

南安扬帆链全球 内外贸双擎跃升

近日,南安上半年经济答卷发布,多项指标显现上扬,限上商业销售额达458.18亿元,同比增长21.2%,增速高居泉州市首位;1—5月,出口额超68亿元,石材、水暖等特色产品远销全球60多个国家和地区……今年以来,南安立足“双循环”发展格局,以出海抢单拓全球、内外搭台强支撑、消费投资促内需等方式,推动内外贸发展呈现“协调突破、亮点凸显”的双擎跃升良好态势,为县域经济注入强劲动能。

“抱团”扬帆 出海抢单拓全球

“这种纹理和品质在我们那里很少见,价格多少?”日前,在2025年印尼国际建材及技术展活动上,一位中东采购商站在南安日升实业展位前,对着样品赞叹道。展会期间,南安石材企业展位咨询者络绎不绝,现场达成多笔意向合作。

出国办展参展是企业拓市场、抢订单的重要方式和渠道。南安坚持以展促贸的工作思路,为企业搭建全球化参展平台,先后组织近169家(次)企业到巴西、迪拜、印尼等约30个国家(地区),促成意向订单6.3亿美元,组织145家企业参加义乌厨卫展、玉环水暖阀门展等重要展会,构建“南安优品+专业展会”模式,为企业实现新疆乌鲁木齐亚欧商品贸易博览会免展位费、中国—中亚(乌兹别克斯坦)贸易展览会“展位+运费”双免政策,有效打通“产地—全球”直连通道。

近日,在南安市外贸高质量发展指挥部牵头下,闽发铝业、协进陶瓷、恒通卫浴、益昇祥进出口公司等南安市优秀制造

企业组成的企业联合体,就阿根廷圣文森特市安居房项目,与阿根廷Lara集团成功签订2万套建材采购协议,标志着南安外贸“抱团出海”战略取得实质性突破。

企业扬帆出海的背后,离不开南安创新构建的高效组织机制与精准政策体系。该市创新“一中心两指挥部”模式,将内外贸高质量发展指挥部与“扬帆出海、再下南洋”指挥部进行合署办公,配齐“一办八组”,形成“市级统筹+专班攻坚”的高效闭环,出台《指挥部工作规程》,建立“周汇报、月调度”机制,上半年召开指挥部工作调度会3次、办公会议6次,研究调度各项目组筹备、建设中待协调事宜10余项;实施《“扬帆出海、再下南洋”行动方案》和促进外贸稳定发展十条措施,组建“南商产销联盟”,依托“南商优品汇”线上平台,数字赋能1689家优质企业、3366款精优产品,实现“一键触达全球采购商”,科技惠企奖补力度显著,2419.84万元直达企业,79家科技型中小企业共获省科技创新券补助资金209.1万元,数量占泉州总数的41.6%,入企宣讲研发费用归集、核算等内容,推动研发支持政策落地。

“枢纽”联动 内外搭台强支撑

日前,义乌国际商贸城人潮涌动,泉州在义乌落地的最大面积县域展销中心——南安优品(义乌)展销中心在此正式揭牌。这里汇聚了南安数十家企业的水暖卫浴、阀门、日用轻工等核心产品,将依托义乌“世界小商品之都”的市场网络,打造成为“南安优品”链接全球市场的新枢纽。

“想要打好出海牌,手上的资源储备是关键。”南安市内外贸高质量发展指挥部相关负责人直言,该市首先聚焦载体建设,为南安优品走向世界打造“桥头堡”,创新“国企赋能+专业运营+义乌南安商会代表”运营模式,建成投用面积500平方米南安优品(义乌)展销中心,为20家人驻企业提供全链条服务,联动170名在义乌经商的南安乡亲,构建“产销闭环”双向联动协调资源;建成全省首个外贸聚集区,吸引入驻23家外贸企业和11家服务商,1—6

月,外贸集聚区出口额近16亿元。

此外,南安摸排完善“四张清单”,健全完善《南安市海外重点工商界侨亲信息库》《2025年涉外经贸展会信息清单》《南安市出口型企业清单》,建立《市域内(外)意向出海的南安优品清单》,整理出重点侨商、出口型企业、国际经贸展会等信息。依托印尼侨务资源南安优品出海境外服务中心,提供咨询、法律、人才、物流、销售等“一站式”服务,制定标准化、清单化的服务指南。开设小语种电商公益培训班,定向培育200多名跨境运营人才,举办“强企先锋面对面 政策解读促发展”等30余场政策宣讲,内容涉及惠企政策、外贸风险防范等方面,参加人员近1800人次。

