

## 晋江晋新路延伸线(刺桐大桥—晋江大桥)进行快捷化改造 江滨南路(鞋都路—晋江大桥)实施管制

记者昨日获悉,因晋江晋新路延伸线(刺桐大桥—晋江大桥)快捷化改造工程第二阶段施工需要,江滨南路(鞋都路—晋江大桥)将进行分段半幅封闭施工。为确保施工期间道路交通安全、畅通、有序,交警将对江滨南路(鞋都路—晋江大桥)施工路段实施交通管制。管制时间从2025年8月24日10时起至2026年12月31日24时止。届时,晋江江滨南路鸿源路至晋江大桥整段都将实施交通管制,提醒广大司机朋友提前选择绕行线路。

□融媒体记者 张晓明 通讯员 赵美缘 蒋巧玲 文/图



城事·民生

江滨南路部分路段封闭施工

### 占道施工交通管制至明年

昨日11时30分,记者驱车从中心市区经刺桐大桥往江滨南路行驶,从匝道下来后,江滨南路南侧的四车道车流量并不大。记者的车子行驶至鸿源路交叉路口看到,道路中间放置了一块醒目的交通管制提示牌。直行方向已经被围挡起来,车辆只能右拐进入鸿源路。欲往泉州晋江大桥方向的车辆,可以选择继续直行至江湾路后再经鞋都路来到江滨南路。不过,根据最新的交通管制,届时江滨南路(鞋都路—晋江大桥)将进行分段半幅封闭施工。

具体的半幅封闭施工措施为:采用市政栏杆隔离,保留半幅双向4车道通行,封闭区域禁止车辆及行人进入(施工车辆除外)。行人、非机动车往两侧人行道或辅道通行。

记者了解到,晋新路延伸线(刺桐大桥—晋江大桥)快捷化改造工程是泉州中环城路重要组成部分,工程建设地点位于晋江市陈埭镇,起于刺桐大桥与晋新路延伸线立交匝道,路线由西向东延伸,终于泉州晋江大桥与晋新路延伸线立交匝道。改造路线长度2.86公里,其中下穿隧道段长1.19公里。下穿隧道大致从世界贸易中心至仙石公园,净高7.25米;在鸿源路与

江滨南路交叉口新建一座钢结构人行天桥。计划工期为2025年1月至2026年12月。

### 施工路段禁止大货车通行

“江滨南路车流量大,建议市民出行时提前规划路线。”晋江交警部门提醒,施工路段禁止大货车通行,请提前选择过境分流通道绕行。施工期间,请驾驶员遵守交通法规,服从现场指挥,注意交通标志指引。

东海、惠安方向往南安、厦门方向:(1)由晋江大桥—沿海大道—双龙路绕行;(2)由通港东街—法坊路—江滨北路—顺济新桥/田安大桥—南迎宾大道绕行。

南安、厦门方向往东海、惠安方向:(1)南迎宾大道—晋明路—双龙路—沿海大道—晋江大桥;(2)南迎宾大道—凤池路—迎宾路—双龙路—沿海大道—晋江大桥;(3)南迎宾大道—泉安北路—双龙路—沿海大道—晋江大桥;(4)南迎宾大道—顺济新桥—江滨北路—法坊路—通港东街。

石狮方向往返南安方向:通过双龙路、机场连接线绕行。

### 相关新闻

## 晋新路快捷化改造 预计年底完工

本报讯(融媒体记者张晓明)记者获悉,晋新路快捷化改造工程三个标段的建设都在有序推进,计划今年年底完工。

该工程起于六源路(北接泉州晋江大桥),终于西滨镇军垦农场,路线全长约8.74公里。道路总体呈南北走向,主线为双向六车道,设计速度为80公里/小时;辅道双向四车道,设计速度为40公里/小时。

晋新路沿线现设有8个红绿灯灯控,驾车从晋江大桥到西滨镇与石狮市的交界,大约需要30分钟。待工程主车道全线通车后,可实现全程无红绿灯,泉州中心市区与晋江、石狮的过境车辆可快速通过,将大大缓解晋东新区及周边道路的交通压力。

作为泉州市一重环湾快速路的重要组成部分,晋新路快捷化改造工程是泉州城市向湾发展、环湾集聚的重要基础支撑,可实现台商投资区、东海、晋江、石狮等区域的快速联系。

## 走进警营 体验“警”彩



本报讯(融媒体记者张晓玲 通讯员张文荣 黄劲古 文/图)“精彩,太精彩了!”近日,安溪县公安局的训练场上,不时爆发出阵阵掌声与喝彩声。原来,走进警营的小朋友和家长们,被特警队员们精彩的警务技能表演深深折服。

队列操,整齐划一,分毫不差;臂盾操,气势如虹,虎虎生威;擒敌拳,刚劲有力,威震四方……精湛的警务技能展示,不仅小朋友们看得入神,家长们也目不转睛,生怕错过任何一个环节。接着在特警队员的保护下,你摸摸手枪,我穿穿防弹衣;你戴上防弹头盔,我穿上作战背心……充满神秘感的装备瞬间点燃了所有人的热情。

在随后的互动环节,大家认真聆听了特警队员分享警察故事,对公安工作有了更深入的理解与认同。

## 晋江青阳:维权宣传进街区

本报讯(融媒体记者许雅玲)为持续优化市民群众安心、满意的特色街区消费环境,激发消费活力,近日,晋江青阳市场监督管理所组织执法人员走进晋江市阳光女人街,针对美妆、小商品消费者投诉举报较集中的纠纷特点,通过精准开展消费者权益宣传指导,督促商户合规经营,及时化解纠纷矛盾,合力打造诚信消费街区。

