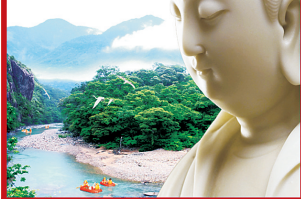


瓷都德化



德化县委宣传部 泉州晚报编辑部

德化造 义乌卖

德化县打通内外贸陶瓷产业链新路径

核心提示

在德化东星瓷业生产车间,数十台3D打印设备矗立其间,机械手正以毫米级精密度层层堆叠陶瓷泥浆,一个个造型别致的镂空果盘、异形花瓶在机械臂的运作下“拔节生长”。这些产品不经传统注浆、修坯等工序,打印完成后可直接入窑烧制,24小时内即可实现从设计到成品的全流程。与此同时,在千里之外的义乌国际商贸城,这些3D打印陶瓷产品正通过跨境包裹,被打包发往全球。这正是德化陶瓷产业以技术创新激活“内外贸双循环”的生动样本。

技术迭代催生新质生产力

在东星瓷业包装车间内,德国客户定制的1400多套异形花瓶正等待装车发货。这款产品因造型复杂,传统工艺难以量产,而东星通过3D打印实现了日均500件的稳定供应,年销售额超百万美元,订单年年不断。这类个性产品已占据企业外贸订单的40%。“传统工艺要做出这种扭曲造型的波浪纹花瓶,至少需要3名工匠耗时3天,而3D打印只需2个多小时就可完成。”东星瓷业负责人王东说。

自2018年引入3D打印技术以来,企业彻底改变了“来样加工、批量生产”的传统模式,构建起“设计即生产”的新型制造体系。通过3D建模软件完成设计后,打印机以层层叠加的方式将陶瓷泥浆精准塑形,省去了传统工艺中制模、注浆、修坯等十余道工序。1名工人可同时照看20台打印机,单日最高能生产2000件产品,成品率稳定在95%以上。

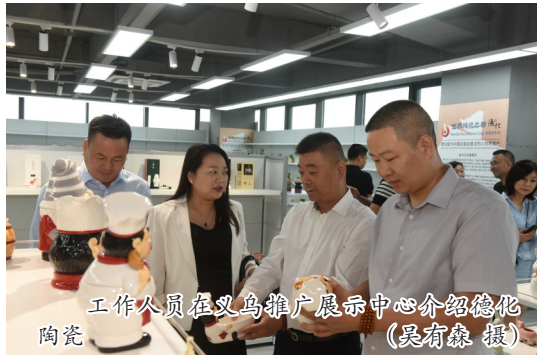
技术革新还解决了跨文化设计的痛点。针对中东客户偏好的大孔径果盘,设计师通过建模软件调整参数,2小时内即可生成符合需求的新方案。“以前为迎合国外使用需求,样品反复修改至少要2周,现在当天就能出样。”这种快速响应能力,让东星的3D打印陶瓷产品成功打入意大利、西班牙等欧洲市场。

“今年5月通过直播对接的义乌客户,现在每月稳定下单200套陶瓷台灯。”王东指着一盏盏融合3D打印技术的陶瓷台灯介绍,通过义乌的外贸渠道,这些产品销往伊拉克、阿联酋等国家,今年已接到2000余单。

“曾经有意大利客户为百款产品砍价十几个小时,现在通过3D打印,小批量订单也能快速响应。”王东的话揭示了生产模式的转变。这种转变直指产业链核心痛点:德化企业长期以来“大单定制”,难以适应义乌市场“小批量、多批次、动态补库存”的特点。而3D打印使研发周期缩短70%,人力成本降低60%,恰好匹配了义乌市场“小批量、多批次、动态补库存”的典型需求。



义乌推广展示中心展出的德化陶瓷 (吴有森 摄)



工作人员在义乌推广展示中心介绍德化陶瓷 (吴有森 摄)



东星瓷业生产车间里50多台3D打印机同步作业 (许华森 摄)

内外贸产业链协同升级

从德化的生产到义乌的全球市场,这种“德化生产+义乌出口”的模式,正在重塑德化陶瓷内外贸产业链格局。而中国白·德化瓷义乌优品选品中心则是产业链协同的重要枢纽。

“我们就像企业的业务员驻点义乌。”泉州优品出海(义乌)工作组成员江双湖的话道出了角色定位。今年3月,泉州优品出海(义乌)工作组进驻义乌,江双湖的日常工作就是穿梭于国际商贸城与陶瓷企业之间。一份《义乌德化经销商信息表》密密麻麻标注着37家经销商的

