

“天际茶盟”落地北京

从万米高空的“空中茶驿”到米其林餐桌，“茶旅+美食”双IP为两地产业合作、文化交流搭建桥梁

8月10日,北京厦航嘉年华酒店茶香四溢、宾朋云集,由安溪县人民政府、厦门航空文化传媒科技有限公司主办,“香约北京·遇见安溪”安溪文旅推介走进北京活动在此拉开帷幕。这场跨越千里的文化之约,既是安溪“茶旅+美食”双IP的集中亮相,更是安溪与厦航“天际茶盟”合作从云端“落地”的重要实践。

□融媒体记者 谢伟端
通讯员 吴圣超 吴梅珍 陈思羽 文/图



“茶旅+美食”进京 多维展现安溪魅力

活动现场,从安溪铁观音“一茶三香”的品鉴体验,到“一叶五金五银”农特及文创产品的展示,每一份物产都承载着“从茶园到云端”的故事。

“相府家宴以李光地府邸家传食礼为灵感,融合湖头小吃与本地名优特产,是安溪味道的集中体现。”现场工作人员介绍,这桌承载着乡愁与风雅的宴席,如今已通过与厦航的合作走向更广阔的舞台。活动上,安溪文旅

集团有限公司与北京厦航嘉年华酒店签订安溪县农特产品供应合作,正是对“空中茶驿”的延伸——未来,北京厦航嘉年华酒店将持续引入安溪优质农特产品。同时,北京首家米其林人选闽菜餐厅福建菜馆的“安溪厅”也在活动上正式揭牌,这里不仅陈列着安溪非遗特色,更能尝到“空中茶驿”同款美味,成为在京展示安溪文化的“第二客厅”。

“这次与厦航的战略合作,从‘天际茶盟’让铁观音香飘万空,到农特产品直供北京,都是将‘云端合作’落到实处的重要实践。”安溪文旅集团董事长林连根表示,未来,将继续深化“茶旅+航空+美食”融合,推出更多联名产品,让“安溪味”走向全球。



嘉宾品鉴安溪茶

政企携手签约 “三维”生态吸引合作

活动中,两项重磅签约引发关注。除安溪县农特产品供应合作签约外,文化旅游战略合作签约也为安溪文旅再添助力。安溪的“茶旅+美食”双IP,加上北京各大旅行商的实力赋能,京津冀游客未来深度体验“采茶、制茶、品茶、赏茶”全链条文旅将更加便捷。

“安溪不仅是‘中国茶都’,更是

‘全国百强县’,正以‘智能制造+数字营销+文旅融合’的三维生态吸引全球目光。”安溪县人民政府副县长卢荣斌在致辞中表示,与厦航的合作正是安溪开放发展的生动注脚:从4月的“天际茶盟”到7月的“云端之旅”,再到今天的落地签约,安溪正通过航空渠道让茶香飘向更远的地方。此次推介是一次“文化对话”,更是“合作启程”,安

溪诚邀各界伙伴共享发展红利。据了解,安溪茶产业综合产值位居全国产茶县域第一,“海丝茶源·茶旅胜地”等多条线路入选全国乡村旅游精品线路,而厦航的全球航线网络,正为这些资源“插上翅膀”,让更多人感受安溪的魅力。

活动现场还启动了“百商千企赋能”行动计划。

打造“航空+茶旅”IP “天际茶盟”发力

据了解,今年4月,安溪与厦航联手启动“天际茶盟”,携手打造“航空+茶旅”IP;7月,厦门航空MF8101航班化身为翱翔的“空中茶驿”,开启了“天际茶盟·安溪铁观音云端之旅”主题首航,航班上旅客已抢先品尝到铁观音冷萃茶石花冻、湖头米粉等安溪风味,而现场展示的“厦航农庄1984安溪铁观音大师品鉴茶”,正是双方联合华祥苑等茶企推出的精品。

7月起,安溪元素正式登上厦航机上“心选库”,让“安溪味”成为万米高空的旅途惊喜。据了解,厦航MF8101航班旅客递上精心准备的《安溪旅行指南》和特色非遗小吃,推介安溪茶文化。此前,记者曾随旅客登机,步入主题航班客舱,浓郁的安溪元素扑面而来:行李舱壁张贴着醒目的主题活动标语;头枕巾印有“云端之旅”专属标识;每位旅客的座位上,都摆放着一份

诚意满满的安溪铁观音小礼包,为这段飞往北京的航程烙下鲜明的茶乡印记。

在飞机上的配餐环节,地道的安溪味道也是焦点。醇正的安溪铁观音、创意十足的安溪铁观音茶冻甜品、香气四溢的湖头炒米粉等特色美食,让旅客的味蕾提前感受安溪魅力。“安溪铁观音醇厚回甘,湖头米粉细腻柔韧,茶冻鲜甜可口,真是把安溪风味直接送到了万米高空!”旅客罗晓花品尝后笑言,已萌生“吃遍安溪”的念头。

安溪还向旅客们发出盛情邀约,并送出一大波优惠:8月31日前,推出“山谷畅氧 乐享非遗”安溪夏日旅游消费季的实惠大礼包,旅客凭2025年厦航登机牌,即可享受安溪所有A级景区首道门票全免的专属福利!同期,学生凭学生证及入闽交通凭证,还可在北京的茶驿站免费品鉴一杯消暑新式茶饮。

