

关注

坐公交游中国
品味被“快”遗落的细节

□关育兵

杭州小伙叶书博在这个暑假背上简单行囊,坐公交车踏上三亚的旅程。在高铁与飞机主导的时代,像他这样选择“坐公交游中国”的年轻人并非孤例:从刘华强历时71天乘公交从澳门去北京,到各地年轻人纷纷效仿,一种新颖的旅行方式正悄然汇成一道独特风景线,让我们得以一窥快节奏社会中的心灵风景。(8月9日 潮新闻)

“坐公交游中国”的兴起,是旅游形式日益丰富与个性化的生动注脚。如今旅游早已脱离传统景点的桎梏,正展现出前所未有的多元面貌。有人追随演唱会足迹打卡城市,有人为一场心仪球赛奔赴远方,还有人在短剧或电影取景地中寻找故事的回响。

“叶书博们”钟情于公交旅行的“慢”与“不确定性”,在蜿蜒的城乡道路上体察风土人情。在他们看来,高铁太快,“沿途经过的地方一眼就过”,而公交则让“感受”成为可能。公交之旅如同一种“降速”的朝圣——当世界被速度裹挟,他们却以慢为舟,在每一站停靠与每一次换乘中,品味着被“快”所遗落的大地细节。

从更深一层看,公交慢旅实为医治现代性焦虑的一剂温柔解药。在工具理性不断挤压心灵空间的当下,公交旅行以“慢”为质,于不确定中开辟出精神绿洲。叶书博将旅途中的突发状况视作“对自己的挑战”,在灵活应变中锻炼综合能力。他一路邂逅形形色色的人,品尝各地美食,聆听不同方言,这些“奇妙又有趣”的体验,正是“慢”所给予的丰厚馈赠。叶书博选择公交,主动将自己置身于公交系统可能带来的时间延误和计划变更之中,在不可控中寻回对生活节奏的自主掌控。

公交之旅得以成行,其根基正是国家在基础设施与公共服务领域的非凡成就。叶书博深有感触:“中国公共交通发达,很多偏远的乡村都能覆盖到。”刘华强从澳门到北京的5345个站台所连成的路网,早已编织成一张覆盖城乡的精密毛细血管网。正如全国政协委员、上海交通大学中国发展研究院执行院长陆铭所点评——这背后是“基础设施的建设、公共品的提供以及全国统一大市场的建设”的坚实支撑。公交漫游者们所依赖的,正是这个时代用钢铁和制度铺设的坦途。

叶书博笃定地说:“每个暑假都想试试,让自己慢下来,去感受中国。”公交之旅看似车轮上的物理位移,实则是在快时代中重新校准内心时钟的精神跋涉。当高铁如银色箭矢穿越大地之时,公交线路则如深情血脉,将无数微小却真实的风景连缀成篇。

愿更多年轻人在探索世界的旅程中,既能驾驭时代的速度,也不忘在公交的慢摇中感受那些被速度忽略的温暖与真实。快与慢皆可抵达远方,每一种步伐都丈量着中国的辽阔,也都在丰富着旅游的内涵和外延,推动旅游事业更加全面发展。

“泡面姐姐”索要千万彩礼
莫让“毒流量”导演闹剧

□张西流

近日,网红“泡面姐姐”在王婆说媒现场发表极端言论,索要1000万彩礼,引发争议。随后她回应称,“不看重外貌只看内在,自己值这么多彩礼”,再次引起广泛质疑。

当婚姻被明码标价,当感情沦为企业,这场荒诞的彩礼闹剧,已然超越个人行为范畴,成为折射当代婚恋异化现象的警示标本。在这场全民围观中,我们看到的不仅是一个被流量异化的个体,更是在物质主义浪潮冲击下的集体焦虑。

“泡面姐姐”的言行,构成了一套完整的“婚恋市场学”逻辑链条:她将外貌、学历等个人特质,量化为“优质资产”,将婚姻关系简化为“股权投资”,用“千万彩礼”标定自己的“市场估值”。这种思维模式彻底消解了婚姻的情感内核,更暗含性别物化倾向,异化了婚姻的本质意义。

在这场闹剧中,流量经济扮演着隐形推手的角色。“泡面姐姐”的短视频账号在争议后粉丝暴增,其直播带货销售额显著提升。这种“黑红也是红”的畸形激励机制,正在制造越来越多突破底线的表演。目前,短视频平台上的不少争议性内容,存在明显表演痕迹,当婚恋话题成为流量富矿,真情实感必然让位于戏剧冲突,严肃的社会议题,被解构为娱乐消遣。

解读这场闹剧的警示意义,需要我们重建健康的婚恋伦理。社会层面需要打破“彩礼=诚意”的陈旧观念,“零彩礼”等新型婚礼形式正在展现观念变革的可能;个体层面则要警惕被消费主义裹挟,认识到婚姻的本质是“共同生活的契约”,而非“财产再分配协议”。

