

更开放 更聚焦 更融合

——2025年服贸会看点扫描

首钢园这座工业遗存变身的“城市秀场”将于9月迎来2025年中国国际服务贸易交易会,本届大会年度主题为“数智领航,服贸焕新”,已有800余家企业意向线下参展。目前,距离本届服贸会开幕不到1个月的时间,筹备进展如何、各类展览展示有何新亮点?记者进行了实地探访。

更开放:

入境政策接续推出 便利国际交往

记者了解到,本届服贸会主题展和专题展的招展工作已基本完成,有近70个国家和国际组织意向设展办会。同时,9大专题已有800余家企业意向线下参展,包括330余家世界500强和行业龙头企业,展览展示整体国际化率超20%,覆盖24个服务贸易前30强国家和地区。

北辰集团党委副书记、新闻发言人杨华森介绍,目前已确定举办170余场论坛会议和洽谈推介活动,施耐德等70余家企业申请在会上发布130多项新产品与新成果。

国际交往便利化水平也随着大会的举办不断提升,去年服贸会在现场设立出入境服务台等举措,今年继续推出7项入境便利措施,包括来京参展的外籍人士凭邀请函可在首都机场和大兴机场口岸签证处办理口岸签证入境、为来京境外人士提供网上办理住宿登记便利、为参展的中国企业提供办理赴港澳商务备案便利等。

作为主宾国的澳大利亚参展规模空前,组织近60家机构和企业组成澳大利亚国家馆。澳大利亚驻华大使馆商务参赞叶丹宁表示:“澳中双边拥有很强的经贸互补性和稳定的人文关系,在多个领域合作取得显著效果,澳大利亚非常荣幸能够担任2025年服贸会主宾国,期待和与会嘉宾、观众进行更多沟通与交流。”

澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席戴宾图说,服贸会为公会提供了一个提升品牌知名度、与其他机构交流并探索新合作机会的平台。“参与服贸会不仅提高了澳洲会计师公会的知名度,还巩固了其与中国合作伙伴的关系,为下一步发展奠定了坚实基础。”



服贸会吉祥物“福燕”及其他特许商品(新华)

更聚焦: 从“一会两址”变“一会一址”

不同于往届服贸会的国家会议中心+首钢园“一会两址”的地点安排,今年的服贸会实现了“一会一址”,首次集中在北京市石景山区首钢园举办。自2021年服贸会进驻首钢园,带动了融合文商旅、覆盖“吃住行游购娱”的特色消费新生态。

首钢集团有限公司副总经理姜楠说,首钢园全面承接服贸会功能,今年首钢园的服贸会核心区展览展示面积

超10万平方米,同时还将开放绿地、公共空间等,实现人与人、人与场景融合互动,提升参会体验。“我们推进服贸会5.0场馆改造提升,筹划会展小镇规划,结合‘两园一河’打造全域会展新生态。”

不仅在空间载体上优化升级,首钢园还开通双层观光巴士,升级“两轴一两区一两湖一多中心”夜景观格局,构建景观眺望点,满足游客快速接驳与游

览需求。首钢园运营服务中心系统整合展会区域人流、车流等数据并实现集中调度,进一步优化服务。

石景山区副区长胡浩介绍,石景山区充分统筹属地资源,以“科技+服务”双轮驱动,围绕交通、住宿、餐饮等关键环节提升保障能力。“首钢园及周边现有特色餐饮门店72家,服贸会期间,高线公园、大跳台等区域还将增设临时商业设施,满足多元就餐需求。”

更融合: 文商旅体多元联动串起消费场景

北京市还借力服贸会平台打造丰富多彩的服务消费场景。北京市国际服务贸易事务中心副主任万薇薇说:“突出互动体验,服贸会与服务消费结合,利用高炉等特色场景,举办文商旅体深度融合的多元化活动。”

北京市文化和旅游局二级巡视员林增伟介绍,服贸会期间,北京全市将举办40余项配套活动,涵盖文旅、体育

等领域,其中以首钢园为核心,在滑雪大跳台等11个场地策划特色活动,进一步丰富“票根经济”“夜经济”等业态。

在服贸会洽谈合作、京西古道触摸历史、大跳台感受奥运风采……正在规划的“滑雪大跳台—模式口驼铃古道—首钢工业遗存”京西特色旅游线路,将“文旅+消费”融合联动。服贸会期间,北京市面向展客商等组织商务考察活

动,围绕科技赋能、投资促进、工业旅游、文博资源及夜游经济等内容,设计推出约10条考察线路。

为了加强服贸会与周边区域互动,石景山区还将特别开通服贸会展区至永定河畔的无人驾驶接驳专线。相关单位正在建设的西山永定河文化带绿道石景山启动区等项目,将在服贸会前亮相。(新华)