“天际茶盟”既是安溪贯彻乡村振兴战略、推动文旅产业高质量发展的重要举措,更是安溪与厦航“茶旅

融合”模式的深化实践——从“茶界双世遗”铁观音的千年茶香,到厦航云端的创新演绎;从高甲戏的古韵新声,到京津冀合作的深度链接,安溪正以“茶旅+美食”为双翼,借助航空力量构建“从田间到客舱、从云端到餐桌”的全链条融合新范式。未来,安溪将与厦航一道,以更丰富的产品、更优质的服务,让安溪茶香飘向更远的地方,让更多人“遇见安溪、爱上安溪”。



已近黄昏,站在安溪长林村的茶王山头眺望,视野极其开阔:层层山峦铺陈而去,与天际衔接,与白云相吻;山头延展出的村落点缀在峡谷两边,其间层层叠叠的茶园,共同装点着这片家园。之所以将长林唤作茶村,因为这峡谷上的村落世代与茶相守,以茶为业,家家户户种铁观音、制铁观音。

长林村是安溪湖上乡的一个村落。朋友说,这个村产出的铁观音,近些年小有名气。到村子后,朋友邀我去看茶山,看他家的那片茶园。走出村落,沿着一条宽不足一米的山间小路走了约500米,又拐上一条窄窄的陡峭山道,穿过荒芜的森林,低缓的丘陵茶田映入眼帘。他们家种植的茶田,绿油油的茶树正抽枝吐芽。我问道:“这些茶叶会采摘制茶吗?”他指着另一片刚被修剪过的茶田说:“不采了。”铁观音原本一年可采四季,但夏暑茶季由于气候炎热,茶叶生长过快影响了茶的品质,收购价格不高,所以本村多数茶农都放弃了夏暑茶的采摘,只将它们修剪后等待秋季的新芽。

茶村长林

“武夷岩茶可以分出是哪片哪块茶吗?”我又问。朋友说,这里也一样,不同的种植点由于光照、土壤等因素的差异,导致茶的品质也不一样,加上茶农们的制茶功夫各具特色,毛茶的价格也不尽相同。朋友很自豪地告诉我,这片茶园有“茶王山”之美誉,这个美名是茶商们赋予的:每年采茶时节,茶商和爱茶之人便会从各地涌到村里,等候以这里的茶叶制作出的毛茶,久而久之“茶王山”这个名号就打响了。陆羽在《茶经》里提到的“阳崖阴林,紫者上,绿者次。”茶王山,正是遥对太阳升起的地方,每天接受着来自大自然的第一缕阳光,而午时,太阳则照在了对面峡谷的峭壁上。

站在山顶,我还注意到一种现象——这些茶田被四周的林子包裹着,与森林和谐共生。森林既能涵养水分,也能调节茶田的光照时间。茶田间,零落地分布着一口又一口小水池,池里盛满了雨水。四周的森林、水池,很传统也很简单,世代茶农将“天地人合一”的传统文化运用到了年复一年的茶叶生产中,巧妙地营造出适宜茶生长的自然环境。

第二天黎明,我们早早去了离乡政

府不远的另一个山头等日出。意想不到的是,在晨曦映照下,浩瀚的云海袅袅娜娜、层层叠叠,云下的村落和层层的茶田依稀可辨。宛若仙境般的图景啊!朋友告诉我,他的家乡就在这云海之下。此时,我一下理解了安溪产出好茶的答案。好茶为什么多产自大山深处的峡谷山涧——断崖陡壁、峡谷深幽,蕴藏丰富。茶身居于灵气之地,饱吸着云雾精华,渐渐地内化于质,经过茶人们的精心制作,在饮茶人的冲泡中释放,给人口齿留香,沁人心脾的享受。

我曾经见过三明尤溪县的联合梯田,也见过宁德屏南县的柏源梯田,其势蔚为壮观,也深感其不易,可当我看到峡谷上的层层叠叠的茶田时,更感到它的工程浩大。远远望去,真好似挂在峡谷上的“天梯”!安溪的山,山峦起伏,山势峻峭,坡度大,河谷狭窄,可就在这样的环境中,养育了一方茶农,造就了铁观音这样的名茶。长林一位茶农告诉我,全村33户人家种茶,茶业收入达到800多万元,估摸了一下,每户的收入达到20多万元。

我相信,茶香漫润下的长林,未来一定很美好。

(陈元邦)

茶学院实践队 课堂延伸至茶园

近日,福建农林大学安溪茶学院“山湖知行”实践队10名学生走进安溪县湖头镇山都村,开展为期21天的暑期“三下乡”活动。

支教课程包含趣味英语、历史人文、数理实验等知识启蒙模块,并融入茶文化、手工非遗等乡土特色课程。团队组织学生在山都村农事研学基地体验采茶、制茶和茶创活动,掌握摇青、包揉等核心

工艺,结合山都村民情茶室建设案例讲解茶文化的生活运用,将课堂延伸至青山茶田。支教课程设计注重互动性与实践性,通过情景模拟还原古村生活场景、小组共创开发文创手作、游戏化教学解锁科学原理等多元形式,模拟待客泡茶场景,培养学生谦逊、包容品格,激发学生的探索兴趣与文化认同。

实践队为仙都小学学生们讲授思政课,传递家国情怀;实践队参与“山野踏

歌·盛夏奇遇”乡村音乐节,激活乡土文化活力。期间,团队开展石钟溪水质监测、历史解说及巡护工作,为山都村联系花生、荔枝和茶叶专家以服务花生、荔枝和茶产业,对接丰田国有林场、安溪慈山农业学校,推动支部共建与产业合作。师生们通过多元实践,深化对乡村振兴的理解,为古村发展注入青春动能。

□通讯员 陈烜 高博雯 高达裕
融媒体记者 谢伟端



文旅文创产品展示安溪丰富文化内涵