“引擎”驱动 消费投资促内需

“最近家里要装修,对比一下其他渠道,感觉直播乐购节优惠力度挺大的,能省下一笔钱,赶紧下定金了。”日前,市民对“五月花”直播乐购节表示肯定。21场直播活动,累计总观看量近300万人次;汽车行业限上销售额达3.36亿元,各商超门店零售商品限上销售额达6638.5万元,环比增长23.4%,同比增长59.6%……“福见南安·焕新未来”

南安“五月花”活动以线上线下联动的模式,共拉动9亿余元的消费热潮。

这一组亮眼的数据,印证着政策创新对需求空间的必要作用,既是市民消费信心的提振,更是城市经济韧性的彰显。“我市创新打造‘政策引领、平台支撑、场景创新、全域联动’模式,加快推进以旧换新工作,持续释放市场活力。”南安市商务局相关负责人介绍,该市组织全域26个乡镇(街道),发动千余家商户,举办“福见南安·享成功”系列活动及第四届“五月花”直播乐购节等促销活动超60场。1—6月,该市完成社会消费零售总额440.66亿元;限上零售额83.84亿元,同比增长12.1%。

重点项目投资额度大、产业链条长,是稳定经济增长的“压舱石”。消费升级的同时,南安也不忘抓好项目投资建设,进一步提振内需。1—6月,该市456个在建重点项目完成投资488.73亿元,占年度计划的58%,超时序进度8个百分点,推动固投增长11%,较2024年同期增长4个百分点,还争取到2025年“两重”超长期特别国债资金1.48亿元、中央预算内等各级补助资金1.99亿元。

(黄志鑫 黄钊伟 吕嘉发 潘影慧)

“无感就医” 破解基层看病难题

彻底告别“反复排队”模式。

近年来,南安扎扎实实为群众办好事,让发展成果更多更公平地惠及每个家庭。该市围绕医疗保障这一民生大计,持续加快推进县域卫生信息化建设,建成全省首个基层全覆盖的医保刷脸支付系统,实现“卡一码一脸”三级就医模式,惠及老年及儿童群体;稳步推进具有预约诊疗、急诊急救、双向转诊、人财物统一管理、便民服务、行政监管等功能的市医共体信息平台建设,目前已实现医共体药械管理一体化、120急救指挥调度、医共体一体化管理、医共体内检查检验信息互联互通等重要功能,预计今年年底前实现项目整体建成投用。

(黄志鑫 陈杜明 庄铭)

从南安窑看见海丝文化

本报讯 日前,福建省工艺美术大师、南安窑陶瓷烧制技艺非遗项目代表性传承人李锦峰,走进南安市东田镇青少年首期“非遗”传承夏令营,给同学们讲解南安窑的悠久历史与陶瓷文化,带领大家动手体验捏陶的乐趣,为孩子们打开了一扇通往宋元瓷韵、海丝文化的大门。

南安是海丝起点、千年古郡,拥有深厚的文化底蕴和丰富的非物质文化遗产,必须答好非遗保护传承的课题。青少年是非遗保护传承的重要力量,南安以此为着力点,积极开展“非遗进校园”活动,印发《南安市非遗进校园实施意见》,组织非遗代表性项目进校园,今年以来,已有15场高甲戏演出、25场木偶戏表演和21场非遗图片展进入各中小学和幼儿园;发动各中小学校充分活化利用区域非遗资源,共建“非遗进校园”实践基地,推动南音、火鼎公婆、剪纸、木雕、金苍绣、“蛇脱壳”古阵法等更多优秀传统文化进入校园,为非遗传承注入青春力量。

李锦峰等非遗代表性传承人是非遗传续传承的关键所在,一直以来,南安高度重视非遗传承人队伍建设,不断完善评审认定机制和退出机制,每年开展一次非物质文化遗产项目代表性传承人年度考核,强化传承意识,大力培养、储备、集聚一批适应新时代发展的非遗传承人才。2021年,南安在泉州率先开启非物质文化遗产项目代表性传承人年度考核工作,截至目前,共评选出4批优秀非遗代表性传承人,助力南安非遗传承保护体系建设。(黄志鑫 陈文旭)

□□



随着全民健身热潮的涌动,近日正式开放的南安市新体育场成为市民群众的新宠。据了解,该体育场位于美林街道南洪路与凤凰路交会处,设有标准田径场、足球场及多功能健身区,是集全民健身、体育赛事、休闲娱乐于一体的现代化综合体育场馆,目前试运营开放时间为5:30—8:00、17:30—22:00两个时段。图为市民在新体育场散步、慢跑。(黄奕群 摄)

