

全球并购拓界 国际大秀续章 品牌矩阵亮相 业态融合破圈

世遗泉州 持续涌动全民时尚乐享音符



石狮多品牌新品亮相



今年四月钟摆大秀吸引八方关注（融媒体记者陈奕杰 摄）

继去年首秀惊艳亮相，第八届中国国际儿童时尚周即将再度绽放刺桐城；安踏去年将狼爪纳入麾下，近期再传全球并购新动作；利郎亦携手美国高尔夫品牌万星威，以合资之力叩响中国市场大门；卡宾去年在林奎渡演绎的“入海秀”犹在眼前，今年更富创意的新篇正悄然酝酿；上周的石狮跨境电商大会上，迈特优、闪电潮牌等9个本土品牌以“线上云展+线下动态秀”同步绽放，向世界递出泉州智造的新名片……

自今年4月“世遗泉州 时尚之都”首个时尚周扬帆起航，这座古城的时尚消费场景便如刺桐花般次第绽放。从蟬埭女簪花围渲染街巷的烟火气，到国际T台聚光灯下的东方韵味；从非遗工坊飞针走线的千年技艺，到跨境电商屏幕上跳动的全球订单，一场关于时尚消费的蝶变正在此间热烈上演。

世遗泉州，正以时尚为梭，在千年海丝文脉与当代产业肌理间，织就传统与现代共生的美好生活长卷。 □融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 杨华 文/图(除署名外)

童潮国际盛宴

沉浸式亲子时尚体验

本周三，第八届中国国际儿童时尚周即将在泉州丰泽金花广场国潮发布中心绽放。这场被誉为“东方佛罗伦萨童装盛宴”的盛会，将用最柔软的布料讲述最厚重的文化故事。法国KENZO KIDS的浪漫撞色与YUAN 囍品牌的“三女装”非遗元素同台对话，adidas Kids的科技面料与金苍绣的千年针法交相辉映。

其间，国家级礼学专家张晓龙将带领孩子们在《服装赋·衣冠礼仪》的沉浸式舞台剧中，触摸大唐广袖的飘逸，感受宋元刺桐港的包容，体验惠安女“封建头、民主肚”的服饰智慧。

同期举办的“泉州暑期儿童时尚消费季”更将持续点燃泉州消费热情。adidas Kids、匹克儿童、乔丹儿童、男生女生、皇室童缘、MOMOCO、TELL-DO 态度、小确幸、W、艾艾以及设计师高定品牌 鹿唯记、MINXI KIDS、POINT CHENG 等20余个童装品牌限时登场，带来“全场1—5折”极限优惠。文创、潮玩品牌及非遗文化体验穿插其间，为泉州市民及亲子家庭打造具有文化特色与消费场景的沉浸式亲子时尚体验。

跨境抱团出海 让世界爱上泉州设计

境卖家深度对接物流、支付、营销等服务，构建起“供应链+平台+服务商”的全链路跨境生态服务体系。

8月5日“播动全球”石狮产业带溯源直播，更将促销场景延伸至生产源头，淘宝头部及中腰部达人深入车间、原料基地，“达人背书+即时促销”的组合让产品销量剧增。在设计师工作室里，蟬埭女簪花围的同心圆纹样正被解构成西装袖口的精致刺绣。“这不是简单的文化挪用。”服装设计师林先生说，

闽南人“输人不输阵”的精神符号完全可以用立体剪裁的方式加以呈现。这样的设计正借助泉州七匹狼、劲霸等品牌发展，更多地走向全球高端人群，掀起“世遗泉州”的新风尚。

在跨境直播基地，95后主播小庄用流利的英语向北美客户展示标有泉州东西塔元素的美食，具有簪花图案的新服饰：“无论是职场精英，还是派对达人，这里都有你需要的好货，这就是泉州设计的生活哲学！”