唯有当婚姻回归情感本质,这样的闹剧才不会持续上演,取而代之的,将是基于相互尊重与理解的现代婚恋文明。

“高龄”电梯改造,要“焕新”更要“无忧”

□黄祖祥

的过程中,泉州应乘势构建“政策支撑、企业参与、居民受益”的适用模式,通过在统一招标、规范施工、长效维保等方面创新探索实践,让电梯“焕新”成为群众“家门口”看得见、摸得着的小幸福。

要守牢市场准入门槛,避免“劣币驱逐良币”。面对老旧电梯更新改造这个巨大的市场商机,各电梯公司深入泉州各小区推介产品、承诺各异,也出现不具备资质的单位试图与小区达成老旧电梯更新合作的情况。为有效破解市场乱象,近日丰泽区在获批更新575部(含增批38部)15年以上且故障频发电梯基础上,通过公开招标筛选参与项目的电梯品牌(公司),最终12家实力品牌成功入围,业主可从中自主选择。值得一提的是,入围电梯公司必须与泉州丰泽城建恒丰建筑有限公司签订《丰泽区住宅老旧电梯更新项目电梯设备采购及安装战略框架协议》,充分发挥国企丰泽城建优势,由其监管电梯更新,规范市场价格、质量及维保服务,为居民争取更优条件;委托第三方审核旧梯拆除、折旧及零星工程费用,确保合理;引入监理单位全程监督施工安全;制定标准合同和流程图,加速项目落地。丰泽区通过集中招标、确定入围名单,可以有效杜绝“小乱散”电梯公司和自进入老旧电梯更新改造市场,并通过国企全程监督,避免出现改造“烂尾”现象,充分保障业主权益,此举值得各地借鉴推广。

要“焕新”更要“无忧”,以智慧赋能电梯长效监管。要让住宅老旧电梯更新改造后达到经济适用、安全耐久、运行平稳、绿色环保和通讯畅通的效果,就必须在“建好”的同时,更要“管好”,重点关注新梯全生命周期的智慧维保,全面开展电梯物联网管家式创新服务。安全是居民乘坐电梯时最大的诉求,泉州各地应积极鼓励老旧小区使用住宅专项维修资金购买电梯安全责任和“养老”保险、配备视频监控设施、加装基于物联网的电梯远程监测装置并接入智慧电梯平台,让电梯运行数据及监控信息等实时推送至物业或业委会,实现“透明化管理”,便于有效应对突发事件。特别是针对群众反映强烈的电动自行车“进梯入户”问题,要全面推广电梯安装电动自行车智能阻止系统,在准确识别电动车并自动抓拍图片、发出语音警告的同时,联动梯控系统,阻止电梯关门,从而达到禁止电动车上梯的效果,有效提升楼栋消防安全水平。

让老旧电梯“愿改尽改”、有安全隐患的电梯“早改快改”……期待泉州各地在持续推进老旧电梯更新改造中,坚持问题导向、聚焦群众需求,不断创新服务,把群众关心的“关键小事”办成各方点赞的“暖心大事”,用看得见的变化为新时代城市有机更新提供更多鲜活样本。



中国晚报优秀专栏

近日,泉州市住建局、泉州市财政局公布2025年第一、二批住宅老旧电梯更新清单,共有1294部“高龄”电梯获超长期特别国债支持,每部定额补助15万元。此举旨在集中解决一批群众身边的老旧电梯安全问题,破解群众“上下楼难”痛点。

作为高层住宅“生命线”,电梯的安全与舒适直接关系到广大业主的生活质量。随着使用年限拉长,住宅老旧电梯普遍存在零部件老化、故障频发、安全系数下降等问题,给居民日常生活带来诸多不便和安全隐患,对老旧电梯实施更新改造的群众呼声日益强烈。但现实中,老旧电梯改造普遍面临资金短缺、意见难统一、集体行动难以达成等“老大难”难题。

此次,泉州借助超长期特别国债支持的“东风”,推动住宅老旧电梯更新改造,既是城市更新的大事、民生改善的实事,更是提升基层治理能力的“试金石”。这不仅解决了老旧电梯“带病运行”问题,还对完善老旧住宅使用功能、方便群众出行、提升生活品质、适应老龄化社会需求等都具有重要意义。在推动“好事办实、实事办好”

从更深一层看,公交慢旅实为医治现代性焦虑的一剂温柔解药。在工具理性不断挤压心灵空间的当下,公交旅行以“慢”为质,于不确定中开辟出精神绿洲。叶书博将旅途中的突发状况视作“对自己的挑战”,在灵活应变中锻炼综合能力。他一路邂逅形形色色的人,品尝各地美食,聆听不同方言,这些“奇妙又有趣”的体验,正是“慢”所给予的丰厚馈赠。叶书博选择公交,主动将自己置身于公交系统可能带来的时间延误和计划变更之中,在不可控中寻回对生活节奏的自主掌控。