“谷子”质量良莠不齐

近日,杭州一网友称自己因家中囤积大量吧唧,半夜突发不适被送医院。“一些年轻人热衷‘吃谷’。”北京社科院研究员王鹏表示,“谷子经济”中产品质量良莠不齐问题值得关注。

不少网友也在怀疑自家的“谷子”有问题。一位小红书用户分享,家里有很多吧唧等“谷子”,他每次打开防潮盒整理吧唧10分钟左右,都会头晕半小时,怀疑含有过量的甲醛。

记者梳理网上关于“谷子”的投诉,吧唧、立牌出现污渍、掉漆、严重色差甚至弯折破裂等情况不少;材质缩水、尺寸不足、印刷模糊、颜色黯淡等问题也屡见不鲜。

“‘谷子’消费群体大多是年轻人,其中不少是未成年人。产品如果含有有害物质,长期接触可能会对人体造成伤害。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

劣质“谷子”从何而来?

记者调查发现,劣质“谷子”产品在市场售卖的背后,存在使用不合格原料、没有相应产品质量认证、相关标准适用模糊等问题。

——生产:有的使用不合格原料。一些非正规来源的“谷子”产品,往往为了降低成本而使用劣质材料,甚至可能含有对人体有害的化学物质,如过量的甲醛、重金属等。

全国婴童用品标准化技术委员会委员吴彬表示,就像此前曝光的“捏捏”一样,可能含有增塑剂或TVOC、甲醛等风险物质,易导致内分泌干扰、呼吸道刺激甚至神经系统损害。若儿童长时间接触,风险难以忽视。

此外,部分“谷子”产品在生产过程中没有经过严格的质量检测,存在质量不稳定的情况,还有一些“谷子”产品存在易燃、易爆等特性,可能导致安全事故的发生。

——销售:“三无谷子”仍有销路。有销售商透露称:“‘谷子’新奇、有趣,受未成年人欢迎,利润空间大,即使没有合格证,店铺老板们也可能为了利润偷偷进货销售。”

广东清远消费者近期就发现一类

风口之上——

“谷子”质量如何保证?



二次元IP周边商品市场快速增长,质量安全与监管也备受关注。(CEP供图)

谷子,即英文“Goods”的音译,是指围绕二次元IP周边商品的消费文化和经济形态。据艾媒咨询发布的《2024—2025年中国谷子经济市场分析报告》显示,2024年中国“谷子经济”市场规模达1689亿元,预计2029年超过3000亿元。吧唧(徽章)、立牌、卡牌、手办……年轻人购买这些被称作“谷子”的二次元周边,已成为不可忽视的消费新现象。“谷子经济”快速增长,风口之上,“谷子”的质量安全与监管也备受关注。

“药丸谷子”,是某热门动漫IP的“吧唧豆”(徽章),包装上写着“谷子缓释片”,包装盒上只有一个简单的使用说明,没有相应的产品质量保证。

广东省青少年研究中心原主任曾锦华表示,未成年人好奇心强,对产品质量鉴别能力差,这也给了不法商家可乘之机。

——监管:新兴产品存在监管盲区。一些新开发的网红玩具,既不属于儿童用品范畴,也不属于学习用品范畴,由于标准缺失,存在监管盲区。

王鹏说,比如AI对话玩具,有电子产品的特性,不是传统意义上的文具和玩具,缺乏有针对性的质量标准,究竟该归哪个部门管,不好判定。

陈音江说,对于“谷子”产品这样的新兴业态,在商品属性认定和法律标准适用方面都缺少成熟经验。比如一些造

型奇特的玩具笔或玩具橡皮,到底是执行儿童玩具标准还是文具产品标准,边界比较模糊。

多措并举护航“谷子”质量安全

风口之上,“谷子经济”要行稳致远,产品质量安全规范与常态化监管是关键。

对此,浙江、北京等地的市场监管部门正在行动,护航二次元周边产品的质量安全。

“辖区内‘谷子店’开始增多,已纳入我们日常监管。”杭州市拱墅区市场监督管理局天竺所执法人员傅佳玮表示,二次元周边产品均需要符合产品质量法要求。另外,部分玩偶类产品可能属于强制性产品认证管理的商品范围,需要获得CCC认证证书。涉及注册商标的产品亦

需获得权利人的授权认可。

陈音江表示,“谷子经济”体量正迅速扩大,应结合现实问题及时研究、总结,尽快出台产品或行业标准,确保生产厂家“有标可依”。要对校园周边商店、文具店及辖区内玩具文具批发店等重点场所加强监管,定期对市场上的产品进行抽查检测。

