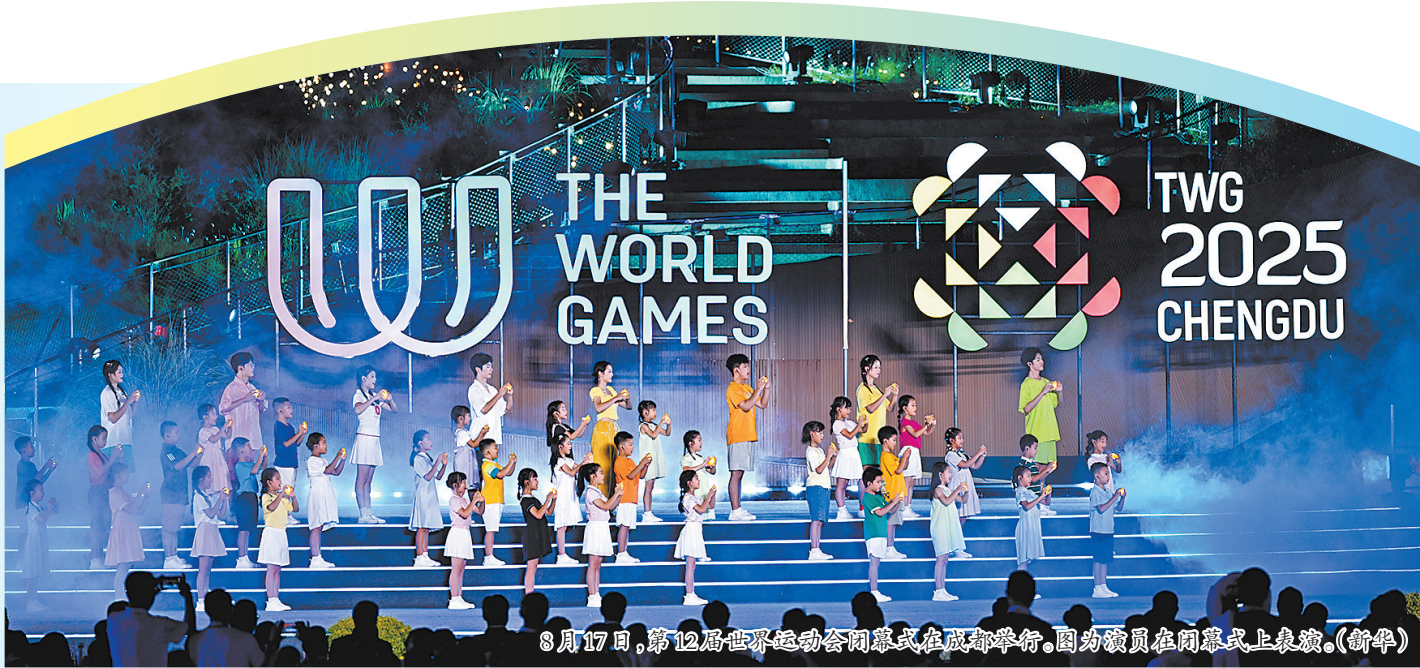


关注成都世运会

中国体育代表团位居金牌、奖牌榜首位

收获36金17银11铜 创参加世运会历史最好成绩

8月17日晚,第12届世界运动会在成都落幕。中国体育代表团以36金17银11铜位列金牌、奖牌榜首位,创造了中国体育代表团参加世运会历史最好成绩。
□融媒体记者 吴聪伟



8月17日,第12届世界运动会闭幕式在成都举行。图为运动员在闭幕式上表演。(新华社)

赛会打破18项世界纪录

本届世运会共有来自116个国家和地区的6679名运动员、随队官员和技术官员参赛,参赛规模创世运历史新高,也留下了众多浓墨重彩的印记。

成都世运会赛会共产生253枚金牌,奖牌榜前三名的分别是中国、意大利、德国,金牌榜前三名的分别是中国、德国、乌克兰。赛会累计打破18项世界纪录,52个国家和地区的运动员获得金牌,81个国家和地区的运动员登上领奖台,获奖国家和地区的数量创历届世运会之最。

本届世运会之前,中国体育代表团在单届世运会上获得最多的金牌是1997年世运会的16枚。

精彩的赛事点燃了观众的热情。数据统计,本届世运会超22万人次购票观赛,体操、泰拳、武术等多个场次“一票难求”。来自全球各地的运动员在赛场上挑战自我、追求卓越,向全球观众呈现了最高水平的精彩比赛。

体育成就与文化交流并行绽放

“在这17天里,成都不仅仅是一座主办城市,它更是一个‘家园’——体育成就与文化交流并行绽放的地方。”在成都世运会赛后新闻发布会上,国际世界运动会协会副主席汤姆·迪伦对成都世运会给予了高度评价。

