

丝路美食发展大会即将召开

# 助推泉州牛肉姜母鸭走向国际舞台

## 做法一：双赛联动

### 构建“技艺传承+流量转化”立体生态

7月30日,2025泉州牛肉泉州姜母鸭特色美食营销技能竞赛圆满落幕。本次竞赛共评选出“泉州姜母鸭”创意营销特金奖3名、金奖7名,“泉州牛肉”创意营销特金奖3名、金奖5名。这些获奖者将成为泉州特色美食互联网传播的中坚力量,助力传统美食走向更广阔的舞台。

本次营销大赛与7月25日—26日在泉州酒店举办的2025泉州牛肉泉州姜母鸭特色美食技能竞赛形成联动,构建了“线上引流+线下竞技”的立体模式。美团打造专属团购专区,配套发放多档优惠券,活动曝光UV近400万,直接带动销售额132万元;抖音搭建话题专区,吸引499条探店、烹饪类短视频投稿,话题播放量突破500万人次,销售额达624万元。竞赛既坚守了泉州美食的传统风味,又探索了数字化营销的新路径,实现了老字号的“守正创新”。

## 做法二：圈层传播

### 激活全民参与的文化传播力

作为泉州饮食文化的鲜活符号,姜母鸭早已超越了单纯的食物范畴,成为承载着地域记忆与市井烟火的文化载体。对此,泉州市和鲤城区的相关主管部门积极推动美食产业高质量发展,推出以“赛事筑基、圈层传播、标准立本、文化赋能”的创新组合拳,先后举办“鲤香飘四海·味战刺桐城”2024泉州姜母鸭大赛、2025泉州牛肉泉州姜母鸭特色美食技能竞赛等系列比赛,推动泉州姜母鸭完成从街巷小吃到国际IP的华丽转身。

据鲤城区商务局相关负责人介绍,该区成立了鲤城餐饮产业协会和姜母鸭产业联盟,吸纳会员单位100多家,通过制定行业规范、开展技能培训,推动资源共享,共同做大做强鲤城特色“世遗风味”美食品牌。

7月30日,第二届“党建+”邻里中心文化嘉年华之“‘鸭’轴好戏·鲤享生活”姜母鸭邻里烹饪赛接踵而至,不仅为民间烹饪爱好者搭建了展示交流平台,更在美食分享中增进了邻里情谊,促进了社区和谐。

此外,鲤城区还通过开设美食烹饪技艺公益培训、姜母鸭制作体验,现场直播推广等方式,形成“赛事引流—技艺引人—市场引爆”的良性循环。

8月15日至17日,第三届丝路美食发展大会暨2025泉州海丝食尚国际美食嘉年华将在泉州召开。作为大会重要环节,这场融合烹饪技艺比拼与创新营销实践——2025泉州牛肉泉州姜母鸭特色美食营销技能竞赛的双赛成果,将于8月16日在丝路美食的国际舞台上集中展示。届时,对话交流、技艺展示、美食品鉴、伴手礼呈现、颁奖仪式等重磅环节轮番登场,为推动泉州特色美食走出街巷、走向国际舞台,打响“泉州牛肉”“泉州姜母鸭”美食IP注入强劲动力。立足实践,泉州以赛事为核心抓手,联动标准化建设与多维推广,为特色美食走向更广阔舞台探索出可行路径。

□融媒体记者 陈云青 王庸政 黄思煜 文/图



2025泉州牛肉泉州姜母鸭特色美食技能竞赛现场,厨师们相互切磋厨艺。

## 做法三：标准立本

### 夯实产业升级的品质根基

为推动泉州特色美食产业规范化发展,泉州市和鲤城区两级相关部门牵头,联合华侨大学旅游学院、元老级注册中国烹饪大师程振芳团队等,开展古城姜母鸭产业实地调研,就市场规模、品牌发展、门店类型、制作技

艺、食材供应、上下游产业链进行详细分析。

近期,鲤城区将制定出台《泉州小吃——姜母鸭制作技艺地方标准》《姜母鸭门店规范标准》等一批行业标准、地方标准,为姜母鸭制作烹饪、产业发

展、品牌打造提供标准指引及品质信誉保障。标准既通过统一食材、规范流程筑牢品质底线,又为不同风格的创新留出空间,实现“守正”与“创新”的平衡,让泉州美食在保持特色的同时,具备了走向更大市场的基础。

## 做法四：多维推广

### 推动美食IP迈向国际舞台

2025泉州牛肉泉州姜母鸭特色美食技能竞赛主办方相关负责人表示,办赛的初衷是以赛事为纽带,通过技能竞赛打磨烹饪技艺、传承文化;并借助营销竞赛拓展渠道、触达市场,让“泉州牛肉”“泉州姜母鸭”的美食IP影响力持续扩大。