产业齐跃迁 让科技赋能传统美学

安踏创新实验室里，令人惊叹的科研成果正在改写行业规则：企业推出的氮科技中底平台，跑鞋更轻更弹，还有AI辅助设计，15秒就能出设计，未来五年更是计划要投百亿持续研发；七匹狼的3D数字印花技术，让砖雕纹样在衬衫上呈现出浮雕般的立体感，却保持纯棉面料的亲肤特性；利郎提出的“东方极简”和“减法设计”理念，不仅符合人体工学，更暗合“大道至简”的东方哲学。

在卡宾的“数字孪生工厂”中，智能车间和4D打印技术让生产效率提升了45%，产品合格率超过99.5%。企业负责人杨紫明盯着智能车间大屏上的实时

数据介绍说，未来将持续增加4D打印设备，支持更多个性化定制。“现代消费者不仅要时尚，更要即时满足。”他说。

傍晚的五店市传统街区，一场没有边界的时尚嘉年华正在上演：红砖古厝里，年轻人体验着“今生簪花来生漂亮”的簪花围装扮；咖啡工坊中，非遗传承人教授用咖啡渣染制环保T恤；在超级安踏旗舰店的透明直播间，素人顾客正对着镜头分享“国潮跑鞋”的上脚体验。“这就是真正的全民时尚。在泉州，买一件衣服不仅是消费，更是参与一场创新、分享一种生活。”曾深度参与泉州首个时尚周的淘天集团福建省总经理陈

鲤鑫评价道。

当70岁阿婆穿着改良版大裾衫跳广场舞，当一线工服上绣着滴水兽纹样，时尚自然成了日常生活的一部分。数据显示，泉州人均时尚消费支出连续三年增长，“簪花围体验”“非遗手作课”等文化消费年年攀升，仅首个时尚周期间，蟬埭女簪花围便带动游客超450万人次。真正的美好生活，是传统活在当下，是时尚扎根土地，是每个人都成为自己生活的设计师。在这里，文化遗产变得鲜活可触，技术创新更充满人文温度。让全球潮流带着本土心跳，这就是泉州可持续的时尚未来。

在泉州南安的城市版图中，有一个地方正散发着独特的魅力，它就是南安新能源汽车贸城。这里不仅是新能源汽车的集聚地，更是南安特色绿色商业街区的一个精彩缩影。

日前，记者跟随南安商务局局长王源森的脚步，一同探寻南安特色商业街区的发展之路。□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 林全平 文/图

新能源汽贸城

汽车与生活的完美融合

走进南安新能源汽车贸城，仿佛踏入了一个新能源汽车的“绿动磁场”。

这里占地面积940亩，总投资25亿元，拥有205间店面，入驻商家186家，入驻率达90.73%。街区内，两个2米高的机甲格外引人注目，它们宛如守护汽贸城的卫士，科技感十足。不远处，零碳驿站在阳光下闪耀着绿色光芒，前沿光伏技术在这里得到应用，开启了“零碳未来”疾驰的商业新篇。

“探寻美好生活，玩转特色街区。大家好，我是南安商务局局长王源森，欢迎大家来到充满科技与绿色魅力的汽贸城，这里云集三十余家新能源汽车品牌，总有一款契合你的出行期待！”王源森面对镜头为汽贸城代言。

漫步汽贸城，各类新能源汽车琳琅满目，从经济实用的车型到高端豪华的座驾，从国产新势力到国际大牌，应有尽有。去年汽贸城的新能源汽车零售额达22.9亿元，足见其火爆程度。

在展厅里，王源森开启试驾体验。“近年来，国产新势力的崛起之势可谓气吞山河，整个汽贸城一年能卖出近万台车。”他说。除了丰富的车型，汽贸城还提供专业、高效、贴心的一站式服务。挂牌中心、车管所内，工作人员为消费者快速办理挂牌业务；龙膜新能源贴膜中心，师傅们专注地为车辆贴膜；洗车区里，一辆辆汽车焕然一新。