□□

泉港：“三聚”蓄能强基石 “链式”跃阶启新程

“从总体上看,我区上半年经济社会运行稳中有进,GDP、工业增加值等9项指标实现正增长,其中地方一般公共预算收入和居民人均可支配收入增速居全市第一位,固定资产投资增速居全市第二位……”近日,泉港区召开区委上半年工作会议,总结分析了上半年经济社会发展情况,并具体部署下一步工作。

今年以来,该区持续深化拓展省委“深学争优、敢为争先、实干增效”专项行动,市委“项目提效年”和区委“139”动员令等系列行动部署,打拼经济、创优营商环境,为经济社会发展增速赋能。

产业聚基 机制创新提效能

翻开泉港石化工业园区上半年的成绩单,一组组新数据,新变化引人瞩目:

正源项目试投产,DMMn产品填补华南市场空白,新增产值7.7亿元;宇极新材料一期全线投产,上半年产值同比激增119.4%;佳化化学、蓝海博达、百宏石化出口额同比倍增,宇极新材料、钟山化工、国亨化学实现出口“零突破”;百宏化学丁烷原料船舶顺利靠泊,开创湄洲湾化工原料“船—港—厂”无缝衔接的新范式……

从项目建设高效推进,到产能释放驱动增长,从创新转型双轮驱动,到内外贸协同突破,立足自身资源禀赋与产业基础,泉港区正以“链式思维”重构产业格局,通过精准招商、创新驱动和绿色转型,加速产业集聚,经济高质量发展。

该区持续深入开展“项目提效年”活动,全面落实一批重点抓示范、一套人马跟全程、一张表格控进度、一份图册强保障、一线调度促落地、一轮比拼选先进、一体帮督严纪律的服务保障机制,推动产业发展、项目建设难题一线解决,为产业聚集发展赋能提质。



蓬勃发展的泉港石化工业园区一角。(张彬彬 摄)

数据显示,今年1—6月,该区280个区级重点项目累计完成投资164.59亿元,占年度计划的58.69%。北瑞药业、盈泰等86个项目顺利开工,正源新材料、光启原料药等37个项目如期竣工。新兴产业聚链成势,电子化学品、生物医药、新能源新材料等新产业赛道发展势头良好,圣元牛磺酸、瑞远生物等项目建设加快推进,金同旭能、美瑞新材料、冠宝粘结剂等一批新质生产力项目签约落地。

招商聚势 强链补链激动能

3月20日,泉港石化工业园区管委会主任带队赴山东开展联合招商洽谈活动,对接行业重点企业,拓展合作领域;4月22日,泉港区委主要领导率招商考察团赴苏沪考察,学习当地先进管理经验,致力于达成产业项目合作意向;6月13日,泉港区政府主要领导赴贵州榕江及广东广州、佛山等地开展“村超”福建赛区赛事学习交流、项目招商等工作……上半年,在泉港区招商信息群里,招商信息动态不断更新。

招商引资是贯穿经济工作的“生命线”,是城市发展的“活力源”。

在经济发展新常态下,如何牵动产业换挡升级?面对这一大考,泉港区把招商引资作为推动县域经济发展和产业平台能级提升的关键引擎,迭代招商打法、理清招商方向,优化完善招商引资工作机制,构建全域招商引资“一盘棋”。

今年以来,该区实施“境外抢滩+境内深耕”招引策略,区领导带队赴澳、新、日等海外国家,长三角、珠三角等国内产业、科技创新活力区开展精准招商10余

次,与多家强链补链企业接洽交流,为产业领域谋篇布局。建立“龙头引领+小微跟进”培育机制,推动联合石化、天辰化工等龙头企业延伸产业链,升级“驻点招商+商会联动”网络,辐射粤港澳、京津冀等重点区域,深圳、北京招商小组新增对接项目35个,依托香港社团总会等平台开展座谈10余次。

此外,在“全链服务”提质效上,该区创新“三图作战法”,压缩审批时限60%,化解用地报批、环评审批等堵点问题102个。成立项目要素保障专班,编制《项目护航帮督手册》,建立从立项审批到竣工验收的全链条服务机制,快速办理企业诉求,为重大项目定制“要素保障流程图”,建立项目“回头看”机制,组建跨部门专班跟踪问效,确保高质量招商,项目高质量落地。

“1—6月共签约项目71个,总投资633亿元。”据泉港区招商办常务副主任刘荣川介绍,目前,该区招商干部一直“在路上”,步履不停“接力”“出征”,赴北京、上海、广东等地,拜访客户、实地考察、对接项目,用不辞辛苦的“赶路”状态,换取泉港发展的美好春光。

