大赛(福建赛区)暨2025年度泉州市创新创业大赛决赛中,福建某新材料

LED、集成电路、太阳能光伏等前沿产业不可缺的关键一环。

该公司成立于2022年,是一家专注于高端先进材料研发与产业化的“生力军”。公司自成立之初就与福州大学、清源创新实验室等顶尖科研单位展开深度技术合作,构建了强大的科研创新能力,团队成功实现了碳基金属化合物、金属氯化物等高纯材料的连续稳定生产。这些产品作为薄膜沉积的前驱体和特种催化剂,是

创新和扩大再生产注入了强劲的动力,解决了企业的燃眉之急。

一颗创新的种子,在金融活水的灌溉下加速成长。兴业银行泉州分行相关负责人表示:“服务‘四链’融合,特别是为‘创新链’上的企业提供精准、高效的金融服务,是金融机构的重要使命。对于有核心技术、有市场潜力的科创企业,我们要通过专业的金融服务,帮助他们将技术优势转化为市场胜势,助力他们从实验室走向更广阔的市场。”(王宇)

人形机器人产业走向“交卷时刻”

价格战尚早



当北人亦创国际会展中心内的机械臂完成一次精准抓取、格斗表演的人形机器人完成一轮攻击,机器人产业规模的曲线便又上扬一些。

一年前,世界机器人大会(WRC)的A、B展厅,也是“满场”人形机器人,但能动的不多。一年后,摔倒已不是参展商担心的bug,几乎每一家都能说出自己落地的场景,从“炫技”向“量产落地”的转变不难捕捉。2025年,正成为机器人产业走向赛场的“交卷时刻”,上半年我国机器人产业营收同比增长27.8%。

一个微妙的信号同时出现,宇树科技双足人形机器人R1 3.99万元起售,“人形机器人价格有望大幅下降”,宇树科技创始人兼CEO王兴兴在WRC期间预测。当下,所有展台都需要回答两个问题:订单能否跑赢技术?是否准备迎接价格比拼?

营收额“跳级”

“去年我们全年营收才400多万元,今年到现在为止已超过5500万元,预计全年可以破亿元。”云幕智造总经理助理李大卫告诉记者,这家来自苏州太仓的企业首次参加WRC,其皮肤人形机器人唐太宗、屈原、孔子等吸引了一波又一波观众互动。

“去年我们的营收基本来自工业场景,今年文旅场景的营收额占比达60%。”李大卫说,文旅场景的产品就是那些有着人类皮肤质感的人形机器人。展台上6款工业人形机器人是钢铁之躯,这类产品目前给公司带来40%的营收。

从100%工业到工业文旅四六开,以云幕智造的角度看,双足人形机器人在工业场景的商业化落地,还处于非常局部岗位的应用示范状态。

优必选、银河通用等公司则直接把多种场景搬上展台,其中优必选Walker S2人形机器人可以±162°灵活转腰,能在0—1.8米全空间作业,完成灵活摸地、极限蹲下、远距离抓取等动作。银河通用的轮式人形机器人Galbot,除了展示在零售场景的看家本领,还在工业领域的汽车零件SPS分拣工作中“现场直播”,在多层堆叠且错位的零件中,依靠视觉识别系统快速锁定并抓取目标工件。

之所以强调工业,是因为近期曝光的机器人大单主要来自这个场景,如优必选中标觅亿(上海)汽车科技有限公司9051.15万元机器人设备采购项目,在此前,这家上市公司在工业场景的合作已多次曝光。

擎朗智能创始人兼CEO李通并不强调场景,他告诉记者,“不管是工业、服

务业还是医疗场景都可以,重要的是,在这个场景中是不是有一些相对简单的岗位,是目前的技术能够实现的”。

让订单跑在技术之上,这种务实的策略让擎朗智能累计部署机器人产品超10万台。“今年订单增长挺快的,特别是海外市场,至少有50%的增长。”李通向记者透露。

“未来几年,全行业人形机器人出货量每年翻一番的节奏是可以保证的。”王兴兴也对行业做出了预测。

价格不是制约点

对宇树科技新款双足人形机器人R1价格的讨论,同样是WRC期间的焦点。

R1整机重量25千克,集成了语音和图像多模态大模型,支持用户进行二次开发与个性化定制,起售价3.99万元。可以直观对比的是,表演格斗、会功夫的宇树人形机器人G1价格9.9万元起。

