

以艺术重构餐桌,以餐桌连接丝路,近500名国内外嘉宾——

共赴海丝美食文化盛宴



本报讯(融媒体记者魏晓芳 陈青)8月16日,第三届丝路美食发展大会在泉州举行,大会吸引了来自共建“一带一路”国家和地区的近500名嘉宾共绘海丝饮食文明新图景。

会上,“泉州特色美食——泉州牛肉 泉州姜母鸭推广系列矩阵”正式发布。该矩阵包含Logo、线上线下平台等内容。Logo由泉州美食促进会负责设计和注册,线上平台由文旅集团、乡村振兴集团开发,既传承千年烹饪智慧,又创新现代美食文化,让这份源自海洋与陆地的味道馈赠,滋养每一位生活在这些城市的人们,也温暖每一位邂逅泉州味道的远方来客。

同时,“海丝美食研发创新中心”正式揭牌。“海丝美食研发创新中心”将紧扣海上丝绸之路的历史内涵与当代“一带一路”倡议的发展

需求,系统梳理文化资源,抢救性保护濒危的传统美食技艺,结合当代消费趋势,对海丝美食进行创新性研发,解决区域美食“走出去”的技术瓶颈,提升产业竞争力,促进海丝沿线国家和地区在烹饪技艺、食材贸易、文化研究等方面的交流,推动资源共享与合作共赢,强化“海丝”的文化与经济联结。

在主旨演讲环节,世界中餐业联合会饮食文化专家工作委员会副秘书长、浙江工商大学中国饮食文化研究所所长周鸿承作了《餐桌上的史诗:中华饮食文明海外传播与异域想象》的主题分享,梳理泉州的历史发展脉络,提出重构泉州海外饮食文化交流历史,阐释好、展示好泉州作为世界美食“大港”的话语叙事的建议;通过线性传播,呈现泉州饮食景观的南北融合;流动开放,维系泉州饮食遗产的发展动力;多元融合,支撑泉

州饮食价值跨文化意义。西部马华集团执行总裁云辉就《丝路美食文化建设与国际化发展》主题,展示了企业走出国门的美食之旅,阐述了菜品的价值所在,以及回归餐饮的本质——把好吃贯彻到底的收获与体会。

华侨大学旅游国家级实验中心主任、泉州美食经济研究基地主任汪京强以《泉州海丝美食发展》为主题,从历史渊源——海丝起点与饮食基因、食材革命——异域风味的本土新生、华侨纽带——双向流动的文化密码、全球舞台——从联合国到世界餐桌、未来图景——海丝美食的出海新航路五个方面展示了泉州海丝美食是文化韵味的凝练、是烟火人间的写照。

在圆桌对话环节,世界中餐业联合会副秘书长梁硕邀请世界中餐业联合会副会长、新加坡同乐餐饮有

限公司(集团)董事长周家萌,世界中餐业联合会国际中餐名厨专业委员会副主席、澳洲华人餐饮业商会荣誉会长麻征孚,泉州市美食产业促进会副会长、泉州市餐饮烹饪行业协会会长刘树文,世界中餐业联合会饮食文化专家工作委员会副主席、中国陕菜网创始人、陕西省面食产业发展促进会会长刘晓钟,围绕“共建丝路餐桌·共赏饮食文明”这一主题,共同探讨丝路美食的交流、合作与共享。

本次大会还举办了泉州特色美食品牌建设与推广会议、艺术餐桌与可持续发展教育会议、泉州餐饮产业链考察活动以及2025泉州·海丝风尚国际美食嘉年华等系列活动,旨在通过主题对话、技艺展示、产业对接,着力打造立体化交流平台,以艺术重构餐桌,以餐桌连接丝路,让文化之美转化为产业价值。

南安乡镇慈善协会引领全民向善热潮

8月15日,南安市东田镇慈善协会成立仪式现场,社会各界代表、乡贤企业家、村民代表齐聚一堂,共同见证这一基层慈善事业的重要时刻。当“东田镇慈善协会”牌匾正式揭开,台下响起持久掌声;首批超50万元奖学金、助学金递到200多名学子手中。仪式上,2300万元认捐善款的数字一经公布,更让全场感受到南安东田人“乐善好施”的力量。

□融媒体记者王宇静 通讯员黄剑伟 黄志鑫 吴双龙 文/图



项目,本地企业主动承担帮扶责任,最终汇聚2300万元善款“蓄水池”。

仪式现场,新当选的协会会长陈东升表示:“将以‘透明、规范、高效’为准则,让每一分善款都化作看得见的帮助。”当天,除了发放奖学金,协会还公布了首批帮扶计划:联合民政、卫健部门梳理困难群体清单,针对“老弱病残幼”开展“点对点”救助;

