

# “贷款明白纸”助企算清融资明白账

面对融资时名目繁多的费用,如何帮企业算清“明白账”?2024年9月起,中国人民银行启动明示企业贷款综合融资成本试点工作,通过“贷款明白纸”让企业对各项融资费用“看得见、算得清、可比较”,进一步提升金融服务实体经济质效。

试点近一年来,“贷款明白纸”正悄然改善企业融资环境,不断提升融资的透明度和适配度,促进综合融资成本持续下降,助力企业“轻装前行”。 □新华

## 费用一目了然告别“雾里看花”

“来银行办理贷款,包括利息在内,我实际要支付的费用一目了然。”福建泉州洋磊科技有限公司负责人吴金花告诉记者,企业急需50万元的资金用于扩大生产经营,在当地建设银行填写完“贷款明白纸”后她发现,银行办理贷款根本不收取任何所谓“渠道费”,差点被中介忽悠多掏2万多元。

获取一笔贷款的背后,不少企业不光要支付贷款利息,有时还要面临抵押费、担保费、评估费、公证费、中介服务费 etc 等名目繁多的费用,收费主体也不同。

吴金花提到的“贷款明白纸”,其实是一张企业贷款综合融资成本清单。

为了让企业融资成本成为一笔“明白账”,中国人民银行在山西、江西、山东、湖

南、四川五个省份首批启动了明示企业贷款综合融资成本试点工作。试点地区银行推出的“贷款明白纸”,详细列明了企业需承担的贷款利息支出和各项非利息支出,以及收费主体、支付方式、支付周期等,使企业在填写过程中对各项融资费用心中有数。

“打破信息不对称壁垒,可有效遏制隐性收费和不合理加价现象,推动综合融资成本定价‘阳光化’。”清华大学国家金融研究院院长田轩认为,填写“贷款明白纸”可以帮助企业全面了解银行贷款产品和融资费用来源,清晰掌握各项费用构成以及自身实际承担的费用水平,充分保障企业知情权和金融消费者合法权益。

## 政策精准落地助企“轻装前行”

前一段时间,山东滨州黄河宝山混凝土有限公司陷入两难困境:一方面要预付货款,一方面贷款面临到期。企业负责人张小涛一度考虑寻求中介借过桥资金还贷,但3万多元的“过桥费”让他有所顾虑。

“工行通过‘贷款明白纸’了解到我们的需求,很快办理了500万元续贷,节省了‘过桥费’、抵押费、评估费等不少费用,财务费用减少了近四成。”张小涛说。

田轩表示,通过“贷款明白纸”,金融机构可以更加全面了解企业的融资需求,

提供更合适的金融服务;企业也能更清晰地知道银行有哪些优惠政策,有助于争取减免空间。

“这张‘贷款明白纸’可不白填,清单里边明明白白记录了500元的评估费和80元的抵押登记费均由银行承担,我们无需支付额外费用。”福建的小微企业主吴先生告诉记者,他从银行申请了200万元的个人经营性贷款,银行报价透明、无隐藏费用,有利于更精准地进行财务规划和融资比较。

记者从中国人民银行四川省分行了解到,6月,该省试点工作涉及的贷款主体中,企业及商户的非息加权平均费率为0.55%,较试点工作开展初期下降57个基点,非息负担降低明显。

工商银行山东滨州分行副行长刘晓峰表示,通过细化费用披露、规范收费行为,可压缩融资链条中的灰色地带,使综合融资成本更加公开透明,有助于推动政策红利精准支持实体经济,让企业“轻装前行”、加快发展。

## 增强银企互信优化金融生态

“没想到填了一张纸,就省下6000多元,这项措施真不错。”安徽省桐城市福双家庭农场的负责人李平告诉记者,6月她原本要签署一份利率4.3%、金额近50万

元的贷款合同,但在填写“贷款明白纸”时,农业银行工作人员发现以她的条件可以享受更低的利率,帮她将贷款产品更换为“经营贷”,利率降至3%。

农业银行安庆桐城市支行负责人郝祥松表示,在引导客户填写“贷款明白纸”的过程中,客户经理可以与企业共同分析每笔贷款的支出,便于银行为企业量身定制服务,也有利于增强银企双方互信,深化合作共赢。

