

# 2025年服贸会9月举办

## 近70个国家和国际组织意向设展办会

本报讯 2025年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)将于9月10日至14日在北京首钢园区举办。截至目前,近70个国家和国际组织意向设展办会。

北辰集团新闻发言人杨华森在11日举行的媒体吹风会上介绍,截至目前,本届服贸会主题展和专题展的招展工作已基本完成。主宾国澳大利亚、主宾省安徽均将组织参展服贸会以来最大规模展团。其中,澳大利亚将组织近60家机构和企

业参展,围绕金融、消费等主题开展系列活动。

本届服贸会秉承“全球服务,互惠共享”理念,聚焦“数智领航,服贸焕新”年度主题,将举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、洽谈推介、成果发布、配套活动等。

本届服贸会9大专题已有800余家企事业单位意向线下参展,包括330余家世界500强和行业龙头企业。各参展商聚焦年度主题,运用科技化、智能化手段,重点展示新

技术应用场景、解决方案和产品背后的服务内容。

成果发布方面,目前70余家企业申请在会上发布130多项新产品与新成果,涵盖人工智能、金融科技等领域;相关国家和国际组织已确定举办170余场论坛会议和洽谈推介活动,包括全球服务贸易企业家峰会、2025世界旅游合作与发展大会等主题论坛。

互动体验方面,本届服贸会将打造丰富多彩的服务消费场景,举办会展文

商旅体深度融合系列活动;突出科技办展,首次推出场馆人流数据监测,实现场馆人流精细化管理;引入AI智能翻译,优化字幕展示形式,可提供跨语种实时交流服务。

杨华森说,本届服贸会推出“扬帆·服贸会”出入境便利七项措施,包括来京参展的外籍人士凭邀请函可在首都机场和大兴机场口岸签证处办理口岸签证入境;为来京境外人士提供网上办理住宿登记便利等。

(中新)

# 7月快递发展指数同比提升5.2%

## 干线运能不断增强

### 以旧换新政策为市场带来增量

7月,发展规模指数为570.5,同比提升12.1%。从分项指标看,预计7月快递业务量同比增长14.7%,快递业务收入同比增长接近8%。7月,以旧换新政策持续为快递市场带来增量。此外,快递企业积极开展校园包裹寄递,深耕特色农产品、文旅特产等市场,满足消费者消暑家电寄递需求,促进市场规模稳步扩大。7月9日,今年累计业务量突破千亿件,比2024年提前35天,有力促进要素全国流动、支撑消费活力释放。

7月,服务质量指数为566.5,同比提升0.3%。从分项指标看,快递服务公众满意度预计为85.2分,同比提升1.5分。重点地区72小时妥投率预计为86.3%,同比提升1.5个百分点。7月,行业服务质量持续改善,为消费者带来更加高效、便捷、专业的服务体验。

一是应急响应迅速有力。一些地方遭遇汛情,快递企业启动应急预案,调配资源支援受灾网点,迅速转移快递包裹,为

据国家邮政局官方微信消息,国家邮政局11日发布2025年7月我国快递发展指数报告。

经测算,2025年7月我国快递发展指数为414.3,同比提升5.2%。其中发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为570.5、566.5、220.7和69.5,同比分别提升12.1%、0.3%、1%和11.2%。7月,行业保持良好运行,市场规模稳步扩大,服务体验持续改善,干线运能不断增强,对经济发展的带动作用进一步发挥。

用户提供改期派送、自提等多种服务选择,并开通专项售后通道,简化理赔流程,保障用户合法权益。同时,快递企业积极参与救灾工作,承运、捐赠赈灾物资,为灾区百姓筑牢生活物资保障网。

二是产业协同广泛深入。快递企业聚焦运动鞋服、家居清洁等领域,以技术为驱动,增强“正逆向一体化”运营能力,实现货物高效周转,满足制造企业弹性产能需求。推动“快递+文旅”深度发展,在城市核心景区、机场、交通枢纽、酒店等设立服务站点,提供行李寄递寄存,文创品、地方特产和遗失物品寄递等便民服务,为“苏超”“青岛啤酒节”“避暑旅游”等提供寄递保障,助力游客轻装出行。