8月16日,在第三届丝路美食发展

大会期间将配套举办颁奖仪式,来自丝路沿线国家和地区的餐饮协会负责人、企业代表将共同见证荣誉时刻。泉州牛肉、姜母鸭将作为泉州味道的代表,向世界展示世遗古城的饮食文化魅力。

未来,我市将积极对接域外餐饮烹饪行业协会,重点向北上广、江浙沪等较易接纳姜母鸭口味的区域宣传推广

姜母鸭。推动泉州的头部品牌企业与当地餐饮企业深度合作,牵引带动全行业主体做大做强。

从赛场比拼到国际亮相,从技艺传承到流量破圈,泉州牛肉、泉州姜母鸭正沿着“赛事推广—品质升级—IP打响”的路径稳步前行,成为世遗古城递给世界的鲜活味觉名片。

上半年泉州专利预审服务成效显著

## 专利授权率大幅提升 授权周期显著缩短

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,泉州市知识产权保护中心(以下简称“泉州保护中心”)通报2025年上半年专利预审服务情况。报告显示,泉州保护中心专利预审服务在提升授权率、缩短授权周期上成效显著,有力推动了技术成果向新质生产力的快速转化。

今年上半年,泉州保护中心聚焦知识产权高质量发展,为全市智能制造和半导体产业创新主体提供专业高效服务。上半年新增备案主体193家,备案主体数量累计达到1952家,覆盖全市13个县(市、区),其中,晋江、南安、石狮备案主体占比居前三,分别为28.1%、18.0%、10.2%。泉州保护中心共接收470家备案主体提交的专利预审案件1268件,受理1247件,其中发明1167件、实用新型67件、外观设计13件。953件预审合格并进入国家知识产权局快速审查通道,占比76.4%,预审案件平均预审周期仅为2.9个工作日。

值得关注的是,经该通道获得授权专利864件(其中,发明813件、实用新型40件、外观设计11件)。国家知识产权局结案案件平均授权率达77.4%,其中发明、实用新型和外观设计专利授权率分别为76.0%、94.4%和100%,较普通渠道大幅提升。授权周期上,发明专利平均69.2天、实用新型14.0天、外观设计6.2天,较普通渠道明显缩短。

另外,受理预审案件涉及的IPC分类号有97个,占泉州保护中心所有可受理IPC分类号的87.2%。高效服务为企业创新成果快速确权提供了有力保障,有效激发了我市产业创新活力。

## 首批省纺织鞋服新产品公示 我市八款产品入列

本报讯(融媒体记者黄文珍)日前,省工信厅公布2025年福建省纺织鞋服新产品(第一批)公示名单。全省共有18款产品入列,其中泉州有8款产品“榜上有名”,数量占近“半壁江山”。

名单显示,这8款产品来自我市三家企业,包括茂泰(福建)新材料科技有限公司的耐寒发泡鞋底;福建省福地新材料股份有限公司的超吸水ES复合纤维、含益生菌ES纤维、差别化超细旦ES纤维3款产品;三六一度(中国)有限公司的“百叶窗”仿生透气服装、“飞燕科技”篮球鞋、悬浮减震背包、微型磁动发光背包4款产品。

据悉,今年5月,省工信厅启动常态化开展纺织鞋服新产品征集,旨在深化实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,推动纺织鞋服产业转型升级,推进创新推广、供给提升、市场开拓。

根据《福建省工业和信息化厅关于常态化开展2025年纺织鞋服新产品征集工作的通知》,纺织鞋服新产品须符合国家产业政策,符合国家和本地区产业发展方向,符合新技术、新业态、新模式、新产业的发展导向要求,符合环保、节能、安全等有关指标要求;在技术、工艺、材料、设计等方面有重要改进创新,可显著提高产品关键性能,具有先进性、新颖性和适用性,达到行业国内先进及以上水平,如新型功能性化学纤维、绿色纤维及纺织品、高品质功能面料、高性能产业用纺织品、高端功能鞋材、功能性鞋服产品、高端智能装备等;新产品为近三年内上市销售(2023年1月以来),性能质量可靠,知识产权明晰,申报企业拥有相关自主知识产权和核心技术(或取得相应合法授权)。此外,新产品属于国家特殊行业管理要求许可的,必须具备相关行业主管部门的产品生产许可。

## 2025年度轻工业数字化转型“领航者”案例名单公示 3家泉企案例拟入选

本报讯(融媒体记者魏晓芳)近日,2025年度轻工业数字化转型“领航者”案例名单公示,3家泉企案例拟入选。三六一度(福建)体育用品有限公司报送的“5G+鞋供应链可视化场景”拟入选工业互联网能力建设案例,特步(中国)有限公司报送的“5G数字化工厂建设”拟入选创新应用能力案例,晋江市数产互联科技有限公司报送的“数转中心助推区域消费品行业高质量发展”拟入选服务能力案例。