记者从中国人民银行了解到,今年以来,明示企业贷款综合融资成本试点工作持续扩围。安徽、海南、河北、辽宁……越来越多地区开展试点工作,目前试点范围已覆盖全国绝大多数省份,工作成效不断显现。

截至7月末,在福建,当地金融机构已累计办理企业贷款综合融资成本填报近5万笔,涉及贷款金额超过2000亿元;在甘肃,“贷款明白纸”已累计帮助企业节省非利息成本56.4万元;在四川,已有200多家银行机构参与试点,服务经营主体户数超5万户,涉及贷款金额超过4000亿元。

专家表示,“贷款明白纸”加强了银行机构与借贷主体的沟通,企业可更清晰地了解真实融资负担和收费明细,银行能更主动地优化金融服务,有助于推动金融生态良性发展,为企业长期稳健经营注入信心和动力。

# 特朗普扩大钢铝关税清单范围

本报讯 特朗普政府悄然扩大了钢铁和铝关税的覆盖范围,新增400多个产品类别,适用税率为50%,极大地拓展了其贸易议程中这一领域的影响力。

新关税于周一正式生效,扩大了美国总统特朗普此前宣布的对这些重要大宗商品的征税范围。目前关税清单涵盖灭火器、机械、建筑材料和特种化学品等,这些产品要么含钢铁或铝,要么被钢铁或铝制品包裹。

“汽车零部件、化学品、塑料、家具组件——基本上,只要有金属光泽、含金属,或与钢铁、铝沾点边的产品,可能都在清单上。”德迅国际货运代理有限公司海关副总裁布莱恩·鲍德温在领英上谈及这份扩大后的清单时写道。

他还表示:“这不仅仅是又一项关税,更是对钢铁和铝衍生品监管方式的战略性调整。”

美国商务部周二称,新关税涵盖407个新增产品类别。商务部负责工业和安全事务的副部长杰弗里·凯斯勒在一份声明中表示:“今日的举措扩大了钢铁和铝关税的覆盖范围,堵住了规避关税的途径,支持美国钢铁和铝产业的持续振兴。”

该机构发布的文件中,新增产品类别仅通过对应的特定海关编码标识,而非产品实际名称。例如,商务部将灭火器产品类别仅标注为“8424.10.0000”,这一10位编码淹没在数百个其他10位编码之中。这种格式使得公众难以全面了解周一扩大后的关税所影响的所有产品。但专家表示,其影响将是巨大的。

密歇根州立大学供应链管理教授贾森·米勒在领英上写道:“根据我的统计,以2024年进口商品的一般海关价值计算,钢铁和铝关税现在至少影响3200亿美元的进口商品。”他继续说道:“这将给本已攀升的价格增添更多成本推动型通胀压力,7月的生产者物价指数(PPI)数据已显示国内生产商正在提价。”

特朗普多次依靠特定行业关税来推行其全面的贸易议程。

6月,特朗普宣布将对大多数国家的钢铁和铝进口关税提高一倍至50%,这给依赖这些重要大宗商品的企业和美国贸易伙伴带来了广泛的不确定性。(新浪)

# 猴票价格腰斩 市场供需反转

集邮行业亟待觅新路

“4000元一张,比去年还便宜。”曾被誉为生肖邮王、创下万元神话的80猴票,如今价格遭遇连续“腰斩”,单张裸票价格从最高超万元跌至4000元关口,甚至整版邮票也出现大规模抛售现象。近日,记者走访市场时发现,传统集邮行业在互联网时代的冲击下,昔日光环正逐渐消逝,集邮行业亟待寻觅新路。

## 猴票降温

即便作为生肖票领域的标杆“票王”,在当下邮票市场行情持续下行的趋势中,80猴票也未能独善其身。近日,记者走访邮币卡市场了解到,80猴票市场价格下行态势显著。与去年相比,跌幅达20%左右,目前市场价约4000元一枚。