三是城市配送创新高效。快递企业利

用地铁闲时运能,在青岛探索“地铁站接驳跨海直达、末端无人车运送、航空轨道多式联运、集货散货同线网双向运输”一体化物流新模式,大幅提高运输效率,增强计划可靠性。与成都、郑州等地公交合作,在人力资源共享、闲时运力复用、场站融合升级、车辆充电桩保等方面开展深度合作,探索“公交+快递+生态”跨界融合新模式,放大“交快合作”协同效应,为城市服务高质量发展注入新动能。

### 无人化发展进程加快

7月,发展能力指数为220.7,同比提升1%。一是航空运能持续提升。行业自有航空公司开通“乌鲁木齐—比什凯克”“西

安—万象”“鄂州—阿布扎比—河内—鄂州”“广州—卢森堡”等国际全货机航线,航空寄递网络不断加密。

二是无人化发展进程加快。快递企业持续丰富无人车服务场景,在杭州、合肥、岳阳等地投用无人车,提升网点、驿站、社区间的接驳能力。在四川峨边县、辽宁法库县等地开展无人车进村运输,在山西寿阳县构建“智能无人车+智能灯条驿站”配送生态,有力促进乡村配送智能化发展。联合医药、水饮、零食等企业,投用多类型无人车,探索无人仓配、无人车长距离运输等服务,提升精准配送服务能力。

三是“快递出海”稳步拓展。快递企业升级亚太地区海外仓,提升该区域供应链服务能力。开放香港供应链中心,支持全球品牌及商家入驻。

7月,发展趋势指数为69.5,同比提升11.2%。7月,行业着力固存量、扩增量、提质效、保安全,资本市场表现良好,用户体验持续提升,智能化、无人化提速发展,在促进产业协同、保障内需扩大等方面发挥积极作用。预计8月,行业仍将保持稳中有进发展态势。

(中新)

# 3到15天速成万粉号

## ——AI造假起号乱象调查

外国人熟练演唱中文歌曲、银发奶奶传授养生秘诀、氛围感女孩分享穿搭美学……社交媒体上,一些AI生成的视频关注度颇高,“细节满满”让很多网友信以为真。

“新华社视点”记者调查发现,不少社交账号利用AI技术造假、博眼球快速“吸粉”起号,进而变现。

近期,多个平台对“AI起号”现象开展专项治理行动,清理违规内容并封禁部分账号。

### AI造假起号成新套路

广西市民王夏经常刷到这样的视频:“帅哥”“美女”高频率更新日常生活,并在评论区与网友频繁互动。由于熟悉AI软件,王夏很快发现这些视频的主角是AI数字人,“但视频没有任何AI生成提示字样,好几个账号显示来自同一家MCN公司”。

当前,生成式人工智能技术日益普及,不少内容创作者通过AI创作出更具想象力的作品。但也有一些人利用AI造假,无底线博眼球,作为起号变现捷径。

记者在某社交平台上发现,部分账号将目标锁定中老年女性群体,利用AI打造“完美熟龄女性形象”,搭配“40+、50+长这样,怎么样”等话术,进行“年龄焦虑”营销。

此类账号发布的穿搭、保养、护肤、养生等视频多未设置AI生成提示,不少网友误以为是真人,在评论区咨询保养方法。一些账号背后运营者则借机转推。

送“三无”保健产品广告,还有“水军”互动造势。记者注意到,虽然部分视频存在明显技术破绽,但浏览、点赞、评论量依旧不少。

记者调查发现,当前,主流网络平台普遍升级AI内容识别系统,要求对AI生成作品添加标注,但仍有一些人采用各种手段绕过审核。

“平台甄别AI内容主要依靠特征性技术痕迹,一些起号者通过多种手段削弱特征痕迹,逃避平台标注。”重庆理工大学计算机科学与工程学院教授李彦说,如通过微信转压缩等方式改变视频文件代码结构,再上传至平台,就较难判定为AI生成内容。

记者用一款AI软件生成一张人像图片,裁掉AI生图软件水印后发布在社交平台上。发布后,平台系统并未自动识别、提示添加标注。相当一部分网友辨别不出这是AI生成图,纷纷点赞、发送私信,账号后台收到超200条消息。