公交之旅得以成行,其根基正是国家在基础设施与公共服务领域的非凡成就。叶书博深有感触:“中国公共交通发达,很多偏远的乡村都能覆盖到。”刘华强从澳门到北京的5345个站台所连成的路网,早已编织成一张覆盖城乡的精密毛细血管网。正如全国政协委员、上海交通大学中国发展研究院执行院长陆铭所点评——这背后是“基础设施的建设、公共品的提供以及全国统一大市场的建设”的坚实支撑。公交漫游者们所依赖的,正是这个时代用钢铁和制度铺设的坦途。

叶书博笃定地说:“每个暑假都想试试,让自己慢下来,去感受中国。”公交之旅看似车轮上的物理位移,实则是在快时代中重新校准内心时钟的精神跋涉。当高铁如银色箭矢穿越大地之时,公交线路则如深情血脉,将无数微小却真实的风景连缀成篇。

愿更多年轻人在探索世界的旅程中,既能驾驭时代的速度,也不忘在公交的慢摇中感受那些被速度忽略的温暖与真实。快与慢皆可抵达远方,每一种步伐都丈量着中国的辽阔,也都在丰富着旅游的内涵和外延,推动旅游事业更加全面发展。



当前,在一些二手交易平台,部分商家推出热门景区特价票,实则暗藏离谱操作——诱骗购买者提交个人信息,伪造教师、医护、残疾人等特定群体的身份,制作优惠证件套取门票。这种做法不仅扰乱了景区正常的票务秩序,也侵害了其他游客的合法权益,甚至涉嫌违法犯罪。

(华西都市报/文 视觉中国/图)

职业病目录“上新”,彰显民生关怀

□林轩鹤

察、消防员、医护人员是和平年代的英雄,每次出勤都可能直面生死、灾难与伤痛。这些应急救援人员在经历灾难现场、生死考验后,易遭受职业性创伤后应激障碍,出现反复回忆创伤事件、回避相关场景等心理问题。这些问题若得不到及时关注与解决,不仅会损害劳动者的个人健康,还可能影响整个社会的稳定与发展。

将这两种疾病纳入职业病目录,有着多方面的重要意义。这是对劳动者辛勤付出的尊重与认可。制造业工人作为工业发展贡献力量,应急救援人员在危急时刻挺身而出,当他们因工作而健康受损时,将其病症纳入职业病范畴,给予相应的医疗保障和经济补偿,是社会对他们职业贡献的回馈,让职业病劳动者得到及时、有效的救治。

要加强对企业的监管,督促企业落实职业病防治主体责任,改善工作环境,合理安排工作任务,减少职业病的诱发因素。

劳动者自身也需增强职业健康意识,学习相关知识,在工作中注意自我防护,如合理安排工作时间、调整工作姿势、适当休息等。一旦出现疑似职业病症状,应及时就医诊断,维护自身健康权益。

新版《职业病分类和目录》的施行,是一次与时俱进的调整,彰显了对劳动者的关怀。期待在各方共同努力下,新规真正落地生根,为劳动者健康精准护航,让每一位劳动者都能在安全、健康的环境中工作,用勤劳的双手创造美好生活,共享社会发展成果。



为适应经济社会发展新形势新要求,新版《职业病分类和目录》从今年8月起正式施行。此次调整从原10大类132种职业病增加到12大类135种,新增职业性腕管综合征与职业性创伤后应激障碍,不仅是对劳动者健康权益的有力保障,更是社会进步与人文关怀的生动体现。

近年来,随着社会经济发展和工作模式转变,劳动者面临的职业健康风险逐渐变化。长时间的重复劳动、高强度的工作压力,使得一些过去未被重视的健康问题日益凸显。此次调整犹如一场及时雨,精准直击特定劳动者群体的职业健康痛点,具有深远的意义与影响。

职业性腕管综合征,也就是人们常说的“鼠标手”,被纳入职业病范畴,是对制造业工人等群体的有力关怀。制造业工人等群体,由于长期从事腕部重复作业或用力作业,许多人手部正中神经受压,出现手指麻木、疼痛、无力等症状,严重影响日常生活与工作能力。同样,将职业性创伤后应激障碍纳入目录,体现了对参与突发事件处置的应急救援人员的特殊关爱。警

世相观澜

砸缸改成砸瓮 力求严谨

●最近,话题#辅导不了孩子的语文了#在一些平台引起热议。一些视频称,语文教材的部分内容出现了所谓的“颠覆性修改”,比如后羿射日变成大羿射日、凿壁偷光变成凿壁借光、掩耳盗铃变成掩耳盗钟、司马光砸缸变成砸瓮等。(8月9日 极目新闻)

