

服务“活”起来 发展“快”起来

我市税务部门推动政策直达快享、退税便捷高效、破解项目涉税难题

泉州民营经济活跃,企业点多面广。如何让服务“活”起来、发展“快”起来?记者从市税务局获悉,今年以来,一系列直达快享的税费支持、便捷高效的退税服务、全程护航的项目帮扶等举措持续铺开,正为我市企业创新和产业升级注入“动能”。 □融媒体记者 黄文珍 通讯员 潘雅婷

政策“送上门” 税惠直达为创新添把火

“以前为咨询各类政策,我们要跑多个部门。现在,在家门口就能一次性弄明白。”福建省德化县华泰陶瓷有限公司法定代表人庄锦贵由衷感叹,而且相关部门政策讲解很透彻,尤其是比较复杂的研究费用加计扣除政策,企业也能很好地理解和运用了。“接下来,我们在产品研发上更有底气了。”

这份“底气”源自一场场面对面的精准服务。不久前,德化县税务局联合工信商务局、科技局、人社局、市场监管局等组成政策宣讲工作小组走进企业一线,通过面对面答疑、案例讲解等方式,帮助企业释惑、提振发展信心。据悉,去年,福建省德化县华泰陶瓷有限公司享受研发费用加计扣除、小微企业减免企业所得税等税收优惠73万元。

退税“掌上查” “即买即退”减流程增体验

作为历史文化名城,泉州不断提升涉外服务水平,优化境外游客购物体验。

如今,鲤城区已有7家离境退税商店完成备案,以古城地标钟楼为中心,半径一公里内实现全覆盖。游客只需打开手机上的“退税云地图”,退税商店地址、营业时间、电话等信息一目了然。同时,离境退税“即买即退”服务的推行和离境口岸互认,进一步简化了

退税流程。

“自从成为退税商店,加上‘退税云地图’的指引,店里的境外客人明显多了。”泉州宝胜体育用品有限公司财务人员苏艳敏介绍,税务干部还专门上门培训,从备案到指导客人操作,讲解得非常清楚。现在员工都能熟练解答境外客人的退税咨询了。“这些服务不仅方便了消费者,也让公司在涉外市场更具竞争力。”



(CFP供图)

“管家”全程护航 难题破解项目提速

重点项目是经济提速的关键引擎。我市税务部门优化“项目管家”服务机制,为重点项目提供从落地到投产的全生命周期涉税支持。

作为省级重点项目,永春产教融合中心项目总投资2.65亿元,占地94亩,建成后预计将新增2400个学位,对优化城区教育资源具有重要意义。为保障项目高效推进,永春县税务局组建“项目管家”服务团队,提前介入,为他们详细解答了工程款项支付与发票管理规范性等事项,并建立问题清单,明确跟踪落实机制,确保企业诉求件件有回音。“项目管家”服务团队很专业,全流程辅导对我们帮助很大。”

该项目负责人李树峰说。

在南安,泉州利昌新材料科技有限公司的项目负责人吕达民对“项目管家”的陪伴深有体会:“涂覆膜扩建项目建设周期长、投入大,建设过程中常遇到新问题。有‘管家’伙伴们一路支持,省心不少,即便办税人员变动也不担心衔接。”他透露,项目二期预计今年年底投产,比原计划将显著提前,能更早产生效益。

“接下来,我们将持续落实落细‘三争’行动。”市税务局相关负责人表示,以更精准的政策落实、更便捷的服务举措、更有力的项目支撑,不断提升税收服务质效,推动泉州经济社会高质量发展。

东南亚头部电商平台福建服务站落地南安

本报讯(融媒体记者王宇静 实习生洪桂妮)日前,F-commerce(中国)福建服务站签约活动在南安举行。当地相关部门负责人,以及水暖、石材、日用轻工等行业协会代表与F-commerce团队齐聚一堂,共商合作大计,旨在通过携手发力,助推南安以及泉州和全省地区企业更好地开拓东南亚市场。