对于3.3万元的起售价,王兴兴回答:“我们目前的降价其实是按型号划分的,比如相对小一点的机器人可能就便宜一点,大的机器人稍微贵一些。不同产品系列里都会有便宜的和贵的。我们希望给(大家)更好的价格,这样有更多的意愿采购,也能更多地用起来。”

降价其实早有苗头,3月优必选联合北京人形机器人创新中心发布全尺寸科研教育人形机器人“天工行者”,售价29.9万元。当时,这款产品主打的是“业内首款30万元以下全尺寸科研教育人形机器人”,截至7月13日,天工行者在手订单百台,2025年预计交付超300台。

虽然不同功能对应不同的价位,但外界想知道,宇树科技R1降价,会不会

“不会”,在与记者交流时,灵宝CASBOT创始人、董事长张正涛直截了当。在他看来,“首先,产品降价取决于产品定位,宇树降价的那一款,属于小型产品,本身成本就不高,降价是对供应链的利润控制。其次,对于具备全操作能力的人形机器人,其产品能力、通用性和智能性才是根本,价格不是制约点,技术才是”。

虽然产品并未与宇树科技、灵宝CASBOT直接对标,但处于行业上游的灵巧手联合创始人张延柏也表达了类似的观点:“宇树的R1确实是现在人形市场非常低价的一个产品,宇树能推出这样的产品,是深厚的运动控制技术积累和规模效应带来的。在灵巧手行业也不乏低价产品,但从整体的可用性上来看,价格战应该不会愈演愈烈”。他同时补充,“整体行业价格的普惠化还是很明显,长期来看应该会逐步下降”。

等待规模化效应

李通用两条曲线解释成本下降的未来,以海外市场为例,“发达国家劳动力成本高,能接受的价格也高,必然会造成一个剪刀差。整个机器人的成本不断下降,劳动力成本不断上升,最终实现一个拐点的时候,大规模落地就开始了”。

他还给出一个数据,擎朗智能的海外商业化采用雇佣制,租用一个机器人的价格是(当地)人力成本的1/3到1/2。

在和一家具有四足机器狗的灵宝智能创业公司相关人士交流时,对方向记者透露,自家消费级的产品不久后会推出优惠活动,价格在2万元左右。

按照产品配置的激光雷达、传感器、电机、电池,“这些硬件加起来差不多就

是这个价格”,该人士说,“等规模起来,硬件成本一定会下降”。

“技术创新是需要时间的”,WRC期间,多位从业者向记者强调,要保持长期主义。

机器人被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”,其本身智能更复杂,产业链分为“大脑”“本体”“小脑”三部分。

在属于本身概念的硬件层面,张延柏这样解释长期主义的重要性和复杂性,“工程问题是影响量产非常关键的一环,好的灵巧手一定是一个六边形战士。需要小体积大力矩、自由度高、完全映射人类数据、多传感器、支持各种数据采集、耐用性好、价格合适。解决完这样的复杂问题之后,产品的竞争力和实际需求也是决定能否量产的关键因素,只有打开需求市场,才能够有机会优化供给端的量产条件,实现规模化”。

按照李大卫的说法,当下制约人形机器人在工业场景规模化落地的最大问题是灵巧手智能大脑,“目前工业操作实操数据集严重缺乏,导致工业操作底座大规模亟待突破,这是个行业问题,估计还要等待1—2年”。

作为一家聚焦多维触觉感知的企业,帕西尼展台上TORA-ONE机器人演示的精细操作能力,实际上是公司6月成立数据采集工厂后想要实现的灵巧手智能未来,“高质量灵巧手智能数据集将用于训练灵巧手智能模型,让机器人泛化性得以飞跃性提升”,帕西尼相关人士向记者解释。

巧合的是,作为京东展区的一部分,帕西尼TORA-ONE机器人的对面是人气超高的宇树机器人格斗场,身后是“买机器人上京东”的交易平台,技术与订单在现实中交会。

(北商)