

# “天际茶盟”落地北京

从万米高空的“空中茶驿”到米其林餐桌，“茶旅+美食”双IP为两地产业合作、文化交流搭建桥梁

8月10日，北京厦航嘉年华酒店茶香四溢、宾朋云集，由安溪县人民政府、厦门航空文化传媒有限公司主办，“香约北京·遇见安溪”安溪文旅推介走进北京活动在此拉开帷幕。这场跨越千里的文化之约，既是安溪“茶旅+美食”双IP的集中亮相，更是安溪与厦航“天际茶盟”合作从云端“落地”的重要实践。

□融媒体记者 谢伟端  
通讯员 吴圣超 吴梅珍 陈思羽 文/图



安溪推介活动茶韵四溢



嘉宾品鉴安溪茶

## “茶旅+美食”进京 多维展现安溪魅力

活动现场，从安溪铁观音“一茶三香”的品鉴体验，到“一叶五金五银”农特及文创产品的展示，每一份物产都承载着“从茶园到云端”的故事。

“相府家宴以李光地府邸家传食礼为灵感，融合湖头小吃与本地名优特产，是安溪味道的集中体现。”现场工作人员介绍，这桌承载着乡愁与风雅的宴席，如今已通过厦航的合作走向更广阔的舞台。活动上，安溪文旅

集团有限公司与北京厦航嘉年华酒店签订安溪农特产供应合作，正是对“空中茶驿”的延伸——未来，北京厦航嘉年华酒店将持续引入安溪优质农特产品。同时，北京首家米其林入选闽菜餐厅福建菜馆的“安溪厅”也在活动上正式揭牌，这里不仅陈列着安溪非遗特色，更能尝到“空中茶驿”同款美味，成为在京展示安溪文化的“第二客厅”。

“这次与厦航的战略合作，从‘天际茶盟’让铁观音香飘万里，到农特产品直供北京，都是将‘云端合作’落到实处的关键实践。”安溪文旅集团董事长林连根表示，未来，将继续深化“茶旅+航空+美食”融合，推出更多联名产品，让“安溪味”走向全球。

## 政企携手签约 “三维”生态吸引合作

活动中，两项重磅签约引发关注。除安溪农特产供应合作签约外，文化旅游战略合作签约也为安溪文旅再添助力。安溪的“茶旅+美食”双IP，加上北京各大旅行商的实力赋能，京津冀游客未来深度体验“采茶、制茶、品茶、赏茶”全链条文旅将更加便捷。

“安溪不仅是‘中国茶都’，更是

‘全国百强县’，正以‘智能制造+数字营销+文旅融合’的三维生态吸引全球目光。”安溪县人民政府副县长卢荣斌在致辞中表示，与厦航的合作正是安溪开放发展的生动注脚：从4月的“天际茶盟”到7月的“云端之旅”，再到今天的落地签约，安溪正通过航空渠道让茶香飘向更远的地方。此次推介是一次“文化对话”，更是“合作启程”，安

溪诚邀各界伙伴共享发展红利。据了解，安溪茶产业综合产值位居全国产茶县域第一，“海丝茶源 茶旅胜地”等多条线路入选全国乡村旅游精品线路，而厦航的全球航线网络，正为这些资源“插上翅膀”，让更多人感受安溪的魅力。活动现场还启动了“百商千企聚力赋能”行动计划。

## 打造“航空+茶旅”IP “天际茶盟”发力

据了解，今年4月，安溪与厦航联手启动“天际茶盟”，携手打造“航空+茶旅”IP；7月，厦门航空MF8101航班化身翱翔的“空中茶驿”，开启了“天际茶盟·安溪铁观音云端之旅”主题首航，航班上旅客已抢先品尝到铁观音冷萃茶石花冻、湖头米粉等安溪风味，而现场展示的“厦航农庄1984安溪铁观音大师品鉴茶”，正是双方联合华祥苑等茶企推出的精品。

7月起，安溪元素正式登上厦航机上“心选库”，让“安溪味”成为万米高空的旅途惊喜。据了解，厦航MF8101航班旅客送上精心准备的《安溪旅行指南》和特色非遗小吃，推介安溪茶文化。此前，记者曾随旅客登机。步入主题航班客舱，浓郁的安溪元素扑面而来：行李舱壁张贴着醒目的主题活动标语；头枕巾印有“云端之旅”专属标识；每位旅客的座位上，都摆放着一份

诚意满满的安溪铁观音小礼包，为这段飞往北京的旅程烙下鲜明的茶乡印记。

在飞机上的配餐环节，地道的安溪味道也是焦点。醇正的安溪铁观音、创意十足的安溪铁观音茶冻甜品、香气四溢的湖头炒米粉等特色美食，让旅客的味蕾提前感受安溪魅力。“安溪铁观音醇厚回甘，湖头米粉细腻柔韧，茶冻鲜甜可口，真是把安溪风味直接送到了万米高空！”旅客罗晓花品尝后笑言，已萌生“吃遍安溪”的念头。