主营产品类、采购周期和目标市场,这是他

用3个月时间走访调研的成果。

“最初企业对义乌模式普遍抵触,觉得‘小单多批’会打乱生产节奏。”江双湖回忆,工作组进驻义乌后,用“走出去+请进来”的策略打破僵局——邀请义乌一米供应链团队3次到德化选品对接,组织10余家陶瓷企业负责人前往义乌考察洽谈。

5月26日,中国白·德化瓷义乌市推广展示中心暨中国白·德化瓷义乌优品选品中心顺利开馆,20多家陶瓷企业的

数百件日用瓷、西洋工艺瓷共同组成“德化方阵”,开馆首日就吸引来5000多万元意向订单。目前,已有25家陶瓷企业入驻,促成3家企业与经销商合作,新增采购近百万元。

今年以来,德化积极推进“优品出海”,以义乌为重要支点,通过一系列举措推动本地陶瓷“走出去”,实现“德化造 义乌卖”的良好开局,为县域特色产品出海探索出有效路径。

“这不是简单的卖产品,而是产业链的全球协同。”江双湖介绍,德化正构建

“生产端集聚—平台整合—全球分销”的闭环体系:4000多家陶瓷企业形成产业集群优势,国家级中小企业特色产业集群提供技术支撑;义乌平台则匹配全球客商需求,并整合仓储、物流、通关等一站式服务,拓宽市场。

当前,德化县正持续优化“优品出海”相关工作,进一步优化现有销售渠道,评估选品中心运行情况,吸纳潜力企业入驻,扩充高附加值产品;强化对接与分销,发挥选品中心线下窗口作用,借助线上系统扩大销售半径;同时,打通合作堵点,推动相关项目和金融服务落地,让更多“德化造”通过义乌走向全球市场。(林婉清 许华森)

生态永春 宜居侨乡



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

产业对接:

搭建平台 深化合作

特色产业要发展,就要走出山门,对接更大的市场。

7月28日,以“永沪同行 香链全球”为主题的永春县域重点产业(上海)专场供需对接会在上海市成功举办。现场人来人往,永春的企业代表们带着精心准备的产品与上海的合作商们热切交流。

“上海有资源,永春有好货,不管是一产还是二产,都能找到合作的点。我们就是要把两边的资源串起来,让永春的东西进得来上海,也让上海的资源帮得到永春。”长三角永春商会会长张礼平表示,此次对接会聚焦永春香、醋、茶等优势产业,搭建了高层次、宽领域的交流合作平台。

对接会成果丰硕,共达成4项合作协议。永春县人民政府与上海园域信息科技有限公司签订《香产业集采集购平台开发协议》;县工业和信息化商务局与混盾科技签订《香产业集采集购平台溯源码协议》;县农业农村与上海龙脊电子商务有限公司围绕永春地标食材认证及供应链展开合作;永春县香制品同业公会与Common Man Coffee Roasters(新加坡)达成《永春香产业联名创新咖啡合作协议》。

早在7月21日,永春县还在浙江省义乌市举办了以“香飘四海 醋进万家”为主题的县域重点产业义乌专场供需对接会。此次对接会设立“中国香·永春韵”义乌选品中心、展示中心,达成多批次项目合作协议,22家永春企业与义乌供应链公司集体签约入驻,7个供需对接合作项目现场签约,意向金额近2亿元,为永春香、瓷、醋、茶等优质产品搭建了常态化展示和出口平台,实现产销精准对接,助力县域特色产品拓展国际市场。



永春县域重点产业(上海)专场供需对接会上,企业家向客商推介永春特色产业产品。(永春县工信商务局 供图)

永春多维发力 推进产业振兴

产业发展是经济增长的重要引擎。对于永春县而言,如何推动香瓷醋等传统有根产业以及永春白鹤拳、纸织画、永春香等非遗文化产业持续壮大,一直是发展的关键命题。今年以来,永春县通过拓展对外渠道与修炼内功相结合的方式,在产业对接、文旅融合、人才链接和科技创新等多维度协同发力,全力推进产业振兴,为县域经济高质量发展注入新动力。



永春县人才发展促进会成立现场 (陈艺颖 摄)