### 起号后多手段变现

记者调查发现,社交平台上有不少AI造假起号的教程,情感、养生、颜值等类别是“重灾区”,相关帖子常以“条条是爆款”“最适合普通人入局”“3天暴力起号”等为噱头。

以一则“养生赛道”起号教程为例,先向AI软件输入器官、食物等关键词,生成吸睛文案,批量产出拟人化素材、智能生成动态视频;再在片尾设置养生知识问答,引导互动并刺激转发,以提升账号互动权重。该教程声称:“按照此方法,单条视频制作最快仅需15分钟,单账号日均收益可达500+(元)。”

有专营平台起号的商家告诉记者,只需缴纳1680元,3到15天即可运营出一个万粉AI账号。当账号积累一定流量后,就可以通过电商带货、账号转卖等方式变现。

“后面的电商带货,从直播间搭建、产品策略、话术设计到违禁词规避等,我们有一套运营体系,学员照葫芦画瓢就行。”

一名售卖AI账号起号教程的商家说。

一名博主透露,她借助AI软件生成的“氛围感美女”视频在多个平台“吸粉”过万,接到不少推广商,月收入在1万元左右。

有商家称,手上未标注AI生成的“美女”账号,粉丝量均在一万以上,且为“三无账号”(无实名、无账号违规、无作品违规),“现在平台风控很严,账号会升值”。

该商家说,这些账号销售十分火爆,买家经常催着加急起号,有个合作商“一周就要几十个万粉号”。在其提供的交易截图中,9个账号的成交价从700元至4000元不等,而百万粉丝的账号要十几万元。

记者搜索发现,社交平台上有很多网友求购和出售账号。一名卖家称,2.5万粉丝的AI养生号售价6000元,11万粉丝的AI宠物号售价1.6万元,11.7万粉丝的AI母婴号售价1.35万元,这些账号同样为“三无账号”。

李彦等专家认为,AI造假起号的背



### 阻断AI造假起号利益链

根据反电信网络诈骗法,任何单位和个人不得非法买卖、出租、出借互联网账号。多个网络平台规定,账号仅限本人使用,禁止以任何形式出租、转让、售卖或以其他方式许可他人使用账号。

重庆公孝律师事务所执行主任徐斌表示,AI造假起号灰色产业链是技术异化的结果,可能造成低俗猎奇信息泛滥,加速虚假新闻、谣言传播,扰乱网络空间秩序,亟待加强清理整治。

今年4月以来,中央网信办部署开展“清朗·整治AI技术滥用”专项行动,聚焦AI换脸拟声侵犯公众权益、AI内容标识缺失误导公众等AI技术滥用乱象开展重点整治。第一阶段累计处置违规小程序、应用程序、智能体等AI产品3500余款,清理违法信息96万余条,处置账号3700余个。

前不久,多家互联网平台发布专项治理公告,重点整治AI批量造假、AI起号引流带货、转让销售AI虚拟账号等违规行为。

李彦等专家认为,AI造假起号的背

后,涉及技术提供者、传播平台、内容发布者等多个参与方,技术、数据等关键信息存在壁垒,需加强协同治理,多方共同打击违规行为。

北京邮电大学互联网治理与法律研究中心执行主任谢永江建议,技术提供者强化技术的安全性和合规性研发,提供技术支持和解决方案;平台提高对深度伪造内容的检测精度,进一步完善相关规则,明确对AI造假起号等违规行为的界定和处罚标准等。

阻断违规账号的流量变现,是从根源上打击黑灰产业链的关键。受访专家建议,监管部门应督促平台履行治理责任,建立违规账号“黑名单”,对高频、反复触犯平台规则的账号主体加大处罚力度,禁止违规账号进行带货、卖课等商业活动,持续开展AI造假起号整治,切断其获利渠道。

谢永江说,还应鼓励公众参与乱象治理,如举报可疑账号、引入专业机构开展评估等,“真实、优质的用户创作,是平台活力和创新的源泉”。

# 经济·财富

QUANZHOU EVENING NEWS

9

## 事关存钱取钱

央行等三部门向社会征求意见

本报讯 为更好预防和遏制洗钱和恐怖融资活动,规范金融机构客户尽职调查、客户身份资料及交易记录保存行为,近日,中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会起草了《金融机构客户尽职调查和客户身份资料及交易记录保存管理办法(征求意见稿)》并向社会征求意见。