执法人员逐户走访,细致“体检”,目光锁定明码标价是否清晰透明、商品质量是否安全可靠、广告宣传是否合法规范、服务

承诺是否诚信履行等四大关键维度,指导整改价格标签、服务条款、证照公示等问题10项。同时,执法人员向经营者、消费者发放宣传资料60多份,要求商户树立“诚信为本、信誉至上”的经营理念,引导消费者树立“依法维权、理性消费”的意识。

下一步,青阳将不断完善消费者权益保护快速响应机制,持续开展消费者权益保护知识进社区、进商超、进校园等活动,为辖区经济社会高质量发展营造更加规范有序、诚信安全的消费环境。

## 全方位防护 为开渔保驾护航



本报讯(融媒体记者张文璟 通讯员康玲 蔡鸣桑 文/图)日前,在惠安海域,千帆竞发争“鲜”出海,为保障开渔期间海上生产安全有序,惠安公安提前部署,从普法宣传到安全检查,全方位为渔民民的“丰收之旅”保驾护航。

开渔前夕,惠安公安组织警力对全县渔船展开拉网式隐患排查。民警逐船“把脉问诊”,帮助渔民民做好出海捕捞前各项准

备工作,及时落实整改安全隐患,确保渔船不“带病”生产。

为确保渔港码头安全有序,民警加大巡逻防控力度,创新巡逻模式组建“护渔小分队”,在传统的“人巡+车巡”基础上借助警用无人机的高空优势,对辖区岸线、岔口、码头等重点部位进行全方位、无死角的巡航。

“台风天绝不能心存侥幸!”“陌生链接千万别点,护住辛苦钱!”民警还深入渔村、码头,为渔船民细致讲解反诈、消防、防台防汛等安全要点,通过多维度、全覆盖的宣传引导,为渔船民顺利开启开渔之旅备好“第一课”。



# 361° 集团战略携手斯坦德机器人公司 开启品牌智能化进阶新征程



8月17日,国内领先体育用品品牌361°与知名机器人公司斯坦德(Standard Robots)正式达成战略合作。签约仪式于厦门361°集团总部举行,361°集团执行董事兼总裁丁伍锡先生、斯坦德机器人(无锡)股份有限公司创始人兼董事长王永银先生等双方高层共同出席见证。此次战略合作标志着361°在深化“科技赋能产品创新升级”战略上迈出关键一步,揭开了体育运动行业全链路智能升级的新篇章。

### 科技与运动碰撞 共启智能化进阶新征程

作为全球领先的工业智能移动机器人解决方案提供商,斯坦德拥有深厚的技术实力和丰富的行业know-how经验,致力于推动机器人向更通用、更智能进化,引领智能制造变革。而361°在体育运动产品创新研发、大型赛事服务经验以及海量运动场景数据方面的深厚积累,正是其机器人技术得以广泛应用、精准服务于运动领域的关键土壤。

本次战略合作签约仪式上,361°集团与斯坦德联合宣布将共同

成立一家专注于AI智能领域的公司,并建立“未来运动探索实验室”,研发机器人适用的服装、鞋类、配饰等装备(机器人穿戴),在具身智能机器人材料领域建立战略合作关系,推动传统鞋服制造与人工智能的深度融合,加速智造与零售产业价值链的变革。从传统鞋服到人工智能,361°正在经历一次历史性的跨越,此次合作正是品牌深度加入智能基因的全新起点,开启品牌智能化进阶新征程。

### 用科技为运动赋能 践行“人机共融”未来愿景

361°集团表示,此次合作超越了传统意义上的产品或技术供应,是基于底层研发的深度融合。双方希望通过AI技术双向赋能,提出并践行“人机共融”的未来愿景。双方将紧密围绕消费者真实的运动场景痛点展开创新,反哺专业产品研发,共同探索AI机器人技术如何赋能运动装备,以及机器人如何融入大众运动生活。

斯坦德机器人公司创始人王永银先生表示,相信科技的力量,未来机器人能提供更精准的指导与更智能的装备。361°对品质的极致追求,能让机器人技术在柔性生产中发挥更大价值。这是科技与运动的碰撞,也是智能与热爱双向奔赴。接下来双方会把这份专注和坚持融入到每一个细节,用科技为运动赋能,用运动让科技更有温度,期待跨界合作带来更多的惊喜。

正是基于这一愿景,双方将通过更深度合作,共同探索智能机器人技术在更多运动场景的应用,并计划与361°各项专业运动IP赛事生态联动,持续赋能产品创新迭代,形成从数据到产品的正向循环。这不仅为行业发展带来更丰富的想象空间,更将彰显361°引领智能运动生活、践行社会担当的决心。



### 技术突破场景落地 重构智造零售产业价值链生态

361°集团多年专注科技产品的功能性、前瞻性地布局了适用于人体和具身智能机器人的特殊材料及相关设计。本次战略合作,将充分发挥361°集团的国际市场资源,助力斯坦德在全球销售具身智能机器人,加速其国际业务拓展。同时,将聚焦智能制造与智慧零售双轮驱动,打通前后端环节的全链路深度融合。在后端,双方将携手打造智慧仓储、智慧物流和智能工厂,有效破解行业痛点,实现降本增效;而在前端,斯坦德智能机器人也将逐步引入到361°全球零售门店,通过智能化的零售与展示,为消费者带来新颖的购物体验,深化科技与零售的融合。

科技为本,品牌为先。361°集团与斯坦德机器人公司的战略携手,标志着品牌在智能科技与AI时代的又一次先行探

索。361°将持续深化市场洞察,围绕“专业化、年轻化、国际化”定位,以“未来运动探索实验室”的最新成果为基石,不断推出兼具科技性能与时尚美学的新品,全方位满足专业运动及大众市场的多元化需求,持续为消费者带来创新产品与服务体验,引领中国运动品牌的新航向。(吕振震)