今年3月,工业和信息化部、教育部、市场监管总局联合印发《轻工业数字化转型实施方案》,对我国轻工行业数字化转型作出了全面部署。此次案例征集旨在遴选一批创新性强、渗透性好、覆盖度高的典型案例,为轻工行业企业深入推进新型工业化建设提供路径参考。征集重点围绕人工智能赋能、数据要素赋能、工业互联网平台建设、先进技术研发应用等4方面关键技术,面向家电、家具、五金制品、日用化学品、照明、食品综合等轻工(食品)全行业。此外,案例申报工作通过各地轻工业主管部门、行业协会推荐以及重点企业直接报送的方式开展。

# 世遗泉州开启儿童时尚盛宴

全产业链赋能时尚升级

8月13日,泉州金花广场国潮发布中心流光溢彩,第八届中国国际儿童时尚周(CCFW)在此盛大启幕。作为首个泉州时尚周延续的活动,这场以“时尚泉州 童Young丰泽”为主题的盛会,不仅是一场融合海丝底蕴与童装潮趣的狂欢,更彰显了泉州以全产业链优势撬动国际时尚升级的硬核实力,为“世遗泉州时尚之都”的跨越升级再添浓墨重彩的一笔。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 杨华 李朝枝 文/图



活动现场萌娃走秀

## 政企联动 锚定儿童时尚新高地

本次活动由中国服装协会、泉州市商务局、丰泽区人民政府等联合主办,汇聚了中国纺织工业联合会、泉州市及丰泽区各级负责人,以及国内外童装品牌代表共襄盛举。

开幕式上,中国服装协会还与丰泽区政府签署“丰泽童装产业高质量发展”战略合作协议,总投资7000余万元的国际儿童时尚产业园更是同步开园——以5G智能工厂为核心,构建从原材料到成品全流程智能化体系,adidas Kids、斯凯奇

儿童、乔丹儿童等20余个国内外知名品牌首批入驻,尽显泉州纺织服装产业链“从制造到智造”的成熟底气。

作为海丝起点、世遗之城,泉州拥有从纺纱、织布到设计、生产的完整纺织服装产业链,而丰泽区更是中国童装产业的核心引擎。依托深厚的文化底蕴与数字化创新优势,泉州正从“童装制造基地”向“儿童时尚策源地”跨越,让“泉州制造”与“泉州设计”双线并行,在国际时尚舞台发出更强音。

## 文化赋能 世遗底蕴邂逅时尚潮力

这场时尚周不止于“秀”,更以“秀、

演、销、赛”多元模式激活文化基因。影视演员、礼学专家张晓龙领衔主演的儿童国风舞台剧《服装赋·衣冠礼仪》首演即惊艳——以中华服饰变迁为脉络,融入国乐、诗词等非遗元素,更演绎了泉州“三女装”(惠安女、蟠埔女、娘惹装)的独特风情,让千年海丝文化借童装之形焕发生机。

全球20余个童装品牌的趋势大秀同样看点十足:法国KENZO KIDS、百年品牌PETIT BATEAU带来法式优雅,韩国moimoln展现东方美学,NBA kids首次登陆即引爆热潮;而匹克儿童、MOMO-CO等本土品牌则将闽南元素与现代设计碰撞,诠释“国潮”新解。从国际高奢到本

土原创,泉州以开放姿态吸纳全球灵感,更以文化自信输出东方美学,让世遗底蕴成为时尚创新的无尽源泉。

## 消费升级 秀场即卖场激活城市活力

同步在金花广场启动的“泉州暑期儿童时尚消费季”,创新“秀场即卖场”模式,20余个品牌推出1—5折限时优惠,家长扫码即可预订秀款,沉浸式体验“看秀即购物”的乐趣。

消费季更融入文创、潮玩与非遗体验,打造集购物、美育、亲子互动于一体的消费场景,既拉动文旅消费,更让“时尚在泉州”的印象进一步深入家庭。

除了消费季,以赛引流也是此次活动的关键环节。“2025中国超级童模大赛总决赛”汇聚全国150名“国潮少年”,以专业赛事与数字传播结合,为产业注入年轻活力。这些活动串联起来并形成“设计—展示—消费—传播”闭环,展现泉州以时尚产业激活城市经济、推动文旅融合的巧思。

泉州市“时尚专班”相关负责人表示,第八届中国国际儿童时尚周的启幕,是泉州童装时尚产业实力的一次集中亮相。依托完整的纺织服装产业链、深厚的文化积淀与开放的国际视野,泉州以童装为支点,全面撬动全品类时尚产业升级。未来,随着更多国际级时尚活动落地,这座世遗之城将持续释放“文化+产业+消费”的乘数效应,让“世遗泉州 时尚之都”的品牌响彻全球,在国际时尚版图上持续书写更多精彩篇章。