曾经,80猴票凭借独特艺术价值、稀缺性及深厚文化底蕴,在邮票市场掀起一轮又一轮收藏热潮,价格一路飙升,成为众人眼中的“香饽饽”。然而,如今景象与往昔截然不同。

拍卖会也是市场行情的重要风向标,6月19日北京保利2025春季邮传万里邮品线上拍卖中,一枚面值8分的80猴票新票最终拍价仅3220元。这一结果让邮票市场氛围多了几分冷静。许多原本对猴票抱有高期望的投资者开始重新审视投资策略,集邮

爱好者也纷纷选择观望,不再轻易出手。

一位摊主无奈地说:“以前猴票根本不愁卖,价格一年比一年高。可现在,就算我降价出售,也很少有人问津。”这种降价抛售现象,不仅反映市场对猴票需求大幅减少,也预示猴票市场供求关系已发生根本性变化。

产业观察家许意强认为,猴票神话的本质,是物资匮乏时代向消费社会转型中,民众对精神寄托与财富象征的双重追逐。这枚方寸纸片既承载着改革开放初期对传统文化的集体追忆,也折射出市场经济下投资渠道单一时期的资产配置焦虑。当邮政通信功能被电子邮件取代,猴票从实用凭证蜕变为文化符号,其价格波动已不再单纯由供需决定,而是成为社会心理变迁的微观镜像。

## 供需反转

纪特邮票作为邮票家族的重要成员,曾以丰富题材、精美设计和独特纪念意义,在集邮市场占据重要地位。然而,如今却难逃市场下行命运,昔日辉煌不再。

以近年来发行的部分纪特邮票为例,像《故宫博物院(二)》特种邮票,选取故宫代表性建筑和文物为图案,设计精美,文化内涵深厚。但发行后市场表现不佳,在邮币卡市场上,该套邮票大版票价格从发行初期的数百元一路下跌,如今已跌至百元左右,跌幅超一半。

经营邮币生意30余年的王岳表示,从去年到今年上半年,邮票市场整体低迷。下半年节日和假期可能带来市场回暖,但邮票收藏整体热度已大不如前。此外,记者在市场发现,一些经营邮票的摊位上,工作人员正在拆整本邮册的邮票。据了解,整本邮册价格比内页夹带邮票价格贵,但邮册回收价格并未因包装精美、设计感十足而受市场青睐。

王岳与记者聊到邮票回收与售卖情况时表示:“一些收藏爱好者花一百多买的邮票年册,收藏几年后来市场上一问,

现在才值几十块钱。所以大家都不愿意玩邮票收藏了。甚至有些国际包裹需要贴邮票,人家就来市场上买这种打折出售的‘半价票’,邮费至少省一半。”

记者走访中国邮政网点时也看到,包裹类快递是该网点主要业务。网点工作人员表示,发信件的人很少,除挂号信、文件类外,多是邮寄快递包裹。谈及邮票购买和使用情况,该工作人员称,邮票产品在节假日、新品发售时销量不错,甚至会出现排队抢购现象,但除国际快递需贴邮票外,日常生活中使用邮票的人少了。很多。

过去,邮票市场依赖“稀缺性+炒作”模式推动价格上涨,但如今这种模式难以继。一方面,部分新邮发行量大,导致市场供过于求;另一方面,缺乏创新题材和设计,使邮票文化魅力大打折扣。

湖北省收藏家协会会员、资深邮票收藏专家张一兵表示,随着现代通信技术发展,人们通信方式发生翻天覆地的变化,邮票作为传统邮资凭证,使用价值已大大降低。在这种情况下,集邮更多成为一种小众的、基于兴趣爱好的收藏活动。



## 破局之路

“70后”集邮爱好者温铭表示,在移动互联网时代,邮票实用价值几乎归零,其收藏属性也因缺乏社交属性和流动性,难以吸引Z世代。

业内人士也指出,邮票行业目前面临两大急需解决的问题:一是如何让邮票文化“破圈”,通过跨界合作(如联名IP、数字赋能)吸引年轻藏家;二是如何优化市场机制,减少炒作泡沫,让邮票回归“收藏+文化”的本质。否则,猴票的神话终将成为历史,邮票市场或将在代际更迭中逐渐边缘化。