南安市相关领导介绍了南安在文化、经济及产业发展等方面的情况,F-commerce CEO则详细解读了平台的运营模式与服务优势。据了解,F-commerce作为东南亚头部电子商务综合服务提供商,专注于为品牌布局东南亚市场提供一站式出海解决方案,其服务矩阵涵盖平台电

商运营、电商直播、KOL营销、短视频内容生产、TikTok全球广告投放等核心板块,可助力品牌实现全渠道渗透。

目前,F-commerce已在中国北京及东南亚多国核心城市设立研发中心、运营中心、营销中心及本地客服中心,构建起覆盖东南亚核心市场的服务网络,且是当前唯一能在东南亚六国提供全链路服务的平台。其集团公司FlashGroup总部位于泰国曼谷,是泰国第一大商业快递服务商和东南亚规模最大的智能化仓库服务商,为品牌出海提供强有力的物流与仓储支撑。

交流环节中,各行业协会负责人围绕细分领域对接、合作模式创新、物流仓储优化及展会推广等实际需求提出诉求。F-commerce方面逐一回应,并承诺将组织专业团队深入泉州产业带,提供定制化解决方案,精准解决企业出海痛点,推动合作落地见效。

根据合作框架协议,F-commerce将在南安设立(中国)福建服务站,并在印度尼西亚设立南安馆展销中心,为泉州地区企业出海东南亚提供全方位服务及平台资源对接。

此次签约落地,标志着双方将携手构建更为完善的外贸服务体系,助力泉州企业尤其是南安本土企业借力东南亚市场,实现从产品出口向品牌出海、产业链出海、供应链出海的升级跨越,为泉州

外贸高质量发展注入新的强劲动能。

当地政府相关部门相关负责人表示,未来南安将坚定开拓新兴市场,在巩固原有外贸市场的基础上,主攻东南亚、巴西、中东等人口众多、政治稳定、经济增长潜力大的地区,降低单一市场依赖风险;立足泉州水暖卫浴、石材、消防器材等特色产业优势,推动产业适配新兴市场需求,提升国际市场竞争力;依托境外电商渠道,规避跨国经营风险,凭借本土资源优势快速打开销路;同时规划长远出海路径,从输出产品逐步向输出生产能力、收购本地品牌、当地设厂延伸,深度融入当地产业链,形成“产品+产能+品牌”的立体布局。

建行泉州分行与泉州喜盈门合作开展装修分期专项活动

“喜盈门帮您付装修分期利息?”是的,你没看错。

近日,建设银行泉州分行与泉州喜盈门卖场携手举办“定向消费场景”和“装修贴息、满减”专项活动交流会。双方在现场聚焦装修分期业务合作进行深入交流,旨在为消费者装修提供便捷服务,赋能家居消费市场发展,共探家居金融服务新路径。

为拓展装修分期商户合作渠道,加快推进装修分期业务发展,持续创新提

升产品竞争力,建设银行泉州分行推出装修分期“定向消费场景”业务模式,即客户使用建行装修分期卡在限定的商圈、商城、商户、平台范围内进行装修闭环式消费时,可获得商户贴息的优惠。目前,该行与泉州喜盈门卖场开展合作,今年8月1日至12月30日活动期间,持账户状态正常的中国建设银行装修分期卡的客户在指定的泉州喜盈门活动门店消费,通过“建行生活”APP使用装修分期卡买单,即可获得泉州喜盈

门给予的单笔最高不超过交易金额2.16%的贴息。

据建设银行泉州分行工作人员介绍,该行近期还同时开展“建行家装节,特惠商圈礼”专享福利活动,凡使用建行装修分期卡的持卡人成功完成任意消费一笔,即有机会赢取至多两张“满5000元减500元”的特惠商圈满减券。建设银行以实实在在的优惠力度,让客户在享受房屋焕新的同时,也感受到建行金融服务的满满诚意。