参赛人员沉浸式体验中国书画、蜀绣、皮影、竹编、剪纸……这样的场景时常出现在世运村里。成都世运会不仅呈

现了精彩的赛事,也带来了丰富的文化交流活动。据悉,成都世运会期间,参赛人员和市民游客累计3万余人次参加世运广场活动,运动员、嘉宾累计2500人次参与城市文化体验活动。

世运会为成都留下了丰厚的“世运遗产”。汤姆·迪伦表示,国际世界运动会协会已与成都体育学院签署备忘录,共同建立体育研究与推广中心,用于推

动中国乃至全球非奥运动项目发展。此外,成都世运会赛后7个临建场馆将继续用于体育锻炼,采购的器材设备将统筹用于体育人才培养、全民健身等。

据介绍,2025年以来,成都举办世运会相关活动1200余场、国际和全国性体育赛事40余项,吸引观赛者80余万人次。自世运会筹办以来,成都年均举办各级各类全民健身赛事活动超5000余场次,市民参与新兴潮流运动项目的占比提升至18%,带动全市体育人口突破980万人,市民体质总体达标率突破95%。

传统体育吸引世界目光

本届世运会中,中国传统体育项目龙舟、武术等吸引了来自世界的目光,呈现了多场精彩的赛事现场。国际世界运动会协会主席何塞·佩鲁雷纳在发布

会现场表示,本届世运会的一大成就是成功地将龙舟、武术等中国传统体育项目纳入了竞赛日程。同时他也表示,世运会将保持开放态度,不断吸纳更多的

传统与新兴体育项目。

成都世运会更多精彩尚待延续。据悉,目前,成都正积极申办2026年亚洲大洋洲六人制橄榄球锦标赛、2029—2031年射箭世界杯等更多群众喜爱的高水平赛事,持续擦亮世界赛事名城金字招牌。

中国霹雳舞队揽两金一银

创世运会最好成绩

克2024年世锦赛冠军日本选手菱川一心,为中国代表团夺得第36金。元祥宇在金牌战首轮先胜菱川一心,次轮告负,决胜的第三轮他表现更佳赢得场上9名裁判手中的8票(共9票)。

摘银的中国姑娘刘清漪在半决赛2:1成功“复仇”立陶宛选手多米妮卡,后者曾在巴黎奥运会女子半决赛击败刘清漪获得亚军。

女子和男子个人铜牌,后者是上届美国伯明翰世运会季军、2024年世锦赛亚军。

中国老将曾莹莹和2024年世锦赛男子铜牌得主王瑞茜均未能冲出小组循环赛,商小宇止步男子1/4决赛。

《簪花仕女图》在泉引发广泛共鸣

情境剧《古色·国宝辽宁》巡演辽宁省外首站落地泉州



国宝级文物《簪花仕女图》呈现在艺术舞台令人叹为观止

“每一件都蕴含着极高的历史、艺术和科学价值。”吕萌说,这部作品创新采用“博物馆奇妙夜”式的时空穿梭结构,以青年逛展人“墨轩”与文物导引“小龙”的互动为线索,通过舞蹈、器乐、情境表演等多元艺术形式,让文物从展柜“跃”上舞台,带领观众穿越时空,感受中华文明的魅力。

携手创新 让文物“活”起来

此次巡演从辽宁省博物馆借了部分文物的仿品,在剧场大厅展览,让观众走进剧场前对文物就有初步了解。

“泉州作为海上丝绸之路起点、世遗

之城,有许多富有地方特色的非遗瑰宝、民间舞蹈和戏曲文化,可以融入现代艺术理念,进行重新包装,创作出更多优秀的舞台艺术作品,以满足现代观众的需求。”吕萌说,两场演出吸引了泉州艺校、泉州市舞协、泉州歌舞剧院等艺术界和博物馆界人士,他们以更专业的角度观看演出,并进行了深入交流,共同探索创新机制,力争让更多文物“活”起来。

《簪花仕女图》为国家级文物,现藏于辽宁省博物馆,画中描写了六位衣着艳丽的贵族妇女及其侍女于春夏之交赏花游园。吕萌认为,泉州簪花名扬世界,火爆海内外,今后有机会可将《簪花仕女图》等文物带到泉州展出,定然备受瞩目。

此次《古色·国宝辽宁》国内巡演,首站定在泉州,意义非凡。安排演出线路时,主要考虑两个方面:一是城市气质与作品相契合,二是演出剧院条件又要非常好的,泉州大剧院演出条件在全国范围内都是一流的,两场演出非常成功。”吕萌说,今后希望双方在艺术领域开展更多交流合作。

暑期档电影总票房破95亿元

今年暑期档火了。截至8月16日13时14分,2025年暑期档总票房(含预售)突破95亿元,2亿多人走进电影院。但今年暑期档火的远不止票房。《南京照相馆》票房突破23亿元,带动南京市档案馆的线上查档量增加约百倍。《浪浪山小妖怪》上映10天,就刷新国产2D动画电影票房纪录,周边产品卖到脱销。 □央视