永春县“一学一练一赛”系列活动走进厦门 (永春县文旅局 供图)

文旅搭载: 融合非遗 展现魅力

产业要走出去,文化得先“活”起来。永春把非遗文化和产业推广拧到一块儿,借着文旅活动的东风,让白鹤拳、纸织画、永春香这些非遗文化走到人前,既赚了人气,又带火了产业。

暑假里的魁星书院特别热闹。香学堂里,学生们围坐在一起,跟着师傅学做香囊、挑香料;永芳纸织画魁星岩馆里,另一群孩子在经纬线间学习纸织画的技法,有模有样。而于7月开营的永春功夫夏令营

营主要以永春白鹤拳为主题,结合永春香、醋、茶开展活动。

不光在本地热闹,永春的非遗文化还主动“走出去”打招呼。8月7日,永春“一学一练一赛”系列活动走进福州上下杭历史文化街区。现场10位武者身着传统服饰,在各场地中央展示白鹤拳的精妙招式。“鹤舞永春”身姿轻盈,“白鹤展翅”气势不凡,“白鹤献爪”迅猛有力,刚柔相济的招式尽显南方武术精髓,引得观众连连叫好,不少人还跟着

比画起来,现场气氛热烈。

而在永德会馆内,香道表演则展现出另一番雅致。香道师指尖轻捻香篆,银匙舀起香粉勾勒细纹,随着炭火燃起,奇楠与沉香交织的香气弥漫开来。在“闻香识韵”环节,观众闭目沉醉,赞叹香味仿佛在诉说着永春香道的百年故事。

该活动还于8月8日走进厦门,于8月9日与石狮联动走进泉州动车站,将白鹤拳的飒爽与香道技艺传播开来。

人才链接: 汇聚智慧 赋能发展

产业要壮,文化要活,离不开人。8月11日,永春县人才发展促进会第一届会员大会暨理(监)事会就职典礼召开。在新老人才结对行动环节中,福建省工艺美术大师徐才提与永春香非遗项目代表性传承人林文森在“香瓷融合发展”领域结对。此外,在这个促进会里,不少会员都是香、瓷、醋这些传统产业里的“顶梁柱”。

“以开放姿态链接一切优质资源,让企业需求、高校智慧、人才专

长、政策红利在促进会这个平台上高速互联、精准匹配,让好想法得以实现、好项目顺利推进,吸引带动更多人才来永春创业就业、追逐梦想。”这是永春县人才发展促进会成立的初衷,也是永春县一直以来践行人才强产业的印证。

永春香产业链科技特派团工作站也是一个人才兴业的生动缩影。该站组建了跨领域专家团队,

设立标准化种植基地推广沉香、檀香等品种,并依托国家香检中心等资源建成“检测研发—人才培育”体系,累计开展技术诊断300余次、服务企业近百家。通过“揭榜挂帅”机制联合清华、厦大、泉州院等多家高校攻克香料鉴定、环保黏合剂等关键技术,促成多项成果转化成为“沉艾”“碳化棋楠”等热销产品,同步破解智能化改造、清洁化生产等难题。

科创服务:

高效联动 协同攻关

产业提档升级的路上,科技创新功不可没。

永春县校地中心去年投入使用,首批引入哈工大、湖南大学、南京大学3家在泉大院大所设立工作站,针对智能装备研发、生产线自动化改造、环保新材料运用等企业共性迫切需求展开研究与服务。

同时,在全市首创“创新惠企日”“双团”服务制度。由永春县委人才办、永春县科技局等5个部门组成“政策申报服务团”,协同3家大院大所根据企业需求精准匹配“技术创新智囊团”,深入企业开展政策辅导和技术诊断,大大提高服务效能。截至6月,累计服务企业63家(次),输送政策210条,提出技术建议218条。产学研用的深度融合,使得技术攻关成效渐显,为永春产业发展提供了有力的科技支撑。

此外,今年永春县还成立“科创服务中心”,集中引入省级技术转移机构、会计师事务所、专利事务所、税务师事务所、资产评估公司、财务咨询公司等6家专业资质服务机构,为县域企业提供财务规划、代理记账、高企和专精特新培育申报、专利申请等20多项专业科创服务,打造全市首家专业度高、服务范围全面的一站式“科创服务超市”。与“校地协同创新中心”协同联动,形成双核驱动的“双中心”科创服务体系,助力永春县特色产业实现更高质量发展。(章阿玲)