探索“慈善+产业”模式,结合东田特色资源助力乡村振兴。从年初商会成立到如今慈善协会落地,东田镇正以“政府引导、社会参与”的模式,将慈

善从“临时募捐”升级为“常态化服务”,让“家门口的慈善”触手可及。

三级织网络 全民共绘“大爱图”

东田镇慈善协会的成立,并非孤立的善举,而是南安慈善事业“全市一盘棋”的生动缩影。

近年来,南安市积极开拓慈善渠道,如今更是以乡镇协会为支点,构建市、镇、村三级慈善网络,数据见证大爱:2025年春节期间,全市慈善捐

赠总额超1.2亿元;自2022年以来,全市捐赠慈善事业达1000万元以上并实际到位的企业(个人)、慈善组织共计9家,合计捐赠4.6亿元,用于支持教育、卫生、公共事业等领域,彰显了独特的慈善文化与社会担当;值得一提的是,南安已连续30年侨捐资金超亿元,连续13年内南安籍企业家捐资慈善超亿元。

在南安,慈善早已超越“捐款捐物”的单一形式,成为全民参与的生活方式。东田镇计划推出的“慈善公益行”“爱心夜市”“暖冬百家衣”等活动,正是南安“智慧慈善”“全民慈善”的基层实践——通过微信小程序,远在他乡的游子可一键捐款捐物;借助短视频平台,爱心企业能实时了解善款去向。南安市政府相关负责人表示,乡镇慈善协会为三级慈善网络树立了标杆,未来将持续优化政策,让更多内外南安人参与到家乡的慈善事业中,让“人人可慈善、处处有温暖”成为南安最美风景。

从东田镇200名学子手中的助学金,到近5年全南安超10万人次的帮扶数据;从乡镇协会的“暖心服务”,到侨胞、乡贤跨越山海的爱心接力,南安正以慈善为笔,书写着共同富裕的温暖篇章。“善为至宝,一生用之不尽”“心作良田,百世耕之有余”,这片土地上的爱与善,终将化作推动高质量发展的“暖心引擎”,让大爱南安的故事永续流传。

我市举办海外知识产权保护实战演练

为“出海”企业筑牢法律防线

全流程,重点强化调查取证、法律抗辩、谈判策略等实战技能;详细介绍了国家级海外知识产权纠纷应对指导泉州分中心职能作用,发挥泉州市海外知识产权纠纷应对专业机构库资源优势,宣贯主要贸易国维权渠道及地方扶持政策,打造企业“出海”法律工具箱。

培训环节结束后,现场召开专题座谈会。参训人员踊跃发言,集中反映了海外维权成本高昂、规则信息不对称、

应对经验不足等核心痛点。执法一线人员结合演练所学,与企业就如何提前开展风险预警扫描、建立跨部门快速响应机制、优化纠纷处理流程等议题展开深度交流。监管部门表示将依托知识产权保护工作站等平台,整合专家智库与信息资源,为企业提供更精准高效的海外护航服务。

市市场监管局相关负责人表示,

本次培训是构建知识产权“严保护、大保护、快保护、同保护”格局的重要实践。面对复杂多变的国际贸易环境,提升执法队伍专业素养、深化政企协同联动,是优化泉州营商环境、激发创新活力、护航经济高质量发展的战略支撑。此次演练与座谈,有效贯通了海外知识产权保护的知识链、能力链与服务链,显著提升了执法队伍的跨境维权指导能力,增强了泉州企业扬帆远航的信心,也彰显了市场监管部门服务开放型经济发展的主动作为。

2025年度“名特优新”个体工商户申报开启

“名特优新”享受精准帮扶政策

即日起至9月12日,2025年度“名特优新”个体工商户申报开启。相关市场主体可通过全国“名特优新”培育平台进行自主申报,经审核认定后即可获得“名特优新”个体工商户称号,并享受精准帮扶政策。“名特优新”个体工商户的申报、认定,不向个体工商户收取任何费用。

□融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖

经营者为失信被执行人不得申报

据了解,申报采取部门推荐与自主申报相结合的方式:由商务、文旅、农业农村、住建、退役军人事务兵等有关政府部门推荐,相关部门征得个体工商户经营者本人同意后,将推荐信息报所在地县(市、区)市场监管局;被推荐个体工商户同时通过全国个体工商户发展网(<https://www.gtgsh.com/>)中全国“名特优新”个体工商户培育平台地方申报窗口进行申报(电脑端和手机端均可操作)。

根据相关政策,市场监管部门将实际开展经营活动的个体工商户,按照存续时间、经营状况、纳税情况、雇员人数等指标划分为“生存型”“成长型”和“发展型”。“名特优新”个体工商户原则上从“成长型”和“发展型”个体工商户中认定,部门推荐认定的“名特优新”个体工商户可以不受此限。对退役士兵、高校毕业生、残疾人、返乡创业农民工等经营的个体工商户,可以适当放宽分类来源。