记者注意到,此次《管理办法》征求意见稿未提及此前“个人存取现金超5万元需登记资金来源”的要求,要求金融机构为客户提供现金汇款、现钞兑换、票据兑付、实物贵金属买卖、销售各类金融产品等一次性金融服务时,交易金额人民币5万元以上或者外币等值1万美元以上的,应当开展客户尽职调查,并登记客户身份基本信息,留存客户有效身份证件或者其他身份证明文件的复印件或者影印件。

此外,《管理办法》对于金融机构使用电子化手段高质量保存客户资料及交易记录提出明确要求。《管理办法》明确,客户身份资料及交易记录自业务关系或交易结束后至少保存10年;金融机构要逐步实现以电子化方式保存客户身份资料及交易信息。

(央视)

## “反向开票”

助力“两新”落地

开票金额达5152亿元

本报讯 国家税务总局11日公布的数据显示,截至今年6月底,全国有1.33万户资源回收企业向167万名自然人“反向开票”,开票金额5152亿元,开票511万份。“反向开票”政策在助力“两新”政策落地、促进循环经济等方面,积极效应不断显现。

“反向开票”是指自然人报废产品出售者向资源回收企业销售报废产品,符合条件的资源回收企业可以向出售者开具发票。2024年4月29日起,为配合推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新行动,税务部门明确在资源回收行业实施“反向开票”政策。长期困扰资源回收行业的“源头票缺失”难题得到有效解决,推动资源回收企业“收旧”无阻、“换新”畅通。

安徽芜湖一家报废机动车回收拆解公司的财务负责人吴兵林介绍,“我们拆解的报废车零件可供给集团内配件公司,通过再利用减少新部件生产的资源消耗;废钢、废铝等再生资源销往钢铁冶炼企业,助力减少矿山资源采伐;车辆电池输送给集团内电池回收利用企业,实现动力电池综合利用与资源最大化循环。”在政策支持下,一年多来,公司累计向4000余名自然人“反向开票”,开票金额近800万元,预计今年公司报废车拆解处理量将达到2万台,增幅超100%。

中国有色金属工业协会副会长王健表示,“反向开票”政策的推广,有效解决了资源回收企业长期以来缺少“第一张票”,既无法抵扣增值税进项税额,也难以获取企业所得税前扣除凭据这一行业“痛点”,鼓励更多企业和个人参与废旧物品回收,支持“两新”政策落地,促进循环经济。

浙江宁波一家处理建筑装修废料的公司财务负责人何俊涛介绍,“反向开票”政策允许企业作为开票主体向上游散户开具收购发票,“散户交投—企业回收—加工再生—市场销售”链条畅通。如此,不仅提升了建筑装修废料的资源化率,还带动了上下游协同。例如,环保砖的生产降低了对天然砂石的依赖。“反向开票”政策实施以来,公司销售的废旧物资同比增长超过58%,提升了企业发展活力,让循环经济的“齿轮”咬得更紧、转得更快。

推动废旧物资回收的同时,“反向开票”政策的实施对废旧物资的资源化利用和无害化处理也起到了支持作用。广西一家回收拆解各类废旧家电的公司环保信息部副经理蒋严华介绍,“反向开票”流程顺畅,公司财务成本降低,省下来的资金可以用到资源深加工上。公司对拆解下来的钢、铁、铝、铜、玻璃及稀有贵金属等可利用的资源进行分类储存,深加工后重新应用于汽车、电器、家居装饰的制造,对废旧物品的利用率达98%以上。

在政策引领和市场推动下,我国回收体系日益健全,推动废物回收、拆解、再利用产业链条“转起来”。数据显示,今年前4个月,国内报废汽车回收量达276.7万辆,同比激增65%;规范拆解的废旧家电超过700万台,增长25%;废弃电器电子产品回收量以70%的同比增速领跑行业。

(中新)

泉州晚报

广告热线  
22503333 22500203 22500205