针对线上销售的“谷子”产品,广州大学法学院教授欧卫安表示,电商平台要加强对商家的准入审核,对于自称为定制的商家,需要商家提供详尽的生产工艺说明、原材料来源证明以及合格的质量检测报告。

深圳市消费者委员会律师团秘书长邓永提醒,消费者在购买前要了解商品材质、生产厂家等信息,拒绝“三无”产品和假冒伪劣产品,以免“踩坑”。

(新华)

商务部:

对欧盟两家金融机构采取反制措施

据新华社电 为反制欧盟制裁两家中国金融机构,商务部13日公布《关于对欧盟两家金融机构采取反制措施的决定》,自2025年8月13日起施行。

商务部新闻发言人13日表示,为坚决维护自身主权、安全和发展利益,根据《中华人民共和国反外国制裁法》等相关法律法规,经国家反外国制裁工作协调机制批准,中方决定将欧盟UAB Urho Bankas和AB Mano Bankas两家银行列入反制清单,禁止我国境内的组织、个人与其进行有关交易、合作等活动。

发言人说,近期欧盟不顾中方严正立场,执意以涉俄为由将两家中国金融机构列入制裁名单,并于8月9日正式实施制裁,严重违反国际法和国际关系基本准则,严重损害中国企业正当合法权益,对中欧经贸关系和金融合作造成严重负面影响。中方对此坚决反对。

发言人表示,希望欧方珍视中国与欧盟及其成员国在经贸和金融领域形成的长期良好合作关系,纠正有关错误做法,停止损害中方利益和破坏中欧合作的行为。

普华永道预计2029年前: 中国娱乐及媒体业复合年增长4.5%

本报讯 普华永道13日发布《2025—2029年全球娱乐及媒体行业展望》中国摘要,预计我国娱乐及媒体行业2024年至2029年的复合年增长率为4.5%,高于全球的3.7%。其中,混合实境(虚拟现实和增强现实及元宇宙)、互联网广告、电影、电子游戏等都将保持稳定增长。

混合实境技术在游戏、演出、健身等休闲娱乐领域的应用,满足了人们丰富生活内容、提升生活质量的需求。2024年我国混合实境市场增长率为25.2%,总收入预计将以13.1%的复合年增长率增长至2029年的228亿美元。

我国是全球第二大互联网广告市场,2024年总收入达1438亿美元,预计2029年将增至2204亿美元。短视频社交平台的计算使广告投放更精准,带动了我国互联网广告的快速增长。

截至2025年7月8日,我国电影票房已达到2024年全年的70.6%。随着电影市场持续向好,预计2024年至2029年我国电影收入的复合年增长率为5.25%。我国电影的收入份额预计至2029年将占全球总收入的22%。

我国电影的票房收入主要来自国产影片。2025年上半年,16部国产片票房过亿元,国产影片票房达292.31亿元,同比增长22.91%,国产影片份额超过九成。

我国电子游戏和电子竞技市场的总收入将以5.73%的复合年增长率增长至2029年的827亿美元。普华永道中国娱乐及媒体行业合伙人查卓然分析说,随着数字技术的飞速迭代与用户审美水平不断升级,游戏产品的精品化创作与沉浸式体验打造将成为行业突破增长瓶颈的关键方向。(中新)

美联邦政府债务突破37万亿美元

据新华社电 美国财政部12日发布的数据显示,截至11日,美国联邦政府债务总额突破37万亿美元。

由于美国政府日益依赖举债进行开支且利息支出负担不断加重,美国联邦政府债务增长近年呈加速态势,在2024年1月、7月和11月接连突破34万亿美元、35万亿美元和36万亿美元。

美国商务部数据称,美国2024年国内生产总值(GDP)规模为29.18万亿美元,增速为2.8%。以此为基础计算,美国联邦政府债务占GDP的比重约为126.8%。

美国国会预算办公室2020年初曾预测联邦政府债务将在2030财年后突破37万亿美元。这一机构最新评估显示,包括利息在内,美国总统特朗普推动的“大而美”税收与支出法案预计将在未来十年使美国财政赤字增加约4.1万亿美元。

观察人士认为,财政赤字增加将推高美国政府本已高企的债务规模,引发市场对美国债务可持续性的担忧。

询价启事

我单位现需采购社会氛围布置制作与安装(项目编号:GGZX20250811),拟通过询价方式采购,欢迎符合条件的供应商于2025年8月19日17:30前到泉州晚报社一楼领取询价通知书并报价。

联系人:卢女士 0595-22500209
泉州晚报社
2025年8月14日