个体工商户有以下情形之一的,不得申报或者推荐为“名特优新”个体工商户:一是申报或推荐之日前2年内,有在国家企业信用公示系统公示的罚款及以上行政处罚信息,尚未完成信用修复的;二是个体工商户经营者被人民法院列为失信被执行人的。

四大类申报条件各有不同

我市明确鼓励符合以下条件的个体工商户申报对应类型的“名特优新”称号。

其中,鼓励有以下情形之一的个体工商户积极申报“知名”个体工商户:一是经营的产品和服务质量好、诚信经营、有一定品牌影响力;二是个体工商户自营产品或者提供的服务曾获县(市)级以上或行业主管部门的荣誉、奖项;三是拥有较高辨识度、显著性、标志性的经营字号或注册商标(个体工商户申请或经营者个人申请的商标均可),该商标注册类别与经营范围相关联;四是在县级及以上行政区域或在相关网络平台有较高市场占有率或知名度;五是在“小个专”党建方面获得过荣誉等。

鼓励有以下情形之一的个体工商户积极申报“特色”个体工商户:一是个体工商户或其经营者是县级以上地理标志授权使用人且从事的经营项目与授权的地理标志相关的;二是从事本县(市、区)范围内特色产业、农业品牌等行业,持有或获准使用绿色食品、有机食品、名特优新农产品证书,或具有一定行业引领作用的;三是以本地传统手工艺、家传手艺开展个体工商户经营活动且在当地具有一定知名度的。

鼓励有以下情形之一的个体工商户积极申报“优质”个体工商户:一是执着坚守、诚信经营,本区域成立超过5年且有纳税额的,纳税额在本县个体工商户中排前列的;二是县级以上非遗代表性项目保护单位,非遗工坊,非遗大师工作室,或个体工商户经营者为县级及以上非物质文化遗产代表性传承人等;三是个体工商户经营者曾获二级(技师)及以上职业资格证书或职业技能等级证书,或市级及以上技能人才荣誉,或入选市级及以上技能人才培养项目,并实际从事关联行业的;个体工商户经营者拥有中级及以上专业技术职称并实际从事关联行业的;四是取得相关管理体系认证或产品质量认证的;五是个体工商户拥有县级以上政府有关部门认定的“老字号”的;六是为地方龙头企业提供配套服务2年以上的。

鼓励有以下情形之一的个体工商户积极申报“新兴”个体工商户:一是率先从事新技术、新产业、新业态、新模式经营,在本地发挥引领示范作用,有效带动产业发展和周边群众致富的;二是依托互联网从事经营活动如网络创作、自媒体、直播带货、远程服务等业态,在相关平台的美誉度高,粉丝量或用户数量大,守法诚信经营且经营状况良好的;三是个体工商户或其经营者拥有与其经营范围相关的自主知识产权,或拥有高技术的研发的专业设备的。

中国个体劳动者协会评选的“全国先进个体工商户”,受到县级以上党委、政府或省级以上工作部门表彰的优秀个体工商户,满足基础标准的,优先认定。

支持“名特优新”转型为企业

据悉,“名特优新”个体工商户认定有效期为3年。有效期内,“名特优新”个体工商户应当通过培育平台,于每年7月底前完成信息报告。认定部门应当审核信息报告,并对“名特优新”个体工商户是否继续符合分型和分类基础标准进行确认。

在分类有效期的最后一年,由认定部门对“名特优新”个体工商户整体发展情况进行评估。符合以下情形之一的,有效期延长3年:一是销售额或者营业收入、缴税、吸纳就业等指标3年内有明显增长的;二是3年内获得过县级以上政府表彰奖励的;三是由认定时的“成长型”个体工商户提升为“发展型”个体工商户的;四是推荐认定的个体工商户,经推荐部门同意的。

省市场监管局将会同相关部门在优化登记服务、提供金融支持、强化权益保障等方面为个体工商户提供帮扶政策支持。帮扶政策包括鼓励、支持符合条件的个体工商户通过“直接变更登记”的方式转型为企业,转型后企业可以延续使用原个体工商户的开业日期、统一社会信用代码等信息;研发“名特优新”贷等专属金融服务产品,推广随借随还贷款模式,鼓励银行对“名特优新”个体工商户减免相关费用;将个体工商户纳入质量基础设施“一站式”服务,“计量服务中小企业行”活动服务范围,为个体工商户提供免费专家咨询和帮扶服务;推动互联网平台企业提供流量支持、合规指导等服务措施,督促平台企业优化协议规则,鼓励平台企业加大对平台内新入驻个体工商户的扶持力度;鼓励和引导法律服务机构为需要维权救济的个体工商户免费提供法律咨询、公证、调解、仲裁等法律服务。