如果说新能源汽车是汽贸城的核心，那么越野体验则是其独特的亮点。以新能源之力，重塑越野传奇，带你探索世界的

“探寻美好生活 玩转特色街区”系列报道⑧

南安 特色商街绘就城市发展新画卷



南安商务局局长王源森携汽车变形金刚欢迎您



汽贸城车型多样，满足消费者不同出行需求。

每一寸精彩。汽贸城内，方程豹、仰望等越野品牌备受瞩目，混动引擎迸发磅礴之力，智能系统织就安全之网。这里还有专业的越野赛道，越野试驾体验上演现实版“飞驰人生”，让车迷们尽情享受新能源与越野激情的融合。

夜幕降临，汽贸城的霞美微醺夜市热闹起来。市井百味，烟火正浓，融合汽贸城商业氛围的霞美微醺夜市，邀您举杯畅享惬意时光，点亮夜生活新地标。精酿佳饮、各色美食，与驻场歌手的演唱交织在一起，构成了一幅充满烟火气的夜生活画卷。星城新天地广场、维也纳酒店等配套设施，更为游客提供了更多的便利和选择，让汽贸城不仅是购车之地，更是休闲娱乐的好去处。

多元绽放

南安特色商街的全域风采

南安的的特色商业街区建设，并非局限于新能源汽车贸城，而是在各个乡镇遍地开花，因地制宜地结合当地文化，展现出独特的魅力。

在南安成功街，一场商业变革正在悄

然进行。作为中心市区重要的商业活跃圈和形象展示面，成功街正通过盘活国有资产、街区改造等举措，打造首个品牌主理人引领、多元业态融合发展的特色商业街。目前，成功街已完成了部分人行道改造、夜景布置及外立面改造等工程，“潮巷”也已布置建设完毕。同时，招商运营工作也取得了不错的进展，种子咖啡已开业，肯德基6代形象店即将签约入驻，未来还将有更多知名品牌落户于此。

西溪里文化旅游商业街区同样值得期待。该项目选址西溪两岸，总长约10公里，投资4.7亿元。这里将构建彩凤市集、文化艺术广场、武荣美食荟等新型消费场景，打造集吃、游、娱、乐、购于一体的精品示范街区。其中，彩凤市集将结合九日山祈风文化，打造南安首个主题乐园式旅游街区；文化艺术广场则将建设大型户外光影艺术主题雕塑，呈现3D光影盛宴。

石井镇的顶街，是重要的传统商贸街区，曾经繁华一时。随着时代变迁，街区逐渐没落，但如今正迎来焕新时刻。今年5月，石井镇启动老街（顶街）景观改造工程，以郑成功文化为核心，对两侧进行综合环境整治。改造后的顶街将呈现南北入

口、上宅家庙休息点、国姓榕惠民公园等特色场景，引入非遗、文创、餐饮等新业态，让老街重焕生机。

官桥镇墟游记文创产业园也是南安特色商街的一大亮点。这里的华侨古厝“99间”修缮后焕然一新，牛墟浮雕与非遗墙绘交相辉映。今年“五一”初次开放，便吸引了18.6万人次打卡，成为闽南地区新晋文旅爆款。游客们在这里品尝闽南小吃，体验传统农耕文化与现代消费场景的碰撞，感受着独特的文化魅力。

南安特色商业街区的建设，是一场商业与文化、科技与生活的深度融合。从新能源汽车贸城的“绿动磁场”到成功街的商业焕新，从西溪里的文旅画卷到石井镇、官桥镇的老街新生，南安正以独特的方式，绘就着城市发展的新画卷，让人们看到了“智造南安”的无限可能，也让每一位来到南安的人，都能在这里找到属于自己的美好生活场景。



扫二维码通过镜头逛新能源汽车贸城

2025年首批省科技型中小企业名单公布

136家泉企入选

本报讯（融媒体记者郭剑平）近日，福建省科技厅公布2025年第一批省科技型中小企业名单，全省共891家企业入选，其中，泉州共有136家企业上榜，占全省入选总数的15.26%。