近期,中国集邮有限公司发布公告,面向全社会公开招募渠道销售商,以拓宽线上线下渠道销售集邮文创产品。这是中国集邮首次开放社会渠道合作,标志着其正式向传统邮政专营渠道的壁垒发起冲击,通过社会化力量重构触点网络,吸引更多年轻群体,拓宽消费场景,让邮票从“小众收藏”变为“大众消费”。

值得注意的是,国际邮票市场同样面临类似挑战。英国皇家邮学会最新报告显示,全球邮票收藏者平均年龄已达55岁。但一些国家通过创新模式取得突破,如日本将邮票与地方旅游结合推出“打卡集邮”,法国利用AR技术让邮票“动起来”,这些经验都值得中国借鉴。

中国拥有悠久文化历史,这是取之不尽、用之不竭的邮票题材宝库。王岳表示,现在旅游打卡特别火热,邮票也可以与旅游产业合作,“比如,在故宫、长城、兵马俑等景点设置专门的邮票销售点和集邮打卡点,游客可以购买与景点相关的邮票,加盖特色邮戳,收集成册作为旅游纪念”。

许意强认为,中国集邮市场虽然面临一些挑战,但也蕴藏巨大机遇。通过深入挖掘文化底蕴、加强文旅融合、推动科技创新和借助政策支持,中国集邮市场有望实现转型升级,迎来新的发展高峰。(北商)

处理支持实体经济与保持银行体系自身健康性的关系,也可以留修政策空间以推动房地产市场止跌回稳。

东方金诚首席宏观分析师王青指出,LPR报价连续三个月保持不动,主要源于上半年宏观经济稳中偏强,短期内通过引导LPR报价下调强化逆周期调节的必要性不高,当前处于政策观察期。

王青认为,受多重因素影响,7月宏观经济数据波动下行,接下来外需有可能放缓。未来在大力提振内需、采取有力措施巩固房地产市场止跌回稳态势过程中,政策利率及LPR报价有下调空间。该机构预计,四季度初前后央行有可能实施新一轮降息降准,并带动两个期限品种的LPR报价跟进下调。(中新)

## 证券情报站

## 沪指刷新十年新高

本报讯 在经历上个交易日的调整后,A股周三重拾涨势,主要股指悉数走高。其中,上证指数创下收盘点位的十年新高。截至当天收盘,上证指数报3766点,涨幅为1.04%;深证成指报11926点,涨幅为0.89%;创业板指报2607点,涨0.23%。沪两市成交总额约24082亿元,连续六个交易日突破2万亿元。

盘面上,半导体产业链午后震荡走强;汽车板块持续活跃,上汽集团、松原安全、模塑科技等多股涨停。消费电子、白酒等板块涨幅居前;金融科技、创新药、稀土板块等板块跌幅居前。

值得一提的是,昨日A股又诞生一只“千元股”。国产AI芯片头部企业寒武纪-U盘中最高涨至1027元,创历史新高,截至收盘涨超8%,股价站稳千元关口。7月11日以来,寒武纪-U累计涨超93%。

港股方面,福耀玻璃、泡泡玛特等刷新上市以来纪录。另外,中国恒大昨日公告,港交所宣布,2025年8月25日上午9时起,公司的上市地位将被取消。公司股份自2024年1月29日起已暂停买卖。

## 机构观点

巨丰投顾:市场展现出较强韧性。昨日盘面的显著特征是,近期持续走强的创新药等高位板块下跌,与此相对,白酒等前期滞涨的板块走高。这种资金的高低切换是一个健康上涨行情中的典型特征。资金敢于从高位板块获利了结,并涌入低位板块,表明场内活跃资金并未离场,而是在积极寻找新的价值洼地,这也意味着市场赚钱效应正在扩散。如果更多低位权重板块能够接力,市场重心有望在震荡中稳步上移。

财信证券:目前三大指数均处于五日均线以上,成交额连续六日超2万亿元,市场交投情绪活跃。中期来看,在政策面持续发力、资金面维持宽裕以及海外贸易扰动暂时平稳落地的背景下,继续维持指数震荡偏强运行、投资容错率将提升、积极参与A股市场的判断,在市场宽基指数并未明显破位时,可保持较高权益市场仓位,顺势而为。(澎湃 上证)