在交流会现场,建设银行泉州分行工作人员与参加活动的商家热烈交流,探讨消费者装修时遇到的资金压力大、家居选购烦琐等痛点,介绍建设银行“定向消费场景”的业务优势,说明与喜盈门家居平台强强联合后,可对定向消费给予优惠,且装修额度灵活可用,有助于破解装修消费难题。交流会上,建设银行泉州分行与部分商户签订了合作协议,今后将联手开拓家居消费金融服务新局面。

(建行)

炎炎夏日送便利 上门服务暖人心

——建设银行泉州分行营业部送金融服务到病房

8月初,骄阳似火,泉州室外温度逼近40℃。然而,酷暑并未阻挡建设银行泉州分行工作人员的脚步,这天,该行营业部的员工携带移动设备,走进泉州神和医院,为不方便到网点现场办理业务的患者提供上门服务,并现场解答金融疑问,用实际行动践行“以客户为中心”的服务理念。

烈日下的坚守,把柜台“搬”进医院

活动当天,建设银行泉州分行营业部的工作人员早早就来到医院,迅速搭建临时服务点,为现场服务做好准备。搬运设备、核对

资料、指导填单等一系列流程让工作人员汗流浃背。客户经理小陈坦言:“天气确实热,但想到客户不用奔波,我们再辛苦也值得。”

住院患者张女士因病情不便无法前往网点办理业务,得知建行上门服务后连连称赞:“他们态度好,手续办得快,还教我防诈骗知识,真的太贴心了!”

服务+科普:金融知识“零距离”普及

除办理开卡业务外,建设银行泉州分行营业部工作人员还向患者及家属普及金融安全知识,重点讲解防范电信诈骗、保护

个人信息等实用内容。通过案例分析,提醒大家警惕“高收益理财”“冒充客服”等常见骗局,并现场指导客户使用手机银行查询账户、设置交易限额等功能。

“很多患者家属对金融工具以及金融产品不熟悉,我们希望通过面对面讲解,帮助他们更安全、便捷地使用金融工具和产品。”建设银行泉州分行营业部工作人员表示。

高温下的担当:便民服务永不停歇

此次上门服务,是建设银行泉州分行践行“以客户为中心”服务理念的缩影。

近年来,该行持续优化适老助残服务,针对特殊群体推出预约上门、绿色通道等举措。这次上门服务,不仅解决了病患客户及其家属的燃眉之急,更传递了建行金融服务的温度与力量。

炎炎夏日里,建设银行工作人员用汗水诠释责任,以专业和耐心赢得客户认可。他们用行动证明:无论天气多热、路途多远,便民服务的脚步永远不会停歇。今后,建设银行泉州分行还将继续延伸服务触角,让金融惠民政策覆盖更多需要帮助的群体,真正做到“服务无界限,关怀有温度”。(建行)

“链”动泉州 “质”引未来

第二批重点产业链供应链质量赋能提升行动启动

近日,由泉州市市场监管局主办的“泉州市重点产业链供应链质量赋能项目(第二批)启动会暨企业高质量发展培训会”召开。泉州市市场监管部门、参加第二批质量赋能提升的六条产业链供应链的链主企业、链员企业相关负责人,其他企业代表等100余人齐聚一堂,共同探讨如何做好质量工作。

□融媒体记者 陈云青 通讯员 苏晓晖

选取6条产业链供应链

近年来,泉州市深入贯彻落实《质量强国纲要》和《福建省质量强省建设纲要》,紧紧围绕“质量立市、标准引领、品牌驱动”的战略目标,以产业链供应链质量赋能为抓手,创新推行“一县一培育”模式,取得了显著成效。目前,泉州晋江鞋服产业链供应链、南安水暖厨卫产业链供应链及南安日用轻工产业链供应链,已分别入选国家、省、地市级质量赋能重点项目。2024年2月,全国质量发展工作会议在泉州市召开,现场总结推广了泉州市以九牧集团、安踏集团为重点产业链供应链质量赋能典型案例和工作经验。