外贸聚能 扩容破壁释潜能

4月,首艘国际进口小麦船舶顺利抵靠肖厝码头,填补了泉港乃至泉州直接进口小麦的空白。

7月,泉港区成立跨境电商集聚区,首批18家企业入驻,将为泉港经济注入新动能,全力打造泉港外贸发展新载体。“当前,企业‘出海’的积极性得到提高,通过向外拓展开辟互利共赢的新市

场已成为一种新趋势。”据泉港区商务局副局长钟晓蓉介绍,在外贸赋能的趋势下,该区成立了优品出海指挥部、海外贸易(阿联酋)联络处,并举办“侨商+产业”优品对接会,吸引中东、东南亚、港澳台等地侨商实地考察欣日森、安然、福海粮油等龙头企业,推动技术与供应链整合,拓展市场空间。

政策再给力、服务再提升。为了使外贸企业行稳致远,该区推行外贸企业税务“白名单”管理,实施差异化监管服务,开展中间品“白名单”需求专项调研,梳理原材料供应及配套协作需求,推动产业链上下游精准对接。推动设立2个公共海外仓,引进泉州市塔瑞克供应链有限公司,预计出口3000万元,引导福建欣巨森卫生用品有限公司销售迁移泉港,预计出口5000万元,引进泉州市简致智能家居有限公司,预计出口1500万元,引进福建省茶古科技有限公司,预计出口1000万元。

“我们努力通过制度创新,不断释放政策红利,持续优化营商环境,让企业出海发展增强竞争优势,推动外贸进出口降本增效、提质发展。”钟晓蓉说:“1—6月,全区外贸进出口额达222.6亿元。其中,出口额完成16.4亿元,进口额完成206.2亿元。”

(洪坤泽)

泉港首批文化特派员 “持证上岗”

本报讯 近日,泉港区启动文化特派员试点工作,为首批10位文化特派员颁发聘书,标志着该区首批文化特派员正式“持证上岗”。

文化特派员制度是新时代推动基层文化繁荣发展的重要举措,旨在通过选派优秀文化人才下沉基层,激活乡村文化活力,提升公共文化服务水平。

该区首批文化特派员主要来自文化传媒、学校教师、机关、企事业单位等,将入驻当地各镇(街道)10个试点村(社区),主要承担“1+2+3+N”系列工作,即挂包1个行政村,拓展文化礼堂和文化特派员工作室2块文化阵地,结对乡村文化带头人、非遗代表性传承人、乡村致富能人等3类人员,开展N项文化志愿服务,履行先进文化“传播者”、文化服务“实干者”、本土文化“培育者”职责。

泉港有着丰富的海洋文化、闽南文化资源,也有独特的民俗传统和现代文化需求。近年来,该区打造“中国长寿之乡·泉港”半程马拉松、“一台戏”“福寿宴”等文化品牌,推动泉港北管、福船制造技艺等传统文化“走出去”,举办“村晚”“村BA”、文化科技卫生“三下乡”等文化惠民和志愿服务活动,文体旅融合发展后劲十足。

据悉,该区将以开展文化特派员试点工作为契机,做到扎根基层、创新形式,着眼打通公共文化服务“最后一公里”,推动文化赋能全面乡村振兴。进一步整合资源,构建“政府+社会+群众”联动机制,形成“共建共治共享”的文化发展格局,真正让文化惠民落到实处,助力当地文化强区建设。(郭非凡)

□□

以球为媒 共叙山海情



日前,2025第十届海丝青少年足球精英赛在泉港隆重开赛。赛场上,小球员们攻防转换节奏明快,团队配合精妙默契,灵动的突破、势大力沉的射门与飞身而起的奋力扑救……各种精彩瞬间接连上演,充分展现他们对足球运动的热爱,享受这一运动带来的快乐。

据了解,本届海丝青少年足球精英赛设置U7组、U9组、U11组、U13组、U15组和青年组等六大组别的比赛,吸引来自马来西亚、越南、泰国等共建“一带一路”国家,以及台湾、国内多个省(市)的40余支队伍、600余名青少年运动员参加;不止于竞技赛场,活动还借助泉州的独特优势,以“中华小子”探索寻根足球夏令营、“海上丝绸之路·足球海外研学”等体育旅游业务,组织队员们参观泉州闽台缘博物馆、华侨历史博物馆、海外交通史博物馆等地,领略泉州深厚的历史底蕴,拉近彼此之间的距离,让海丝文化薪火相传、源远流长。

(陈嘉纬 摄)