安溪还向旅客们发出盛情邀约，并送出一大波优惠：8月31日前，推出“山谷畅享 乐享非遗”安溪夏日旅游消费季的实惠大礼包，旅客凭2025年厦航登机牌，即可享受安溪所有A级景区首道门票全免的专属福利！同期，大学生凭学生证及入闽交通凭证，还可在安溪的茶驿站免费品鉴一杯消暑新式茶饮。

“天际茶盟”既是安溪贯彻乡村振兴战略、推动文旅产业高质量发展的的重要举措，更是安溪与厦航“茶旅

融合”模式的深化实践——从“茶界双世遗”铁观音的千年茶香，到厦航云端的创新演绎；从高甲戏的古韵新声，到京津冀合作的深度链接，安溪正以“茶旅+美食”为双翼，借助航空力量构建“从田间到客舱、从云端到餐桌”的全链条融合新范式。未来，安溪将与厦航一道，以更丰富的产品、更优质的服务，让安溪茶香飘向更远的地方，让更多人“遇见安溪、爱上安溪”。



茶舞表演



“一茶三香”展示安溪文旅魅力



## 茶村长林

已近黄昏，站在安溪长林村的茶王山头眺望，视野极其开阔：层层山峦铺陈而去，与天际衔接，与白云相吻；山头延展出的峡谷，放射般伸向四方，一座座村落点缀在峡谷两边，其间层层叠叠的茶园，共同装点着这片家园。之所以将长林唤作茶村，因为这峡谷上的村落世代与茶相守，以茶为业，家家户户种铁观音、制铁观音。

长林村是安溪湖上的一个村落。朋友说，这个村产出的铁观音，近些年小有名气。到村子后，朋友邀我去看茶山，看他家的那片茶园。走出村落，沿着一条宽不足一米的山间小路走了约500米，又拐上一条窄窄的陡峭山道，穿过荒芜的森林，低矮的丘陵茶园映入眼帘。他们家种植的茶田，绿油油的茶树正抽枝吐芽。我问道：“这些茶叶会采摘制茶吗？”他指着另一片刚被修剪过的茶田说：“不采了。”铁观音原本一年可采四季，但夏暑茶季由于气候炎热，茶叶生长过快影响了茶的品质，收购价格不高，所以本村多数茶农都放弃了夏暑茶的采摘，只将它们修剪后等待秋季的新芽。

第二天黎明，我们早早去了离乡政

府不远的另一个山头等日出。意想不到的，在晨曦映照下，浩瀚的云海袅袅娜娜、层层叠叠，云下的村落和层层叠叠的茶田依稀可辨。宛若仙境般的图景啊！朋友告诉我，他的家乡就在这云海之下。此时，我一下理解了安溪产出好茶的答案。好茶为什么多产自大山深处的峡谷山涧——断崖陡壁、峡谷深幽，蕴云蓄雾。茶身居于灵气之地，饱吸着云雾精华，渐渐地内化于质，经过茶人们的精心制作，在饮茶人的冲泡中释放，给人口齿留香，沁人心脾的享受。

我曾经见过三明尤溪县的联合梯田，也见过宁德屏南县的柏源梯田，其势蔚为壮观，也深感垦之不易，可当我看到峡谷上的层层叠叠的茶田时，更感到它的工程浩大。远远望去，真好似挂在峡谷上的“天梯”！安溪的山，山峦起伏，山势峻峭，坡度大，河谷狭窄，可就在这样的环境中，养育了一方茶农，造就了铁观音这样的名茶。长林一位茶农告诉我，全村33户人家种茶，茶业收入达到800多万元。估摸了一下，每户的收入达到20多万元。

我相信，茶香浸润下的长林，未来一定更美好。（陈元邦）

## 茶学院实践队 课堂延伸至茶园

近日，福建农林大学安溪茶学院“山湖知行”实践队10名学生走进安溪湖头镇山村村，开展为期21天的暑期“三下乡”活动。

支教课程包含趣味英语、历史人文、数理实验等知识启蒙模块，并融入茶文化、手工非遗等乡土特色课程。团队组织学生在山村村农事研学基地体验采茶、制茶和茶创活动，掌握摇青、包揉等核心

工艺，结合山村村部民情茶室建设案例讲解茶文化的生活运用，将课堂延伸至青山茶园。支教课程设计注重互动性与实践性，通过情景模拟还原山村生活场景，小组共创开发文创手作、游戏化教学解锁科学原理等多元形式，模拟待客泡茶场景，培养学生谦逊、包容品格，激发学生的探索兴趣与文化认同。

实践队为山村小学学生们讲授思政课程，传递家国情怀；实践队参与“山野踏

歌·盛夏奇遇”乡村音乐节，激活乡土文化活力。期间，团队开展石钟溪水质检测、历史解说及巡护工作，为山村村联系花生、荔枝和茶叶专家以服务花生、荔枝和茶产业，对接丰田国有林场、安溪慈山农业学校，推动支部共建与产业合作。师生们通过多元实践，深化对乡村振兴的理解，为山村发展注入青春动能。

□通讯员 陈旭 高博雯 高达裕 融媒体记者 谢伟端



精美甜品点缀着青翠茶叶



文旅文创产品展示安溪丰富文化内涵