近年来，泉州市高度重视科技型中小企业发展，构建起全方位、多层次的政策支持体系，为企业创新发展注入强劲动力。2024年2月，市政府出台1号文件《泉州市强化企业创新主体地位 提升全社会研发投入水平的若干措施》，明确鼓励各县（市、区）对首次入库国家科技型中小企业给予奖励。入选科技型中小企业可享受研发费用税前加计扣除、科技创新券补助等优惠政策。

科技型中小企业作为推动创新与技术发展的中坚力量，特指那些依赖科技人员开展科学技术研发活动，成功获取自主知识产权，并成功将其转化为高新技术产品或服务，以实现持续、稳健增长的中小企业群体。科技型中小企业作为推动经济发展和科技创新的重要力量，其发展态势和创新能力一直受到政府和社会的广泛关注。工业和信息化部中小企业局于日前发布了关于开展2025年度科技型中小企业评价工作的通知。申报时间为6月30日—9月30日。

又一国家标准发布

事关动力电池运输

本报讯 8月11日，记者从市场监管总局获悉，市场监管总局（国家标准委）批准发布《动力锂电池运输安全及多式联运技术要求》（GB/T 45915—2025）国家标准，将于2026年2月1日起实施。

动力锂电池作为新能源汽车的“心脏”，其安全高效运输是提高动力锂电池产业链供应链韧性、更好服务外贸“新三样”产业高质量发展发展的关键，也是促进交通物流降本提质增效的重要抓手之一。该标准规定了动力锂电池运输的分类与分级，以及运输包装、托运、装卸、临时存放、多式联运和应急处置等要求，在联合国《关于危险货物运输的建议书规章范本》基础上，创新建立了动力锂电池运输分级标准，完善了在用电池、废旧电池包装性能要求，推进技术性降本提质增效。同时，明确了动力锂电池多式联运的相关单证和信息共享要求，支撑解决各种运输方式之间单证不统一、信息重复填报问题，促进动力锂电池便捷、高效运输。（中证）



10批次食品被检不合格

涉及微生物、重金属污染等

本报讯（融媒体记者陈云青）近日，省市场监管局发布第31期食品安全监督抽检相关信息通告。

本期通告的监督抽检信息涉及27大类食品915批次餐饮食品（含餐饮具）、食品添加剂、食用农产品。其中，合格905批次，不合格10批次。不合格项目涉及微生物污染问题、食品添加剂问题、质量指标问题、农药残留问题、重金属污染问题、其他问题。

微生物污染问题为：福州千沐餐饮管理有限公司的杯子，大肠菌群不符合食品安全国家标准规定。莆田市荔城区冰冰利民点心店的拌面盘子，大肠菌群不符合食品安全国家标准规定。

食品添加剂问题为：标称南安市漫香园食品有限公司生产的艾草糕团（红豆味馅）、柠檬黄、亮蓝不符合食品安全国家标准规定，销售单位为泉州鲤城福德龙商贸有限公司。

质量指标问题为：标称福建东平高粱酿造有限公司生产的东平高粱酒（清香型白酒），酒精度不符合产品标签标示要求，销售单位为闽侯县上街丰禾贸易商行。

农药残留问题为：安溪凤城镇元辉海鲜店销售的黄花菜，恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。大田县冠冠商贸有限公司销售的粉壳蛋（鸡蛋），氟苯尼考不符合食品安全国家标准规定。邵武市薛氏水果批发行销售的荔枝，氟苯尼考和高效氟苯尼考不符合食品安全国家标准规定。沃尔玛（福建）商业零售有限公司长乐广场路店销售的包装菠菜，毒死婢不符合食品安全国家标准规定。

重金属污染问题为：龙岩市优美家商贸有限公司销售的茄子，镉不符合食品安全国家标准规定。

其他问题为：福州市仓山区御和九匠餐饮店的方盘，阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。

针对抽检发现的不合格产品，属地市场监管部门已开展核查处置，督促生产经营者履行停止销售、下架、召回和公告等法定义务，依法查处违法违规行为，有效防控食品安全风险。