泉州市市场监管局启动产业链供应链质量赋能提升行动,首批选取泉州晋江鞋服产业链供应链、南安水暖厨卫产业链供应链共计7家链主企业、14家链员企业开展质量赋能提升行动。此次第二批质量赋能提升行动,选取晋江泳装、安溪茶叶、德化陶瓷、鲤城机械制造、丰泽通讯设备、洛江日用轻工等6条产业链供应链,每条链选取1家链主企业、2家链员企业,构建质量赋能核心主体架构。

监管部门强调,要以战略的高度重视质量强市工作,以产业链的维度,着力开展质量强链工作,全产业链供应链协同推进,共同提升产品质量水平和市场竞争力;以工匠精神引导企业打造质量标杆,谋划标准提升。要铭记“初心之路”,践行“质量之路”,开拓“未来之路”,全力开创泉州质量强市新篇章。

共同提升质量赋能实效

会上,方圆福建公司进行泉州第一批产业链供应链质量赋能提升行动总结分享,并详细介绍了产业链供应链赋能体系建设的要点,并围绕《卓越绩效管理助力企业高质量发展》主题,分享了卓越绩效管理的核心理念与实践经验。相关专家刘先义作《加强质量强市建设,推动企业实现成功的质量经营》的专题授课,深入剖析了质量强市建设的重要意义和实施路径。与会企业代表纷纷表示,通过本次启动会,对供应链质量赋能的做法有了更深入的认识,进一步增强了参与质量提升行动的意愿和信心。

泉州市市场监管局相关负责人表示,各相关单位要深入贯彻国家质量强国、质量强省、质量强市建设的决策部署,完善“链长组织、链主引领、链员协同、基础支撑、技术赋能”的质量强链工作模式,强化质量基础设施支撑,推动产业链供应链优化升级;各县(市、区)监管部门要督促指导链主企业与链员企业深度参与、紧密协作,确保项目落地见效,共同提升质量赋能实效;要充分发挥计量、标准、检验检测、认证认可等质量基础设施的协同作用,推动企业通过高端认证提升质量管理水平,增强市场竞争力;要加强创新探索,研究建立行业减碳机制,积极应对“十五五”碳排放双控转型要求,推动产业绿色低碳发展,为全市制造业转型树立标杆。

暖心服务送病房 金融为民显担当

建行泉州安吉支行为患病住院客户上门办理业务

日前,建行泉州安吉支行紧急响应客户需求,前往泉州市第一医院为住院病患陈女士现场办理社保卡发卡业务,保障客户医疗费用顺利结算及报销。

客户陈女士因突发疾病,入院治疗期间不慎遗失社保卡,因其行动受限无法到银行柜台办理补卡手续,影响到医疗费结算和报销。情急之下,家属向医院附近的建行安吉支行求助。了解到客户的特殊情况和紧急需求后,该行立即启动应急服务预案,派出由业务骨干组成的“张富清党员金融服务队”携带移动终端设备前往医院病房。在医护人员见证下,该行工作人员仔细核验客户身份,针对陈女士患病沟通不便的特殊情况,采取由家属辅助确认及陈女士用非语言动作核验的方式,仅用了半小时就在现场完成第三代社保卡开卡、金融功能激活及医保账户转移的全流程操作,确保新卡即时生效,解决了客户的燃眉之急。

此次为特殊群体上门服务是建设银行工作人员践行“金融为民”宗旨的常态化实践。建行安吉支行负责人表示,该行还将持续优化特殊场景服务流程,以贴心、高效、专业的服务“急客户之所急”,把“为群众办实事”作为检验服务质效的根本标准,让“张富清精神”在金融服务一线绽放光彩。(建行)