

环湾生活周刊

宗元中国
海丝泉州

19版 温陵志/
李贽的麻城“朋友圈”
20版 温陵志/
探秘泉州“隐藏款”瀑布

21版 品味/灯花:悬于穹顶的“花园” 向上仰望的乡愁 22版 养生/气血消耗高峰 谨记蓄能方法 23版 食疗/岁月陈茶:从草木之味到脾胃良方 24版 茶道/“天际茶盟”落地北京

婚礼“变形记”



公交车当婚车,简约又难忘。(本社资料库)

幸福不只在于仪式感,更在于对未来生活的承诺与长远规划。(CFP 图)

三轮车“小红”变身“浪漫婚礼花车”(本社资料库)

本报讯 (融媒体记者李菁)近期,风靡一时的伯爵旅拍关闭部分门店。消息在社交媒体传开后,引发了网友对年轻人婚嫁消费观的热烈讨论。越来越多的年轻人在筹备婚礼时,不再盲目追求传统“仪式感”,转而追求个性化、简约化、高性价比的婚礼形式,折射了年轻一代对婚姻与生活的全新理解。

上个月,市民小杜用一台二手徕卡相机和三张飞往青岛的折扣机票完成了婚纱照拍摄。头纱和婚纱是从网上淘来的,妆是

自己化的,摄影师是小杜的妹妹。“我是‘i人’”(源自MBTI人格测试的网络流行词,代表内向型性格特质),面对熟悉的摄影师更放得开,拍出来的照片更好看。”她说。婚纱照作为婚嫁中最具仪式感的环节之一,其消费风向已悄然改变。过去,动辄数万元的旅拍套餐、热门景点打卡颇为流行。而今,年轻人更热衷于在日常旅行中随手记录相处瞬间,当成婚礼上滚动播放的“婚纱照”。更具“颠覆性”的是,AI也闯进了婚纱照赛道,凭借低成本、多样化的优势迅速走

红。新人只要上传几张生活照,就能生成油画、复古、极简等多种风格的婚纱照,颠覆传统影楼模式,满足年轻人对个性化纪念的需求。

“去仪式感”的不只是婚纱照,“三金”作为传统婚嫁礼俗的重头戏,也迎来了消费观念的革新。过去,泉州人结婚买“三金”追求大克重、高保值,“金钗钏”被视为婚礼的“门面”。而如今的新人更在意“三金”是否适合日常佩戴,兼具实用性与设计感的小克重金饰成为婚嫁消费的热门选择,避

免传统金饰在婚礼上“炫”后就束之高阁的尴尬。更有新意的是,“新三金”概念也流行开来,部分新人将基金、理财产品、保险等纳入“三金”,认为这些可为小家庭长远发展提供保障的金融资产才是“真金”。这一转变可视为从炫耀性消费向实用性投资的转变。

婚礼礼服、婚礼场地等传统婚庆消费也在经历转变。二手婚纱凭借高性价比受到追捧;火锅店和自助餐厅也能办婚宴,麻辣锅底和自助餐代替了传统婚

宴;接亲的车辆不再清一色是豪车车队,可能是三轮车、公交车和“小白”。年轻人正突破传统,让幸福以更自在的方式呈现。

在一系列婚嫁消费变化的背后,是年轻人对婚姻与生活的重新定义。他们不再为了“面子”而追求排场,而是把预算投入能带来长期价值的事物里。对于他们来说,幸福不只在于华丽的仪式感,更在于对未来生活的承诺与长远规划。

(相关报道见第十八版)

航标

(中国晚报优秀专栏)

□本期执行:融媒体记者 谢伟端

举办世界级大赛吸引高端人才



李圣恩,台北市工业设计发展协会理事长

近日,我参与了首届安溪工业设计周暨“世界藤铁工艺之都杯”工业设计大赛颁奖仪式,深切感受到安溪藤铁工艺设计的独特魅力。它在传承古老技艺深厚底蕴的同时,迸发出前所未有的创新活力,令人赞叹。

每个产业的发展都有自身脉络与轨迹,安溪藤铁工艺产业便是如此。在技艺传承与文化积淀中,它逐渐展现出创新和前进的动力。特别是在“世界藤铁工艺之都杯”工业设计大赛中,可以清晰看出整个产业十分活跃,且在不断向新发展。在安溪,我见到许多藤铁工艺品将传统藤铁材质与现代设计理念巧妙融合,创作出既保留古朴韵味又不失时尚气息的艺术佳作,令人

印象深刻。

对于两岸在藤铁工艺设计和创新方面的合作潜力,我认为藤和铁作为服务日常生活的重要材料,从服务生活到工业化的发展过程中,其工法习惯和使用方法因不同生活环境而有所差异。所以,加强两岸设计师的交流,进而创作出新的融合作品或新的使用情景,对推动两岸藤铁工艺设计和创新的合作意义重大。此次活动为两岸青年设计师提供了全方位的交流契机,既有安溪年轻企业家的实践经验,也有台湾青年工艺师和年轻品牌创业者的前沿探索,涵盖产业链全环节,意义非凡。它不仅全面推介了安溪藤铁产业的整体面貌,还搭建起高效的沟通桥

梁。而且,这次交流活动打破了地域限制,优化配置两岸青年设计资源,推动两岸设计产业共同繁荣。两岸青年设计师共同探索藤铁工艺的多元可能,将传统工艺与现代设计相结合,定能打造出更多具有市场竞争力的产品。比如台湾青年设计师带来更前沿的设计理念,与安溪的传统工艺相结合,必将催生更多既保留传统文化韵味又符合现代审美需求的佳作。

藤铁工艺产业的发展离不开人才支撑。关于安溪如何吸引和培育高端设计人才,我建议通过举办国际级、世界级设计比赛,这是吸引全球高端设计人才的有效方式,像本次“世界藤铁工艺之都杯”工业设计大赛就

吸引了大批优秀设计师。此外,还可设立设计工作室入驻优惠等政策,提供后续的发展支持与孵化环境,形成人才吸引、培养、留用的良性循环,为安溪藤铁工艺产业的可持续发展注入活力。

这次我带领8位台湾青年设计师创业品牌来交流,涵盖时尚产业、生活居家等不同类型,其中不少文创产品是与传统工艺师合作完成的。我始终认为,文化创意的基底应在传统文化基础上进行革新。因此,很多青年设计师和传统工艺师合作,将传统文化、老物件活化成年轻人可以使用的商品。使传统技法重新活跃在市场上与生活中,这是文化创意产业的重要责任。