唤醒观众爱国情怀

今年是抗战胜利80周年,抗战题材影片扎堆上映。《南京照相馆》累计吸引6000多万人次观影,唤醒观众的抗战记忆和爱国情怀。同类型题材影片《东极岛》票房也突破2亿元。随着9月3日中国人民抗日战争胜利纪念日的临近,抗战题材影片的热度还在持续上升。

据了解,电影让冰冷的档案重获温度。不少市民跑到南京市档案馆查祖辈档案,想了解在那场惨烈的大屠杀中幸存下来的祖辈的故事。线上查档受理量从每天10件左右,直接飙到最高一天1200件。自7月23日以来,线上线下累计受理查档业务7000多件。

引爆文旅消费

暑期档的热度不停留在影院,还引爆了文旅消费。《南京照相馆》实景拍摄地——上海影视乐园的搜索热度环比增长超80%。

动画影片《浪浪山小妖怪》在刷新票房纪录的同时,让山西古建筑迎来高光时刻。作为重要取景地之一,晋祠博物馆暑期客流创新高,并且首次实现非黄金周单日门票收入破百万元。山西大同永安寺的客流量同比翻倍。

周边产品卖到脱销

《浪浪山小妖怪》的魔力远不止票房:首批10万件小猪妖毛绒公仔上线即断货。广州的一家公司设计的盲盒已经售出300万只。

更疯狂的是,30多家公司抢着要跟《浪浪山小妖怪》合作,衍生出超400款授权单品,从汽车、图书出版到潮玩全面开花。

市场的火热已烧到资本市场:多个影视股获机构扎堆看好,更有个股狂揽多个涨停板,5天股价直接翻倍!

当把票房只作为一个起点,电影产业的想象力才真正打开。IP授权、文旅联动、衍生开发……中国电影市场这座大金矿的开采才刚刚开始。

本报成都电(融媒体记者吴聪伟)首次参加世运会的元祥宇和新锐女将郭朴17日为中国霹雳舞队赢得男、女个人两金,创造了中国霹雳舞队参加世运会的最好成绩。

16岁的郭朴今年连夺亚锦赛和亚青赛冠军,状态火热,当天在女子单人霹雳舞金牌战中以3:0战胜队友刘清漪,于成都世运会未尝一败,全胜夺冠,为中国代表团夺得第35金。

元祥宇在男子单人金牌战中2:1力

15日、16日,情境剧《古色·国宝辽宁》在泉州大剧院连演两场,赢得观众热烈反响。“此次巡演辽宁省外首站选在泉州,一大收获是走进了‘簪花故乡’泉州,剧中《簪花仕女图》引发观众广泛共鸣。”演出期间,中国舞蹈家协会副主席、辽宁歌舞团团长吕萌在接受记者采访时表示,此次巡演不仅让文物活起来,还让艺术找到生活源泉,在演出前不少演职人员体验了簪花,加深了对艺术的理解。 □融媒体记者陈智勇 通讯员林奕玲 郑文华/文 刘振声/图

时空穿梭 让珍宝“跃”上舞台

“每一帧画面都是文化记忆点!”据吕萌介绍,情境剧《古色·国宝辽宁》由辽宁省公共文化服务中心统筹策划,辽宁歌舞团(辽宁民族乐团)与辽宁省博物馆联合出品,中国对外文化集团有限公司统筹运营,中演演出院线发展有限责任公司执行运营,为2025年度国家艺术基金资助项目。

该剧的核心主题是以国宝为载体,传播中华优秀传统文化,构建起家国情怀与文化自信。作品通过选取辽宁省博物馆《万岁通天帖》《簪花仕女图》《瑞鹤图》等17件国宝级文物,挖掘其背后的历史故事、文化内涵和艺术价值,特别通过“小龙”这一形象设计,展现了红山文化作为中华文明重要源头之一的独特魅力与深远影响。

FEN LEI XIN XI
分类信息

认刊须知 刊例内容符合国家有关规定,刊例时应交验证件,政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介商品的美容广告等,不予办理刊登版次分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证明或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

区域服务热线: 经营科: 22501111 鲤城: 22387917 丰泽: 22580895 洛江: 22500245 石狮: 88769006 晋江: 22500253 南安: 86363077 惠安: 87377122 泉港: 87991009 安溪: 23282223 永春: 23861066

广告热线: 22503333 22500203 22500205

- 一、行式分类: 每行14个大小6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。
二、版次分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计
三、备注: 所有分类广告费都必须刊前付款,套红或指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

综合

招商

地处市中心16000m²(可按需分割),配有宿舍、食堂、篮球场、体育设施、停车场,适合研学、培训、电商、办公、众创空间等。
电话:18960480085