黄齐超点评:司马光砸的是瓮,而不是缸,这在学术界并无异议。但是以往的语文教材中并没有把缸改成瓮,仅仅在注释中作了说明。现在有些父母在辅导孩子作业时,发现改变后大吃一惊。一些自媒体看到了流量,便夸大其词,把这些更为严谨、规范的表述称为“颠覆性修改”。诚然,语言具有稳定性和习惯性,很多语言或文化已经深入人心,修改会增加人们的认知成本,但是这也不足以成为语文教材固守“错误”的理由。这次“辅导翻车”,与其说是父母对传统语文知识变化的焦虑,不如说是“文化传统”与“学术考证”之间的碰撞。当教材编写者力求严谨,对教材“瑕玼”进行修改时,大家不必大惊小怪,我们需要在守护传统文化温度的同时,以严谨的学术态度拥抱历史真相。

政务电话“悬放”服务“掉线”

●“杭州这么高效的地方,这样办事太不应该了。”蔡先生近日在办理灵活就业补助时,一直打不通余杭区就业管理服务中心的电话。跑到现场一看,让他有些瞠目结舌——工作人员竟然一直把电话机听筒悬放着,“怪不得一直打不通。”(8月9日 中闻天下)

吴桂莲点评:悬空的听筒没有“及时”归位,看似小事,实则戳中民心痛点。它唤起的是群众焦虑,掉落的却是政府公信力。电话“悬放”折射的并不是“技术”问题,而是人为的服务态度问题,核心是有无把群众的事放在心上的诚意问题。做好政务服务,出发点和落脚点都应是多替老百姓想想,让群众诉求得到回应。一个地方多年来竖起的“高效”金字招牌,需要每一个窗口的真心用心守护。有关部门应透过现象看本质,及时发现和纠正苗头性倾向性问题。一方面要通过查缺补漏、自查自纠,以制度立起“硬标尺”;另一方面要加强对工作人员的思想教育管理,引导他们牢固树立为人民服务的理念,确保服务温度不减。同时,要畅通监督投诉渠道等方式,广泛动员群众参与监督,确保政府服务时时“在线”,责任不空转。

转卖录取礼盒 违背本心

●近日,有网友分享中国海洋大学的录取通知书礼盒,里面包含一枚装着南极海水的水滴形吊坠,被网友称为“全网最浪漫的录取通知书”。记者发现,该通知书礼盒已经出现在某二手平台上,标价从1800元到5000元不等,还有不少高校的录取通知书礼盒和纪念品也被高价挂上二手平台。(8月9日 潇湘晨报)

王军腾点评:大学录取通知书是大学送给学生的第一份珍责礼物,对大学生具有独特的纪念意义。与大学通知书配套的“礼盒”寄托着大学的教育情怀和对学生的期望,如果是大学生出售,浪费了录取通知书礼盒最珍贵的特质,丢掉了一个最特别的人生见证。如果是商家出售假冒商品,则丢掉了诚信,也对大学的声誉造成负面影响,更会让这份独特的教育信物蒙尘。大学对此不应忽视,在设计录取通知书礼盒时要注意可能出现的转卖现象,要有一定的防范举措,还可以通过公开信的方式教育学生珍惜录取通知书礼盒,深刻理解礼物背后的精神内涵,不要做出转卖行为。教育的浪漫在于它的去功利化,可转卖却将这份教育情怀扫荡殆尽。录取通知书礼盒不该为交易品,应成为学子行囊中珍贵的精神吉祥物。

殡仪馆咖啡店 观念革新

●近日,有网友在社交平台发布温州殡仪馆咖啡店招募合伙人的帖子引起热议,该店计划成为一个具有人生意义、对死亡有深度解读的咖啡店。有网友认为,在殡仪馆内等待时间较长,增设堂食、提供简餐能为人们提供便利;也有网友觉得并无必要。(8月9日 扬子晚报)

郭元鹏点评:殡仪馆开咖啡店,不仅是商业与殡葬的跨界融合,更是一次观念革新与社会进步的体现。从便民角度看,前来办理丧事的亲友,常常经历漫长等待、身心俱疲,此时咖啡店提供的饮食与休憩服务,能有效缓解疲惫、补充体力,体现人文关怀;从文化层面上看,可以为公众创造一个相对轻松探讨死亡话题的空间,有助于减轻恐惧,引导大众正视生死、思考生命意义,推动生命教育。要让这一创新模式行稳致远,还需周全考量:在空间布局上,应与悼念区域保持合理距离,避免干扰正常殡葬仪式;在服务内容上,可提供适配不同人群需求的饮品与简餐。我们应该以包容开放的心态审视这一新生事物,给予创新探索的空间,为社会带来更多积极的价值与改变。